



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΣΕΒ

«Ευκαιρίες και προκλήσεις από την εφαρμογή του νέου Κανονισμού για τα Προσωπικά Δεδομένα (GDPR)»

Χαιρετισμός κ. Άκη Σκέρτσου, Γενικού Διευθυντή
Αθήνα, 7 Φεβρουαρίου 2018

Αγαπητά μέλη, Αξιότιμοι ομιλητές,

Σας καλωσορίζουμε στο εργαστήριο του ΣΕΒ για τον νέο Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων. Μια ακόμη πρωτοβουλία που έχουμε αναλάβει για την ενημέρωση των επιχειρήσεων μελών μας σε εξειδικευμένα θέματα που συνδέονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και τις προκλήσεις της νέας τεχνολογίας.

Special thanks to those of you who travelled from abroad, to be with us today and share your knowledge and experience.

Όπως όλοι γνωρίζετε σε λιγότερο από 4 μήνες, (25 Μαΐου 2018), ξεκινάει η οριζόντια και καθολική εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (GDPR). Καθώς το ζήτημα έχει ομολογουμένως υψηλή τεχνικότητα (αποτελεί άλλωστε ένα υβρίδιο νομικής και πληροφορικής) αλλά και προοπτική για ιδιαιτέρως υψηλά πρόστιμα, η αγορά φαίνεται να διακατέχεται από ανάμεικτα συναισθήματα ανασφάλειας, φόβου, άγνοιας ή ακόμη και αδιαφορίας. Κι αυτό συμβαίνει παρά την πληθώρα εκδηλώσεων και ενημερώσεων που τον τελευταίο κυρίως χρόνο έχουν κατακλύσει την αγορά, τόσο από την Αρχή Προστασίας όσο και από διάφορους άλλους, ιδιωτικούς φορείς.

Αυτό που διαπιστώνουμε και από τη σημερινή προσέλευση, αλλά μιλώντας και μαζί σας την τελευταία περίοδο, είναι ότι η ενημέρωση δεν φαίνεται να είναι ακόμη αρκετή. Υπάρχουν ακόμη αρκετά ερωτηματικά και αυτά που απαιτεί ο Κανονισμός δεν έχουν γίνει κτήμα μας.

Πρέπει να συμμορφωθώ με τον Κανονισμό; Ποια θεωρούνται προσωπικά δεδομένα; Είναι απαραίτητο να προσλάβω Data Protection Officer (DPO); Ποια προσωπικά δεδομένα τηρώ και δεν το ξέρω; Θα προλάβω να συμμορφωθώ; Πόσο θα κοστίσει αυτή η διαδικασία; Πόσο θα αλλάξει τον τρόπο που λειτουργώ ήδη; Τι κάνουν οι επιχειρήσεις στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες; Αφορά μόνο τους μεγάλους ή και τους μεσαίους και μικρές επιχειρήσεις;

Υπάρχει συνεπώς και η εύλογη ανάγκη να μάθουμε τις εμπειρίες και πρακτικές όσων έχουν προπορευτεί, είτε σε επίπεδο επιχειρήσεων είτε ακόμη και χωρών.

Γι' αυτό και το σημερινό μας εργαστήριο, με τους εκλεκτούς συμμετέχοντες ομιλητές έχουμε επιδιώξει να έχει πρακτική εστίαση ώστε να συμβάλλει με ουσιαστικό τρόπο στην πρόκληση με την οποία έρχονται αντιμέτωπες οι επιχειρήσεις.

Εύλογα αναρωτιέται κανείς, πώς άραγε θα κερδηθεί το στοίχημα της συμμόρφωσης με τον Κανονισμό;

Πώς μπορούν να προσαρμοστούν ιδίως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις με τους ήδη περιορισμένους πόρους που διαθέτουν, σε ένα φαινομενικά βαρύ πλαίσιο υποχρεώσεων (κόστος συμβούλων, ηλεκτρονικά συστήματα προστασίας, πρόσληψη DPO); Αλλά και οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις ή αυτές με ήδη “βεβαρυμένο” κανονιστικό πλαίσιο (τράπεζες, εισηγμένες, τηλεπικοινωνίες, κ.α.), πώς θα μπορέσουν να εντάξουν με ομαλό τρόπο στην επιχειρηματική τους λειτουργία και τον κανονισμό για την προστασία των προσωπικών δεδομένων;

Σίγουρα δεν είναι απλό. Αλλά θεωρούμε ότι με την κατάλληλη ενημέρωση, με προσεκτικά βήματα, με τους κατάλληλους συνεργάτες και κυρίως με την υποστήριξη και της Ανεξάρτητης Αρχής για την προστασία προσωπικών δεδομένων, θα μπορέσουμε όχι μόνο απλώς να συμμορφωθούμε τυπικά και στην ώρα μας, αλλά να αλλάξουμε ουσιαστικά την κουλτούρα των επιχειρήσεών μας διαφυλάττοντας τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγουμε, που είναι και το ζητούμενο της πολιτικής για την προστασία των προσωπικών δεδομένων και ο λόγος της αυστηροποίησης του πλαισίου πανευρωπαϊκά.

Σήμερα έχουμε τη τιμή να έχουμε μαζί μας τον **κ. Κωνσταντίνο Μενουδάκο, Πρόεδρο της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα**, να μας ενημερώσει για τις προτεραιότητες και τους στόχους που η Αρχή έχει θέσει, και τον ευχαριστούμε γι’ αυτό.

Επίσης τον **κ. Watkins, εκπρόσωπο του International Association of Privacy Professionals. Του μεγαλύτερου διεθνούς οργανισμού practitioners του κλάδου**, ο οποίος θα μας μιλήσει για την ευρωπαϊκή εμπειρία στα θέματα συμμόρφωσης με τον κανονισμό.

Ιδιαίτερη χαρά αποτελεί ακόμη, η παρουσία του **Διευθυντή του Εργαστηρίου Νομικής Πληροφορικής της Νομικής Σχολής Αθηνών, κ. Γιαννόπουλου**, ο οποίος θα δώσει απαντήσεις στα καίρια ερωτήματα που ταλαιπωρούν τις επιχειρήσεις, **αλλά και του κ. Τάσση, εκ μέρους της Ελληνικής Αρχής Προστασίας Δεδομένων και Ιδιωτικότητας**, που θα τονίσει τις βασικές αρχές και παραμέτρους του data protection impact assessment.

Πολύτιμο αρωγό στην προσπάθεια των επιχειρήσεων αποτελεί η τεχνολογία. Γι’ αυτό και θα ακούσουμε τον **κ. Patrick εκ μέρους της SAP και τους κκ. Παπανικολάου και Αναστόπουλο εκ μέρους της Microsoft**, που θα μας βοηθήσουν να κατανοήσουμε μερικές από τις λύσεις και τα διαθέσιμα τεχνολογικά εργαλεία.

Εξαιρετικά σημαντικό τμήμα της σημερινής εκδήλωσης, είναι η παρουσίαση **duo case studies** από εταιρείες που επιλέξαμε προσεκτικά. Δύο εταιρείες που διαχειρίζονται μεγάλο όγκο προσωπικών δεδομένων και ήδη έχουν προβεί στις απαιτούμενες ενέργειες προκειμένου να συμμορφωθούν με τις απαιτήσεις του Κανονισμού. Ποιες προκλήσεις αντιμετώπισαν και αντιμετωπίζουν; Πώς επιχειρούν να αλλάξουν την εταιρική τους κουλτούρα; Τι έχουν να μοιραστούν μαζί μας από την εμπειρία τους. Στο δεύτερο μέρος της εκδήλωσης στο πάνελ θα ανέβουν ο **κ. Μαρουλιανάκης, από την INTERAMERICAN και ο κ.**

Κούρος από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, προκειμένου να μας καθοδηγήσουν με τα παραδείγματά τους, στο δρόμο που πρέπει να ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις.

Τέλος σας ενθαρρύνουμε να συμμετάσχετε στη συζήτηση που θα ακολουθήσει αλλά και να παραμείνετε συνδεδεμένοι με τον ΣΕΒ, με την κ. Μαρίνα Σπυριδάκη και την Ομάδα της καθώς θα σας ενημερώνουμε συστηματικά για τις εξελίξεις σχετικά με τον Κανονισμό, όχι μόνο μέχρι την εφαρμογή του αλλά και στη συνέχεια.

Κλείνοντας, και καθώς δε θέλω να σας κουράσω, θέλω να μοιραστώ μαζί σας και την δική μας εμπειρία στη συμμόρφωση με τον κανονισμό. Όπως μπορείτε να φανταστείτε και εμείς στον ΣΕΒ είμαστε υπόχρεοί και εμείς πρέπει να συμμορφωθούμε. Παρότι είμαστε κι εμείς αρχάριοι 3 είναι τα βασικά συμπεράσματα στα οποία έχουμε καταλήξει από τη μέχρι τώρα ενασχόλησή μας με το ζήτημα και θεωρούμε ότι είναι σκόπιμο να εστιάσουν και οι επιχειρήσεις.

Πρώτον: «Νοικοκυρέψτε» τα δεδομένα σας

Οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να επιδίδονται σε ένα «κυνήγι όγκου», είτε σε ψηφιακή είτε ακόμη και σε φυσική μορφή, με σημαντικό οικονομικό κόστος συγκέντρωσης, φύλαξης, ανάλυσης κ.λπ. Όμως ποια δεδομένα διατηρούν, πώς τα συλλέγουν και για ποιο σκοπό; Τα αξιοποιούν επαρκώς ή πολύτιμες πληροφορίες μένουν ανεκμετάλλευτες χάνοντας επιχειρηματικές ευκαιρίες; Έχουν εξασφαλίσει την ασφαλή φύλαξή τους ή είναι ευάλωτες σε νομικούς, ψηφιακούς και οικονομικούς κινδύνους; Τι θα κάνουμε π.χ. εμείς ως οργανισμός με τα δεδομένα όλων σας που συμμετέχετε σήμερα σε αυτή την εκδήλωση όταν παρέλθει ένα εύλογο διάστημα; Αυτά όλα είναι ερωτήματα που μέχρι σήμερα δεν είχαν τεθεί και στα οποία πρέπει να απαντήσουμε. Ο Κανονισμός αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για τις επιχειρήσεις να επανεξετάσουν τα δεδομένα τους, τις δομές και τις λειτουργίες τους.

Δεύτερον: Μετατρέψτε την υποχρέωση σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Όταν για παράδειγμα οι αναζητήσεις μας στο διαδίκτυο αποκαλύπτουν τις προτιμήσεις μας και ακόμη και το κινητό μας «εκπέμπει» τα προσωπικά μας δεδομένα, ο τρόπος προστασίας τους γρήγορα θα αποτελέσει κριτήριο για την επιλογή που θα κάνουν πελάτες, προμηθευτές και εργαζόμενοι. Η επιχείρηση που θα κάνει το σεβασμό της προσωπικότητας και της ιδιωτικότητας στοιχείο της κουλτούρας και της λειτουργίας της θα αποκτήσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Σας προτρέπω να παρακολουθήσετε στο διαδίκτυο την πρόσφατη ομιλία του Ισραηλινού Ιστορικού Χαράρι στο Νταβός, όπου αναλύει τον κίνδυνο ανάδυσης μιας «ψηφιακής δικτατορίας» μόλις σε μερικές δεκαετίες από σήμερα, η οποία θα αντλεί τη δύναμή της από τον τεράστιο όγκο προσωπικών δεδομένων που θα έχουν κάποιοι λίγοι στα χέρια τους. Η συζήτηση έχει ανοίξει ήδη σε εταιρίες κολοσσούς όπως η facebook και η google με αφορμή τις επιθετικές μεθόδους πολιτικού μάρκετινγκ που υιοθετήθηκαν στις πρόσφατες αμερικανικές εκλογές οδηγώντας στην εκλογή του Ντόναλντ

Τραμπ. Συνεπώς απαιτείται ρύθμιση αλλά και αυτορρύθμιση αν θέλουμε να αποφύγουμε δυστοπικά σενάρια.

Τέλος,

Τρίτον: Επενδύστε σε τεχνολογικές λύσεις, (και) μπειτε στην εποχή της ψηφιακής οικονομίας

Η ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών στην επιχειρηματική λειτουργία αποτελεί πλέον μονόδρομο για την επιβίωση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Στην πρόσφατη μελέτη του ΣΕΒ με την Accenture αναδείξαμε τον χαμηλό δείκτη ψηφιακής ωριμότητας της Ελληνικής οικονομίας που αποτελεί τροχοπέδη στην προσπάθειά μας να ανταγωνιστούμε επάξια άλλες χώρες ή διεθνείς επιχειρήσεις. Η γνώση και η κινητοποίηση της συντριπτικής πλειονότητας των ελληνικών επιχειρήσεων γύρω από οτιδήποτε «ψηφιακό» βρίσκονται σε πολύ πρώιμο στάδιο, όταν άλλες χώρες κάνουν ήδη τεχνολογικά άλματα. Ο κανονισμός μπορεί να γίνει η πύλη εισόδου στην ψηφιακή κοσμογονία (business analytics, big data) καθώς οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών παρέχουν όχι μόνο οικονομικά εργαλεία συμμόρφωσης (cloud computing, firewalls, κρυπτοτογράφηση κ.α) αλλά και λύσεις που τελικά θα αναβαθμίσουν το ίδιο το επιχειρηματικό μοντέλο βελτιώνοντας σημαντικά την παραγωγικότητα της επιχείρησης και των εργαζομένων.

Σας καλούμε λοιπόν να δείτε τον Νέο Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων ως μια ευκαιρία και να αξιοποιήσετε τις ευελιξίες που παρέχει ώστε να τον προσαρμόσετε στην δική σας λειτουργία.

Να κάνετε πράξη δηλαδή αυτό που εμείς θεωρούμε **«έξυπνη συμμόρφωση»**.

Ξεκινάμε, λοιπόν, και καλώ αμέσως στο βήμα τον κ. Μενουδάκο.