

accenture



Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΛΛΑΔΑ: Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Αθήνα, 12 Μαΐου 2017

ΣΚΟΠΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΤΟΜΙΑ



Περιγραφή υφιστάμενης ψηφιακής κατάστασης της Ελλάδας



Αξιολόγηση της συνεισφοράς της ψηφιακής οικονομίας στο Ελληνικό ΑΕΠ



Προσδιορισμός της ψηφιακής ωριμότητας της Ελλάδας

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ



Καθορισμός του Εθνικού Ψηφιακού Οράματος

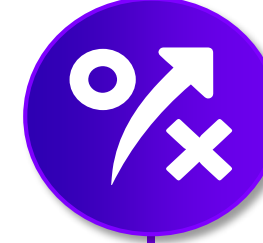


Ορισμός της Ψηφιακής Στρατηγικής της Ελλάδας



Εκτίμηση της ενίσχυσης του Ελληνικού ΑΕΠ μέσω της υλοποίησης της Ψηφιακής Στρατηγικής

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ



«Μετάφραση» της Ψηφιακής Στρατηγικής σε δομημένο Σχέδιο Δράσης



Θέσπιση μοντέλου Ψηφιακής Διακυβέρνησης



Εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Απόδοσης

ΟΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ



ΚΥΡΙΑΡΧΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

2013

**«Κάθε
επιχείρηση είναι
μια ψηφιακή
επιχείρηση»**

2014

**«Από ψηφιακό
θύμα, ψηφιακός
θύτης»**

2015

**«Στην Οικονομία
του Εμείς»**

2016

**«Προτεραιότητα
στον άνθρωπο»**

2017

**«Τεχνολογία για
τον άνθρωπο
στην εποχή της
τεχνητής
νοημοσύνης»**

52% των επιχειρήσεων του δείκτη S&P 500 έχουν εξαφανιστεί από το έτος 2000

ΚΑΘΕ
ΠΡΟΙΟΝ,
ΜΙΑ ΕΝ
ΔΥΝΑΜΕΙ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ



Rolls-Royce®



15%

των επιχειρήσεων σήμερα βασίζονται σε ψηφιακές πλατφόρμες. Αυτό το ποσοστό αναμένεται να φτάσει το

50%

έως το έτος 2025



amazon

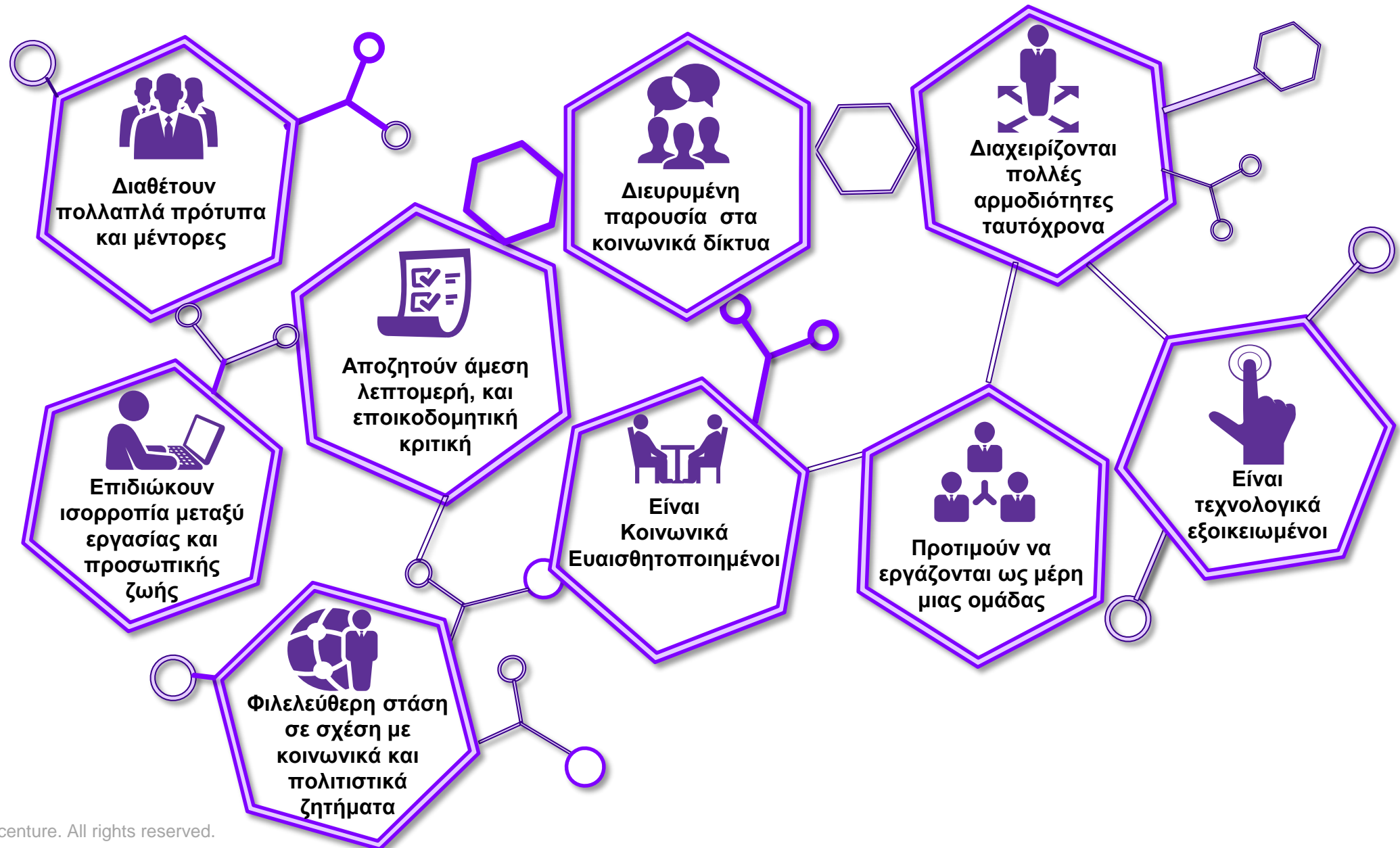


Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

Βάσει μελέτης μας, η παραγόμενη οικονομική αξία από ψηφιακές πλατφόρμες αγγίζει τα

\$ 4,3 τρισ.

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & MILLENNIALS



ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & ΚΡΑΤΟΣ

ΑΠΟ ΤΟ «ΑΝΑΛΟΓΙΚΟ»

Το κράτος ζητάει συνεχώς από τους πολίτες τις ίδιες πληροφορίες περισσότερες από μία φορές

Το κράτος αποτελεί τον βασικό πάροχο δημοσίων υπηρεσιών

Ενιαίες δημόσιες υπηρεσίες παρέχονται από «απομονωμένα» μεταξύ τους υπουργεία

ΣΤΟ «ΨΗΦΙΑΚΟ» ΚΡΑΤΟΣ

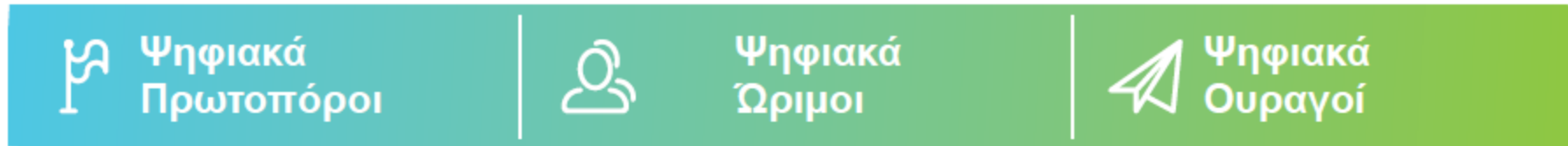
Το κράτος μετατρέπεται σε έναν πάροχο υπηρεσιών, που αναγνωρίζει τον πολίτη και είναι ενεργά προσανατολισμένο προς αυτόν

Το κράτος διαχειρίζεται τις δημόσιες υπηρεσίες, μέρος των οποίων αναθέτει στον ιδιωτικό τομέα

Οι οργανισμοί του δημοσίου τομέα είναι ευέλικτοι, δικτυωμένοι, στοχοστρεφείς οντότητες

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ: ΕΘΝΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ – ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΧΑΣΜΑ



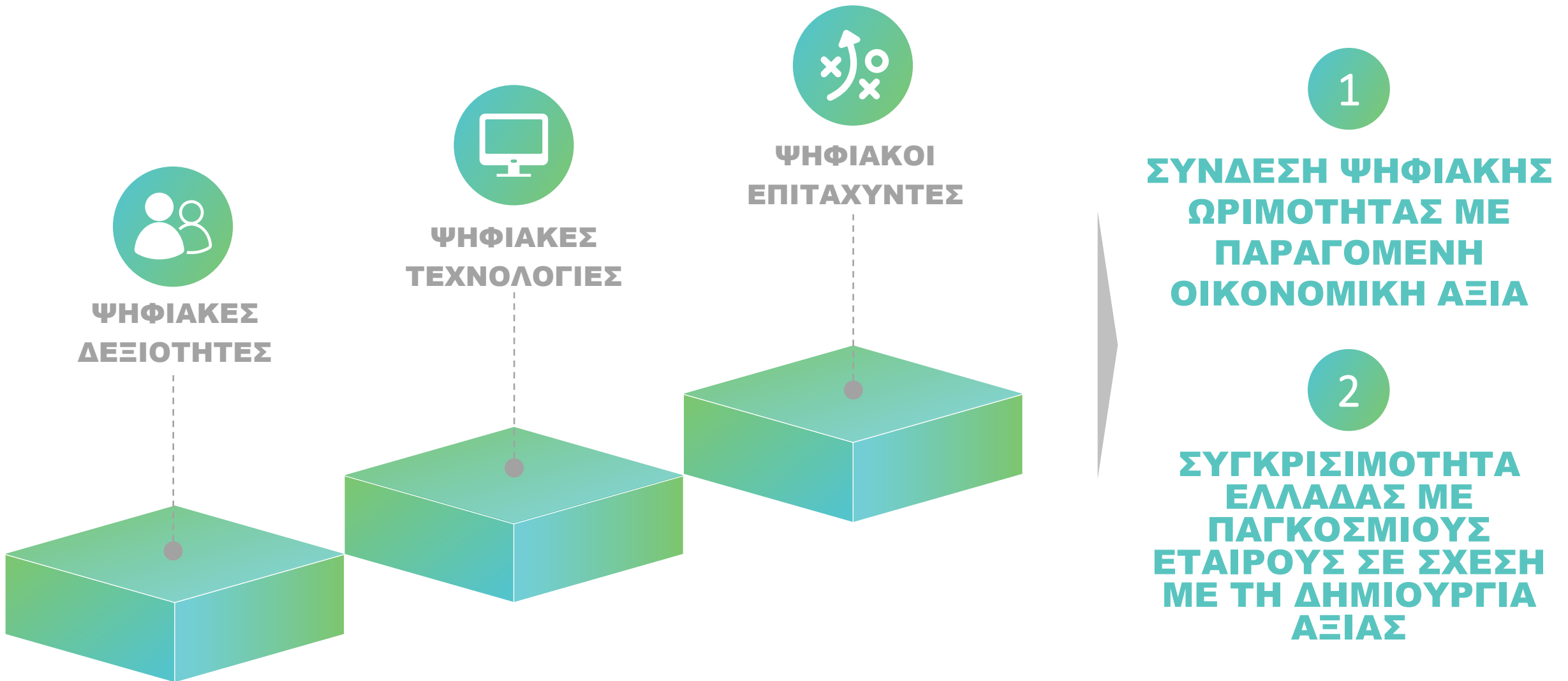
-  Δανία
-  Φινλανδία
-  Σουηδία
-  Ολλανδία
-  Λουξεμβούργο
-  Βέλγιο
-  Ηνωμένο Βασίλειο
-  Ιρλανδία
-  Εσθονία

-  Αυστρία
-  Γερμανία
-  Μάλτα
-  Λιθουανία
-  Ισπανία
-  Πορτογαλία
-  Γαλλία
-  Σλοβενία
-  Τσεχία
-  Λετονία
-  Σλοβακία

-  Ουγγαρία
-  Κύπρος
-  Πολωνία
-  Κροατία
-  Ιταλία
-  Ελλάδα
-  Βουλγαρία
-  Ρουμανία

Η Ελλάδα κατατάσσεται 26η μεταξύ των 28 χωρών στον δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI) και βρίσκεται στο κατώτατο άκρο της ομάδας των «ψηφιακών ουραγών»

Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ (DEOI)



Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΜΕ 17,8 ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΕΙΚΤΗΣ ΔΕΟΙ)



Ψηφιακές Δεξιότητες

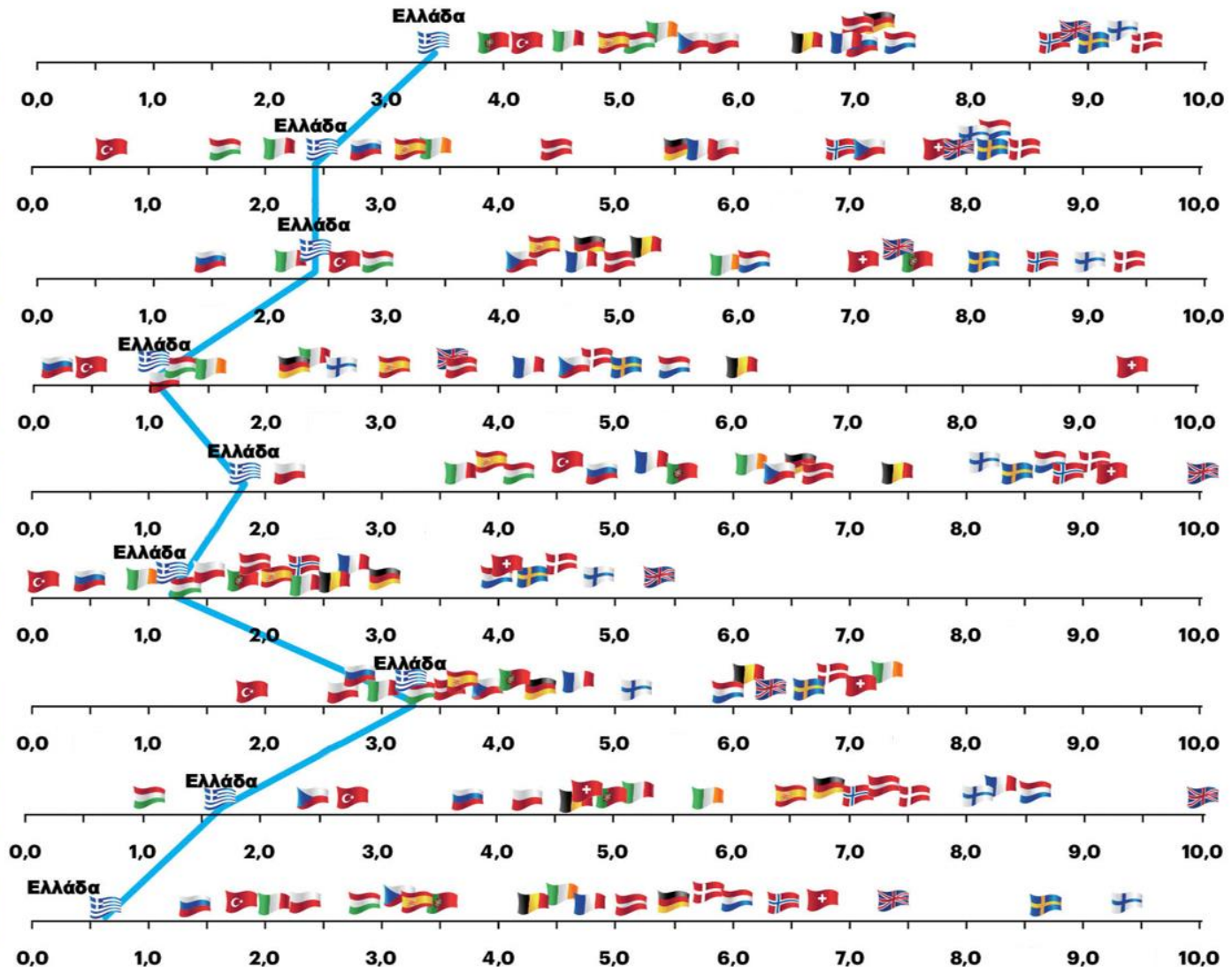


Ψηφιακές Τεχνολογίες



Ψηφιακοί Επιταχυντές

- ΑΠΟΘΕΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
- ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ
- ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ
- ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
- ΥΠΟΔΟΜΗ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
- ΑΝΟΙΧΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ / ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΝΟΧΗ
- ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



- Αυστρία
- Βέλγιο
- Τσεχία
- Δανία
- Φινλανδία
- Γαλλία
- Γερμανία
- Ελλάδα
- Ουγγαρία
- Ιρλανδία
- Ιταλία
- Ολλανδία
- Νορβηγία
- Πολωνία
- Πορτογαλία
- Ρωσία
- Ισπανία
- Σουηδία
- Ελβετία
- Τουρκία
- Ηνωμένο Βασίλειο

ΑΙΤΙΑ ΧΑΜΗΛΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΑΠΟΥΣΙΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΟΡΑΜΑΤΟΣ



ΕΛΛΕΙΨΗ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΕΙΑΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ



ΣΥΓΧΥΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)



ΕΛΛΕΙΨΗ ΕΠΑΡΚΟΥΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ



ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΑ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ



ΠΑΡΩΧΗΜΕΝΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ & ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ | ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



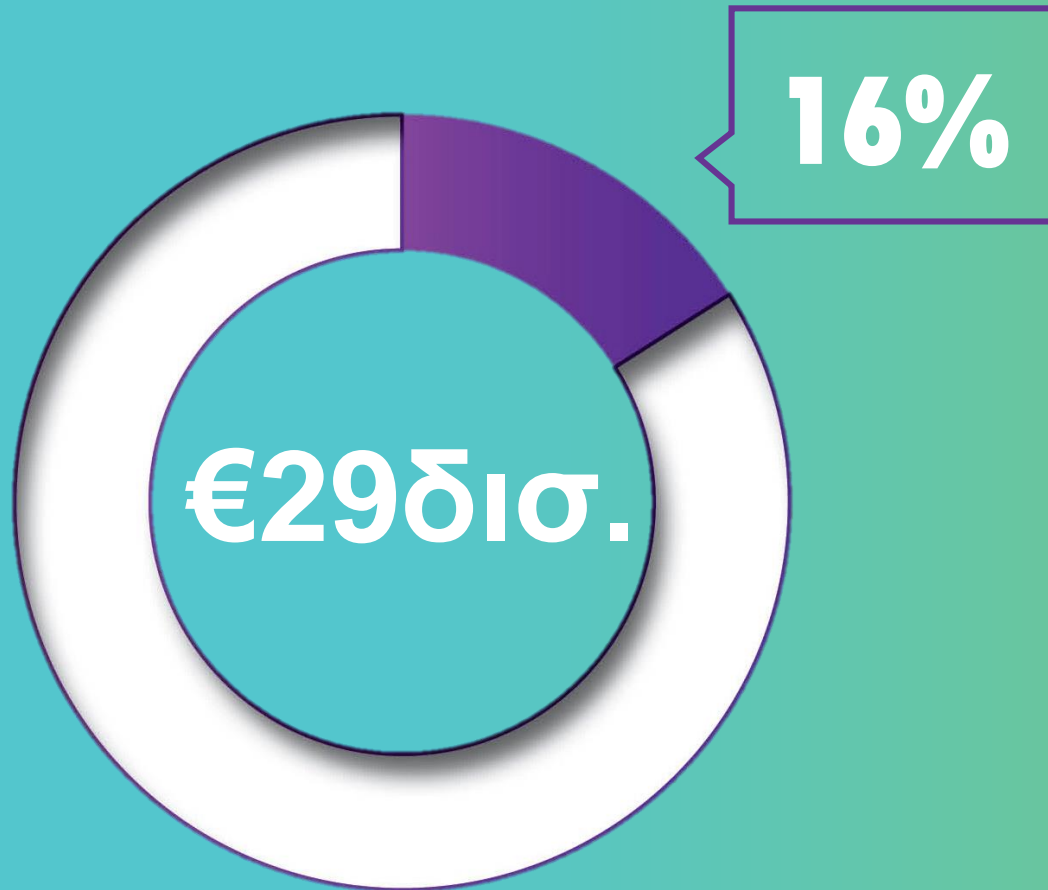
ΑΠΟΥΣΙΑ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ



ΕΛΛΕΙΨΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΙΜΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΔΡΑΣΗΣ



Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΕΠ



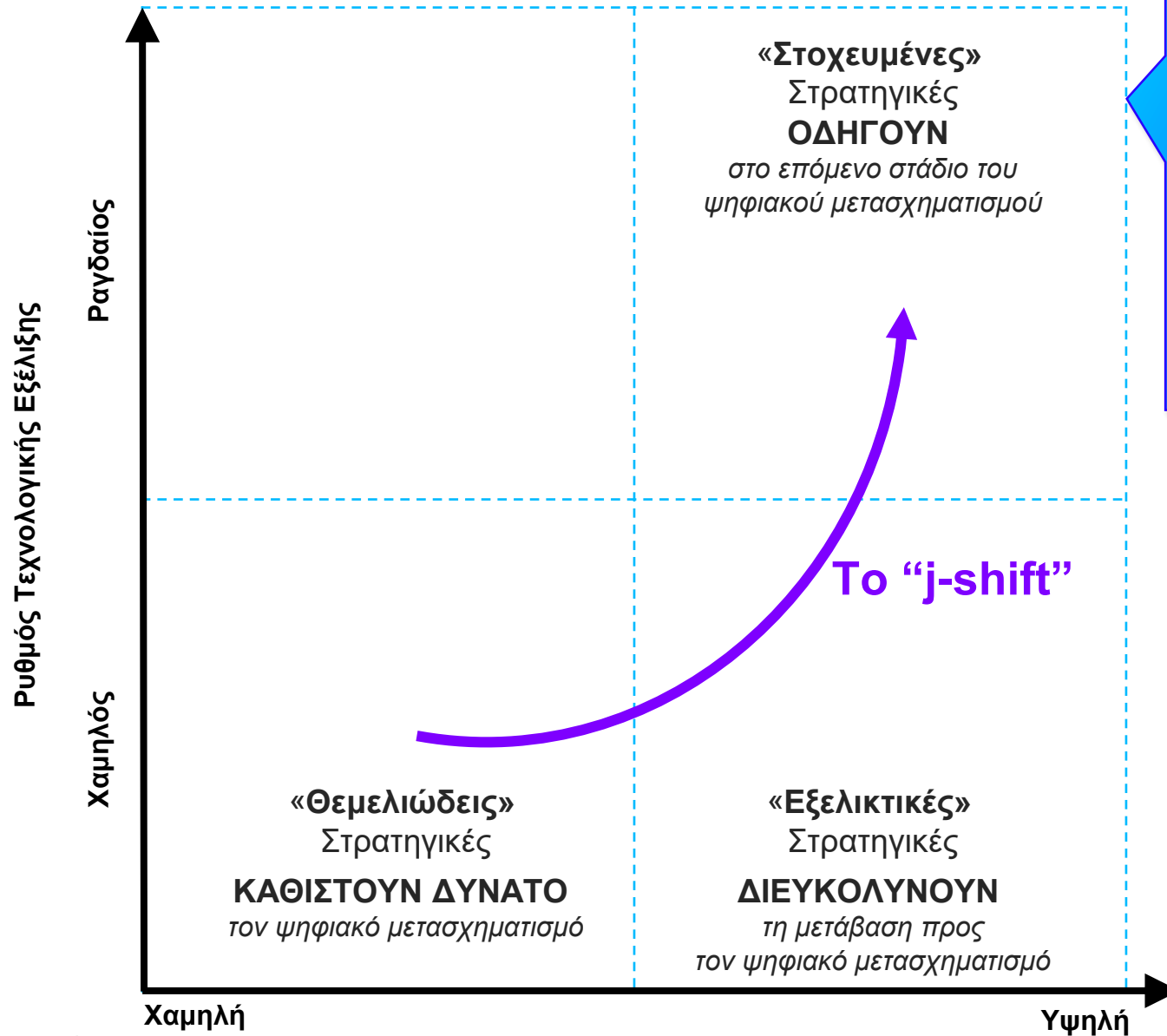
Ο χαμηλός βαθμός ψηφιακής ωριμότητας της Ελλάδας πιστοποιεί την περιορισμένη συνεισφορά των ψηφιακών τεχνολογιών στην ελληνική οικονομία

Η ελληνική ψηφιακή οικονομία αποτελεί μόλις το 16,3% του ελληνικού ΑΕΠ για το 2016. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί σε 29 δισ. Ευρώ

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΤΟ “J-SHIFT” ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΑ ΑΝΕΠΤΥΓΜΕΝΩΝ ΧΩΡΩΝ



Οι ψηφιακά ανεπτυγμένες χώρες ακολούθησαν μία “j-shift” διαδρομή για να πραγματοποιήσουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό

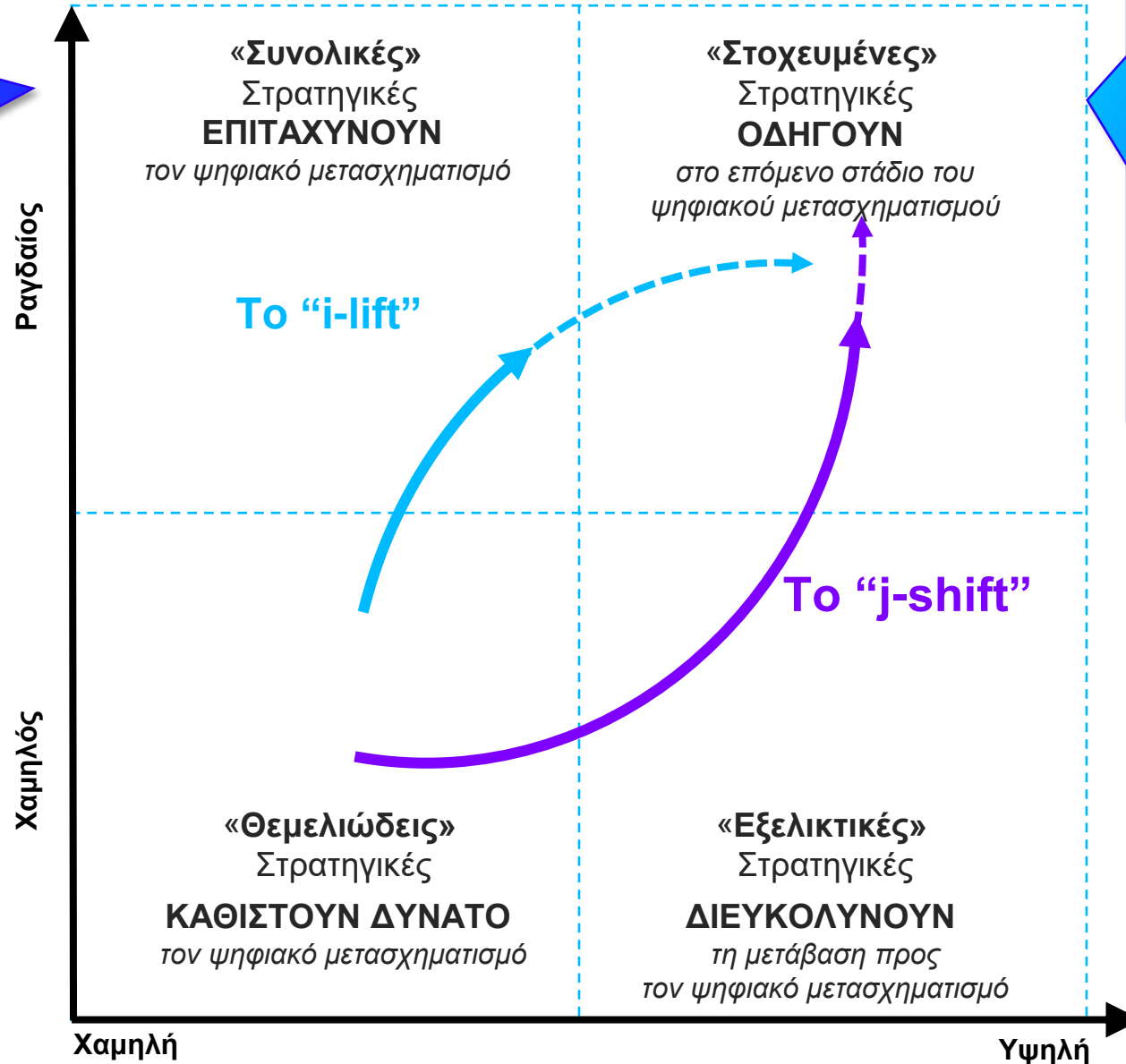


ΤΟ “I-LIFT” ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



Η Ελλάδα πρέπει να ακολουθήσει μια διαδρομή “i-lift” ώστε να επιταχύνει τον ψηφιακό της μετασχηματισμό

Ρυθμός Τεχνολογικής Εξέλιξης



Οι ψηφιακά ανεπτυγμένες χώρες ακολούθησαν μία “j-shift” διαδρομή για να πραγματοποιήσουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό



ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ



**ΑΠΟΦΥΓΗ
ΜΙΜΙΣΗΣ
ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ
ΧΩΡΩΝ**



**ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ ΣΤΙΣ
«ΣΕΙΡΗΝΕΣ»
ΑΝΕΦΙΚΤΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΩΝ
ΑΛΜΑΤΩΝ**



**ΣΗΜΕΙΟ
ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ Ο
ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ
ΒΑΣΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ
(υποδομές
διακυβέρνηση,
ανοιχτά δεδομένα,
ρυθμιστικό πλαίσιο)**



**Η ΜΕΤΑΚΙΝΙΣΗ
ΣΤΟΥΣ
ΨΗΦΙΑΚΟΥΣ
ΔΕΙΚΤΕΣ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
ΚΑΙ ΟΧΙ ΣΤΟΧΟΣ
ΤΗΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Συνολικά **60 δράσεις** σε **4 Έτη**



ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ



ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Εγκαθίδρυση μοντέλου ψηφιακής διακυβέρνησης για την εποπτεία της στρατηγικής



ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Επιβολή απαραίτητου πλαισίου για την παροχή ανοιχτών δεδομένων, την ενίσχυση της διαφάνειας και την εξασφάλιση του ηλεκτρονικού απορρήτου



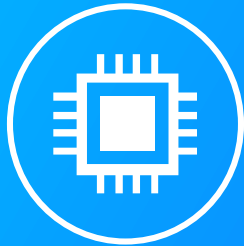
ΥΠΟΔΟΜΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΥΨΗΛΩΝ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ

Ταχεία ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων οπτικών ινών και ασύρματων δικτύων σε όλη την επικράτεια, ώστε να καταστεί δυνατή η ολική και αδιάλειπτη συνδεσιμότητα υψηλής ταχύτητας



ΑΥΞΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

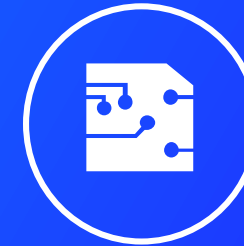
Κατάρτιση της ελληνικής κοινωνίας με τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες, μέσω δράσεων στοχευμένων στην παιδεία και στη δια βίου μάθηση, ώστε να συνδεθεί με τον ψηφιακό κόσμο και να αξιοποιήσει τις δυνατότητες αυτού



**ΨΗΦΙΑΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ
ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΤΟ-
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ (USER-CENTRIC)
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ**



**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ
ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**



**ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ
ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ
ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ**



**ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΜΟΝΤΕΛΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ
ΕΡΓΩΝ (DELIVERY) ΚΑΙ
ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ (SOURCING)**

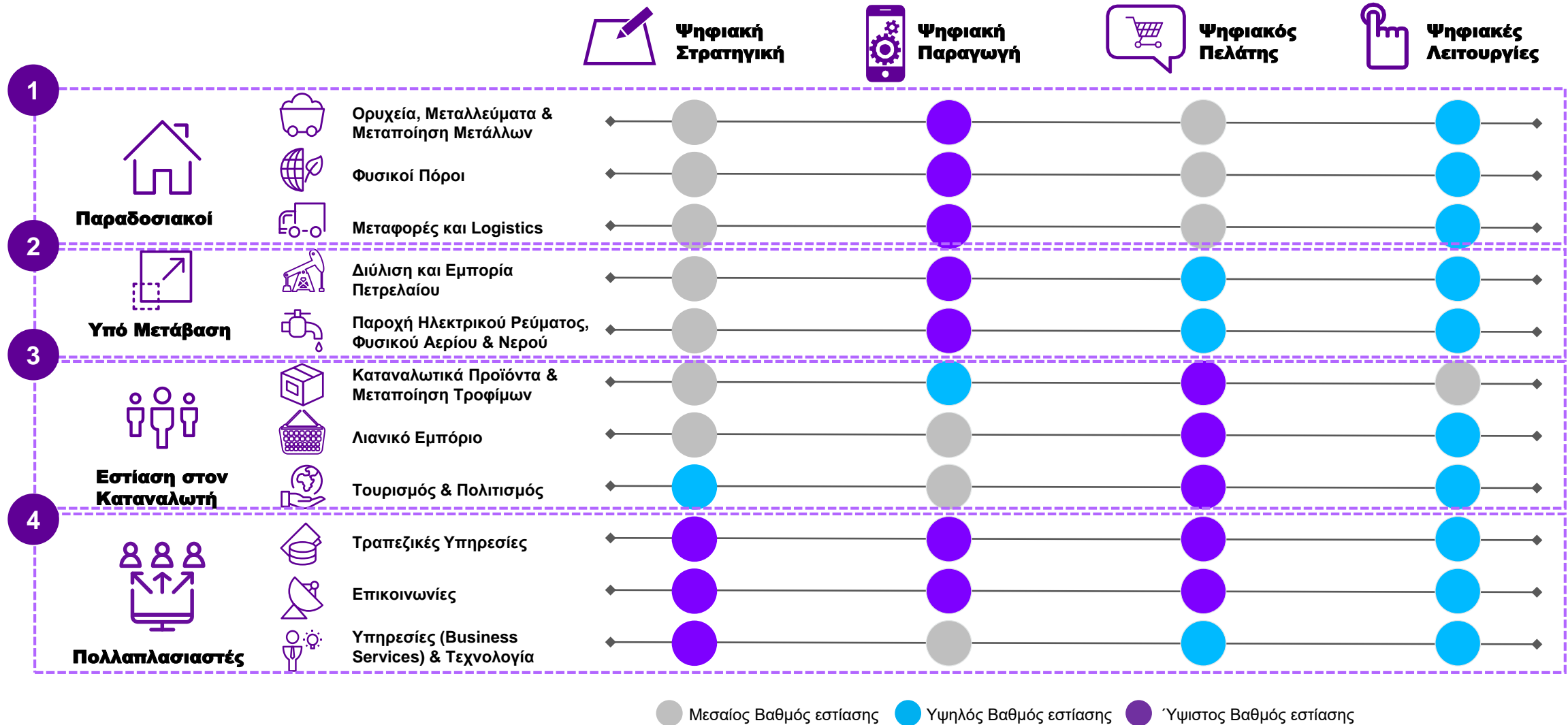


**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ
ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ «ΣΙΛΟ»**



**ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟ ΤΟΜΕΑ**

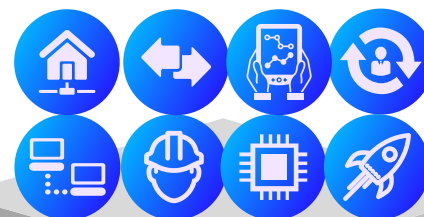
ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ



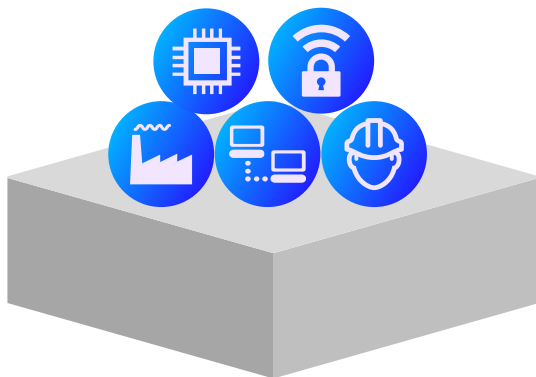
ΒΑΣΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΑΝΑ ΚΛΑΔΙΚΗ ΟΜΑΔΑ



Κλάδοι που συναλλάσσονται απευθείας με τον τελικό καταναλωτή



Παραδοσιακοί Κλάδοι



Κλάδοι σε Μετάβαση



Πολλαπλασιαστές



Η Διεύθυνση Ψηφιακής Στρατηγικής



Η Εξατομίκευση Προϊόντων Υπηρεσιών



Το Ευφύες Εργοστάσιο



Η Ψηφιακή Επιχείρηση



Ολοκληρωμένες Υπηρεσίες Πελατών



Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Φυσικού Καταστήματος



Η Διασυνδεδεμένη Εφοδιαστική Αλυσίδα



Η Ασφάλεια Κυβερνοχώρου



Η Μετάβαση από Προϊόντα Εμπειρίες



Η Διακαναλική Εμπειρία του Πελάτη



Ο Ψηφιακός Εργαζόμενος



Η Ψηφιακή Ενδυνάμωση των Πωλητών

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΚΟΜΒΟΥ ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΟΜΒΟΥΣ

		1	2	3	4	5	6	7	8	
Προσανατολισμός	Ακαδημαϊκός	1								
	Επιχειρηματικός	2								
Αγορές Στόχοι	Επιλεγμένοι κλάδοι οικονομίας	3								
	Το σύνολο της οικονομίας	4								
Ωριμότητα	Νέος Κόμβος	5								
	Καθιερωμένος Κόμβος	6								
Εστίαση	Τοπική	7								
	Διεθνής	8								
			1	2	3	4	5	6	7	8
	Ηνωμένο Βασίλειο – Tech City									
	Ιαπωνία – Tsukuba Science City									
	Εσθονία – e-Estonia									
	ΗΠΑ – Boston Innovation District									
	Ισπανία – 22@									
	Γαλλία – Sophia Antipolis									
	Σιγκαπούρη One North									
	Γερμανία Silicon Saxony									
	Σουηδία KISTA Science City									
	Νότιος Κορέα Digital Media City									
	Ελλάδα Ψηφιακός Κόμβος									

Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΓΑΛΟΥ ΟΓΚΟΥ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΚΟΜΒΟΥ

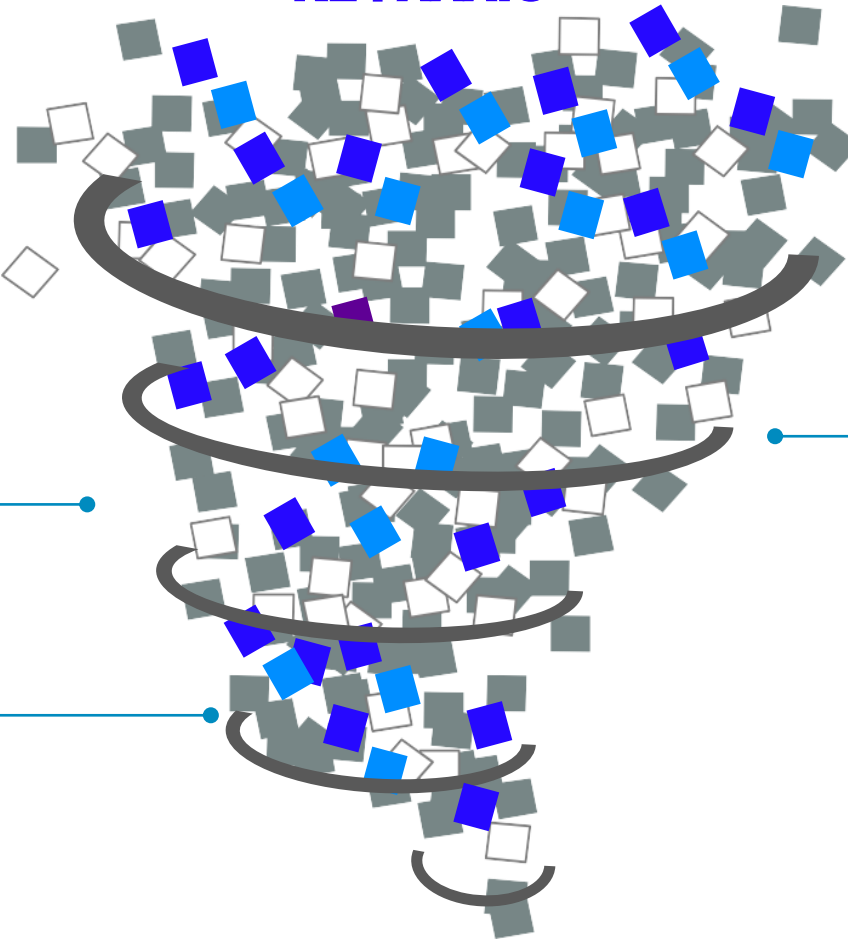
ΔΕΔΟΜΕΝΑ – ΤΟ ΝΕΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

- Η ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων στυλοβάτης της παγκόσμιας ψηφιακής οικονομίας

- Σχετικές πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δημιουργούν ένα ευνοϊκό κανονιστικό και ρυθμιστικό πλαίσιο για τη δημιουργία ψηφιακών κόμβων

- Ενσωμάτωση Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων στο ελληνικό δίκαιο τον Μάιο του 2018

- Οι ελληνικοί κλάδοι υστερούν στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και συγκεκριμένα στην αξιοποίηση διαθέσιμων δεδομένων



- Υψηλές ψηφιακές επιδόσεις στη διάσταση των ψηφιακών δεξιοτήτων 10^η θέση παγκοσμίως σε διαθεσιμότητα επιστημόνων και μηχανικών, βάσει WEF

- Ηγέτιδες επιχειρήσεις στον χώρο της τεχνολογίας ιδρύουν στην Ελλάδα διεθνή Ψηφιακά Κέντρα Αριστείας

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ





ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΕΡΑΞΙΑ

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ 2021 ΒΑΣΕΙ ΔΕΙΚΤΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ (DEOI)

2016

**ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**



2021

**ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ**



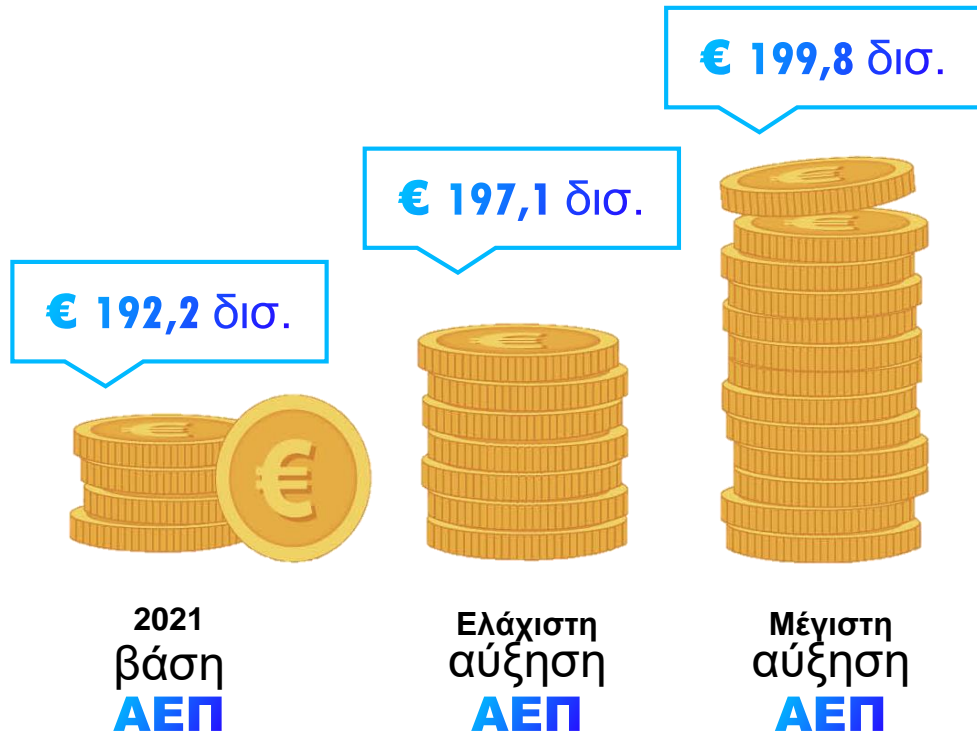
2021

**ΑΥΞΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ
ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ
ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

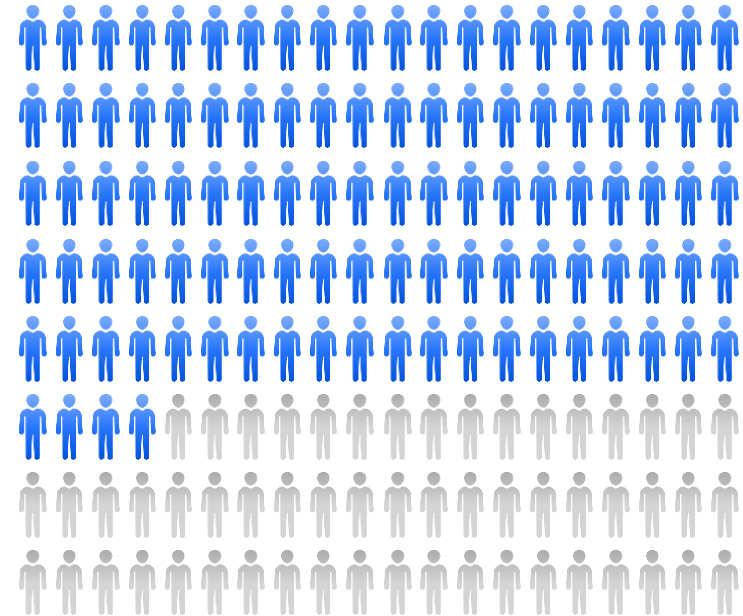


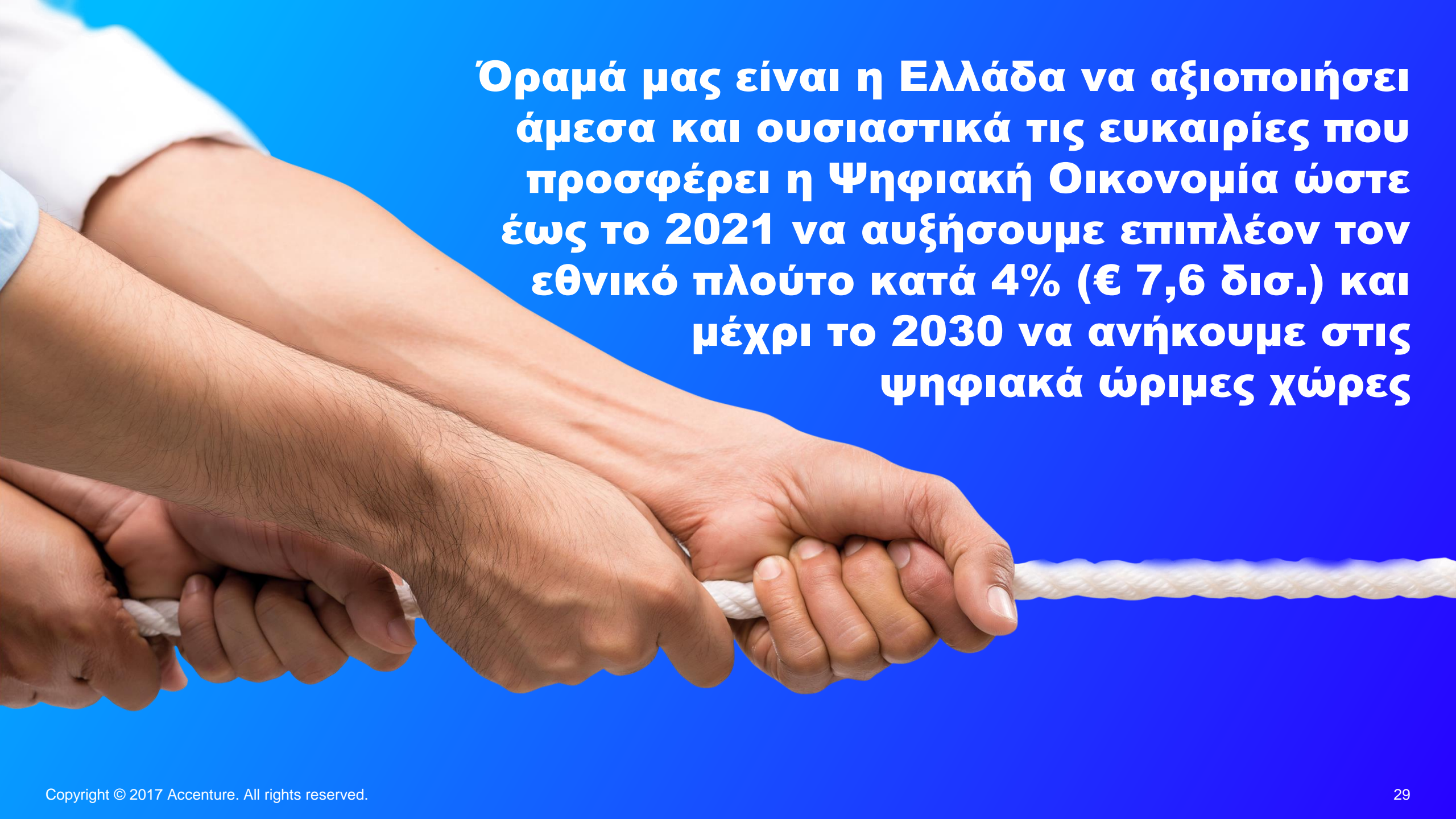
Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ - ΚΑΤΑΛΥΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Πρόσθετη ανάπτυξη,
της οικονομίας
έως το 2021: €4,9 – 7,6 δισ.



Αναστροφή του **brain drain**
και **δημιουργία** κατ' ελάχιστον
50.000 θέσεων εργασίας





**Όραμά μας είναι η Ελλάδα να αξιοποιήσει
άμεσα και ουσιαστικά τις ευκαιρίες που
προσφέρει η Ψηφιακή Οικονομία ώστε
έως το 2021 να αυξήσουμε επιπλέον τον
εθνικό πλούτο κατά 4% (€ 7,6 δισ.) και
μέχρι το 2030 να ανήκουμε στις
ψηφιακά ώριμες χώρες**

APPENDIX