

Η Επιχείρηση και τα Social Media

Τρίτη, 18 Δεκεμβρίου 2012
Γραφεία ΣΕΒ

Π ρ ό γ ρ α μ μ α

- 15.30 – 16.00** Προσέλευση
- 16:00 – 16:05** Έναρξη – Χαιρετισμός κ. Ιωάννη Α. Γιώτη, Αντιπροέδρου του ΣΕΒ και επικεφαλής της Ομάδας Εργασίας «Θέματα Καταναλωτή»
- Εισηγήσεις*
- 16:05 – 16:20** **Social Media και επιχειρήσεις: Εισαγωγή**
Λουκάς Πετρούνας, Executive Director, Solid Communications
- 16:20 – 16:40** **Γιατί τα Social Media ενδιαφέρουν άμεσα τη σημερινή επιχείρηση**
Δημήτρης Α. Μαύρος, Διευθύνων Σύμβουλος, MRB Hellas
- Αναφορά σε διαχρονικά στοιχεία ερευνών για τη σχέση που έχουν οι πολίτες/καταναλωτές και οι επιχειρήσεις με τα Social Media, καθώς και στα οφέλη της επιχείρησης από την προβολή της στα Social Media
- 16:40 – 17:10** **Στρατηγικές, καλές πρακτικές, διαχείριση κρίσεων και Social Media**
Γιώργος Φλέσσας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Civitas
- Η στρατηγική της επιχείρησης
 - Καλές και κακές πρακτικές χρήσης
 - Διαχείριση κρίσεων & Online Media
 - Εμπειρίες από τη χρήση των SM (International Case Studies)
- 17:10 – 17:40** **Τάσεις & εξελίξεις στα Social Media, και στη σχέση τους με την επιχείρηση και τον καταναλωτή σε περίοδο κρίσης**
Μαρία Λαζαρίμου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Advocate / Burson-Marsteller
- Πώς θα αλλάξει το τοπίο στα SM την επόμενη τριετία
 - Πώς θα προετοιμαστεί η επιχείρηση, και πώς θα βελτιώσει τη σχέση της με τον καταναλωτή, ιδιαίτερα στην τρέχουσα συγκυρία
- 17:40 – 18:00** Συζήτηση