

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ : MADE IN GREECE

29/11 – 1/11/2013, Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Metropolitan Expo

Χαιρετισμός ΣΕΒ, 29/11/2013

Κυρίες και Κύριοι,

Εκ μέρους του ΣΕΒ, σας καλωσορίζω στο Συνέδριο Εξαγωγών MADE IN GREECE.

Η ενίσχυση των εξαγωγών, ως βασικού πυλώνα για την επίτευξη του εθνικού στόχου της επανεκκίνησης της πραγματικής οικονομίας, αποτελεί εθνική προτεραιότητα για πολλούς λόγους κυρίως, όμως, γιατί μέσω της εξωστρέφειας επιβεβαιώνεται η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, δημιουργούνται θέσεις εργασίας, μειώνεται η ανεργία και ανακόπτεται η διαρροή προς ξένες αγορές έμψυχου και άψυχου παραγωγικού δυναμικού.

Όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς: κράτος, τράπεζες και σύνδεσμοι εξαγωγέων και επιχειρήσεων, είναι απαραίτητο να συστρατευτούν κάτω από μια εθνική στρατηγική ανάπτυξης εξαγωγών.

Ο ΣΕΒ, εκπροσωπώντας το δυναμικό τμήμα της ελληνικής επιχειρηματικότητας, εργάζεται σταθερά για την ενδυνάμωση και διεύρυνση της παραγωγικής βάσης καθώς και για την ενίσχυση του αναπτυξιακού δυναμικού της χώρας.

Σε αυτό το πλαίσιο ο ΣΕΒ παρέχει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση ενεργητικής στήριξης της εξωστρέφειας ενώ παράλληλα συμμετέχει στο δημόσιο διάλογο, διαμορφώνει προτάσεις στήριξης της επιχειρηματικότητας και στηρίζει κάθε επί μέρους πρωτοβουλία και προσπάθεια των συνδέσμων εξαγωγέων και επιμελητηρίων.

- Είμαστε μέλη της Εθνικής Συντονιστικής Επιτροπής για τη διευκόλυνση του Διασυννοριακού Εμπορίου.

- Καταθέσαμε στο Υπουργείο Ανάπτυξης ολοκληρωμένες προτάσεις για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας στη Νέα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020. Με το νέο Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης είναι ευκαιρία να δούμε εξ αρχής την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού πλέγματος μηχανισμών υποστήριξης των επιχειρήσεων σε όλο το εύρος των αναγκών τους: αξιοποίηση έρευνας, ανάπτυξη καινοτομίας, βελτίωση παραγωγικότητας, ανάπτυξη εξωστρέφειας, εξειδίκευση χρηματοδότησης

- Υλοποιούμε την Πρωτοβουλία Export Expert, για 400 στελέχη από 200 επιχειρήσεις, η οποία εστιάζει στην ολοκληρωμένη συμβουλευτική υποστήριξη και δικτύωση για την ανάπτυξη της εξαγωγικής ικανότητας των στελεχών επιχειρήσεων με την υποστήριξη τους από εξειδικευμένους εκπαιδευτές και συμβούλους εξαγωγών.

- Δημιουργήσαμε δύο cluster εξωστρεφών επιχειρήσεων για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών και τα Logistics

- Στο πλαίσιο της ενεργητικής πληροφόρησης προς τις επιχειρήσεις συνεργαζόμαστε με διεθνείς οίκους ανάλυσης και διαχείρισης κινδύνων για νέες αγορές

- Έχουμε εξελίξει τη μακροχρόνια συνεργασία μας με το Υπουργείο Εξωτερικών, τόσο σε επίπεδο αναμόρφωσης των ετήσιων εκθέσεων των Οικονομικών και Εμπορικών Ακολούθων (ώστε να περιέχουν δυναμική πληροφορία για τις χώρες ενδιαφέροντος των ελληνικών επιχειρήσεων), όσο και σε επίπεδο συνεργασίας μας με τη Διπλωματική Ακαδημία του ΥΠΕΞ (για την εκπαίδευση του νέων Διπλωματικών Ακολούθων στις ανάγκες των επιχειρήσεων στις αγορές όπου δραστηριοποιούνται)

- Είμαστε εταίροι στην πρωτοβουλία της Eurobank Go International μαζί με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων, το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος και το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης

- Μια πρόσφατη πρωτοβουλία για τη στήριξη των εξωστρεφών επιχειρήσεων, είναι η συνεργασία του ΣΕΒ με την Google, με αντικείμενο το σχεδιασμό και την ανάπτυξη μιας σύγχρονης διαδικτυακής Πλατφόρμας Εκπαίδευσης και Ενημέρωσης των εξωστρεφών επιχειρήσεων.

Με βάση τα παραπάνω, θα επιδιώξουμε τη συνέχιση των πρωτοβουλιών και συζητήσεων μας για κοινή δράση και παρεμβάσεις τόσο στη δημόσια διοίκηση όσο και υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις, ώστε να πετύχουμε:

- Αύξηση της αποδοτικότητας και του παραγωγικού δυναμικού με επιχειρηματικά σχήματα και τις απαραίτητες συμπράξεις

- Διαμόρφωση σύγχρονων χρηματοοικονομικών σχημάτων, που θα διευκολύνουν και θα επιταχύνουν την πρόσβαση σε αγορές ενδιαφέροντος των Ελλήνων εξαγωγέων

- Διαμόρφωση συνθηκών που θα εξορθολογήσουν το κόστος παραγωγής, όπως για παράδειγμα κόστος ενέργειας συμβατό με τον ανταγωνισμό

- Καθορισμό προτεραιοτήτων σε αγορές με βάση τις εμπορικές συνέργειες, την προοπτική ανάπτυξης, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και την αποδοχή των ελληνικών προϊόντων

- Ενίσχυση της καινοτομίας και βελτίωση της αξίας των ελληνικών προϊόντων

Κυρίες και Κύριοι,

Έχουμε πολύ δρόμο μπροστά μας για να πετύχουμε έναν ουσιαστικό στόχο που θα αφορά στη βιώσιμη αύξηση των εξαγωγών έως το 2020, με τη σύμπραξη και συμμετοχή όλων μας. Στο μέλλον, οι υγιείς επιχειρήσεις θα είναι αυτές που είναι και εξωστρεφείς, αλλά και αντίστροφα, οι εξωστρεφείς επιχειρήσεις θα είναι αυτές που θα μπορέσουν να παραμείνουν υγιείς.

Σας ευχαριστώ.