

## Κύρια σημεία ομιλίας του Juhani Kuusi, Πρώην Αντιπροέδρου της NOKIA

Η στροφή προς την τεχνολογική και επιστημονική πολιτική στην Φινλανδία ξεκίνησε από το 1982 με σαφείς στόχους στρατηγικής που έθεσε η Κυβέρνηση. Βασική επιλογή ήταν η αύξηση των πόρων που αφιερώνονται σε Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D), οι οποίοι σήμερα αντιπροσωπεύουν το 3,5% του ΑΕΠ, ποσοστό πολύ υψηλό σε παγκόσμιο επίπεδο. Ταυτόχρονα κατέστη δυνατό να φθάσει στο 70% η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις συνολικές δαπάνες για έρευνα. Άλλες κρίσιμες επιλογές ήταν η μεγάλη ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών σε θέματα R&D, η δημιουργία του Κέντρου Ανάπτυξης Τεχνολογίας υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας καθώς και η υλοποίηση εθνικών τεχνολογικών προγραμμάτων σε στρατηγικούς τομείς της οικονομίας.

Τα αποτελέσματα της πολιτικής αυτής αποδείχθηκαν ικανοποιητικά και αντανακλώνονται τόσο στην ποικιλομορφία των Φινλανδικών εξαγωγών όσο και στο θετικό εμπορικό ισοζύγιο της χώρας σε προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Πολύ ικανοποιητικά ήταν επίσης τα αποτελέσματα στην εντατική συνεργασία μεταξύ εταιριών, πανεπιστημίων και ερευνητικών κέντρων.

Ο τομέας τηλεπικοινωνιών υπήρξε ο κινητήριος μοχλός για την ραγδαία ανάπτυξη της οικονομίας. Οφείλεται κυρίως στην ελεύθερη αγορά και στην αποφυγή προστατευτικών ρυθμίσεων για την τοπική παραγωγή έναντι του διεθνούς ανταγωνισμού. Παράλληλα ο υψηλός αριθμός ανεξαρτήτων παροχέων εξασφάλισε ικανοποιητική ζήτηση για τους προμηθευτές αποφεύγοντας έτσι μονοπωλιακές συνθήκες.

Η περίπτωση της NOKIA χαρακτηρίζεται από μία εντυπωσιακή μετεξέλιξη. Έχοντας ιδρυθεί πριν από ενάμιση αιώνα με αρχικές ρίζες στον τομέα πρώτων υλών ξύλου και αργότερα επεκτεινόμενη σε καλώδια, μεταλλικά και πλαστικά προϊόντα είναι σήμερα ηγετική εταιρία στην ασύρματη επικοινωνία. Μία εξήγηση για την επιτυχία της είναι οι έγκαιρες επενδύσεις σε ψηφιακή και ασύρματη τεχνολογία, ενώ ήταν η πρώτη εταιρία που ασχολήθηκε με ασύρματο Internet. Φρόντισε να υιοθετήσει αποτελεσματικά την φιλοσοφία της συνέργιας μεταξύ έρευνας και ανάπτυξης με την επιχειρηματική δράση. Είναι χαρακτηριστικό ότι στα τέλη του 2003 σχεδόν 20.000 από τους 51.360 εργαζομένους της εταιρίας απασχολούνται στην Έρευνα και Ανάπτυξη σε 11 χώρες. Η εταιρία πιστεύει ότι είναι κρίσιμος παράγοντας η στενή συνεργασία του ερευνητικού κέντρου με τις υπηρεσίες σχεδιασμού, παραγωγής, μάρκετινγκ και πωλήσεων, μία φιλοσοφία που πρέπει να έχει εφαρμογή και στο ευρύτερο επίπεδο μεταξύ ερευνητικής κοινότητας και βιομηχανίας. Ο σχεδιασμός για την δημιουργία και προσφορά τεχνολογίας καθορίζεται κυρίως από το καταναλωτικό κοινό, το οποίο και αποφασίζει για τις ανάγκες, τη ζήτηση, την εξέλιξη της τεχνολογίας.