

# SURVIVING THE STORM

## THROUGH COST FITNESS STRATEGIES & CUSTOMER SERVICE RATIONALIZATION

ΤΡΙΤΗ 15 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ "ΠΕΝΤΕΛΙΚΟΝ" ΚΗΦΙΣΙΑ

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

A' ΕΝΟΤΗΤΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΥΦΕΣΗΣ  
ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

09.30 - 09.35: *Χαιρετισμός – συντονισμός*

**Αθανάσιος Κ. Μαύρος**, Γενικός Διευθυντής PLANNING

09.35-10.15: *Στρατηγικές και εργαλεία αντιμετώπισης της ύφεσης, διεθνείς πρακτικές & benchmarks*

**Mr Luca Olivari**, Principal, A.T. Kearney

**Mr Marco Santino**, Vice President A.T. Kearney

10.15 - 10.55: *Στρατηγικές και εργαλεία αντιμετώπισης της ύφεσης υπό καθεστώς επιτήρησης Δ.Ν.Τ.  
Το case της Ρουμανίας*

**Mr Romeo Dumitru**, President of Romanian Logistics Association (ARILOG),

Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας HENKEL ROMANIA

10.55- 11.25: *Επαναπροσδιορισμός στρατηγικής και νέες προσδοκίες από τα Ανώτατα Διευθυντικά Στελέχη  
της επιχείρησης*

**Ιωάννης Τσιζής**, Γενικός Διευθυντής ΜΥΛΟΙ ΚΡΗΤΗΣ

11.25 - 11.45: Ερωτήσεις - συζήτηση

11.45 – 12.00: Διάλειμμα - καφές

B' ΕΝΟΤΗΤΑ: COST FITNESS "TOOLS"

12.00 12.20: *Οι 4 κατευθύνσεις της πυξίδας για τη μείωση του «λίπους» στην επιχειρησιακή λειτουργία:  
αποθέματα & sourcing, προσωπικό & outsourcing, δίκτυα εξυπηρέτησης πελατών, γενικά έξοδα.  
Τα ελληνικά benchmarks.*

**Σταμάτης Ανδριανόπουλος**, Executive consultant PLANNING

12.20 12.40: *Μείωση τιμών με ταυτόχρονη διατήρηση των SLAs του Customer Service: η νέα πρόκληση στα Logistics*

**Δρ. Αναστάσιος Πανταζής**, Group Director Industrial Services & Logistics

ALAPIS GROUPS OF COMPANIES

12.40 13.00: *Reengineering Εμπορικών Δικτύων και Δικτύων Διανομής*

**Πέτρος Καπνίσσης**, Logistics Manager ELBISCO

13.00 13.20: *Αναδιατάξεις στο Management Ανθρώπινου Δυναμικού και η διάστασή τους στον χώρο των Logistics  
και του Customer Service*

**Νίκος Σιρηνόπουλος**, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού ΟΜΙΛΟΥ ALUMIL

13.20 13.40: *Νέοι τρόποι budgeting και παρακολούθησης του κόστους σε εποχές κρίσης,  
με έμφαση στην Εφοδιαστική Αλυσίδα*

**Ιωάννης Χασαπάκης**, Οικονομικός Διευθυντής ΜΠΗΤΡΟΣ ΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ

13.40 14.00: Ερωτήσεις – Συζήτηση

14.00 – 15.00: Γεύμα

15.00 – 17.00: Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ: ΟΙ ΣΥΝΕΔΡΟΙ ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΤΟ ΛΟΓΟ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΣΣΟΥΝ ΑΠΟΨΕΙΣ  
ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συντονιστές:

**Θεοδόσιος Σταϊκόπουλος**, Γενικός Διευθυντής Προμηθειών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας CARREFOUR GROUP

**Άρης Κωνσταντάτος**, Logistics & Customer Service Manager MISKO BARILLA

**Αθανάσιος Βλάσσης**, Group Logistics Director ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

**Γιώργος Σπανός**, Sales Special Agents & Logistics Manager ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**Δημήτριος Ρεβύνθης**, Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας SHELMAN

**Στέλλα Γκιώνη**, Purchasing Director Y-LOGIMED

**Χρήστος Φάκαλος**, IT & Customer Care Director IDEAL STANDARD ABEE

17.00 – 17.20: Διάλειμμα – καφέ

Δ' ΕΝΟΤΗΤΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & COST FITNESS

17.20 - 17.30: *Συγκράτηση δαπανών και ενίσχυση της παραγωγικότητας εμπορικών δικτύων και δικτύων διανομής μέσω χαμηλόκοστων τεχνολογικών εργαλείων customer oriented*

**Κωνσταντίνος Χανιώτης**, Διευθύνων Σύμβουλος TELENAVIS

17.30 - 17.40: *Cost savings μέσω ηλεκτρονικών δημοπρασιών και προμηθειών*

**Σταμάτης Ντάκος**, Sales & Marketing Director cosmoONE

17.40 - 18.00: *Παρουσίαση και σύνοψη συμπερασμάτων των Ομάδων Εργασίας - κλείσιμο συνεδρίου*

**Σταμάτης Ανδριανόπουλος**, Executive consultant PLANNING