

# LOGISTICS REBUILDING

15 + 5 ελληνικά case studies

29 Μαΐου 2012 – Sofitel Athens Airport

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΟΥ ΦΕΤΟΣ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΧΑΣΕΤΕ

Διοργάνωση:

Επιστημονική Υποστήριξη:

Υπό την Αιγίδα



PLANNING | Achieving Excellence Together



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα



**Δημήτρης Μπουσάνης,**  
Supply Chain  
Executive Director  
FRIGOGLASS



**Σταύρος Κυριακούλιας,**  
Country Hub Manager  
BEIERSDORF  
CUSTOMER SUPPLY  
GmbH - Greek Branch  
και Supply Chain Director  
BEIERSDORF HELLAS AE



**Νίκος Βουδούρης,**  
Διευθυντής  
Εφοδιαστικής Αλυσίδας  
ELBISCO



**Δημήτρης Παπανικολάου,**  
Supply Chain Director  
COCA COLA 3E  
Greek Affiliate



**Μιχάλης Ζιγιάδης,**  
Supply Chain and  
Services Director  
DSGI SOUTH EAST  
EUROPE (ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ,  
ELECTROWORLD)



**Θεόδωρος Αφούριος,**  
Διευθυντής  
Εφοδιαστικής Αλυσίδας  
Ομίλου ΑΛΟΥΜΥΛΑ



**Γιάννης Καβαλιέρος,**  
After Sales Projects  
BMW HELLAS



**Μιλτιάδης Χατζημανωλάκης,**  
Διευθυντής Supply Chain  
Ομίλου Εταιρειών  
NHPEΥΣ



**Μιχάλης Ράντικ,**  
Supply Chain Manager  
Greece & Balkans  
TASTY FOODS PEPSICO



**Αντώνης Κουκουριτάκης,**  
Logistics Manager  
Γ.ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ



**Corrado Dal Molin,**  
Market Logistics  
Manager  
MARS HELLAS



**Μιχάλης Μιχαλούτσος,**  
Commercial &  
Supply Chain Manager  
MSD ΑΦΒΕΕ



**Γιώργος Ζορμπαλάς,**  
Δ/ντής Αποθήκης  
Ετοίμων & Διακίνησης  
BIBEXΡΩΜ



**Λευτέρης Ζσιptomos,**  
Supply Chain Manager  
Π.Γ. ΝΙΚΑΣ



**Γιώργος Σινάνης,**  
Logistics Manager  
Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ  
Α.Β.Ε.Ε.Π.



**Αντώνης Νικολάου,**  
Sales Director  
DELATOLAS  
EXPRESS CARGO



**Θεόδωρος Σκαμάγκος,**  
Managing Director  
METRON LOGISTICS



**Γιάννης Ταβλαρίδης,**  
Customer Care &  
Sales Services Manager  
ΑΘΗΝΑΙΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.



**Βασίλης Νικολακόπουλος,**  
Business Development  
Manager  
SYNERGY AE



**Μιχάλης Μεττός,**  
DC Planning Leader/  
WMS Project Manager  
PROCTER & GAMBLE  
HELLAS



**Έλενα Καλλονά,**  
Managing Director  
JUNGHEINRICH HELLAS



**Νίκος Πετρόγιαννης,**  
Managing Director  
PEBRO – DEXION HELLAS



**Britta Balden,**  
Διευθύνουσα  
Σύμβουλος  
Retail@Link



**Νίκος Ρουσογιαννάκης,**  
Warehouse & Distribution Manager  
ASTRA ZENECA

Συντονιστές:



**Σταμάτης Ανδριανόπουλος,**  
executive consultant  
PLANNING



**Αθανάσιος Κ. Μαύρος,**  
Γενικός Διευθυντής  
PLANNING



**Μαριλένα Αργυρού,**  
Managing Director  
SUPPLY CHAIN  
INSTITUTE

Υπό την Αιγίδα

Χορηγοί:



Χορηγοί Επικοινωνίας:



Χορηγοί Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας:



Χορηγός Υλικού:



# LOGISTICS REBUILDING



Αγαπητά στελέχη,

Είναι γεγονός ότι ζούμε πρωτόγνωρες εξωγενείς συνθήκες που αναπόφευκτα δημιουργούν πρωτόγνωρες συνθήκες και εντός των επιχειρήσεων. Όταν οι τζίροι έχουν πέσει όχι μόνο 20% και 25%, αλλά 40%, 50% και πάνω, τότε οι αναγκαίες ενέργειες μιας κάποιας μείωσης των εσωτερικών δαπανών κρατώντας όμως ανέπαφες όλες τις λειτουργίες και διαδικασίες της επιχείρησης, δεν αρκούν πλέον προκειμένου αυτή να υφίσταται στην αγορά. Οι εξελίξεις, μας έχουν προσπεράσει και έχουν οδηγήσει αυτόματα στο επόμενο στάδιο, αυτό της **αναπροσαρμογής και αναδόμησης (Rebuilding)** ώστε η εταιρεία να είναι σε θέση να επιβιώνει στις δύσκολες οικονομικές συνθήκες που φαίνεται ότι θα παραμείνουν τα αμέσως επόμενα χρόνια. **Κι αυτή η εξέλιξη, δεν αφήνει ανεπηρέαστα ούτε τα Logistics...**

## Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΦΕΤΙΝΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Αυτό που προσπαθούμε **στο φετινό μεγάλο συνέδριο του Supply Chain Institute**, που και αυτή τη φορά γίνεται με την επιστημονική συνεργασία της εταιρείας συμβούλων Planning, είναι να καταφέρουμε να **παρουσιάσουμε μέσα σε μία μόνο μέρα, ό,τι πιο σημαντικό συντελείται αυτή τη στιγμή στην ελληνική αγορά** από πλευράς ενεργειών Logistics Rebuilding. Γι' αυτό και το πρόγραμμα προβλέπει **αποκλειστικά και μόνο case studies** που θα μας παρουσιάσουν ανώτατα διευθυντικά στελέχη από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις της χώρας όπως ενδεικτικά οι COCA COLA, FRIGOGLASS, ELBISCO, TASTY FOODS, ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΝΗΡΕΥΣ, BMW HELLAS, BEIERSDORF HELLAS, BIBEXPO, DIXONS – ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, PROCTER & GAMBLE, MERCK SHARP & DHOME, Γ.ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ, MARS HELLAS, DELATOLAS EXPRESS CARGO, SYNERGY IN SUPPLY CHAIN, METRON LOGISTICS, JUNGHEINRICH, REBRO – ΑΦΟΙ ΠΕΤΡΟΓΙΑΝΝΗ, Ομίλος ΑΛΟΥΜΥΛ, Π.Γ. ΝΙΚΑΣ, Β.Σ.ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ, ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ, Retail@Link, ASTRA ZENECA κ.ά.

## 20 CASE STUDIES ΓΙΑ ΤΙΣ 4 ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ SUPPLY CHAIN

Θα ακούσουμε συνολικά 20 εταιρείες που αντιπροσωπεύουν πολλούς κρίσιμους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, θα πληροφορηθούμε για δραστηριότητες στις οποίες προχωρούν και θα ενημερωθούμε για case studies που καλύπτουν όλο το φάσμα του supply chain management σε 4 βασικές ενότητες:

- **συνολική στρατηγική Εφοδιαστικής Αλυσίδας**
- **προμήθειες, αγορές, διαχείριση αποθεμάτων**
- **αποθήκευση, μεταφορά, διανομή**
- **customer service**

Στην επόμενη σελίδα, μπορείτε να διαβάσετε αναλυτικά τα **ερωτήματα που θα τεθούν** για κάθε μία από τις ενότητες αυτές.

## LIVE VOTING ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ

Σε αυτό το πλαίσιο αξιοποιούμε ως διοργάνωση και τις νέες τεχνολογίες ενσωματώνοντας τη διαδικασία του **LIVE VOTING** που ήδη έχει δοκιμαστεί με επιτυχία σε προηγούμενο συνέδριό μας. Κάθε ενότητα θα προβλέπει την παρουσίαση case studies και αμέσως μετά, θα προβάλλονται στην οθόνη οι βασικότερες πολιτικές Logistics Rebuilding για την ενότητα που συζητάμε. Οι σύνεδροι που θα είναι εφοδιασμένοι με ατομικές συσκευές τηλεψηφοφορίας, θα ψηφίζουν επιτόπου την πολιτική της επιλογής τους, επιτρέποντας έτσι στο τέλος της ενότητας, να υπάρξει σαφής εικόνα για την τάση της συνολικής αγοράς.

**Το Logistics Rebuilding είναι το συνέδριο που φέτος δεν πρέπει να χάσετε.** Σας περιμένουμε όλους στο Sofitel Athens Airport στις 29 Μαΐου για να ανταλλάξουμε απόψεις, ιδέες και αισιοδοξία.

Με φιλικούς χαιρετισμούς

**Μαριλένα Αργυρού**  
Managing Director  
SUPPLY CHAIN INSTITUTE

# LOGISTICS REBUILDING

Η εφοδιαστική αλυσίδα  
πριν από το Logistics Rebuilding



**27**

Η εφοδιαστική αλυσίδα  
μετά από το Logistics Rebuilding



**17**



**10**

Όπως δείχνει το παραπάνω σχήμα, η Εφοδιαστική Αλυσίδα αλλάζει μορφή, εντοπίζει τα κενά της, γίνεται πιο συμπαγής και παράγει το ίδιο ή και περισσότερο αποτέλεσμα με λιγότερους πόρους, απελευθερώνοντας αρκετούς από αυτούς για νέες δραστηριότητες.

Δεν είναι λίγοι οι Έλληνες επιχειρηματίες που επισημαίνουν τελευταία πως όταν ο τζίρος έχει μειωθεί πλέον κάτω από το μισό σε σχέση με τα επίπεδα του 2008, οι αναγκαίες ενέργειες ορθολογικής μείωσης των εσωτερικών δαπανών διατηρώντας ανέπαφες όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης, δεν αρκούν ώστε αυτή να συνεχίσει να υφίσταται στην αγορά. Προφανώς είναι απαραίτητες, αλλά οι ίδιες οι εξελίξεις μας έχουν οδηγήσει στο δεύτερο επίπεδο, αυτό της εκ βάθρων Αναπροσαρμογής και Αναδόμησης (Rebuilding), του εκ νέου "σπσιμάτος" της εταιρείας με τέτοιο τρόπο ώστε τα αμέσως επόμενα χρόνια να μπορεί να επιβιώσει σε δύσκολες οικονομικές συνθήκες. Και αυτό δεν αφήνει ανεπηρέαστα ούτε τα Logistics της επιχείρησης...

## 10 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ

1. Θα κατανοήσετε την **επίκαιρη χρηστικότητα του Logistics Rebuilding**, τους λόγους για τους οποίους έχει μεγάλη απήχηση και τους τρόπους με τους οποίους εφαρμόζεται.
2. Θα παρακολουθήσετε **20 case studies** για τις πιο σημαντικές ενέργειες αναδόμησης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας.
3. Αντιπροσωπεύονται οι **κρίσιμοι κλάδοι** της ελληνικής οικονομίας.
4. Απαντώνται **30 καίρια ερωτήματα** στις 4 διαστάσεις του Logistics Rebuilding: (α) συνολική στρατηγική supply chain management, (β) προμήθειες – αγορές – διαχείριση αποθεμάτων, (γ) αποθήκευση – μεταφορά – διανομή, (δ) customer service.
5. Θα έχετε την ευκαιρία να ανταλλάξετε απόψεις, προβληματισμούς και ιδέες με τους εισηγητές και τους συνέδρους – συναδέλφους, **ενισχύοντας τη δικτύωσή σας**.
6. **Μέσα σε μία μόνο μέρα**, θα αποκτήσετε πλήρη εικόνα, πληροφόρηση και γνώση για ό,τι πιο επίκαιρο χαρακτηρίζει σήμερα την οικογένεια των Logistics.
7. Θα συμμετέχετε στη διαδικασία του **LIVE VOTING**, γεγονός που θα σας επιτρέψει να αφουγκραστείτε τι πιστεύει για το Logistics Rebuilding ένα μεγάλο, αντιπροσωπευτικό δείγμα της αγοράς.
8. Με τους ίδιους τους επιχειρηματίες, τους Διευθύνοντες Συμβούλους και θεσμικούς εκπροσώπους να τοποθετούνται σε **συζήτηση στρογγυλής τραπέζης**.
9. Με την ευκαιρία να δείτε **συγκεντρωμένη την προμηθευτική αγορά**, να ενημερωθείτε για νέα προϊόντα και υπηρεσίες και να διερευνήσετε προοπτικές νέων συνεργασιών.
10. Θα φύγετε εφοδιασμένοι με την αναλυτική παρουσίαση των 20 case studies και των βέλτιστων πρακτικών, **όλα συγκεκριμένα σε ειδικό ντοσιέ και CD**.

# LOGISTICS REBUILDING



## 30 κρίσιμα ερωτήματα που θα τεθούν:

### Για τη νέα στρατηγική του Supply Chain Management...

1. Πώς ο χαμηλός τζίρος επηρεάζει συνολικά τη διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και τη συνακόλουθη στρατηγική που πρέπει να ακολουθήσουν οι Logistics Managers;
2. Πώς ακριβώς η de facto επιμήκυνση των πιστώσεων, του κλεισίματος του κύκλου του χρήματος και η συνακόλουθη επιδείνωση της έλλειψης ρευστότητας επηρεάζει το cash-flow και το budget της Διεύθυνσης Εφοδιαστικής Αλυσίδας;
3. Τί περιλαμβάνει το Logistics Downsizing στις περιπτώσεις όπου η μείωση των πωλήσεων ξεπερνά το 20%, 40% ή 60%;
4. Τι δείχνει η μεθοδολογία SCT (Supply Chain Transformation);
5. Ποια νέα χαρακτηριστικά φέρνει η ύφεση στις συνεργασίες για Logistics Outsourcing;
6. Υπάρχουν έξυπνες λύσεις για χαμηλόκοστη, Lean λειτουργία της Διεύθυνσης Εφοδιαστικής Αλυσίδας που υπαγορεύεται από τη συρρίκνωση του συνολικού budget της επιχείρησης;
7. Πώς αλλάζει το κύκλωμα Logistics από τις αποφάσεις της Ανώτατης Διοίκησης για αποπροϊοντοποίηση και αποελατοποίηση;

κ.ά.

### Για το sourcing, τις προμήθειες και τα αποθέματα...

8. Γιατί οι Logistics Managers καλούνται να κάνουν ABC ανάλυση όχι μόνο στα προϊόντα αλλά και στους πελάτες; Ποια η χρήση της XYZ ανάλυσης;
9. Πώς θα μειωθούν τα αποθέματα σε επίπεδο που φαινομενικά δείχνει ακατόρθωτο; Ποιοι μύθοι καταρρίπτονται στη διαχείριση των αποθεμάτων;
10. Σε τι αφορούν το Inventory Allocation και το CMI (Co-Managed Inventory);
11. Ποια είναι τα κρίσιμα σημεία στην επαναδιαπραγμάτευση με τους προμηθευτές εμπορευμάτων αλλά και υπηρεσιών;
12. Πότε ενδείκνυται η συνεργασία με εναλλακτικούς προμηθευτές;
13. Τί αλλάζει στο forecasting, την τοποθέτηση και τους όρους των παραγγελιών;
14. Γιατί είναι απαραίτητη όσο ποτέ η συνεργασία προμηθευτών και λιανεμπορίου μέσα από νέες πολιτικές;
15. Τι δείχνει το RMR (Retail Management Replenishment);

κ.ά.

### Για την αποθήκευση, τη μεταφορά και τη διανομή...

16. Τι είναι το project LOGCOR (Logistics Coordination);
17. Πώς η ανάγκη για συχνότερες παραδόσεις μικρότερων ποσοτήτων, που δημιουργείται από τη μείωση του όγκου των παραγγελιών, αλλάζει το lay out της αποθήκης, το σύστημα picking και την προετοιμασία των παραγγελιών σε μικτές παλέτες;
18. Γιατί σήμερα όσο ποτέ είναι αναγκαία η μεγάλη έμφαση στην παράδοση παραγγελιών χωρίς ποιοτικά προβλήματα;
19. Πώς καλύπτονται οργανογραμματικά το έργο που έχει να επιτελέσει σήμερα η αποθήκη και τα peaks της εποχικότητας;
20. Υπάρχουν προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουν savings στη λειτουργία της αποθήκης και της διανομής;
21. Τί επεμβάσεις κάνουν οι Logistics Managers στα δίκτυα μεταφοράς (primary transport);
22. Γίνονται συνέργειες στα δίκτυα μεταφοράς και διανομής με στόχο τις οικονομίες κλίμακος;
23. Τί αλλάζει στις συνεργασίες και τα συμβόλαια μεταφορικών επιχειρήσεων και χρηστών μεταφορικών υπηρεσιών;
24. Door-to-door διανομή και μικροδιανομή: κοστοβόρα και ελπιδοφόρα σημεία
25. Τα νέα χαρακτηριστικά του DRP (Distribution Resources Planning)

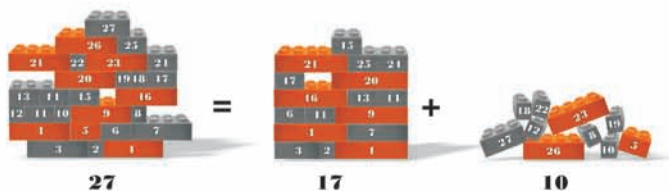
κ.ά.

### Για το customer service και την τροφοδοσία της αγοράς...

26. Πώς οι αλλαγές στις εμπορικές συμφωνίες δημιουργούν νέα δεδομένα στο customer service;
27. Για ποιους λόγους ανθίζει η στρατηγική Route-to-Market;
28. Γιατί είναι απαραίτητη η χαλάρωση των SLAs - Service Level Agreements και ποια σημεία πρέπει να διαφυλαχθούν;
29. Με ποιον τρόπο ο αναβαθμισμένος ρόλος του Credit Control φέρνει ανακατατάξεις στη συνεργασία του τριγώνου Sales-Logistics-Credit;
30. Ποιες νέες απαιτήσεις δημιουργούνται για τα Logistics στα θέματα των εισπράξεων, των αντικαταβολών και των ανεξόφλητων οφειλών;

κ.ά.

# LOGISTICS REBUILDING



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

08.15 – 09.00: προσέλευση – εγγραφές

### 1η ΕΝΟΤΗΤΑ - ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

#### CASE STUDIES:

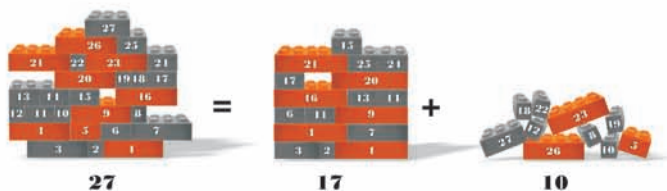
- 09.00 – 09.10: **Δημήτρης Παπανικολάου**, Supply Chain Director **COCA COLA 3E Greek Affiliate**  
*Supply Chain Optimization*
- 09.10 – 09.20: **Σταύρος Κυριακούλιας**, Country Hub Manager **BEIERSDORF CUSTOMER SUPPLY GmbH - Greek Branch** και Supply Chain Director **BEIERSDORF HELLAS AE**  
*Στρατηγικό Rebuilding στην Εφοδιαστική Αλυσίδα της BEIERSDORF*
- 09.20 – 09.30: **Μιλτιάδης Χατζημανωλάκης**, Διευθυντής Supply Chain **Ομίλου Εταιρειών ΝΗΡΕΥΣ**  
*Μετατρέποντας την Απειλή σε Πλεονέκτημα. Παρουσίαση των βασικών δράσεων Ανασχεδιασμού της Αλυσίδας Εφοδιασμού του Ομίλου Νηρέυς*
- 09.30 – 09.40: **Νίκος Βουδούρης**, Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας **ELBISCO**  
*Πλοηγώντας μέσα στην καταιγίδα με οδηγό την Εφοδιαστική Αλυσίδα*
- 09.40 – 09.50: **Μιχάλης Ζιγλής**, Supply Chain and Services Director **DSGi SOUTH EAST EUROPE (ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, ELECTROWORLD)**  
*Η «Μόχλευση» στην Εφοδιαστική Αλυσίδα ως μέσο αναδόμησης των εταιριών*
- 09.50 – 10.00: **Γιάννης Ταβλαρίδης**, Customer Care & Sales Services Manager **ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.**  
**Βασίλης Νικολακόπουλος**, Business Development Manager **SYNERGY AE**  
*Working Together – Ολοκληρωμένη διαχείριση διαφημιστικού υλικού & παγίων εμπορικού εξοπλισμού*
- 10.00 – 10.20: **LIVE VOTING**
- 10.20 – 10.40: Ερωτήσεις – συζήτηση
- 10.40 – 11.10: διάλειμμα

### 2η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ, ΑΓΟΡΕΣ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

#### CASE STUDIES:

- 11.10 – 11.20: **Δημήτρης Μποστώνης**, Supply Chain Executive Director **FRIGOGLASS**  
*Procurement & Logistics στην FRIGOGLASS*
- 11.20 – 11.30: **Θεόδωρος Αξούριστος** Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας **Ομίλου ΑΛΟΥΜΥΛ**  
*Αλλαγή της πολιτικής αποθεματοποίησης στη μητρική εταιρεία και τις θυγατρικές & αυτοματοποίηση αναπλήρωσης αποθέματος*
- 11.30 – 11.40: **Αντώνης Κουκουριτάκης**, Logistics Manager **Γ.ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ**  
*Rebuilding Logistics στον Όμιλο Καλλιμάνη: Από τη θεωρία στην πράξη*
- 11.40 – 11.50: **Corrado Dal Molin**, Market Logistics Manager **MARS HELLAS**  
*Inventory Accuracy στη MARS HELLAS – πρόσφατες ενέργειες*
- 11.50 – 12.00: **Britta Balden**, Διευθύνουσα Σύμβουλος **Retail@Link**  
*Retail@Link CRP- case study: λύσεις, εμπειρίες, αποτελέσματα, προβλήματα και μελλοντικοί στόχοι ενός έμπειρου χρήστη CRP στην ελληνική αγορά FMCG*
- 12.00 – 12.20: **LIVE VOTING**
- 12.20 – 12.40: Ερωτήσεις – συζήτηση
- 12.40 – 13.40: Γεύμα

# LOGISTICS REBUILDING



## 3η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ, ΜΕΤΑΦΟΡΑ, ΔΙΑΝΟΜΗ

### CASE STUDIES:

- 13.40 – 13.50: **Γιώργος Ζορμπαλάς**, Δ/ντής Αποθήκης Ετοιμών & Διακίνησης **BIBEXΡΩΜ**  
*Εάν πάσουμε να σκεφτόμαστε όπως χθές θα εκπλαγούμε ευχάριστα!*
- 13.50 – 14.00: **Γιάννης Καβαλλιέρος**, After Sales Projects **BMW HELLAS**  
*Διανομή ανταλλακτικών BMW - εξωστρέφεια για την αντιμετώπιση της κρίσης*
- 14.00 – 14.10: **Μιχάλης Μεττός**, DC Planning Leader/ WMS Project Manager **PROCTER & GAMBLE HELLAS**  
*Τεχνικές αύξησης παραγωγικότητας σε Διανεμητικά Κέντρα*
- 14.10 – 14.20: **Λευτέρης Ζησιμάτος**, Supply Chain Manager **Π.Γ. ΝΙΚΑΣ**  
*Αναδιοργάνωση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στην Π.Γ. ΝΙΚΑΣ*
- 14.20 – 14.30: **Νίκος Πετρόγιαννης**, Managing Director **PEBRO – DEXION HELLAS**  
*Ανακατασκευή και εν νέου χρήση μεταχειρισμένων συστημάτων αποθήκευσης – η νέα επιλογή στο Warehouse Rebuilding – ελληνικά case studies πρόσφατων εφαρμογών*
- 14.30 – 14.40: **Έλενα Καλλονά**, Managing Director **JUNGHEINRICH HELLAS**  
*Auditing αξιόπιστης λειτουργίας ανυψωτικών μηχανημάτων και συστημάτων αποθήκευσης*
- 14.40 – 15.00: **LIVE VOTING**
- 15.00 – 15.20: Ερωτήσεις – συζήτηση
- 15.20 – 15.50: διάλειμμα

## 4η ΕΝΟΤΗΤΑ - CUSTOMER SERVICE

### CASE STUDIES:

- 15.50 – 16.00: **Μιχάλης Ράντικ**, Supply Chain Manager Greece & Balkans **TASTY FOODS PEPSICO**  
*5 δομικοί λίθοι στο νέο οικοδόμημα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας της Pepsico*
- 16.00 – 16.10: **Νίκος Ρουσσogiαννάκης**, Warehouse and Distribution Manager **ASTRA ZENECA**  
*Αναπροσαρμογή στρατηγικής με στόχο την περαιτέρω βελτίωση του customer service*
- 16.10 – 16.20: **Μιχάλης Μιχαλούτσος**, Commercial & Supply Chain Manager **MSD ΑΦΒΕΕ**  
*Η κρίση στην υγεία και οι αλλαγές στην εφοδιαστική αλυσίδα του φαρμάκου*
- 16.20 – 16.30: **Γιώργος Σινάνης**, Logistics Manager **Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ**  
**Αντώνης Νικολάου**, Sales Director **DELATOLAS EXPRESS CARGO**  
*Η διανομή στην Αττική μέσω cross-docking*
- 16.30 – 16.40: **Θεόδωρος Σκαμάγκος**, Managing Director **METRON LOGISTICS**  
*Πρόσφατο case study συνεργασίας 3PL και χρήση υπηρεσιών αποθήκευσης- διανομής*
- 16.40 – 17.00: **LIVE VOTING**
- 17.00 – 17.20: Ερωτήσεις – συζήτηση
- 17.20 – 18.10: **5η ΕΝΟΤΗΤΑ - ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗΣ ΤΡΑΠΕΖΗΣ**  
Επιχειρηματίες, διευθύνοντες σύμβουλοι και θεσμικοί εκπρόσωποι συζητούν για τις ραγδαίες αλλαγές στην επιχειρηματικότητα σήμερα και τη νέα μορφή των Εφοδιαστικών Αλυσίδων  
*Συντονιστής: Αθανάσιος Κ. Μαύρος, Γενικός Διευθυντής PLANNING*
- 18.10 – 18.30: Σύνοψη συνεδρίου – κλείσιμο  
**Σταμάτης Ανδριανόπουλος**, executive consultant **PLANNING**

# LOGISTICS REBUILDING



## ΟΙ ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



### **Δημήτρης Παπανικολάου, Supply Chain Director COCA COLA 3E Greek Affiliate**

Διαθέτει εμπειρία 25 χρόνων στο τομέα των logistics (Planning - Warehousing - Distribution - Order Mgt./Customer Service - 3P logistics), Procurement, Manufacturing / 3P Manufacturing, Quality Assurance, New Product Initiatives & Sales. Η καριέρα του ξεκίνησε από την εταιρία PROCTER & GAMBLE όπου εργάστηκε ως Supply Chain Associate Director. Όταν το νέο μοντέλο του παγκόσμιου οργανισμού P&G έγινε γνωστό ήταν ο πρώτος που έγινε non Sales Customer Team leader in the Co. Έπειτα από 16 χρόνια στην P&G το 2002 εργάστηκε στην εταιρία DIAGEO Hellas ως National Sales και Supply Chain Director διαχειρίζοντας όλα τα κανάλια της αγοράς και το τμήμα 3P Logistics. Το 2005 έγινε Group Supply Chain Director στην εταιρία SARANTIS βοηθώντας το Group να διαμορφώσει τη νέα οργανωτική δομή της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Από πέρυσι, είναι Supply Chain Director της COCA COLA 3E Greek Affiliate Είναι παντρεμένος με τέσσερα παιδιά.



### **Σταύρος Κυριακούλιας, Country Hub Manager BEIERSDORF CUSTOMER SUPPLY GmbH - Greek Branch και Supply Chain Director BEIERSDORF HELLAS AE**

Σταύρος Κυριακούλιας, Country Hub Manager BEIERSDORF CUSTOMER SUPPLY GmbH - Greek Branch και Supply Chain Director BEIERSDORF HELLAS AE. Τον τελευταίο ενάμιση χρόνο, ο κ. Σταύρος Κυριακούλιας έχει αναλάβει στην Ελλάδα τη θέση του Country Hub Manager για την BEIERSDORF CUSTOMER SUPPLY GmbH, παράλληλα με ενασχόλησή του ως Supply Chain Director της BEIERSDORF HELLAS AE από το 2006 μέχρι και σήμερα. Στην BEIERSDORF HELLAS εργάζεται συνολικά 16 χρόνια έχοντας απασχοληθεί στο παρελθόν ως Operations Manager (1999 - 2005) και προηγούμενα στον τομέα Projects & Factory Management για δύο χρόνια (1996 - 1998). Την τριετία 1992 - 1995 είχε διατελέσει Factory Manager στην Cussons International καθώς και Projects & Factory Manager στην ίδια εταιρεία την χρονική περίοδο 1988 - 1992. Κατέχει M.Sc. Μηχανολόγου Μηχανικού από το πανεπιστήμιο του Manchester - Institute of Science and Technology και B.Sc. του ίδιου τμήματος.



### **Μιλτιάδης Χατζημανωλάκης, Διευθυντής Supply Chain Ομίλου Εταιρειών ΝΗΡΕΥΣ**

Ο κ. Μιλτιάδης Χατζημανωλάκης είναι απόφοιτος του Φυσικού Τμήματος του ΑΠΘ και κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων M.Sc. σε Computer Modeling από το Newcastle Upon Tyne University, M.Phil. σε Operation Management από το Cranfield University και MBA από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Σήμερα κατέχει τη θέση του Διευθυντή Εφοδιαστικής Αλυσίδας του Ομίλου εταιρειών ΝΗΡΕΥΣ. Ο κος Χατζημανωλάκης έχει εργαστεί ως Δ/ντης Logistics & Production Planning στις εταιρείες Creta Farm και NEOSET. Διαθέτει σημαντική εμπειρία σε θέματα Βιομηχανικής Διοίκησης, Διοίκησης Αγορών Logistics Management και Συστημάτων Πληροφορικής. Διετέλεσε επί σειρά ετών σύμβουλος σε θέματα Βιομηχανικού Σχεδιασμού και Οργάνωσης στο British Aerospace Manufacturing & Operation Center (UK). Έχει εκπονήσει ερευνητικές εργασίες σε θέματα τεχνολογίας υλικών και έχει συμμετάσχει σε πλήθος έργων επιχειρησιακής αναδιοργάνωσης σε εταιρίες, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.



### **Νίκος Βουδούρης, Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας ELBISCO**

Ο Νίκος Βουδούρης γεννήθηκε στην Αθήνα και σπούδασε Χημικός Μηχανικός στο ΕΜΠ και Επιστήμη και Μηχανική Τροφίμων στις Ηνωμένες Πολιτείες. Έχοντας πολυετή διεθνή εμπειρία στο κλάδο των τροφίμων, ο Νίκος Βουδούρης έχει περάσει από σημαντικές διευθυντικές θέσεις σε μεγάλες εταιρίες όπως η Nabisco Inc., ο Μύλος Αγίου Γεωργίου, οι Μύλοι Λούλη, και τώρα η Elbisco σε Ηνωμένες Πολιτείες, Ελλάδα, Ρουμανία και FYROM.



### **Μιχάλης Ζιγλής, Supply Chain and Services Director DSGi SOUTH EAST EUROPE (ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, ELECTROWORLD)**

Ο Μιχάλης Ζιγλής είναι Supply Chain and Services Director στην ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ που ανήκει στον μεγαλύτερο πολυεθνικό όμιλο ηλεκτρικών στην Ευρώπη DIXONS RETAIL με πάνω από 1.200 καταστήματα και παρουσία σε 25 χώρες. Έχει την ευθύνη για τις λειτουργίες των Logistics, και των Διανομών της εταιρίας, την υποστήριξη των πελατών πριν και μετά την πώληση καθώς και την ανάπτυξη και προώθηση όλων των υπηρεσιών της εταιρίας. Πριν ξεκινήσει να εργάζεται στον Όμιλο Dixons, εργάστηκε για δύο χρόνια στην ΕΛΧΥΜ Α.Ε (μέλος του ομίλου εταιριών 3E), έχοντας καθήκοντα Υπεύθυνου Supply Chain. Επίσης έχει διατελέσει για 1,5 χρόνια σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα Logistics και ISO σε αρκετές επιχειρήσεις. Κατά καιρούς έχει orthογραφήσει σε διάφορα περιοδικά του χώρου της εφοδιαστικής αλυσίδας. Παράλληλα είναι πιστοποιημένος από τον ΟΑΕΔ εισηγητής σεμιναρίων σε θέματα εφοδιαστικής Αλυσίδας και εξυπηρέτησης πελατών και δραστηριοποιείται στο τομέα της παροχής εκπαιδευτικών υπηρεσιών προς μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις. Είναι κάτοχος πτυχίου Μηχανολόγου Μηχανικού (Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης) από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και κατέχει δίπλωμα Corporate Finance for Decision making από το A.I.A / UK (Association of International Accountants / UK). Είναι παντρεμένος και έχει δύο κόρες.



### **Βασίλης Νικολακόπουλος, Business Development Manager SYNERGY AE**

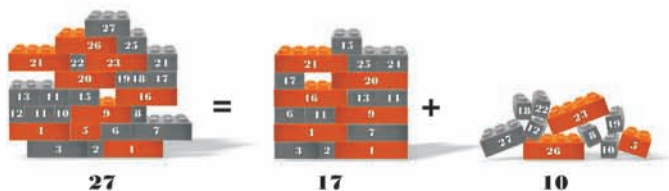
Ο Βασίλης Νικολακόπουλος είχε περισσότερα από 15 χρόνια εμπειρίας στο χώρο των logistics, ως σύμβουλος σχεδιασμού και προώθησης ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων για την εφοδιαστική αλυσίδα. Έχει ασχοληθεί με μεγάλο αριθμό έργων logistics και ιδιαίτερα με την οργάνωση αποθήκευσης και διανομής, εταιριών 3PL αλλά και βιομηχανικών/εμπορικών επιχειρήσεων. Από το 2011 κατέχει τη θέση του Διευθυντή Ανάπτυξης στην εταιρία SYNERGY.



### **Γιάννης Ταβλαρίδης, Customer Care & Sales Services Manager ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.**

Ο Γιάννης Ταβλαρίδης διαθέτει πολυετή εμπειρία στο χώρο των ποτών και της ζυθοποιίας. Ξεκίνησε τη καριέρα του το 1991 από την United Distillers S.A. Από το 1994 εργάζεται στην ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ σε διάφορες ανώτερες θέσεις με αντικείμενο το brand & portfolio management, brand architecture & communication, sponsorship (Athens 2004 OG integration manager). Το 2010 αναλαμβάνει τη διεύθυνση εξυπηρέτησης πελατών. Είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και κάτοχος MPhil degree in marketing από το Strathclyde University of Glasgow.

# LOGISTICS REBUILDING



## **Δημήτρης Μπιστάνης, Supply Chain Executive Director FRIGOGLOSS**

Ο κ. Δημήτρης Μπιστάνης κατέχει από το 2008 τη θέση του Supply Chain Executive Director στην FRIGOGLOSS, ενώ τη διετία 2006 – 2008 διετέλεσε Supply chain Director της ΙΩΝΙΑ Α.Ε. Προηγουμένα έχει εργαστεί ως Supply Chain Director της ALUMIL (2004 – 2006) και ως Quality Manager της TOSOH HELLAS για 22 χρόνια (1981 – 2004). Είναι απόφοιτος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.



## **Θεόδωρος Αξούριος Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας Ομίλου ΑΛΟΥΜΥΛΑ**

Χημικός Μηχανικός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, ο κ. Θεόδωρος Αξούριος είναι από τον Μάιο του 2011 ο Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας του Ομίλου ΑΛΟΥΜΥΛΑ. Από το 2009 μέχρι το 2011 διετέλεσε Logistics Manager της SUNLIGHT ενώ από το 2004 μέχρι και το 2009 ήταν Corporate Logistics Manager της ΑΛΟΥΜΥΛΑ. Την προηγούμενη πενταετία (1999 – 2004) εργάστηκε ως Production Division Assistant Manager της TOSOH HELLAS Α.Ε. και την τριετία 1996 – 1999 ως Production Supervisor της GMC ΑΕ.



## **Αντώνης Κουκουριτάκης, Logistics Manager Γ.ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ**

Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Η/Υ (ΕΜΠ), κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων σε Τηλεπικοινωνίες (University of Surrey, UK) και International MBA (ΑΣΟΕΕ) με εξειδίκευση σε Logistics. Ο κ. Κουκουριτάκης κατέχει τα τελευταία 2,5 χρόνια τη θέση του Logistics Manager στον Όμιλο Καλλιμάνη. Από τη θέση αυτή είναι υπεύθυνος για τις συνολικές λειτουργίες logistics δύο θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου που περιλαμβάνουν τρία αποθηκευτικά κέντρα & ιδιόκτητο στόλο φορτηγών, τη διαχείριση εξωτερικών συνεργατών (3PLs) και τον προγραμματισμό παραγωγής δύο εργοστασίων. Στο παρελθόν έχει διατελέσει Supply Chain Manager στην British American Tobacco SA, Supply Chain & E-Commerce Project Manager στην Information Systems Impact και Software Engineer στην Ιντρακόμ ΑΕ.



## **Corrado Dal Molin, Market Logistics Manager MARS HELLAS**

Ο κος Dal Molin Corrado είναι απόφοιτος του Πανεπιστημίου της Padova (Italy) με ειδικότητα στις Πολιτικές Επιστήμες. Κατέχει επίσης Master στο Management of Logistics System από το Ινστιτούτο IML-EPFL (Lausanne –Switzerland). Στο παρελθόν έχει εργαστεί σε πολλές Ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες καθώς και στο εξωτερικό σε θέσεις Logistics, Supply chain, 3PL, S&OP. Από τον Φεβρουάριο του 2010 εργάζεται στην εταιρεία Mars Hellas στη θέση του Market Logistics Manager. Ο κος Dal Molin έχει εμπειρία ως Logistics head on FMCG, Freight Forwarding and Luxury αλλά και στο team management, Cost effectiveness, logistics outsourcing, Planning excellence.



## **Britta Balden, Διευθύνουσα Σύμβουλος Retail@Link (Managing -Director in Retail@Link)**

Η κα Britta Balden είναι ιδρυτής και διευθύνουσα σύμβουλος της Retail@Link. Γεννήθηκε, μεγάλωσε και σπούδασε στη Γερμανία όπου ξεκίνησε την επαγγελματική της σταδιοδρομία. Πριν την ίδρυση της Retail@Link το 2003, είχε εργαστεί σε εταιρείες όπως η PWC, η KPMG, η Daimler-Benz-Industrie AEG, η Hochtief και η ΩΝΙΑ-NET σε καθήκοντα οικονομικού ελέγχου, διαχείρισης και οικονομικής διεύθυνσης, καθώς και δημιουργίας και εξέλιξης εταιρικών στρατηγικών. Η κα Balden, έχει επιδείξει ιδιαίτερο ταλέντο στη διαχείριση projects τεχνολογικής καινοτομίας, με «μότο» της την αδιάκοπη εξέλιξη. Στόχος της είναι μια υγιής εταιρεία που προσφέρει αξιόπιστες και ακριβείς λύσεις αξίας στους πελάτες της, όραμα το οποίο μεταλαμπαδεύει καθημερινά στην ομάδα της Retail@Link, δημιουργώντας έφορο έδαφος για διαρκή αναβάθμιση και πρόοδο. Πιστεύει ότι η τεχνολογία και περισσότερο η συνεργασία δια μέσου αυτής, είναι ο δρόμος για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της αγοράς και τη διατήρηση της αειφορίας της εφοδιαστικής αλυσίδας.



## **Γιώργος Ζορπαλάς, Δ/ντής Αποθήκης Ετοιμών & Διακίνησης BIBEXΡΩΜ**

Είμαι πτυχιούχος Λογιστής αλλά ποτέ δεν άσκησα την ιδιότητα αυτή, διότι με κέρδισε από την αρχή ότι είχε σχέση με την αγορά. Εργάζομαι 25 χρόνια στη BIBEXΡΩΜ, 10 χρόνια στο τμήμα πωλήσεων και τα τελευταία 15 χρόνια δραστηριοποιούμαι στα LOGISTICS. Έχω συμμετάσχει σε αρκετά assessments στην Ευρώπη με συναδέλφους μου στην ΑΚΖΟΝΟΒΕΛ καθώς επίσης έχω παρακολουθήσει αρκετά επιμορφωτικά σεμινάρια του κλάδου κι όχι μόνο, καλύπτοντας κατά κάποιο τρόπο το φάσμα των γνώσεων που απαιτείται ... και συνεχίζω.



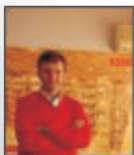
## **Γιάννης Καβαλλίερος, After Sales Projects BMW HELLAS**

Ο Γιάννης Καβαλλίερος εργάζεται επί 20 χρόνια στον χώρο του αυτοκινήτου στις εταιρείες Fiat Auto Hellas, Ford Motor Hellas και BMW Hellas, στις Πωλήσεις και στην Ανάπτυξη των Δικτύων Πωλήσεων. Στην BMW Hellas, από το 2007 είναι υπεύθυνος του τομέα After Sales και του τομέα Ανάπτυξης Δικτύου Πωλήσεων Αυτοκινήτων και Service. Στο After Sales εστίασε στην βελτίωση της ικανοποίησης του τελικού πελάτη, ενώ από το 2009, για την αντιμετώπιση της οικ. κρίσης, εστίασε σε project πιστότητας της υπάρχουσας βάσης πελατών. Είναι Μηχανικός Παραγωγής απόφοιτος ΕΜΠ με MBA στα οικονομικά.



## **Μιχάλης Μεττός, DC Planning Leader/ WMS Project Manager PROCTER & GAMBLE HELLAS**

Ο κ. Μιχάλης Μεττός εργάζεται στην P&G Hellas ως DC Planning Leader/ WMS Project Manager. Ανάμεσα στα καθήκοντα του είναι η εισαγωγή καινοτόμων εφαρμογών και συστημάτων με σκοπό την βελτίωση των διαδικασιών και την αύξηση της παραγωγικότητας των Διανεμητικών Κέντρων. Στη διάρκεια της πορείας του στην P&G έχει περάσει από τα τμήματα διανομής (Inbound & Outbound Logistics), συμμετέχοντας σε ένα μεγάλο αριθμό Projects σχετιζόμενα με τη βελτιστοποίηση των ευρωπαϊκών και των τοπικών γραμμών μεταφοράς της εταιρίας. Έχει επίσης εργασθεί στις εταιρίες MarleyEternit SA (ανασχεδιασμός δικτύου διανομής), Avon SA (Project Engineer) και Medtainer SA. Κατέχει MSc in Logistics & Supply Chain Management από το Cranfield University UK και είναι Διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός ΕΜΠ.



## **Νίκος Πετρόγιαννης, Managing Director PEBRO – DEXION HELLAS**

Ο κ. Νίκος Πετρόγιαννης διευθύνει από το 1997 μέχρι και σήμερα την εταιρεία παροχής συστημάτων αποθήκευσης PEBRO – DEXION HELLAS με έδρα τον Ασπρόπυργο Αττικής έχοντας υλοποιήσει πληθώρα έργων εντός και εκτός ελληνικών συνόρων. Είναι απόφοιτος του Deree College.



# LOGISTICS REBUILDING



## Λευτέρης Ζσιμάτος, Supply Chain Manager Π.Γ. ΝΙΚΑΣ

Ο κ. Ζσιμάτος Λευτέρης είναι απόφοιτος του τμήματος Χημείας, του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (1996). Επίσης, είναι κάτοχος του μεταπτυχιακού τίτλου "MSc in Food Science" του Πανεπιστημίου του Leeds (1997), ενώ κατέχει και Executive MBA από το Athens Laboratory of Business Administration (ALBA). Διαθέτει 12ετή εργασιακή εμπειρία στο χώρο των Logistics. Ξεκίνησε την καριέρα του το 1999, στην Kraft Food Hellas A.E. εργαζόμενος στο τμήμα Εφοδιαστικής Αλυσίδας ως Customer Services/Logistics Operations Coordinator. Από τον Οκτώβριο του 2000, αναβαθμίζεται σε Senior Customer Services Coordinator, παραμένοντας για άλλα 4 περίπου χρόνια στην εταιρεία. Το Φεβρουάριο του 2004, εντάσσεται στην Herbalife International Greece A.E. ως Regional Supply Chain Manager Greece & Cyprus, παραμένοντας έως τον Μάρτιο του 2008. Από τον Απρίλιο του 2008 έως και σήμερα, εργάζεται στην εταιρεία ΝΙΚΑΣ Group of Companies A.E ως Supply Chain Manager.



## Έλενα Καλλονά, Managing Director JUNGHEINRICH HELLAS

Η κ. Έλενα Καλλονά είναι από το 2002 Managing Director της εταιρείας Jungheinrich Hellas ΕΠΕ, θυγατρικής του Ομίλου Jungheinrich ενός από τους τέσσερις μεγαλύτερους προμηθευτές, περνοφόρων ανυψωτικών μηχανημάτων, και συστημάτων αποθήκευσης υψηλής τεχνολογίας, στον κόσμο. Στον χώρο των logistics από τον Ιούνιο 1992, έχοντας εργασθεί σαν Customer Service Manager στην εταιρεία Δ. Καλλονάς & Υιός ΕΠΕ, έναν από τους παλαιότερους αντιπροσώπους περνοφόρων ανυψωτικών μηχανημάτων, που από το 1957 ασχολείται με περνοφόρα ανυψωτικά οχήματα, συστήματα αποθήκευσης, βιομηχανικές πόρτες, σταθμούς φορτοεκφόρτωσης, φραγές και πολλά άλλα προϊόντα που το 2002 συγχωνεύθηκε με την Jungheinrich Hellas ΕΠΕ. Με πρωταρχικό στόχο την εξυπηρέτηση του πελάτη και την προσαρμογή στην νέα απαιτητική καθημερινότητα, προσφέρουμε ολοκληρωμένες και ευέλικτες λύσεις που μειώνουν το Συνολικό Λειτουργικό Κόστος στο ελάχιστο. Ανταποκρινόμαστε πάντα άμεσα στις ανάγκες της αγοράς, χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες.



## Μιχάλης Ράντικ, Supply Chain Manager Greece & Balkans TASTY FOODS PEPSICO

Ο Μιχάλης Ράντικ είναι Διπλ. Μηχανολόγος Μηχανικός ΑΠΘ με M.Sc. in Logistics and Transportation από το Chalmers University of Technology στη Σουηδία. Ξεκίνησε την καριέρα του το 1997 συμμετέχοντας σε projects του Swedish Transport and Communication Research Board (KFB) και στη συνέχεια σαν σύμβουλος Logistics στην Planning AE. Το 2001 ανέλαβε Υπεύθυνος Αποθηκών και Τροφοδοσίας στην Tasty Foods ABΓΕ, μέλος της PepsiCo International ενώ το 2006 προήχθη στη θέση του Logistics Manager. Από τον Απρίλιο του 2008 κατέχει τη θέση του Supply Chain Manager για όλες τις εταιρίες παραγωγής και διανομής προϊόντων σνακ και αναψυκτικών της PepsiCo στη Βαλκανική.

## Νίκος Ρουσογιαννάκης, Warehouse & Distribution Manager ASTRA ZENECA

Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1975. Σπούδασε στο University of Wales και κατέχει πτυχίο BSc Shipping & International Transport. Το 2000 ξεκίνησε την καριέρα του ως Shipbroker στην ναυτιλιακή Interbrokers με έδρα τον Πειραιά. Το 2003 εργάστηκε στην Creta Farm ως Logistics Coordinator και από το 2007 δουλεύει στην φαρμακευτική εταιρία AstraZeneca ως Warehouse & Distribution Manager Ελλάδος.



## Μιχάλης Μιχαλούτσος, Commercial & Supply Chain Manager MSD ΑΦΒΕΕ

Ο Μιχάλης Μιχαλούτσος είναι απόφοιτος του τμήματος Μηχανολόγων Μηχανικών του ΕΜΠ και κάτοχος MBA από το ALBA. Ξεκίνησε την καριέρα του το 1999 από την Procter&Gamble Ελλάς στο τμήμα του Market Planning και στη συνέχεια ανέλαβε Customer Logistics Manager με ευθύνη για τις υπηρεσίες Logistics της P&G σε Top Accounts της εταιρίας. Το 2006 μετακινήθηκε στη Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ αναπτύσσοντας τις δυνατότητες Business Logistics των θυγατρικών στις χώρες των Βαλκανίων και της Ανατολικής Ευρώπης, και υποστηρίζοντας τα διεθνή Supply Chain projects του Ομίλου και την υλοποίηση του νέου του ERP. Από τον Σεπτέμβριο του 2010 κατέχει τη θέση του Commercial & Supply Chain Manager στην Merck, Sharp & Dohme (MSD) ΑΦΒΕΕ. Στα καθήκοντά του, εκτός από τις εμπορικές σχέσεις της MSD με τον ιδιωτικό τομέα στην Ελλάδα, περιλαμβάνονται η διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και του Customer Service.



## Αντώνης Νικολάου, Sales Director DELATOLAS EXPRESS CARGO

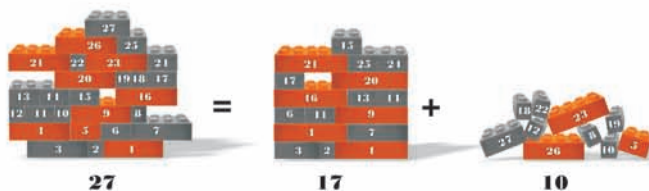
Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1976. Εργάζεται από το 2000 στην DELATOLAS EXPRESS CARGO στο τμήμα Πωλήσεων και Marketing της εταιρείας. Κατέχει μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το ICBS Business College με εξειδίκευση στα Logistics και πτυχίο του τμήματος Τεχνολογίας Ιατρικών Οργάνων από το ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ.



## Γιώργος Σινάνης, Logistics Manager Β.Σ.ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ Α.Β.Ε.Ε.Π.

Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1965. Από το 1998 κατέχει την θέση του Logistics Manager στην Β.Σ.Καρούλιας Α.Β.Ε.Ε.Π. Προηγουμένα, κατείχε τις θέσεις Δ/τη Αποθηκών στην Προοδο ΑΕ (Khune + Nagel), Logistics Manager στην Akzo Nobel Coatings A.E. και Logistics Manager στην Diorfil A.E. Είναι πτυχιούχος του Οικονομικού τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών.

# LOGISTICS REBUILDING



## ΟΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



### Σταμάτης Ανδριανόπουλος, executive consultant PLANNING

Ο κ. Σταμάτης Ανδριανόπουλος είναι ιδρυτής και Executive Consultant της εταιρείας συμβούλων επιχειρήσεων PLANNING A.E. και επιστημονικός συνεργάτης του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στο Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών. Είναι Μηχανολόγος - Ηλεκτρολόγος Μηχανικός ΕΜΠ, με ειδικότητα Μηχανικού Παραγωγής. Διαθέτει υπερ20ετή εμπειρία στους τομείς Στρατηγικού Σχεδιασμού, Μεθοδολογίας Διοίκησης Έργων, Εφαρμογής Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης, Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων, Ανασχεδιασμού Επιχειρηματικών Διαδικασιών (BPR), Οργάνωσης Παραγωγής, Logistics κ.λ.π.. Έχει εκπονήσει, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, περισσότερα από 180 έργα Logistics και γνωρίζει πολύ καλά το αντικείμενο. Δεν είναι τυχαίο ότι από πολλούς αποκαλείται ο «γκουρού» των Logistics στην Ελλάδα. Επιπροσθέτως, έχει υλοποιήσει πληθώρα έργων Ανασχεδιασμού Επιχειρηματικών Διαδικασιών (BPR), Οργάνωσης Παραγωγής κ.λ.π., τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, όπως τα Logistics των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, Αναδιοργάνωσης πολλών μεγάλων ιδιωτικών εταιρειών (όπως ΕΛΑΪΣ, ALUMIL, ΠΛΑΙΣΙΟ, NOTOS COM κλπ), Σχεδιασμού διαμετακομιστικών κέντρων εταιρειών όπως LEVER, ΣΑΡΑΝΤΗΣ, KRAFT, ΙΚΕΑ (α' Πανευρωπαϊκό βραβείο 2009), κ.α. Έχει συνεργασθεί με μεγάλες Ελληνικές και Πολυεθνικές επιχειρήσεις, όπως η VIVARTIA, FRIGOGLASS, ELBISCO, ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ «ΑΘΗΝΑ 2004», ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε., η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ, η BEIERSDORF HELLAS S.A., η WARNER LAMBERT A.E., η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. ΑΕΒΕ, η ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε., η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ, η Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., κ.α. Τα σεμινάρια του έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 18.000 στελέχη Ελληνικών επιχειρήσεων.



### Αθανάσιος Κ. Μαύρος, Γενικός Διευθυντής PLANNING

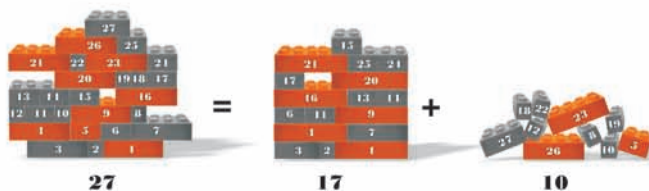
Οικονομολόγος και κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου Μηχανικού Βιομηχανίας (M.Sc. in Industrial Engineering, Polytechnic University, N.Y.U.S.A). Διαθέτει σημαντική εμπειρία σε θέματα εξυπηρέτησης μικρών σημείων λιανικής (Sales & Logistics) έχοντας συμμετάσχει σε αντίστοιχα Route-To-Market projects σε εταιρείες όπως: Chipita, Vivartia – Μπάρμπα Στάθης, Kraft Foods Hellas, Π.Γ. ΝΙΚΑΣ, Tasty Foods, UMC Bulgaria – Vivartia Group, Papaellinas Cyprus, Sarantis, IPH Cyprus, Starfoods Romania, Μούχαλνς, Alpha Διανομές, ΕΛΓΕΚΑ, κ.λπ. Διαθέτει 20ετή εμπειρία ως σύμβουλος επιχειρήσεων και ως υπεύθυνος σημαντικών έργων τόσο του ιδιωτικού τομέα όσο και του Δημόσιου, στην Ελλάδα αλλά και σε πολλές χώρες της Ν.Α. Ευρώπης (Κύπρος, Βουλγαρία, Ρουμανία, Σκόπια, Πολωνία, Λιθουανία, Ουκρανία, Τουρκία). Έχει εκπονήσει πλήθος μελετών σε ιδιωτικές ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις και δημόσιους οργανισμούς σε θέματα Cost Fitness (StS), Efficiencies, Supply Chain Management, Change Management. Ειδικός σύμβουλος σε θέματα ανάπτυξης και εκπαίδευσης ανθρώπινου δυναμικού (ITD) και Certified Trainer από τον Βρετανικό Οργανισμό Εμπορικής και Βιομηχανικής Εκπαίδευσης BACIE.



### Μαριλένα Αργυρού, Managing Director SUPPLY CHAIN INSTITUTE

Η κα Μαριλένα Αργυρού είναι Επικοινωνιολόγος (Αριστούχος Παντείου Πανεπιστημίου) και διαθέτει εμπειρία 16 και πλέον χρόνων στον χώρο της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας εργαζόμενη σε τηλεοπτικά και έντυπα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Από το 2001 εξειδικεύεται στην Εφοδιαστική Αλυσίδα αρχικά ως αρχισυντάκτρια & διευθύντρια σύνταξης κλαδικών περιοδικών ενώ από το 2007 είναι Partner και Managing Director του Supply Chain Institute, το οποίο μέχρι σήμερα έχει διοργανώσει 23 συνέδρια σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία και Βουλγαρία, με 286 εισηγητές και 2.630 συνέδρους από 657 επιχειρήσεις ενώ παράλληλα, πραγματοποιεί εξειδικευμένα διεπιχειρησιακά και ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια για τα Logistics και το Supply Chain Management.

# LOGISTICS REBUILDING



## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### Πληροφορίες Εταιρείας / Οργανισμού

Επωνυμία Εταιρείας / Οργανισμού: .....

Ταχ. Διεύθυνση: .....

Ταχ. Κώδικας: .....

Πόλη: .....

Τηλ.: .....

Fax: .....

E-mail: .....

website: .....

### ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/ Οργανισμού: .....

Δραστηριότητα: .....

Α.Φ.Μ.: .....

Δ.Ο.Υ.: .....

Τηλ.: .....

Fax: .....

### Πληροφορίες συμμετεχόντων

#### 1ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο: .....

Θέση: .....

E-mail: .....

#### 2ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο: .....

Θέση: .....

E-mail: .....

#### 3ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο: .....

Θέση: .....

E-mail: .....

#### επιπλέον συμμετέχοντες:

Όνοματεπώνυμο: .....

Θέση: .....

E-mail: .....

### Κόστος συμμετοχής:

1 συμμετοχή: 300 ευρώ + φπα

2 συμμετοχές: 270 ευρώ + φπα έκαστη

3 συμμετοχές: 240 ευρώ + φπα έκαστη

Στη τιμή δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ

**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:** Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής, το σύνολο του κόστους συμμετοχής. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στον λογαριασμό

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Αρ. 5014-035505-261

IBAN: GR 39 0172 0140 0050 1403 5505 261

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Αρ. 710/470170-42

IBAN: GR 36 0110 71000000 7104 7017 042

Αποστέilate την απόδειξη πληρωμής μέσω fax στο 210 6183999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρείας / οργανισμού και την αιτιολογία "Συμμετοχή στο συνέδριο LOGISTICS REBUILDING".

Σε περίπτωση κωλύματος, μπορείτε να αποστείλετε άλλο άτομο με γραπτή ενημέρωση της διοργάνωσης. Σε περίπτωση ακύρωσης μέχρι τις 22 Μαΐου δεν υπάρχει επιβάρυνση. Σε περίπτωση ακύρωσης μετά τις 22 Μαΐου η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής στο συνέδριο, ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης της διοργάνωσης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τον συμμετέχοντα.

Υπογραφή: .....

Όνομα υπογράφοντος: .....

Ημερομηνία: .....