

17.12.2013

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Χαρτογράφηση του επιχειρηματικού τομέα στην Ελλάδα: Έρευνα σε 2.000 επιχειρήσεις

Παρά την πρωτοφανή σε διάρκεια και βάθος οικονομική κρίση, στη χώρα εξακολουθεί να δραστηριοποιείται ένας αριθμός επιχειρήσεων που επιβιώνουν, προσαρμόζονται, καινοτομούν και στρέφονται στις αγορές του εξωτερικού. Οι επιχειρήσεις αυτές δημιουργούν πυρήνες βιομηχανικής δραστηριότητας, οι οποίοι, σε συνδυασμό με σύγχρονες ανταγωνιστικές υπηρεσίες αποτελούν ελπιδοφόρες εστίες ανάπτυξης.

Αυτό είναι το βασικό συμπέρασμα που προκύπτει από την Έρευνα που πραγματοποιήθηκε στις 2.000 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας, η οποία υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το IOBE και το ΕΜΠ – Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας, που παρουσιάστηκε σήμερα (Τρίτη 17 Δεκεμβρίου 2013) στην Ημερίδα που διοργάνωσε ο ΣΕΒ με θέμα: "**ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΜΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ - Μία σύγχρονη βιομηχανική πολιτική για την Ελλάδα**".

Η έρευνα εντάσσεται στην πρωτοβουλία του ΣΕΒ για τη συστηματική παρακολούθηση των επιδόσεων και των προοπτικών των ελληνικών επιχειρήσεων.

Βασικό συμπέρασμα είναι ότι **σημεία κλειδιά για τις επιδόσεις των επιχειρήσεων αποτελούν το μέγεθος, η εξωστρέφεια και το κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό**. Ειδικότερα:

- Το μέγεθος των επιχειρήσεων καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την καινοτομική επίδοση, την εξαγωγική συμπεριφορά, τις επενδύσεις, την ανάπτυξη δραστηριότητας.
- Οι εξαγωγές στηρίζουν τον οικονομικό δυναμισμό των επιχειρήσεων.
- Το κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό έχει άμεση σχέση με θετικές επιδόσεις στο πλήρες φάσμα λειτουργιών των επιχειρήσεων.

Με δεδομένη την επαναφορά της βιομηχανικής πολιτικής ως βασικού πυλώνα της σημερινής ευρωπαϊκής ατζέντας, πολλά από τα ευρήματα της Έρευνας αποτελούν τη βάση για το σχεδιασμό μίας σύγχρονης βιομηχανικής πολιτικής που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της ελληνικής οικονομίας.

Η Χαρτογράφηση του επιχειρηματικού τομέα στην Ελλάδα: Έρευνα σε 2.000 επιχειρήσεις

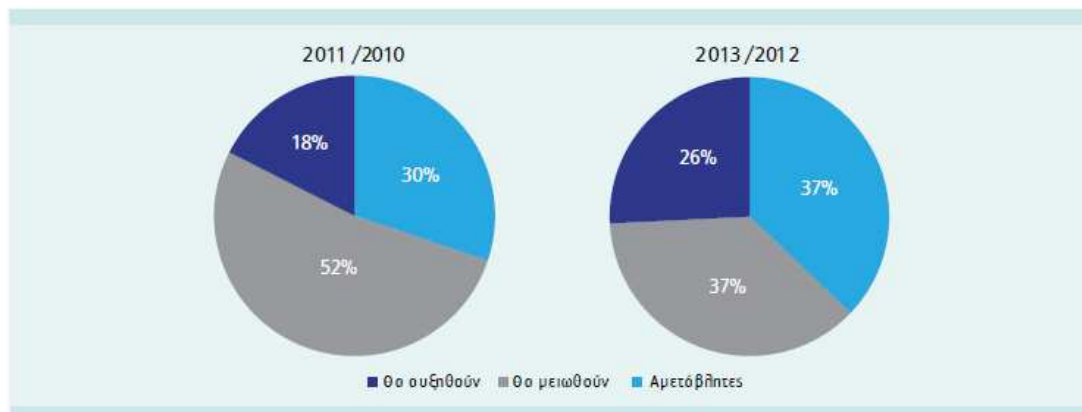
Στόχος της Έρευνας ήταν η συλλογή εμπειρικών δεδομένων από 2.000 μεγάλες επιχειρήσεις της χώρας, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Πραγματοποιήθηκε σε δύο κύκλους, το 2011 και το 2013, ενώ 1.500 περίπου επιχειρήσεις συμμετείχαν και στους δύο κύκλους.

Κύρια αποτελέσματα της Έρευνας

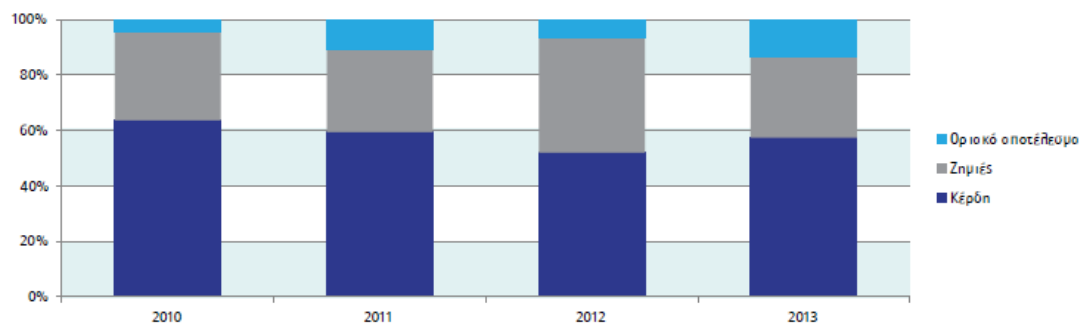
- Η τελευταία τετραετία (2009–2012) ήταν μία περίοδος επενδυτικής και παραγωγικής εξασθένησης για τον βασικό παραγωγικό ιστό της χώρας. Η εξέλιξη αυτή είναι περισσότερο ανησυχητική αν συνδυαστεί με την αρνητική εξέλιξη του ΑΕΠ. Η υποχώρηση της συνολικής ζήτησης σε συνδυασμό με τη μείωση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων εξηγεί σε μεγάλο βαθμό την τάση αυτή.
- Οι αγορές του εξωτερικού στήριξαν τις ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες είδαν τους τζίρους τους να μειώνονται σημαντικά στην εγχώρια αγορά.
- Οι επιχειρήσεις της Έρευνας εμφανίζονται περισσότερο ανθεκτικές στη διατήρηση των θέσεων εργασίας. Στην προσπάθεια τους να περιορίσουν τις επιπτώσεις της κρίσης, προχώρησαν κυρίως σε συγκράτηση/μείωση των τακτικών αποδοχών, σε μείωση τιμών, αλλά και σε περικοπές σε πριμ και επιδόματα και λιγότερο δε σε μείωση των απασχολουμένων. Η μείωση της απασχόλησης στο κοινό δείγμα επιχειρήσεων κατά την περίοδο 2011-2013 ήταν 9% -ηπιότερη από τη μείωση που καταγράφεται στο σύνολο της οικονομίας (12,6%). Ωστόσο, υπάρχουν περίπου 500 επιχειρήσεις που, παρά τη σφοδρότητα της κρίσης, διατήρησαν ή και αύξησαν τις θέσεις εργασίας.
- Η έλλειψη ρευστότητας αναγνωρίζεται ως η μεγαλύτερη απειλή για τη βιωσιμότητά των επιχειρήσεων.
- Όσο διαρκεί και εντείνεται η κρίση, η προσπάθεια των επιχειρήσεων να καινοτομήσουν δυσχεραίνεται. Όμως ένας κρίσιμος πυρήνας επιχειρήσεων, παρά τις αντιξοότητες, διατηρεί αξιοσημείωτη ερευνητική και καινοτομική δραστηριότητα.
- Παρά την υψηλή ανεργία, οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν δυσκολίες εξεύρεσης προσωπικού με τα απαιτούμενα προσόντα.

Ακολουθούν πίνακες και διαγράμματα.

Εκτιμήσεις για τη μεταβολή πωλήσεων εσωτερικού (% επιχειρήσεων)



Ποσοστό κερδοφόρων και ζημιόγων επιχειρήσεων

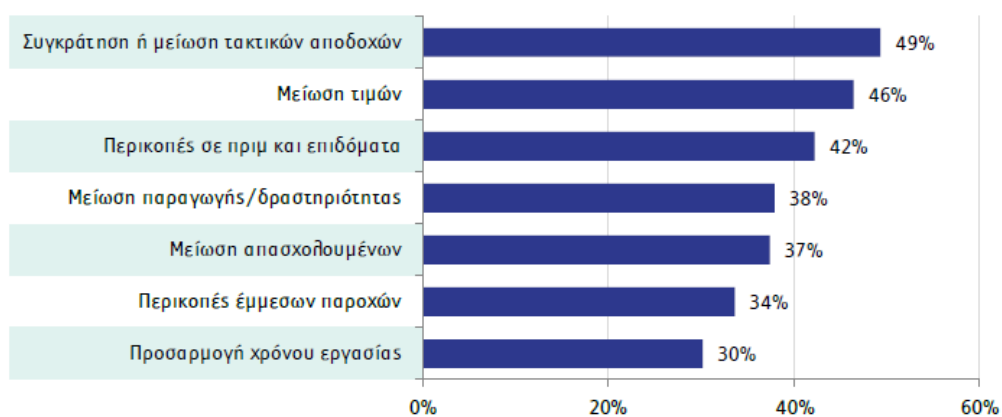


Ποσοστό επιχειρήσεων που πραγματοποιεί εξαγωγές και εκτιμήσεις για το ύψος των εξαγωγών

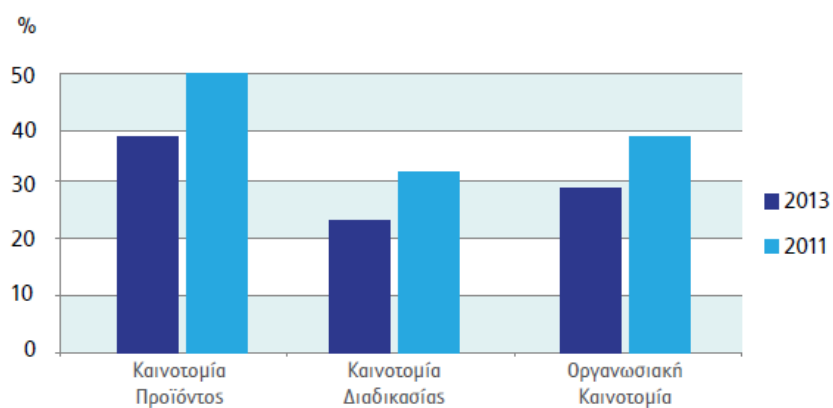
% ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	2013	2011
Πραγματοποιεί εξαγωγές	50%	45%

% ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (2013/2012)	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (2011/2010)
θα αυξηθούν	53,7%	54,2%
θα μειωθούν	9,6%	8,9%
Σχεδόν αμετάβλητες	36,7%	36,9%

Τρόποι αντίδρασης στην κρίση



Καινοτομικές Επιδόσεις



Αιτίες δυσκολιών στην εύρεση προσωπικού

% ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	2013	2011
Οι υποψήφιοι δεν πληρούν τις προδιαγραφές της θέσης εργασίας	75%	73%
Οι υποψήφιοι είναι λίγιοι, ή δεν υπάρχουν υποψήφιοι για τη θέση	57%	55%
Οι υποψήφιοι δεν διαθέτουν την προσωπικότητα που χρειάζεται η επιχείρηση	55%	55%
Οι υποψήφιοι έχουν περισσότερα προσόντα από ό,τι απαιτεί η θέση εργασίας	14%	12%