



**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**  
**4<sup>ο</sup> ΣΥΜΠΟΣΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**  
**Made in Greece: Η έξοδος από την κρίση**

Η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.) διοργανώνει το 4<sup>ο</sup> Συμπόσιό της την Πέμπτη, 9 **Φεβρουαρίου 2012** στη **ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ**, Αμφιθέατρο Ραδιοφωνικού Σταθμού Αθήνα 984 «Γιάννης Ρίτσος», Πειραιώς 100, Γκάζι, με τίτλο “Made in Greece: Η έξοδος από την κρίση”.

Το συγκεκριμένο Συμπόσιο γίνεται υπό την Αιγίδα της **Ειδικής Γραμματείας Ανταγωνιστικότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας**, του **Συνδέσμου Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών**, του **Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου** και του **Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων**, ενώ χαιρετισμό θα απευθύνουν οι κ.κ. Ε.Πατεράκης, Ειδικός Γραμματέας για την Ανταγωνιστικότητα, Ν.Διονυσίου, Γεν.Δ/ντης του ΣΕΒ, Α.Καλαμπόκης, Δ/νων Σύμβουλος του ΟΠΕ και η κα Χ.Σακελλαρίδου, Πρόεδρος του Δ.Σ. του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων.

Στο Συμπόσιο **κορυφαία επιχειρηματικά στελέχη και πανεπιστημιακοί** θα παρουσιάσουν και θα σχολιάσουν επιτυχημένες στρατηγικές Μάρκετινγκ από Ελληνικές επιχειρήσεις **στις τρεις θεματικές ενότητες** του Συμποσίου οι οποίες εστιάζουν στα **Προϊόντα της Ελληνικής γης στις Διεθνείς Αγορές**, στην **Αίσθηση και τις Γεύσεις της Ελλάδας στις Διεθνείς Αγορές**, και στην **Ελληνική Τεχνολογία-Τεχνογνωσία στις Διεθνείς Αγορές**.

Στις ενότητες αυτές έχουν ήδη δεχτεί να συμμετάσχουν ως υποστηρικτές του Συμποσίου και ως ομιλητές, ο κος Κων/νος Πιστιόλας, Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος της **AgriNo**, ο κ. Λάμπρος Γιαννούχος Εμπορικός Διευθυντής της **ALUMIL**, ο κος Νίκος Κουτσιανάς, Δ/νων Σύμβουλος της **Arivita Natural Products**, η κα Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη, Δ/νουςα Σύμβουλος της **Αττική Μελισσοκομική Εταιρία Πίττας ΑΕΒΕ**, ο κος Γιώργος Γαβαλάς, Ιδιοκτήτης του **Οινοποιείου Γαβαλάς**, ο κος Άρης Κεφαλογιάννης, Δ/νων Σύμβουλος της **GAEA**, ο κος Ιωάννης Μανδάλας, Δ/νων Σύμβουλος της **Mastishop**, ο κος Βασίλης Κάτσος, Πρόεδρος της **Pharmathen**, ο κος Κων/νος Σαμαράς, Γενικός Δ/ντης Ηλεκτρικής Ενέργειας της **Raysap**, ο κος Νίκος Μαρίου, Εμπορικός Δ/ντης της **ΣΙΔΕΝΟΡ**, ο κος Σωτήρης Σπυρακόπουλος, Δ/ντης Μάρκετινγκ της **ΦΑΓΕ** και ο κ. Βασίλειος Βάγγερ, Εμπορικός Διευθυντής της **Ολυμπιακής Ζυθοποιίας- ΦΙΞ**.

**Χορηγοί επικοινωνίας** είναι η εφημερίδα **ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ** και η ειδησεογραφική-ενημερωτική ιστοσελίδα **naftemporiki.gr**, το **Επιστημονικό Μάρκετινγκ Management**, η **Boussias Communications**, οι Εκδόσεις **Direction**, ο τηλεοπτικός σταθμός **SBC** και η εταιρία **Advocate/Burston-Marsteller**.

Η είσοδος στην εκδήλωση είναι **δωρεάν** αλλά απαιτείται προεγγραφή.

**Πρόγραμμα-Πληροφορίες-Εγγραφές**

Από την ιστοσελίδα της ΕΛ.Α.Μ., <http://www.elam.gr>

Τηλέφωνο: **210 82 03 665, 210 82 03 631**