

## Πληροφοριακά στοιχεία για Βραζιλία-Χιλή

Στόχος της επιχειρηματικής αποστολής, είναι να αξιοποιηθούν με τον καλύτερο τρόπο, οι επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζουν σήμερα οι χώρες της Λατινικής Αμερικής στον τομέα των εξαγωγών και των συνεργασιών με αμοιβαία οικονομικά οφέλη.

Η Βραζιλία είναι η μεγαλύτερη χώρα της Νοτίου Αμερικής με 179 περίπου εκατ. πληθυσμό. Μεγαλύτερη σε πληθυσμό πόλη της είναι το Σάο Πάολο με περίπου 16,8 εκατ., μεγάλο εμπορικό και βιομηχανικό κέντρο της περιοχής.

Η Χιλή είναι μία χώρα στη Νότιο Αμερική που καταλαμβάνει μία μακρά παραλιακή λωρίδα μεταξύ της οροσειράς των Άνδεων και του Ειρηνικού ωκεανού.

Ελληνικά προϊόντα με καλές προοπτικές είναι: τα λιπάσματα, το μάρμαρο, ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά μηχανήματα και εξοπλισμός, καπνά και προϊόντα καπνού τεχνουργήματα από καουτσούκ, χημικά πλαστικά, ελαιόλαδο, ελιές, κονσερβοποιημένα φρούτα και λαχανικά, καλλυντικά-είδη περιποίησης σώματος, φαρμακευτικά, ορυκτά μέταλλα, πληροφορική, ναυτιλία κλπ.

Τα τελευταία χρόνια οι εξαγωγές μας προς Βραζιλία παρουσίαζαν στασιμότητα και έφταναν μέχρι το 2005 γύρω στα 22 εκ. € το χρόνο. Το 2006 όμως έχουν σημειώσει μεγάλη άνοδο και μέχρι τον Οκτώβριο έφτασαν στα 43 εκ.€!

Οι εξαγωγές μας προς την Χιλή κυμαίνονται κατά μέσο όρο γύρω στα 10 εκ. € το χρόνο.

Το σημαντικότερο και αυτό που ενδιαφέρει τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι ότι η Βραζιλία και η Χιλή χαρακτηρίζονται από μια ραγδαία εξελισσόμενη καταναλωτική ζήτηση.

Συγκεκριμένα για τη Βραζιλία είχαμε αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης το 2005 σε σχέση με το 2000 κατά 39%, και αντίστοιχη αύξηση για τα τρόφιμα κατά 46%, η δε δαπάνη κατανάλωσης για τα τρόφιμα ήταν το 2005 το 12,5% του συνόλου της δαπάνης.

Επίσης για τη Χιλή έχουμε αύξηση καταναλωτικής δαπάνης κατά 31% το 2005 σε σχέση με το 2000, αντίστοιχη αύξηση για τα τρόφιμα κατά 19%, η δε δαπάνη κατανάλωσης για τα τρόφιμα ήταν το 2005 το 30% του συνόλου της δαπάνης.

Τα κυριότερα εισαγόμενα προϊόντα είναι: τρόφιμα, βιομηχανικά είδη, πρώτες ύλες, κλπ.