

ExportReady MASTER

Εργαστήριο εταιρικής ψηφιακής εικόνας και ηλεκτρονικού εμπορίου, 18/10/2017
Σύντομα Βιογραφικά Εισηγητών



Χρήστος Πασσάς

Ο Χρήστος Πασσάς κατέχει τη θέση του Head of Online Reputation Management & Search Engine Optimization processes στην Bakers Digital από το 2014.

Ο Χρήστος βοηθάει τις επιχειρήσεις να προστατέψουν το brand name τους και να επιτύχουν κορυφαία αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης οδηγώντας τις στην ταυτόχρονη αύξηση των κερδών και του awareness των υπηρεσιών και των προϊόντων τους, εφαρμόζοντας μετρήσιμες και αποτελεσματικές ψηφιακές στρατηγικές.

Διαχειρίζεται σημαντικούς πελάτες μεταξύ των οποίων είναι η Coca-Cola 3E, η WIND Hellas, ο Όμιλος του ΣΚΑΪ, ο Όμιλος Ολύμπια, η Praktiker Hellas, ο Όμιλος Μυτηλιναίος και η Lamda Development.

Ο Χρήστος κατέχει δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδας με εστίαση στα Computer Information Systems και κατεύθυνση τα Multimedia, ενώ γνωρίζει και μιλά άριστα αγγλικά.

Έτη συνολικής εργασιακής εμπειρίας: 18

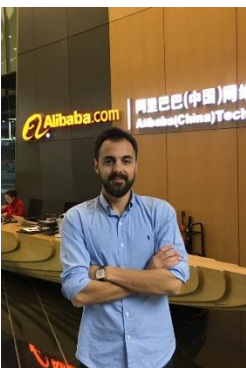


Δημήτρης Θεοφάνους

Ο Δημήτρης Θεοφάνους κατέχει τη θέση του eCommerce Director στο you.gr, τον e-tailer του ομίλου Quest, ενός από τους μεγαλύτερους e-tailers στην Ελλάδα στους τομείς του Technology & Living (Consumer Electronics, FMCG Products, SDA, etc.).

Ασχολείται με το eCommerce από το 2008 και πριν το you.gr ήταν ιδρυτικό μέλος και μέρος του Management Team, του ricardo.gr, σε θέσεις μάρκετινγκ και πωλήσεων, και του brandsGalaxy.gr, του Ομίλου ANT1, ως Διευθυντής Εμπορικής Ανάπτυξης και Μάρκετινγκ.

Ο Δημήτρης έχει διατελέσει Πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Greek eCommerce Association – GR.EC.A.) καθώς και μέλος του συμβουλίου εμπειρογνομόνων του Παγκοσμίου Ινστιτούτου για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (eCommerce Foundation) την περίοδο 2015-2016, είναι απόφοιτος του τμήματος Ναυτιλιακών σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και κάτοχος International MBA από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ως Υπότροφος του Ιδρύματος «Αλέξανδρος Ωνάσης» και συχνός ομιλητής/εισηγητής σε εκπαιδευτικά σεμινάρια και συνέδρια.



Πάρης Παναγιωτίδης

Ο Πάρης Παναγιωτίδης είναι ιδρυτής έξι επιτυχημένων εταιρειών (StandLine, LineStoves, LineGroup, Euphoria Yachting, CBA Rental, MrBuy), με πολυεθνική παρουσία, που μετρούν εξαγωγές σε τέσσερις Ηπείρους και συνολικά σε περισσότερες από 25 χώρες.

Με σπουδές οικονομικών και Strategic Product Design, έγινε CEO της Line Group και Global Service Partner της Alibaba, όπου ο ίδιος και οι συνεργάτες του, συμβουλεύουν και βοηθούν τους επιχειρηματίες, που ενδιαφέρονται να εξαγάγουν τα προϊόντα τους παγκοσμίως μέσω της πλατφόρμας του Alibaba.com.

Η Line Group έχει διακριθεί για τις καινοτόμες και tailor made υπηρεσίες που παρέχει, με προσκλήσεις για ομιλίες και coaching, σε πολλούς Alibaba Service Providers, παγκοσμίως.



Σπύρος Πλέσσας

Ο Σπύρος Πλέσσας κατέχει τη θέση SMB Marketing Manager στα γραφεία της Google στην Αθήνα και είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα μέσα από σωστή χρήση των εργαλείων του διαδικτύου

Είναι συντονιστής του προγράμματος Google Partners, ενός προγράμματος εκπαίδευσης και πιστοποίησης για εταιρείες και ειδικούς της διαδικτυακής διαφήμισης. Από τις αρχές του 2017 διαχειρίζεται το πρόγραμμα Google Export Gurus μέσα από το οποίο ελληνικές εταιρείες αποκτούν εξειδικευμένη γνώση και πρόσβαση σε εργαλεία σχεδιασμού επιτυχημένων στρατηγικών για τις εξαγωγικές τους δραστηριότητες.

Ο Σπύρος είναι Διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα από το London School of Economics and Political Science και είναι κάτοχος MBA από το IESE Business School της Βαρκελώνης.