

“One team
to serve your
needs”

Συμφωνίες διανομής, franchise και άλλες κάθετες συμπράξεις

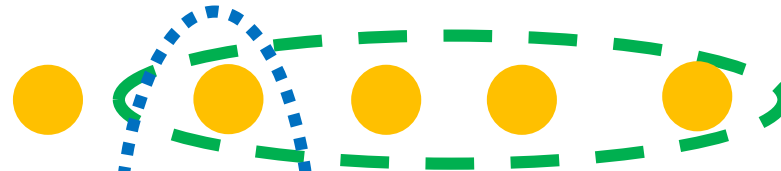
Βιολέτα Παναγιωτοπούλου, Δικηγόρος, *LLM*



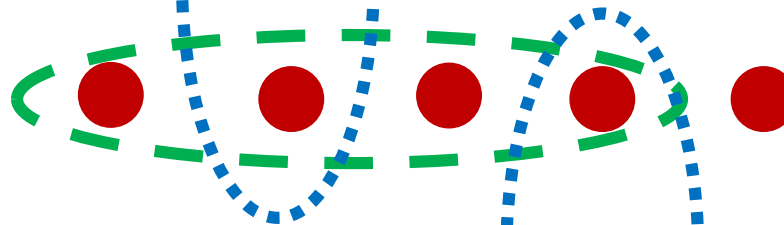
KYRIAKIDES GEORGOPOULOS
Law Firm

Οριζόντιες και Κάθετες Συμφωνίες

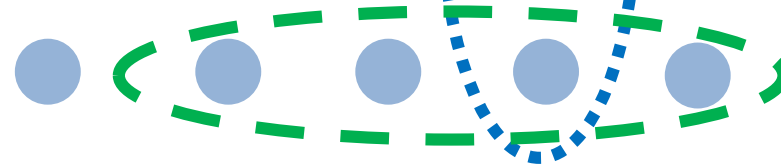
Παραγωγοί



Έμποροι Χονδρικής



Έμποροι Λιανικής



Οι συμφωνίες με τους καταναλωτές δε ρυθμίζονται από το Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού



Είδη Καθέτων Συμφωνιών

- Συμβάσεις διανομής
(απλής, επιλεκτικής, αποκλειστικής)
- Συμβάσεις δικαιόχρησης (franchise)
- Συμβάσεις προμήθειας με λιανεμπόρους

Οι Συμβάσεις εμπορικής αντιπροσωπείας δεν ελέγχονται κατά κανόνα με βάση τις διατάξεις του Ελεύθερου Ανταγωνισμού για τις κάθετες συμφωνίες

Τύπος Συμφωνίας

- **Επίσημη συμφωνία**
- (έγγραφη ή προφορική)

- **Ανεπίσημη συμφωνία**
- (“συμφωνία κυρίων”)

- **Διαπραγματεύσεις**



Αντιανταγωνιστικές Κάθετες Συμφωνίες

1. Καθορισμός τιμών μεταπώλησης (RPM)

2. Πελατειακοί και εδαφικοί περιορισμοί

3. Περιορισμός του παράλληλου εμπορίου

1. Καθορισμός Τιμών Μεταπώλησης (RPM)

Απαγορεύεται ο άμεσος ή έμμεσος περιορισμός του αγοραστή να καθορίσει τις τιμές μεταπώλησης:

- Τιμή μεταπώλησης που καθορίζεται σε συμφωνία
- Καθορισμός του περιθωρίου κέρδους του διανομέα ή του ανωτάτου επιπέδου έκπτωσης
- Εξάρτηση της χορήγησης εκπτώσεων ή της επιστροφής δαπανών από την τήρηση συγκεκριμένου επιπέδου τιμών
- Απειλές, προειδοποιήσεις, ποινές, καθυστέρηση ή αναστολή παραδόσεων

Επιτρέπεται να οριστούν:

- Μέγιστες τιμές μεταπώλησης
- Προτεινόμενες τιμές μεταπώλησης

2. Πελατειακοί και Εδαφικοί Περιορισμοί

- Κατά κανόνα, **απαγορεύεται** ο περιορισμός ως προς:
 - Την **περιοχή** στην οποία ο διανομέας μπορεί να πωλεί τα προϊόντα
 - Τους **πελάτες** στους οποίους ο διανομέας μπορεί να πωλεί τα προϊόντα
 - Τις **διαδικτυακές** πωλήσεις
- Προβλέπονται **εξαιρέσεις** ανάλογα με τη μέθοδο διανομής (Απλή, Αποκλειστική, Επιλεκτική διανομή, Franchise)

Διαδικτυακές πωλήσεις Διανομέα

Επιτρεπόμενοι Περιορισμοί:

- Ελάχιστες (σε ποσότητα ή αξία) πωλήσεις εκτός διαδικτύου
- Ποιοτικά κριτήρια για την ιστοσελίδα ή για κάποια πώληση

Απαγορευμένοι Περιορισμοί:

- Αποκλεισμός ή ανακατεύθυνση (re-routing) πελατών
- Αδυναμία εκτέλεσης συναλλαγών λόγω της χώρας έκδοσης πιστωτικής κάρτας
- Περιορισμός των διαδικτυακών πωλήσεων
- Καθορισμός υψηλότερων τιμών για προϊόντα που θα μεταπωληθούν διαδικτυακά

3. Περιορισμοί στο παράλληλο εμπόριο

Η άμεση ή έμμεση απαγόρευση των εξαγωγών ή των εισαγωγών προς και από άλλες χώρες του ΕΟΧ θεωρείται **σοβαρή παραβίαση του Δικαίου του Ανταγωνισμού**

Δεν πρέπει να επιβάλλονται ποινές ή να απειλούνται οι διανομείς που εισάγουν προϊόντα από ή που σκοπεύουν να εξάγουν προϊόντα σε άλλες χώρες του ΕΟΧ



Η ΕΑ έχει επιβάλει υψηλά πρόστιμα σε τοπικούς διανομείς που υποχρέωσαν τους πελάτες τους/ λιανεμπόρους να μην εισάγουν τα προϊόντα τους από άλλες χώρες του ΕΟΧ



€ 7 εκ. στην Unilever: όρος με «ποινή» λύσης συμφωνίας με ΣΜ
 € 8,6 εκ. στην Colgate: όρος με «ποινή» μη απόδοσης παροχών σε πελάτες/ΣΜ



Ευχαριστώ για την προσοχή σας

Athens

28, Dimitriou Soutsou Str.
115 21 Athens
T: +30 210 817 1500

Thessaloniki

17, Ethnikis Antistasseos Str.
551 34 Thessaloniki
T: +30 2310 441 552



KYRIAKIDES GEORGOPOULOS
Law Firm

www.kglawfirm.gr