



**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ**



**ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΥΘΥΝΗ
ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
2001**



Ο ΣΕΒ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ ΚΑΙ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Με αφετηρία τις αρχές και την πεποίθηση ότι :

Η οικονομική ανάπτυξη, είναι η κύρια οδός που οδηγεί στην κοινωνική ευημερία και διασφαλίζει την εθνική υπόσταση.

Η οικονομική ανάπτυξη δεν μπορεί να συντηρηθεί χωρίς προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και ορθολογική χρήση της ενέργειας και των πρώτων υλών.

Η αναγνώριση της αλληλεξάρτησης μεταξύ επιχείρησης και κοινωνίας οδηγεί στη βαθύτερη κατανόηση και ικανοποίηση των προσδοκιών όσων επηρεάζουν και επηρεάζονται από την επιχείρηση.

Οι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα και οι εργαζόμενοι σ' αυτές είναι οι βασικοί πρωταγωνιστές της οικονομικής δραστηριότητας και ανάπτυξης.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα ανταποκρίνεται στις ανάγκες του ανθρώπου και προάγει την ποιότητα ζωής.

Ο ΣΕΒ ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΟΤΙ:

Επιτυχής ανάληψη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σημαίνει πλήρης και ορατή ενστάλαξή της στο πνεύμα της επιχείρησης από το σχεδιασμό, την εφαρμογή και τις πολιτικές μέχρι την καθημερινή λήψη αποφάσεων.

Η συνολική επίδοση μιας εταιρίας αξιολογείται με βάση τη συνδυασμένη συμμετοχή της στην οικονομική ευημερία, στην περιβαλλοντική ποιότητα και στο κοινωνικό γίνεσθαι.

Η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα πρέπει να διαπνέει κάθε είδους επιχείρηση.

Για μια συνολική προσπάθεια ποιότητας, βιωσιμότητας και ανάπτυξης που συμβάλλει καθοριστικά στην επιτυχία.



ΤΑ ΟΦΕΛΗ

Με την υιοθέτηση δράσεων κοινωνικής ευθύνης οι επιχειρήσεις αναλαμβάνουν τον κοινωνικό τους ρόλο, ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της νέας εποχής και στέλνουν μήνυμα σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τις δραστηριότητές τους,

- βελτίωση της ποιότητας
- καλύτερη απήχηση σε επενδυτικούς κύκλους
- αύξηση επιχειρηματικών ευκαιριών
- αύξηση παραγωγικότητας
- υψηλή ανταγωνιστικότητα
- αύξηση της κερδοφορίας
- ένταξη των επιχειρήσεων σε ειδικούς χρηματιστηριακούς και τραπεζικούς δείκτες αξιολόγησης
- βελτίωση της εταιρικής εικόνας
- ανάπτυξη φήμης και πελατείας
- καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών - καταναλωτών
- μείωση του κινδύνου αρνητικών αντιδράσεων
- θετική ανταπόκριση της κοινής γνώμης
- θετική ανταπόκριση κρατικών λειτουργιών - δημοσίων υπηρεσιών
- θετική επίδραση στο περιβάλλον
- ασφαλές και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον
- ικανοποιημένο και παραγωγικό ανθρώπινο δυναμικό
- καλές εργασιακές σχέσεις
- αφοσιωμένοι εργαζόμενοι

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Είναι η πολιτική, σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες εντάσσουν εθελοντικά στην επιχειρηματική τους λειτουργία, δραστηριότητες με ιδιαίτερη κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση και συνεισφορά προς το κοινωνικό σύνολο.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Σημαίνει όχι μόνο συμμόρφωση με τη νομοθεσία αλλά μεγαλύτερη επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, στο περιβάλλον και στις σχέσεις με το ευρύτερο κοινό που συναλλάσσεται (μετόχους, πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές, τοπική κοινωνία κ.ά.).

Σημαίνει μια νέα αντίληψη διοίκησης που επηρεάζει άμεσα και καθοριστικά τις βασικές εταιρικές αξίες και αρχές και επαγγέλλεται νέους τρόπους διαχείρισης της αλλαγής με στόχο τη συμφιλίωση της κοινωνικής ανάπτυξης και της οικονομικής ευημερίας.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Ο ΣΕΒ ιδρυτικό μέλος του Δικτύου

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΤΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΚΟΣΜΟΥ

Κατά του κοινωνικού
αποκλεισμού
1995

Πρόεδρος J. Delors και 20
Ευρωπαίοι Επιχειρηματίες

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ
1997

Συντονισμένα
Στρατηγική
για την Απασχόληση

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΛΙΣΣΑΒΩΝΑΣ
2000

Έκκληση προς επιχειρήσεις
για την ανάληψη του
κοινωνικού τους ρόλου

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΓΚΕΤΕΜΠΟΡΓΚ
2001

Στρατηγική για βιώσιμη
ανάπτυξη. Συμπόρευση
οικονομικής ανάπτυξης,
κοινωνικής συνοχής και
περιβαλλοντικής
προστασίας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΜΕΣΑ
ΜΑΖΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΜΗ
ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ
ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

ΕΠ

ΠΕΛΑΤΕΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΝΟΝΥ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙ
ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

Προώθηση ενός ευρωπαϊκού
για την εταιρική κοινωνία

ΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

ΑΝΤΙΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΟΜΕΝΟΙ

ΤΟΠΙΚΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ
ΜΕΤΟΧΟΙ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΛΩΤΕΣ

ΕΑ
ΠΡΗΣΗ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
ΣΕΒΑΣΜΟΣ
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

ΠΕΡΙ

Η
ΟΣ 2001

αισίου
νπ



ΟΡΓΑΝΑ

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Europe) είναι ένα επιχειρηματικό δίκτυο που ιδρύθηκε το 1996 στο Λονδίνο, στα πλαίσια επιχειρηματικής συνδιάσκεψης κατά την οποία 200 εκπρόσωποι επιχειρήσεων σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή έθεσαν σε εφαρμογή την Ευρωπαϊκή Διακήρυξη των Επιχειρήσεων κατά του Κοινωνικού Αποκλεισμού. Στόχο του έχει την προώθηση της έννοιας της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρήσεις εκείνες που αποσκοπούν στην διαρκή επιχειρηματική και ανθρώπινη ανάπτυξη τους μέσω της ένταξης της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις βασικές επιχειρηματικές τους στρατηγικές και πρακτικές.

Σήμερα το CSR Europe συνεργάζεται με δεκαπέντε επιχειρηματικά δίκτυα και εξειδικευμένους οργανισμούς σε περισσότερες από δώδεκα Ευρωπαϊκές χώρες. Αυτοί οι εθνικοί εταίροι προωθούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο συνεργαζόμενοι με πάνω από 1000 Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις.

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του οποίου ο ΣΕΒ είναι ιδρυτικό μέλος, αποτελεί τον εθνικό εταίρο του CSR Europe και ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2000.

Σκοπός του Ελληνικού Δικτύου είναι η προώθηση της έννοιας της κοινωνικής ευαισθησίας και ευθύνης των επιχειρήσεων και η προαγωγή της ιδέας της κοινωνικής συνοχής στη χώρα μας μέσα από την ανάδειξη και αξιοποίηση καλών πρακτικών (best practices).

Σκοποί του Δικτύου είναι:

Η συνεχής ενημέρωση και διάδοση πληροφοριών στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Η δικτύωση και συνεργασία με επιχειρήσεις, συλλογικούς και άλλους φορείς,

Η ευαισθητοποίηση της επιχειρηματικής κοινότητας και του κοινού για την κοινωνική δράση και συμβολή της επιχείρησης,

Η κινητοποίηση και ανάπτυξη συνεργασιών για την προώθηση προγραμμάτων συλλογικής προσφοράς.

Η μεταφορά, προσαρμογή και διάδοση καλών πρακτικών.



ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

1. ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Δράσεις που αναπτύσσονται μέσα στην επιχείρηση όπως :

Διαχείριση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού

Προώθηση της δια βίου μάθησης

Καλύτερη πληροφόρηση μέσα στην επιχείρηση

Εξισορρόπηση οικογενειακών και επαγγελματικών υποχρεώσεων

Ενδιαφέρον για την διατήρηση της απασχολησιμότητας των εργαζομένων

Προώθηση των ίσων ευκαιριών και εξάλειψη πάσης φύσεως διακρίσεων

Υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Εξασφάλιση υψηλών επιπέδων ασφάλειας και υγείας στην εργασία

Προαγωγή της υγείας των εργαζομένων

Εκπαίδευση, επιμόρφωση και συνεχής ενημέρωση των εργαζομένων

Εξασφάλιση των αναγκαίων μέσων για την επίτευξη υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος

Προσαρμογή στην αλλαγή

Εξισορρόπηση των συμφερόντων των ενδιαφερόμενων μερών

Ανοιχτές διαδικασίες πληροφόρησης

Ευελιξία στην επιχείρηση και ασφάλεια στους εργαζομένους

Διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων

Μείωση της αρνητικής επίδρασης στο περιβάλλον

Μείωση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων

2. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Δράσεις που επεκτείνονται πέρα από τα όρια της επιχείρησης όπως :

Στις τοπικές κοινότητες

Η αλληλεξάρτηση και η αμφίδρομη σχέση της επιχείρησης με την τοπική κοινωνία προϋποθέτει καλή συνεργασία και αμοιβαία εμπιστοσύνη με στόχο την επίτευξη της ευημερίας, της ανάπτυξης και της σταθερότητάς τους. Σ' αυτά τα πλαίσια οι επιχειρήσεις βελτιώνουν την εικόνα τους, αυξάνουν την ανταγωνιστικότη-



τά τους συνεισφέροντας και παρέχοντας :

Θέσεις εργασίας

Δυνατότητες επαγγελματικής κατάρτισης

Μέριμνα υπέρ των κοινωνικά αποκλεισμένων

Υποστήριξη εκδηλώσεων για την προστασία του περιβάλλοντος

Υποστήριξη πολιτιστικών αθλητικών, περιβαλλοντικών και άλλων δραστηριοτήτων.

Στους επιχειρηματικούς εταίρους, προμηθευτές, καταναλωτές

Η επίτευξη μακροχρόνιων και στενών δεσμών με επιχειρηματικούς και οικονομικούς εταίρους συνεπάγεται για τις επιχειρήσεις μείωση του κόστους και αύξηση της ποιότητας των υπηρεσιών τους. Η οικοδόμηση ανάλογης σχέσης και με τους καταναλωτές, η οποία βασίζεται στην παροχή ποιοτικών, αξιόπιστων και καινοτόμων προϊόντων, έχει σαν αποτέλεσμα την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητά τους.

Ακόμη οι επιχειρήσεις διαδραματίζουν ενεργό ρόλο με πρωτοβουλίες πάνω στα **ανθρώπινα δικαιώματα** και τις **παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες**. Η αειφόρος ανάπτυξη -η ικανοποίηση δηλαδή των αναγκών της σημερινής γενιάς χωρίς να διακυβεύονται οι ανάγκες των μελλοντικών γενεών- δημιουργεί αίσθημα κοινωνικής ευθύνης.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα
Τηλ.: 323.7325-9, Fax: 322.2929
www.fgi.org.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Ακαδημίας 7, 106 71 Αθήνα
Τηλ.: 338.7422, Fax: 338.7424
e-mail: diktio@acci.gr

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ (CSR Europe)

Rue Defacqz, 78-80 Brussels 1050
Tel: + 32 2 502 8354, Fax: + 32 2 502 8458
e-mail: info@csreurope.org
www.csreurope.or