

**ΘΑΝΑΣΗΣ ΛΑΒΙΔΑΣ**  
**ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΕΒ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ SEV INTERNATIONAL**  
**ΕΚΘΕΣΗ WIN 2005**

*Προσφώνηση κ. Αθανάσιου Λαβίδα, στην Ενημερωτική Εκδήλωση για τη συμμετοχή ελληνικών εταιριών στην Έκθεση Βιομηχανικού Εξοπλισμού WIN 2005*

Κυρίες και κύριοι,

Σας καλωσορίζω κι εγώ με τη σειρά μου στη σημερινή εκδήλωση, που στόχο έχει να σας ενημερώσει αλλά και να σας προσκαλέσει στην Έκθεση WIN, που θα πραγματοποιηθεί στην Κωνσταντινούπολη το Μάρτιο του 2005.

Μετά την επιτυχή διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων, η Ελλάδα βρέθηκε στο επίκεντρο του παγκόσμιου ενδιαφέροντος. Στόχος μας είναι να διατηρήσουμε και να επαυξήσουμε το ενδιαφέρον αυτό. Για να κερδίσουμε και το νέο αυτό στοίχημα, πρέπει να γίνουν πολλά, τόσο από το κράτος όσο κι από τον επιχειρηματικό κόσμο. Από την πλευρά των επιχειρήσεων, βασική κατευθυντήρια οδός αποτελεί η εξωστρέφεια, η διεκδίκηση μεγαλύτερου μεριδίου στις αγορές που αυτές ήδη δραστηριοποιούνται και η επέκτασή τους σε νέες. Κανείς δεν αμφισβητεί ότι αρκετές ελληνικές εταιρίες έχουν ήδη αποκτήσει διεθνή προσανατολισμό. Μπορούν όμως να γίνουν ακόμα περισσότερες.

Αναγνωρίζοντας αυτήν την ανάγκη, ο ΣΕΒ αποφάσισε να συμβάλλει ενεργά στη διεθνή δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων και προχώρησε στη δημιουργία του SEV International. Κύριο γνώρισμα της φιλοσοφίας μας αποτελεί η αναζήτηση επιχειρηματικών ευκαιριών, ο εντοπισμός κατάλληλων συνεταιίρων και η ανάπτυξη συνεργειών που μπορούν να οδηγήσουν σε πρόσφορες συνεργασίες.

Μία από τις αγορές που προκαλεί ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι και η τουρκική, όπως αποδείχθηκε κι από έρευνα που διεξήγαμε ως SEV International. Τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής κατατάσσουν την Τουρκία στις χώρες πρώτης επιλογής για την επέκταση των ελληνικών δραστηριοτήτων εκτός των ελληνικών συνόρων. Πιστεύω όμως ότι η ελληνική επιχειρηματική κοινότητα δεν έχει ακόμα πλήρως εκμεταλλευθεί τις δυνατότητες που προσφέρει η Τουρκική αγορά, σε αντίθεση με τους Τούρκους επιχειρηματίες, οι οποίοι αύξησαν εντυπωσιακά τις εξαγωγές τους προς την Ελλάδα τα

τελευταία χρόνια κατά 53%, όταν οι αντίστοιχες ελληνικές προς την Τουρκία αυξήθηκαν μόνον κατά 36%.

Από την άλλη πλευρά, το γεγονός ότι το 2003, ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ των δύο χωρών ξεπέρασε το 1 δισεκατομμύριο δολάρια αποδεικνύει ότι υπάρχει μία δυναμική ανάμεσά τους. Στον τομέα των επενδύσεων, τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί σημαντική αύξηση από την ελληνική πλευρά προς την Τουρκία, η οποία στηρίχθηκε κι από την βελτίωση του κλίματος συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών του Αιγαίου. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, 75 ελληνικές εταιρίες έχουν επενδυτική δραστηριότητα στη γειτονική μας χώρα στους τομείς της πληροφορικής, ειδών συσκευασίας και πλαστικών, φαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων, ιχθυοκαλλιεργειών και κατασκευών.

Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι η επιχειρηματική συνεργασία διευκολύνεται και από τις διμερείς συμφωνίες που έχουν υπογραφεί από τις αντίστοιχες Κυβερνήσεις, με πιο σημαντική τη συμφωνία που υπεγράφη πέρυσι το Δεκέμβριο για την αποφυγή διπλής φορολογίας, λύνοντας ένα πρόβλημα που εκκρεμούσε από καιρό.

Κανείς δεν μπορεί να ισχυρισθεί ότι δεν υπάρχουν και προβλήματα στις δραστηριότητες ελληνικών εταιριών στην τουρκική αγορά. Σύμφωνα με στοιχεία που έχουμε συλλέξει από μέλη μας, τα κυριότερα ζητήματα αφορούν τους υψηλούς δασμούς σε συγκεκριμένα προϊόντα, τις δύσκολες τελωνειακές διαδικασίες, τον αθέμιτο ανταγωνισμό από τουρκικά προϊόντα που δεν είναι πιστοποιημένα, από περιορισμούς στις εισαγωγές ορισμένων ειδών, από τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις στην ισοτιμία της τουρκικής λίρας, όπως επίσης και από μία επιφυλακτικότητα προς τα ελληνικά προϊόντα σε περιφέρειες πέραν των μεγάλων αστικών κέντρων. Όμως, το γεγονός ότι απευθυνόμαστε σε ένα καταναλωτικό κοινό που υπερβαίνει τα 60 εκατομμύρια κατοίκους στην τουρκική αγορά, και σε ακόμα πολυπληθέστερο αν υπολογίσουμε και τις υπόλοιπες αγορές του Καυκάσου, από μόνο του αποτελεί σοβαρό κίνητρο να μην αποθαρρυνόμαστε, ούτε από τις χαμηλές έως τώρα επιδόσεις αλλά ούτε από τις δυσκολίες.

Η τουρκική επιχειρηματικότητα και η τεχνογνωσία για το πώς λειτουργούν οι περιφερειακές αγορές της Ευρω-Ασίας είναι ένα ακόμα σοβαρό στοιχείο που παρακινεί για κοινές επενδυτικές δραστηριότητες. Παράλληλα, η ευρωπαϊκή ταυτότητα των ελληνικών προϊόντων αποτελεί πρόσθετο κίνητρο για τις τουρκικές εταιρίες, οι οποίες επιζητούν τέτοιες συνεργασίες. Εάν σε αυτό, προσθέσουμε και την ευρωπαϊκή προοπτική

της Τουρκίας, παρατηρούμε ότι υπάρχει σημαντικό υπόβαθρο για επωφελή δραστηριότητα.

Για όλους τους παραπάνω λόγους, ο ΣΕΒ αποδέχθηκε την πρόσκληση των διοργανωτών της Έκθεσης WIN να αναλάβει το συντονισμό της συμμετοχής της Ελλάδας ως τιμώμενη χώρα κατά τον προσεχή Μάρτιο. Η Ελλάδα θα βρεθεί για άλλη μια φορά στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος και η Έκθεση αυτή, που οργανώνεται τόσα χρόνια με επιτυχία από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Ανοβέρου, αποτελεί μια ευκαιρία που -αν αξιοποιηθεί σωστά- μπορεί να έχει θεαματικά αποτελέσματα. Όπως θα ακούσετε πιο αναλυτικά από την κα Petersen, οι τομείς που παρουσιάζονται στην Έκθεση συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον μεγάλου αριθμού επισκεπτών, όχι μόνο από επιχειρήσεις της Τουρκίας αλλά και από πολλές άλλες χώρες. Σύμφωνα με την έρευνα που διενεργήθηκε μετά την ολοκλήρωση της περσινής έκθεσης, το 97% των εκθετών αξιολόγησαν ως θετική και επωφελή την παρουσία τους.

Κυρίες και Κύριοι,

Ο SEV International υποστηρίζει την ελληνική συμμετοχή στην Έκθεση WIN 2005. Κατά τη διάρκειά της, θα λειτουργεί forum, όπου παράγοντες της ελληνικής οικονομίας, όπως το Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων, ο Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών, το Υπουργείο Εξωτερικών, το Γραφείο Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας και φυσικά ο ΣΕΒ, θα παρουσιάσουν τις δυνατότητες της ελληνικής οικονομίας και την προοπτική των επιχειρήσεων. Αντίστοιχα, θα προσκληθούν αρμόδιοι παράγοντες της τουρκικής οικονομίας καθώς κι ο Τουρκικός Σύνδεσμος Βιομηχάνων και Επιχειρηματιών (TUSIAD), από τους οποίους αναμένουμε τη δική τους συμβολή για την ενίσχυση των ελληνικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στη χώρα τους.

Κύριο μέλημά μας είναι να προβάσουμε το προφίλ της ελληνικής επιχειρηματικότητας διεθνώς. Οι ελληνικές εταιρίες που θα συμμετάσχουν ως εκθέτες, θα πραγματοποιήσουν και μια σειρά συντονισμένων συναντήσεων με εκπροσώπους τουρκικών ή άλλων ξένων επιχειρήσεων, αξιοποιώντας στο μέγιστο βαθμό το χρόνο της παρουσίας τους στη Διεθνή αυτή Έκθεση. Στόχος μας είναι η προσέλκυση επενδύσεων αλλά και η σύναψη επικερδών συμφωνιών στο εξωτερικό.

Κυρίες και Κύριοι, αγαπητοί φίλοι Επιχειρηματίες,

Η Έκθεση WIN 2005 μας δίνει την ευκαιρία να παρουσιάσουμε το νέο πρόσωπο της ελληνικής επιχειρηματικότητας, της επιχειρηματικότητας που τολμά, επενδύει και πετυχαίνει.

Ευχαριστώ.