

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΥΠΟΥ

Ημερίδα με θέμα “Business to Business Marketing Leadership: The 21st Century Challenges” διοργανώνουν η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ και ο ΣΕΒ.

Ο Καθηγητής του Harvard Dr. Benson Shapiro, διακεκριμένοι επιχειρηματίες και ακαδημαϊκοί θα μιλήσουν για τις στρατηγικές μάρκετινγκ που εξασφαλίζουν ηγετική θέση σε σωστά επιλεγμένα τμήματα της αγοράς

Με στόχο να προσφέρουν συγκεκριμένες απαντήσεις στις σημερινές προκλήσεις που δημιουργεί το διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον στην ανάπτυξη και λειτουργία των επιχειρήσεων, η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.) σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ), διοργανώνουν την **Πέμπτη στις 7 Οκτωβρίου 2004**, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών (Αίθουσα Δημήτρη Μητρόπουλου), Ημερίδα με κύριο ομιλητή τον διακεκριμένο **Καθηγητή Μάρκετινγκ του Harvard Business School Benson P. Shapiro**.

Στην Ημερίδα με θέμα “**Business to Business Marketing Leadership: The 21st Century Challenges**” ο Καθηγητής Dr Benson Shapiro, που έχει διατελέσει και σύμβουλος Μάρκετινγκ σε περισσότερες από 280 επιχειρήσεις, θα τεκμηριώσει την άποψη ότι η επιτυχημένη πορεία μιας επιχείρησης του 21^{ου} αιώνα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με στρατηγικές μάρκετινγκ και πωλήσεων που εξασφαλίζουν ηγετική θέση στην αγορά και θα αναφερθεί διεξοδικά στα στοιχεία εκείνα που συμβάλλουν στην εξασφάλιση και διατήρηση ηγετικής θέσης σε σωστά επιλεγμένα τμήματα της αγοράς.

Εκτός από την εισήγηση του Καθηγητή B. Shapiro θα γίνει και παρουσίαση των αποτελεσμάτων δύο Ερευνών του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (Athens Laboratory of Research in Marketing-A.L.A.R.M.) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από τον Καθηγητή Γεώργιο Αυλωνίτη, Διευθυντή του A.L.A.R.M., σχετικά με το «Πώς αγοράζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις με έμφαση στην προμήθεια πρώτων υλών, εξαρτημάτων, μηχανολογικού εξοπλισμού και τεχνολογιών αιχμής».

Παρεμβάσεις θα γίνουν από ένα πάνελ διακεκριμένων μελών της ελληνικής επιχειρηματικής και ακαδημαϊκής κοινότητας. Το πάνελ απαρτίζεται από τον κ. Οδυσσέα Κυριακόπουλο (Πρόεδρο ΣΕΒ), τον κ. Ευθύμιο Βιδάλη (Διευθύνοντα Σύμβουλο S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε.), τον κ. Μιχάλη Μαΐλλη (Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο ΜΑΪΛΛΗΣ Μ.Ι. Α.Β.Ε.Ε.), τον κ. Δημήτρη Παπαλεξόπουλο (Διευθύνοντα Σύμβουλο ΤΙΤΑΝ Α.Ε.), και τους Καθηγητές: κ. Γεώργιο Ι. Αυλωνίτη (Πρόεδρο Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ), κ. Αθανάσιο Κουρεμένο (Αντιπρόεδρο Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ), κ. Σέργιο Δημητριάδη (Μέλος Δ. Σ. Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ), κ. Νικόλαο Παπαβασιλείου, (Γενικό Γραμματέα Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ,) ο οποίος και θα συντονίζει το πάνελ.

Για περισσότερες πληροφορίες:

- www.mcm.aueb.gr/b2b-shapiro
- Ιστοσελίδα ΣΕΒ στη διεύθυνση: www.fgi.org.gr
- Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, τηλ. 210-820.3852 (Νανά Γεωργίου)

Για δηλώσεις συμμετοχής:

- AMPHITRYON S.A., τηλ. 210.900.6000 (Βίκυ Νικολοπούλου)
e-mail: nickolopoulou@amphitryon.gr