



17 – 18 Μαΐου 2007, Athens Ledra Marriott Hotel

Αίθουσα “Grand Ballroom”

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ – ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Πέμπτη 17 Μαΐου 2007

16:30 – 17:00	Προσέλευση – Εγγραφές - Παραλαβή Συνεδριακού Υλικού
17:00 – 17:10	Χαιρετισμός <i>Καθηγητής Γεώργιος Ι. Αυλωνίτης - Πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ</i>
17:10 – 17:30	Έναρξη εργασιών 3^{ου} Συμποσίου Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ <i>Δημήτρης Σιούφας – Υπουργός Ανάπτυξης</i>
17:30 – 19:00	Κερδίζοντας την Ανταγωνιστικότητα μέσα από την Καινοτομία
Συντονιστής:	Ιωάννης Περλεπές, Γενικός Διευθυντής, Εφημερίδα ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ
Εισηγητές:	Βασίλης Θεοχαράκης, Αναπληρωτής Καθηγητής ALBA Graduate School <i>Αναπτύσσοντας καινοτομίες για τον Πελάτη ή από τον Πελάτη;</i> Γεώργιος Χρυσοχοϊδης, Επίκουρος Καθηγητής Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Ακτινογραφώντας τις επιτυχημένες στρατηγικές εισόδου των καινοτομιών στην αγορά</i> Πολίνα Παπασταθοπούλου, Επίκουρη Καθηγήτρια Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Αναπτύσσοντας νέα προϊόντα κοινωνικού προσανατολισμού</i>
Σχολιαστής:	Ειρήνη Μαραγκουδάκη, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Emporiki Credicom
19:00 – 19:30	Coffee Break
19:30 – 21:00	Υιοθετώντας Καινοτομικές Διαδικασίες για την Ανάδειξη της Αξίας της Υπηρεσίας στον Πελάτη
Συντονιστής:	Φίλιππος Μωράκης, Εκδότης & Πρόεδρος, Εκδόσεις Morax
Εισηγητές:	Κωνσταντίνος Ήντουνας, Λέκτορας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Διατηρώντας την αξία της υπηρεσίας μέσω αποτελεσματικού χειρισμού παραπόνων</i> Κωνσταντίνος Λυμπερόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου <i>Διευρύνοντας την αξία της υπηρεσίας μέσω καινοτομικών δικτύων εξυπηρέτησης</i> Σπύρος Γούναρης, Επίκουρος Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Μεγεθύνοντας την αξία της υπηρεσίας μέσω αποτελεσματικής διοίκησης σχέσεων</i>
Σχολιαστές:	Κατερίνα Γιαννακοπούλου, Διευθύντρια Μάρκετινγκ, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος
21:00 – 23:00	Δείπνο (Αίθουσα “Aegean Ballroom”) <i>Ομιλία του Καθηγητή κ. Τάκη Αθανασόπουλου, Senior Executive Advisor της Toyota Motor Europe και Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της ΔΕΗ</i>

Παρασκευή 18 Μαΐου 2007

08:30 – 09:00	Προσέλευση
09:00 – 09:15	Χαιρετισμός Διονύσης Νικολάου, Γενικός Διευθυντής Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών
09:15 – 10:45	Αναλύοντας τον Ρόλο της Προσωπικότητας της Μάρκας Προϊόντος στην Επικοινωνία Ευάγγελος Παπαλιός, Εκδότης & Δ/νων Σύμβουλος Εκδοτικός Οργανισμός Direction A.E.
Συντονιστής:	Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Εισηγητές:	<i>Εκτιμώντας την επίδραση της διαπροσωπικής επικοινωνίας (word of mouth) στην επιλογή μάρκας προϊόντος</i> Εμμανουέλλα Πλακογιαννάκη, Λέκτορας Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης <i>Προσαρμόζοντας την προσωπικότητα μάρκας προϊόντος στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας</i> Ανδρέας Ανδρονικίδης, Λέκτορας Πανεπιστημίου Μακεδονίας <i>Εφαρμόζοντας καινοτομικές τεχνικές παρουσίασης της τιμής στη Διαφήμιση</i>
Σχολιαστές:	Νίκος Κουτσιανός, Διευθων Σύμβουλος, APIVITA Natural Products Βασίλης Μπλέσιος, Διευθυντής Μάρκετινγκ, Adidas Hellas
10:45 – 11:00	Coffee Break
11:00 – 12:30	Αναπτύσσοντας Ανταγωνιστικά Συστήματα στα Δίκτυα Διάθεσης και στο Λιανεμπόριο
Συντονιστής:	Ανδρέας Θεοδωρακόπουλος, Διευθυντής Εμπορικής Ανάπτυξης, Εφημερίδα “City Press”
Εισηγητές:	Νικόλαος Παπαβασιλείου, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Σχεδιάζοντας καινοτομικά συστήματα δικτύων διάθεσης και logistics</i> Γεώργιος Μπάλας, Αναπληρωτής Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Αξιολογώντας την ιδιωτική ετικέτα ως ανταγωνιστικό στοιχείο στο Μάρκετινγκ</i> Παρασκευάς Αργουσιδής, Λέκτορας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Χρησιμοποιώντας τις νέες τεχνολογίες για την ικανοποίηση του πελάτη στο λιανεμπόριο</i>
Σχολιαστές:	Γιώργος Αποστολόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, SCANDINAVIAN TOBACCO HELLAS Ιωάννης Ξηρογιαννόπουλος, Εμπορικός Δ/ντής & Υπεύθυνος Εταιρικής Επικοινωνίας, ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
12:30 – 13:30	Ελαφρύ Γεύμα
13:30 - 15:00	Διοικώντας Αποτελεσματικά Πωλητές και Πελάτες
Συντονιστής:	Ξενοφών Χασάπης, Γενικός Διευθυντής, Boussias Communications
Εισηγητές:	Νικόλαος Παναγόπουλος, Λέκτορας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Βελτιώνοντας την απόδοση των πωλητών</i> Σέργιος Δημητριάδης, Επίκουρος Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Κτίζοντας ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες</i> Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Συγχρονίζοντας Μάρκετινγκ και Πωλήσεις</i>
Σχολιαστές:	Ιωάννης Βασιλαράς, Διευθύνων Σύμβουλος INFOTE Χριστίνα Καρτσιώτου, Διευθύντρια Επιχειρησιακών Λύσεων OTENET
15:00 - 15:15	Coffee Break
15:15 – 16:45	Σχεδιάζοντας Ανταγωνιστικές Στρατηγικές για Διεθνείς Αγορές
Συντονιστής:	Φάνης Ρήγας, Διευθύνων Σύμβουλος, ΚΑΡΙΕΡΑ Α.Ε.
Εισηγητές:	Αθανάσιος Κουρεμένος, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς <i>Υιοθετώντας Καινοτομικές προσεγγίσεις στην επιλογή διεθνών αγορών</i> Διονύσης Σκαρμέας, Λέκτορας Πανεπιστημίου Πειραιώς <i>Συμπράττοντας με διεθνείς επιχειρηματικούς συνεργάτες</i> Ευαγγελία Κατσικέα, Λέκτορας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών <i>Διαμορφώνοντας στρατηγικές προώθησης στις διεθνείς αγορές</i>
Σχολιαστές:	Κωνσταντίνος Τόττης, Πρόεδρος Tottis – Bingo A.E.B.E. Γιώργος Κουρουνάκος, Διευθυντής Μάρκετινγκ, Cadbury Hellas A.E.
16:45 – 17:30	Συμπεράσματα Συμποσίου