



ΣΕΒ

24.9.2003

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Συνάντηση με επιχειρηματική αντιπροσωπεία από τον Λίβανο πραγματοποιήθηκε σήμερα (24.9) στα γραφεία του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών στο πλαίσιο της δημιουργίας του Ελληνο-Λιβανικού Επιμελητηρίου. Στη συνάντηση μετείχαν σημαντικοί Λιβανέζοι επιχειρηματίες από τους κλάδους των φαρμακευτικών και καλλυντικών, ιατρικού εξοπλισμού, χημικών, χαλυβουργίας, χρηματοοικονομικών και τουρισμού καθώς και η Διοίκηση και μέλη του ΣΕΒ.

Ο Πρόεδρος του ΣΕΒ κ. Οδυσσέας Κυριακόπουλος αναφερόμενος στις διμερείς εμπορικές και οικονομικές σχέσεις σημείωσε ότι είναι περιορισμένες, γεγονός που οφείλεται και στις συνέπειες του εμφυλίου πολέμου που επέδρασε αρνητικά στην εξέλιξη της οικονομίας του Λιβάνου, καθώς επίσης και στην ανασφάλεια της ευρύτερης περιοχής από την εκκρεμότητα στο Παλαιστινιακό. Παρόλο που το εμπορικό ισοζύγιο μεταξύ Ελλάδας και Λιβάνου είναι πλεονασματικό για τη χώρα μας, το μερίδιό μας στο σύνολο των εισαγωγών του Λιβάνου κυμαίνεται μόλις στο 1-2%. Από τις συζητήσεις προέκυψε ότι υπάρχουν περιθώρια ανάπτυξης δράσεων των ελληνικών εταιριών στο Λίβανο, κυρίως στο κατασκευαστικό τομέα και στο εμπόριο. Η νέα κατάσταση που θα δημιουργηθεί στην περιοχή για την ανοικοδόμηση του Ιράκ ίσως προσφέρει ευκαιρίες συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και λιβανέζικων εταιριών. Ο Λίβανος μπορεί να αποτελέσει πλατφόρμα για την πρόσβαση σε γειτονικές αγορές καθώς διαθέτει ορισμένα πλεονεκτήματα όπως: η συμφωνία σύνδεσης του Λιβάνου με την Ευρωπαϊκή Ένωση, ο νόμος για την προσέλκυση ξένων κεφαλαίων, το σύγχρονο τραπεζικό σύστημα, η έλλειψη συναλλαγματικών περιορισμών καθώς και το αξιόλογο στελεχιακό δυναμικό. Οι ευκαιρίες εντοπίζονται στους τομείς που πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν όπως: οι τηλεπικοινωνίες, η παραγωγή και διανομή ηλεκτρικής ενέργειας, τα δίκτυα ύδρευσης, οι λιμένες, τα κατασκευαστικά έργα υποδομών καθώς και ο τουρισμός.

Πλεονέκτημα αποτελεί, επίσης, για την Ελλάδα η γεωγραφική της θέση για την προσέγγιση των αγορών της Μέσης Ανατολής, η ευρωπαϊκή της ταυτότητα, οι παραδοσιακά καλές διπλωματικές σχέσεις με τον Αραβικό κόσμο, ορισμένες πολιτισμικές ομοιότητες καθώς και η εκτίμηση των Λιβανέζων καταναλωτών για τους Έλληνες και τα ελληνικά προϊόντα.-