



Η εικόνα
και η φήμη
των επιχειρήσεων
και τα social media

Πριν μια εβδομάδα: Θεσσαλονίκη, Πενταήμερη



η Μαρία Ελπίδα

ο Λεωνίδας

η Μαρία

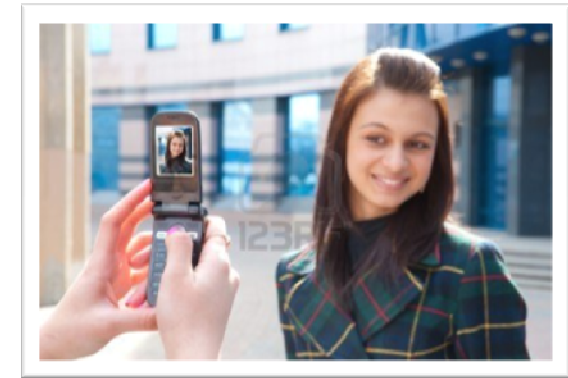
η Νεφέλη

η Ελεάννα

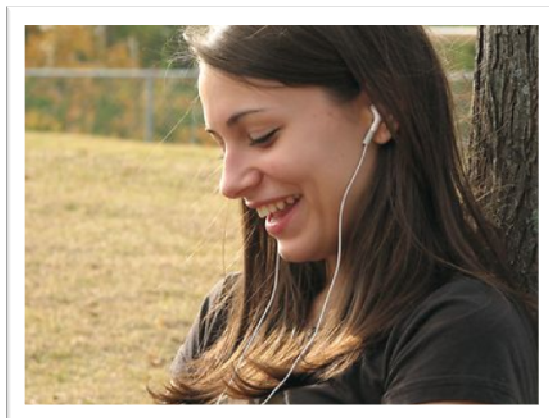
Με μία συσκευή...



...μιλούσαν στο τηλέφωνο



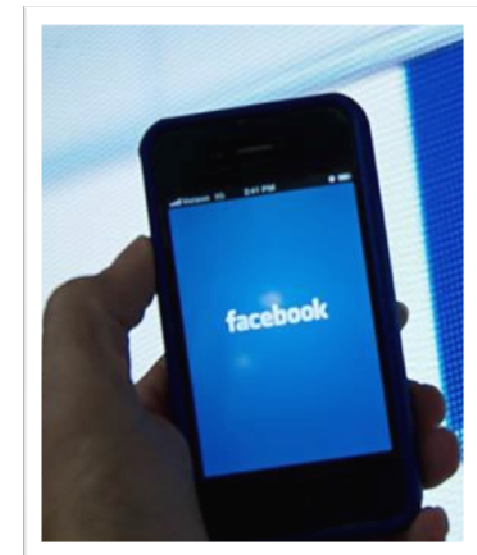
...έβγαζαν φωτογραφίες



...άκουγαν μουσική



... έστελναν και έπαιρναν μηνύματα



...και τις μοιραζόντουσαν στα social media

Όταν πήγα εγώ πενταήμερη...



...μιλούσα στο τηλέφωνο



...έγραφα μηνύματα



...έβγαζα φωτογραφίες



...άκουγα μουσική



...και έμπαινα στο DOS

Ο αναλογικός κόσμος πέθανε. Ζήτω ο ψηφιακός!



Ο κόσμος γυρίζει πιο γρήγορα

Το μέγεθος
του ψηφιακού κόσμου
ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΕΤΑΙ
κάθε δύο χρόνια



Το **70%**
της πληροφορίας
δημιουργείται
από ιδιώτες

Μια νέα κουλτούρα δημιουργείται



Δείτε πώς νιώθουν οι άνθρωποι ...



Δεν υπάρχει φυσικό και ψηφιακό περιβάλλον, υπάρχει μόνο... η ζωή!

να στέλνεις μηνύματα...



...είναι ζωή!

να μοιράζεσαι μουσική...



...είναι ζωή!

να είσαι δικτυωμένος...



...είναι ζωή!

να μιλάς στο κινητό



...είναι ζωή!



Το παλιό μοντέλο επικοινωνίας ήταν...

“μονόλογος”
(one-way communication)



Το νέο μοντέλο επικοινωνίας είναι...

“διάλογος”
(two-way communication)



Your customer



You

Ακόμη και σήμερα

Πολλές επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται ακόμη την ψηφιακή επικοινωνία και τα social media σαν ένα επιπλέον κανάλι του μάρκετινγκ



Digital & SoMe: ΔΕΝ είναι ακόμα ένα Μέσο



Ραδιόφωνο



Εφημερίδες
περιοδικά



Σημεία πωλήσεων



Outdoor



~~Digital
& Social Media~~

Αντίθετα, ΟΛΑ γίνονται digital & social



Όλοι μας μπορούμε να είμαστε...



συνήγοροι

ή

κατήγοροι

μιας εταιρίας, ενός brand
(προϊόντος ή υπηρεσίας)



Κι όταν αποφασίζουμε μια αγορά...

...τι εμπιστευόμαστε περισσότερο;



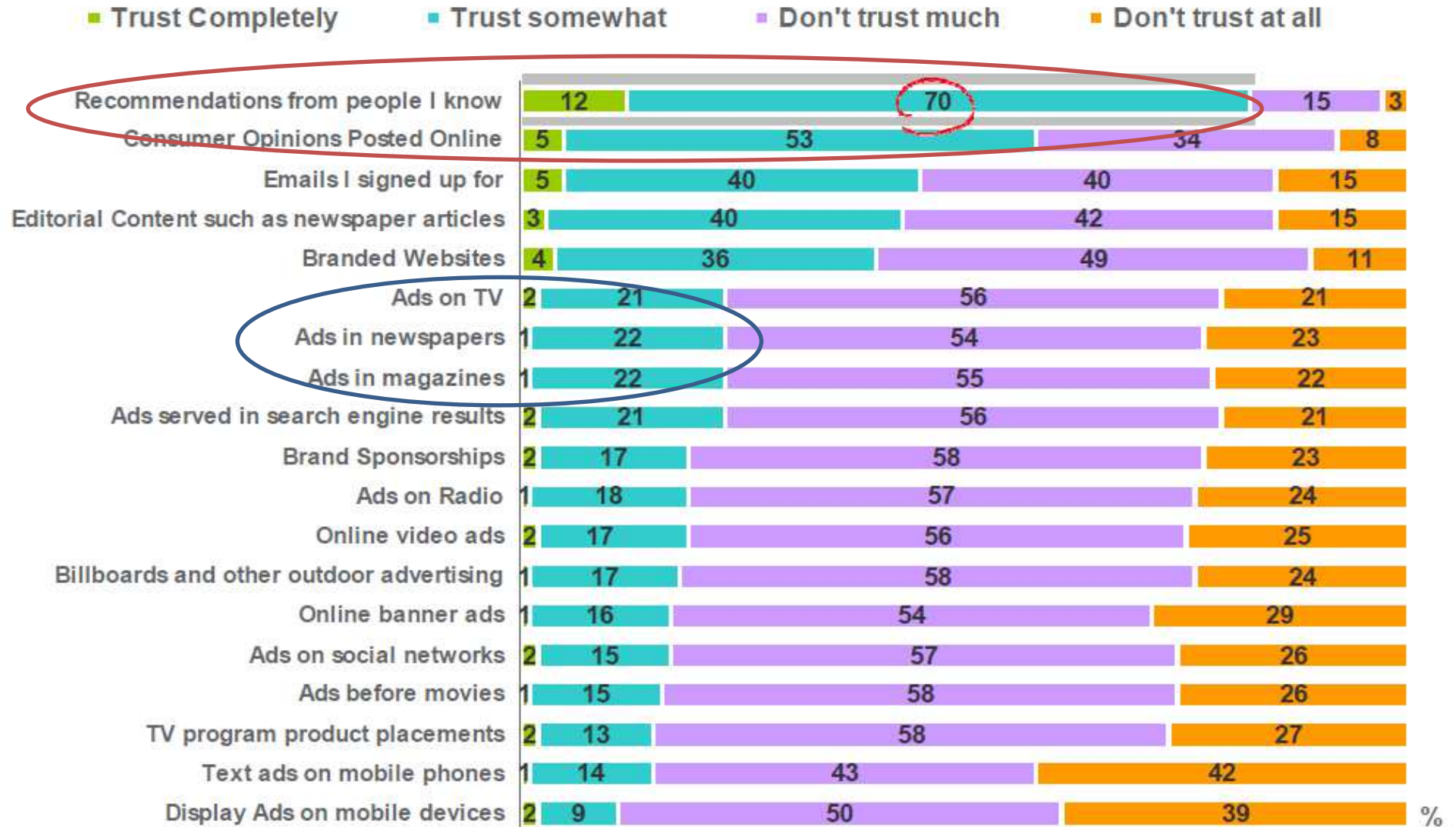
τη γνώμη ενός φίλου

ή

μια διαφήμιση;



Ποιόν εμπιστεύονται περισσότερο:



Εικόνα και φήμη είναι ό,τι υπάρχει on line

Η εταιρεία μου

Google Search

I'm Feeling Lucky

Web Results 1 - 10 of about 110 from blog.consultmirror.com. (0.02 seconds)

- [Best DVD Player Download | Consult Mirror](#)
DVD Player Download, Free Downloading of Best video player that plays most of the Video formats. Get it free.
blog.consultmirror.com/2008/10/best-dvd-player-download/ - 41k - Cached - Similar pages
- [Torrents | Consult Mirror](#)
How to's about the computer and internet technology, find more tricks and useful information to increase productivity, About emails, IMs and more useful ...
blog.consultmirror.com/category/india/torrents/ - 55k - Cached - Similar pages
- [how to download Tamil Telugu Hindi Malayalam Kannada Music MP3...](#)
Download all the mp3 from internet for free. How to download it faster and easier? Where to download, what software to use?
blog.consultmirror.com/2008/10/how-to-download-downloading-mp3/ - 44k - Cached - Similar pages
- [How to log-in to Google or Gmail? | Consult Mirror](#)
How to log-in to Google or Gmail? What are the shortcuts or Tips available? There are several ways to sign in to Google, Since Gmail is part of Google's ...
blog.consultmirror.com/2008/10/gmail-log-in-sign-in-tips/ - 42k - Cached - Similar pages
- [Excel Work Sheet Tips and Tricks | Consult Mirror](#)
How to Delete a sheet? How to insert, Organize, Color, group, Move or Copy work Sheets in Microsoft Excel? Explained in details with the screen shots to ...
blog.consultmirror.com/2008/10/ms-excel-work-sheet-tips-and-tricks/ - 48k - Cached - Similar pages
- [How to Download utorrent and utorrent Basics | Consult Mirror](#)
Download utorrent, and learn how to download, download music, songs. Bit torrent best client for downloading any files.
blog.consultmirror.com/2008/10/how-to-download-utorrent-and-utorrent-basics/ - 50k - Cached - Similar pages
- [How to Sign up for Gmail? \(Google Mail\) | Consult Mirror](#)
Get gmail ID free today, Best features from google. Get the email ID of your choice. Simple steps that explains how to get the ID in about 5 mins.
blog.consultmirror.com/2008/10/how-to-sign-up-for-gmail-google-mail/ - 42k - Cached - Similar pages



Η επιλογή ΔΕΝ είναι...

...ΑΝ μια επιχείρηση
θα εμπλακεί
στο ψηφιακό περιβάλλον
και τα social media



αλλά
ΠΟΣΟ ΚΑΛΑ θα το κάνει.

Η ψηφιακή παρουσία



Τι είναι τα social media για την επιχείρηση

Είναι
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Είναι εξυπηρέτηση
πελατών

Είναι loyalty
building

Είναι
δικτύωση

Είναι
συνεργασία

Είναι thought
leadership

Και ΝΑΙ, μπορεί...
να είναι
ΠΩΛΗΣΕΙΣ

5 λόγοι για να είσαι στα Social Media

1

Δημιουργείς σχέσεις
και αναπτύσσεις κοινότητες
φίλων και υποστηρικτών
της εταιρείας και του brand
(προϊόντος ή υπηρεσίας)

5 λόγοι για να είσαι στα Social Media

2

Μέσα από τις συνομιλίες και το engagement (WoM) οικοδομείς την προσωπικότητα, τη φήμη και την εμπιστοσύνη στην εταιρεία και στο προϊόν ή την υπηρεσία

5 λόγοι για να είσαι στα Social Media



Πολλαπλασιάζεις την απόδοση των υπολοίπων ενεργειών επικοινωνίας και προώθησης

5 λόγοι για να είσαι στα Social Media



Βελτιώνεις σημαντικά
την εξυπηρέτηση των
πελατών

5 λόγοι για να είσαι στα Social Media

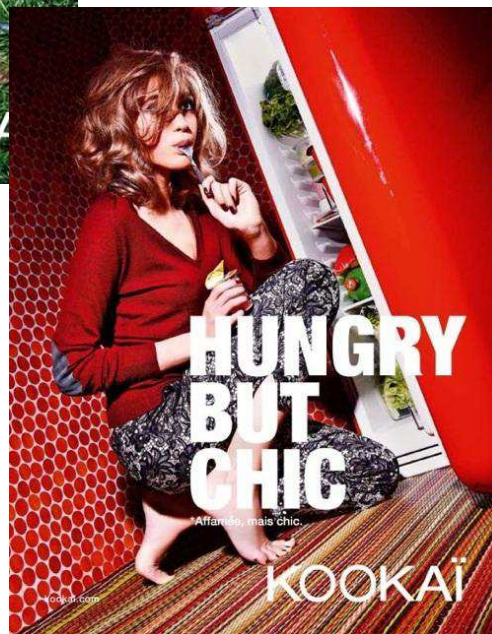
5

Διαχειρίζεσαι
πιθανές κρίσεις

Hungry but chic. Αθήνα, 10 Δεκεμβρίου 2012



Η καμπάνια
της
KOOKAI...



...και το κατάστημα της οδού Ερμού



Η Θύελλα στο Twitter

 **Σεβαχ**
@_akalyptos

Και τώρα ενα συνθημα που όλους μας ενώνει: "Hungry but chic"!! #fwkas

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

7:36 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

 **Dora H.**
@seadarksunset

Χριστουγεννιάτικη βιτρίνα στην Ερμού με το σλόγκαν "hungry but chic". Εξαιρετικό marketing. Ξερνάω τώρα. #Fokas pic.twitter.com/6XADwZux

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **Spiros Poritsanos**
@spirO_00000Ssss

"Hungry BUT Chic" Μας Λεει Ο Φωκας.. Μαλιστα Ε Ψιτ Φωκα Αγορι Μου,Αντε Γαμησου Ουτε Καλτσα Δεν προκειται να Ψωνισω Απο Εσενα!

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **vasoftp**
@vaso45

hungry but chic.. Εγινε και αυτο σε βιτρίνα καταστηματος.. Προφανως για να πεισει αυτους τους 2-3 ηλιθιους που σιγουρα υπαρχουν ακομη

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

7:34 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

 **Eleni Roumpani**
@elenirou

Εκτός από τη χυδαία δεύτερη ανάγνωση του fokas, το hungry but chic είναι απαράδεκτο και στην ορίτζιναλ εκδοχή του. Γιου νόου, ανορέξια.

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

17 RETWEETS 9 FAVORITES

6:51 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

Η Θύελλα στο Twitter

 **Apostolos Lampiris**
@akis85iamp Follow

"Hungry but chic" γράφει η βιτρίνα στο FOKAS. Πρόκληση από όπου κι αν το πιάσεις..

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

6:09 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

 **Dionic**
@dionic311 Follow

Hungry But Chic? που απευθύνεσαι Φωκά;
1. σε σένα 2. στους απλήρωτους εργαζόμενους σου ή 3. στον κόσμο που κοιτάει "πεινασμένος" τη βιτρίνα σου;

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

 **Thalia Kardatou**
@thalia_kar Follow

"Hungry but chic"...πόση γελοιότητα!

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

 **Kyrdom**
@kyrdom Follow

Τι Hungry but Chic ρε #fokas? Angry and shit είναι το σωστό

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

 **Corto Maltese**
@Crt_Mlts Follow

σκεφου το "hungry but chic" γραμμενο με σπρευ στις βιτρινες, ευχαριστουμε fokas!

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

4 RETWEETS 6 FAVORITES

5:58 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

 **Dionic**
@dionic311 Follow

Αυτή η βιτρίνα έπρεπε ήδη να έχει σπάσει #hungry_but_chic

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

6:25 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

 **Ανδριάννα Αναστασιάδου**
@andriana_ana_ Follow

Το "Hungry but chic" είναι το "Ας φάνε παντεσπάνι" του 2012; #fokas

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

1 RETWEET

 **Die_amond**
@ada_bling Follow

Μόλις ξυπνήσουν οι "hungry" θα γίνεις κι εσύ hungry but chic #fokas

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

4:16 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

 **Harvester****
@theristis73 Follow

Το "hungry but chic" του άρθρου 99 το λες και awkward

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

1 RETWEET

3:27 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

 **Giorgos Manthoulis**
@manthoulisg Follow

"Hungry but chic" makes me feel sick!!!

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)

1 RETWEET

Η Θύελλα στο Twitter

 **Greca**
@Chas_Ir

"Hungry but chic" στα καταστήματα Fokas???? Πόση ηλιθιότητα κυκλοφορεί πια? και κυρίως πόση μπορούμε να αντέξουμε ακόμα?

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **vanda**
@Vandalsmos

HUNGRY but CHIC and sick αλήτη #fokas ; ---> enikos.gr: Το 2012 από τη Wall Street Journal enikos.gr/international/...

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

1 RETWEET 1 FAVORITE

 **Γιώργος**
@yX_

"Hungry but chic". Θα μπορούσε απλά να γράφει "σπάστε μας τη βιτρίνα να πάρουμε τα λεφτά της ασφάλειας" RT @TsekerisDim pic.twitter.com/JAk4od2J

 **Elena Vosnaki**
@Perfumeshine

Hungry but chic...shop window on Hermes Street, #Athens. A new low by bankrupt #Fokas pic.twitter.com/Hc8llou4

 **Arion Radio**
@arionradio

Hungry But Chic: Σάλος με ατάκα σε βιτρίνα της Ερμού (pic) fb.me/FkijWkHp

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **Dim2w Δημήτρης**
@dim2wDimitris

Τώρα Hungry but Chic και τις Κυριακές...

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

1 RETWEET 1 FAVORITE

 **Xenia**
@Bouboukovo

Ο κόσμος καίγεται κι ο άλλος λέει "Hungry but chic" newsbomb.gr/koinwnia/story... #not

 **Κοινός Τόπος**
@KoinosTopos

Βασικά αυτοί που θέλουν να είναι hungry but chic, καλά να πάθουν που είναι hungry!

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **kofridas**
@kofridas

Σήμερα το πρωί η βιτρίνα στην Ερμού έγραφε Hungry but Chic....

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **E-Radio.gr**
@eradiogr

Hungry But Chic: Σάλος με ατάκα σε βιτρίνα της Ερμού (pic) dlnr.it/2egDK4

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **Maria A. Karamitsos**
@MariaKaramitsos

Athens: "Hungry But Chic" – Kookai slogan challenges unpaid workers & starving Greeks bit.ly/W2nAJ2 via @KeepTalkingGR

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **Μαμανιδής**
@mamanidis

Hungry But Chic γράφει ο Fokas υποτιμώντας την κατάσταση των Ελλήνων! Πόσο ποιοτένιοι πρέπει να ναι ???

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **τζι θέο**
@g_theo

@powergrey εβαλε στη βιτρίνα του αυτοκολλητο hungry but chic. Μαλακιαρα

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

11:21 PM - 10 Dec 12 · Embed this Tweet

Reply to @g_theo @powergrey

 **PowerGrey** @powergrey
@g_theo γι αυτό μπαίνει στο άρθρο 99...

20h

 **kat**
@katren1_

"Hungry but chic" το σλόγκαν στη βιτρίνα του #foka; Αυτη την καπιταλιστικη εμπνευση την τιμας μονο μ'ενα flash mob-πλιατσικο:pp

 **Linitsa**
@linitsa

@VaskoDeGamata και ετσι κατερρευσε και το Hungry But Chic του Φωκα!

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

 **ανιψιός**
@anipsios

πήρε ο Φωκάς στον τηλεμαραθόνιο στην ΕΤ1 κι έκανε προσφορά 10.000 μπλουζάκια με λόγγο Hungry But Chic

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

1 FAVORITE

Αναμεταδόθηκε σε site και blogs

Το «Hungry But Chic» εξόργισε τους Αθηναίους

Δημοσιεύθηκε: 12 Δεκεμβρίου 2012, 09:50 - Τελευταία Ενημέρωση: 12/12/2012, 09:58

Προστένετε Απρυστολά Το προτείνουν 10 άτομα. Γίνετε οι πρώτοι από τους φίλους σας



Τη... βιτρίνα του αναγκάστηκε να αλλάξει το κατάστημα Fokas στην Ερμού, καθώς η φράση που είχε κολλήσει προκάλεσε οργή στους περαστικούς «hungry But Chic», δηλαδή πεινασμένη αλλά σικ, ήταν η φράση που εξόργισε όλους όσους βρέθηκαν στην Ερμού.

Η φράση αυτή είναι από την καμπάνια της εταιρείας ρούχων Kookai, όμως στην Ελλάδα αποκτά άλλη σημασία. Η καμπάνια της εταιρείας προκάλεσε αντιδράσεις και στο εξωτερικό καθώς, ξαναέφερε στη μέδα το πρότυπο της ανорεξικής γυναίκας.

Στο twitter πολλοί χρήστες εξέφρασαν την οργή τους.

Κάποιοι από τους πολίτες που είδαν τη βιτρίνα τη φωτογράφησαν και την ανήρτησαν στο twitter. Τα σχόλια ήταν καταγιμιστικά:

«Από αυτό το "hungry but chic" του #fokas δεν πρέπει να έχω συναντήσει περισσότερο προσβλητικό και χυδαίο slogan».

Σάλος από την βιτρίνα του «Fokas»

10:54 12/12/2012 - Πηγή: ΑΕΚ365

Like 0 Tweet 0

Η έμπνευση των υπεύθυνων του καταστήματος "Fokas" στην Ερμού να βάλουν στην βιτρίνα την φράση "Hungry but chic", δηλαδή "Πεινασμένη αλλά σικ" προκάλεσε αντιδράσεις στα social media με αρκετούς χρήστες να εκφράζουν την οργή τους για το συγκεκριμένο σλόγκαν. Ενδεικτικά είναι τα σχόλια στο [twitter](#) όπου κάποιος έγραψε: "Από αυτό το "hungry but chic" του #fokas δεν πρέπει να έχω συναντήσει περισσότερο προσβλητικό και χυδαίο slogan" Ένας άλλος σημειώνει: "Απλήρωτοι εργαζόμενοι εδώ κ 4 μήνες. Αίτηση υπαγωγής στο άρθρο 99. Υπάλληλοι hungry, αλλά ο ιδιοκτήτης πάντα chic" Άλλος τονίζει: "Το bad publicity is good publicity δεν θα ισχύσει στη περίπτωση #fokas που με μια κίνηση ματ προσβάλει πελάτες και



Σάλος έχει προκαλέσει η βιτρίνα του καταστήματος Fokas στην Ερμού!!!

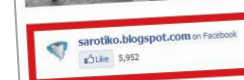
Τρίτη, 11 Δεκεμβρίου 2012

Καμία επαφή με την πραγματικότητα δεν πρέπει να έχει ο εμπνευστής της βιτρίνας του πολυκαταστήματος Fokas στην Ερμού με την ατυχέστατη...



έμπνευση και επιλογή του σλόγκαν -hungry but chic- (-πεινασμένος αλλά σικ-).

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΛΘ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Keep Talking Greece

Greek News in English, Blog, Wit & Drama

NEWS OPINION MIXED GRILL WORLD

Home » Very Mix » Athens: "Hungry But Chic" – Kookai slogan challenges unpaid workers & starving Greeks



tagged: "hungry but chic", Athens, Fokas stores, Greece, Kookai

Athens: "Hungry But Chic" – Kookai slogan challenges unpaid workers & starving Greeks

Posted by [keaptalkinggreece](#) in [Very Mix](#)

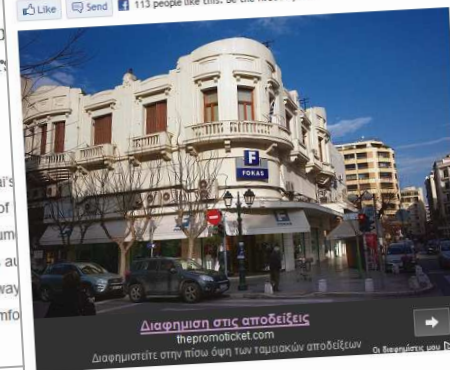
A genius slogan or an unfortunate inspiration? Kookai's "Hungry but chic" is being displayed on the windows of at Ermou street, Athens main shopping street. Consumers and down the street, devoted at window shopping as a recession and unemployment have swallowed their money. Just a couple meters away, store beggars extend their hand, whereas at night homeless make themselves 'comfortable' at wind protected niches.

Νέα Αρχείο Θεμάτων

Ιδιαίτερα άκομφο... Δείτε το slogan στις βιτρίνες των καταστημάτων FOKAS που προκαλεί αντιδράσεις (pic)

11 ΔΕΚ| 2012

Like Send 113 people like this. Be the first of your friends.



Διαφήμιση στις αποδείξεις thepromoticket.com Διαφημιστείτε στην πίσω όψη των ταμειακών αποδύξεων

Hungry But Chic (Πεινασμένοι, αλλά κομφοί).

Τερίεργα-Funny

άλος έχει προκαλέσει η βιτρίνα του καταστήματος Fokas στην Ερμού!!!

Δεκεμβρίου 2012



Καμία επαφή με την πραγματικότητα δεν πρέπει να έχει ο εμπνευστής της βιτρίνας του πολυκαταστήματος Fokas στην Ερμού με την ατυχέστατη ...έμπνευση και επιλογή του σλόγκαν «hungry but chic» («πεινασμένος αλλά σικ»).

Το αποτέλεσμα: την ίδια ημέρα...

10.12.2012 | 16:58

Αφαίρεσε το επίμαχο σλόγκαν το Fokas

Μετά την κατακραυγή στα social media



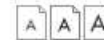
ΣΧΟΛΙΑ (12)

Like 122k

Share 273

Tweet 24

Pinit



ΔΕΙΤΕ ΑΚΟΜΑ



VIRAL

Η Μαρία Αντουανέτα προτείνει:
«Πεινασμένοι αλλά μοδάτοι»

Τι προσπαθεί να μας πει η βιτρίνα του Fokas σήμερα στην Αθήνα;

X-PRESS

Και ο Fokas στο αρθρο 99

ΠΡΟΣΦΑΤΑ POSTS

12.12.2012 | 10:43

Τα Facebook Fails της Ημέρας

"Σοκ! Έπιασα τον αδερφό μου να του παίζει!" (4 Οκτ 14 χρόνια

Όταν η κρίση συμβαίνει

Τα πάντα εξελίσσονται με ταχύτητες φωτός.
Τα κακά νέα ταξιδεύουν ταχύτερα από ποτέ.



Όταν η κρίση συμβαίνει



Οι πελάτες/καταναλωτές απαιτούν “πλήρη διαφάνεια”.
Μυστικά δεν υπάρχουν, πληροφορίες δεν μένουν κρυφές



Όταν η κρίση συμβαίνει



Η ικανότητα διαλόγου είναι εξίσου σπουδαία με τη διάδοση των κατάλληλων μηνυμάτων



Όταν η κρίση συμβαίνει



Η καλή φήμη διατηρείται ή καταστρέφεται
στο τι βρίσκουν για σένα.
Το 80% των χρηστών internet ξεκινούν με google
search



Google Search

I'm Feeling Lucky

Google.gr offered in: [Ελληνικά](#)

Όταν η κρίση συμβαίνει

Οι πολέμοί σας έχουν άφθονα όπλα



Τι φοβούνται οι εταιρείες

Χάνουμε τον έλεγχο.
Ανοίγουμε τους ασκούς του Αιόλου

Απέραντο.

Δεν έχουμε τις γνώσεις να το παρακολουθήσο
υμε

Δεν βλέπω το ROI. Δεν αξίζει
τόση επένδυση

Δεν ταιριάζει
στην εταιρία
μας / προϊόν /
υπηρεσία

Δεν ξέρω από
που να αρχίσω

Εδώ παλεύουμε
να επιβιώσουμε
με αυτά θα
ασχληθούμε



Οι μύθοι

“Είναι μόνο για νέους”



“Social media είναι το Facebook”

“Είναι φθηνά”

“Τα social media είναι εύκολα. Εμάς τα χειρίζεται μια κοπέλα που είχε δικό της blog”

“Σβήνοντας τα αρνητικά σχόλια, έχουμε τον έλεγχο”

7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

1.

Ερευνήστε το περιβάλλον.
Μελετήστε την on line συμπεριφορά των stakeholders που σας ενδιαφέρουν.
Αφουγκραστείτε προσεκτικά



7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

2. Σχεδιάστε την on line reputation στρατηγική σας

Ποτέ μην αποφασίζετε να βάλετε την εταιρία σας στα social media μόνο και μόνο «επειδή πρέπει να έχουμε παρουσία στο Facebook»



7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

3. Βάλτε ρεαλιστικούς στόχους



7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

- 4.** Οργανώστε και αναπτύξτε το περιεχόμενο.
Δομήστε την προσωπικότητα της εταιρίας ή του brand.



7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

5. Δημιουργήστε τους προορισμούς.
Διαλέξτε με προσοχή τα κανάλια



7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

6. Δημιουργήστε διάλογο.
Μην σκέπτεστε “καμπάνιες”.
Σκεφτείτε “συζητήσεις”.



7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

7. Μετρήστε πώς πάτε
και κάνετε βελτιώσεις



7+1 βήματα για να ξεκινήσετε

+1

Μην πολυεμπιστεύεστε
...όσους δηλώνουν

ΕΙΔΙΚΟΙ!!!

@gflessas
www.civitas.gr

Σας
ευχαριστώ!