

Τα βασικά συμπεράσματα της Πανελλήνιας Έρευνας Κοινού για την Ανταγωνιστικότητα

Η Πανελλήνια Έρευνα Κοινού που διενεργήθη από την εταιρία MRB HELLAS για το «Ανοικτό Φόρουμ για την Ανταγωνιστικότητα και Ανάπτυξη», με πρωτοβουλία του ΣΕΒ, με θέμα την στάση των Ελλήνων και των Ελληνίδων απέναντι στην έννοια της Ανταγωνιστικότητας, κατέληξε στα ακόλουθα συμπεράσματα:

Τι πιστεύουν οι Έλληνες πολίτες για την Ανταγωνιστικότητα

Σε ποσοστό 68,5% οι Έλληνες δηλώνουν ότι, η **Ανταγωνιστικότητα τους προκαλεί θετικά συναισθήματα**, έναντι 20,6% αυτών που τους προκαλεί αρνητικά συναισθήματα.

Στην ερώτηση *τι σημαίνει για σας ο όρος Ανταγωνιστικότητα*, οι σημαντικότερες **αυθόρμητες αναφορές** ήταν *καλύτερη ποιότητα προϊόντων (29,1%), φθηνότερα προϊόντα / τιμές (22,5%), συναγωνισμός / προσπάθεια να γίνομαι καλύτερος/η από τους άλλους (10,2%)*.

Ταυτόχρονα, ο **Πολίτης αποδίδει στην Ανταγωνιστικότητα ιδιαίτερα και στατιστικά ενισχυμένα, θετικά «χαρακτηριστικά»**, όπως η *ανάπτυξη της ιδιωτικής πρωτοβουλίας (48%), η βελτίωση της ποιότητας ζωής (47,9%), η δημιουργικότητα (45,3%), η αισιοδοξία (38,8%), το ενδιαφέρον (37,6%), η ανάπτυξη της χώρας (36,7%)*.

Δεν αντιμετωπίζει όμως την Ανταγωνιστικότητα μονοδιάστατα. Αντίθετα, της **αποδίδει και αρνητικά «χαρακτηριστικά»**, αν και στατιστικά υποδεέστερα, όπως, οι *ευθύνες (38,9%), οι θυσίες (31,6%), οι περισσότερες ώρες εργασίας (29%), το άγχος (28,9%), κ.λπ.* Αξίζει να σημειωθεί εκ νέου, το εύρος των βασικών θετικών αναφορών (48% - 36,7%) σε σχέση με το εύρος των βασικών αρνητικών αναφορών (38,9% - 28,9%).

Σύμφωνα με τα ερευνητικά ευρήματα, ο Πολίτης πιστεύει ότι, **μέσω της Ανταγωνιστικότητας θα καλυφθούν οι εξής προσωπικές του προτεραιότητες:** *βελτίωση της ποιότητας ζωής, δύναμη ως Πολίτης, εύρωστη – δυναμική οικονομία, φθηνότερα προϊόντα, νέες θέσεις εργασίας, θα γίνομαι κάθε μέρα καλύτερος / η.*

Ο Έλληνας Πολίτης σε ποσοστό 72,4% αξιολογεί την Ελληνική οικονομία ως **καθόλου & όχι και τόσο ανταγωνιστική**.

Θέτει συνεπώς, την **ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας της χώρας, συστηματικά και μακροχρόνια ως έναν από τους κυριότερους στόχους της χώρας**, με «απόλυτη και μάλλον συμφωνία» που φθάνει το ποσοστό του 68,4%, ενώ ωθεί τους ιθύνοντες να

λάβουν άμεσα και νέα μέτρα, σε ποσοστό 71,6%, («απόλυτα και μάλλον συμφωνώ»).

Επιπλέον, συμπληρώνει και δηλώνει ότι, η ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας θα επιτευχθεί μόνο εάν βελτιωθούν παράγοντες όπως το **μορφωμένο & εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό (53,3%), η καλή ποιότητα των προϊόντων (49,3%), οι υψηλού επιπέδου υπηρεσίες (46,3%), στις ανταγωνιστικές τιμές των εγχωρίων προϊόντων (40,3%), το φορολογικό σύστημα που ενισχύει την επιχειρηματικότητα (39,8%), η περιορισμένη γραφειοκρατία (39,5%)**.

Στις πρώτες θέσεις των παραγόντων στους οποίους **στηρίζεται σήμερα η Ανταγωνιστικότητα** της ελληνικής οικονομίας βρίσκουμε τον **τουρισμό (36,8%), τη γεωγραφική θέση της Ελλάδας στο σταυροδρόμι Δύσης & Ανατολής (34,6%), τις καλές κλιματολογικές συνθήκες (33,5%), το φιλότιμο των Ελλήνων (32,3%), την καλή ποιότητα των προϊόντων (31,4%)**.

Συμπερασματικά, τα ευρήματα υπογραμμίζουν την θετική τοποθέτηση των Ελλήνων Πολιτών απέναντι στην έννοια της Ανταγωνιστικότητας και την σχεδόν απόλυτη ετοιμότητά τους να ακούσουν και να ενημερωθούν γι' αυτήν, και να βλέπουν τους δρώντες να την υλοποιούν.

Τι πιστεύουν οι πολίτες για τους παράγοντες/δρώντες που συμβάλουν στην ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας

Οι Έλληνες Πολίτες πιστεύουν ότι **οι δρώντες που σήμερα σίγουρα και μάλλον συμβάλλουν στην ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας στη χώρα είναι κατά σειρά προτεραιότητας η ΕΕ (45,7%), οι Επιχειρήσεις (43,2%), ο Πολίτης (38,5%), η Κυβέρνηση (35,4%), τα Πανεπιστήμια / σχολεία (27,3%), τα ΜΜΕ (26,6%), οι συνδικαλιστικές οργανώσεις (24,7%), τα πολιτικά Κόμματα (22%) και οι ΔΕΚΟ (18,9%)**.

Στην ερώτηση **κατά πόσο θα έπρεπε να συμβάλει στην ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας κάθε ένας από τους παρακάτω φορείς ;**, οι Πολίτες απάντησαν **η Κυβέρνηση (87,8%), οι Επιχειρήσεις (82,8%), τα πολιτικά Κόμματα (79,5%), η ΕΕ (76,8%), ο Πολίτης (75,1%), οι Συνδικαλιστικές οργανώσεις (74,7%), τα Πανεπιστήμια / σχολεία (72,2%) οι ΔΕΚΟ (69,8%) και τα ΜΜΕ (63,4%)**.

Συμπληρωματικά δε, είναι εξαιρετικού ειδικού βάρους και το εύρημα σύμφωνα με το οποίο το **36,1%** των Πολιτών (το υψηλότερο ποσοστό), **εμπιστεύεται περισσότερο την Κυβέρνηση να μιλάει / να εκφράζει γνώμη για την Ανταγωνιστικότητα**.

Το σημαντικό στοιχείο που προκύπτει από τα παραπάνω είναι η **αναδυόμενη ανάγκη Ανάλυσης, Στήριξης και Προβολής της Ανταγωνιστικότητας από την επίσημη Κυβέρνηση, καθώς επίσης και η επιτάχυνση δράσεων προς την κατεύθυνση αυτή**.

Συμπερασματικά, οι Έλληνες Πολίτες είναι έτοιμοι να απαντήσουν στην πρόκληση της Ανταγωνιστικότητας, διότι γνωρίζουν ότι είναι μονόδρομος για την προσωπική και συλλογική τους εξέλιξη, ικανοποίηση αναγκών, υλοποίηση προτεραιοτήτων. Αυτό που χρειάζονται για να προχωρήσουν, είναι να μάθουν τον τρόπο, τα μέσα και το στόχο. Κι αυτό προσδοκούν να τους το εξηγήσει η Κυβέρνηση πρωτίστως, και να τους το δείξουν οι επιχειρηματίες δευτερευόντως.

Επιπλέον, η έρευνα θέλοντας να καταγράψει το περιβάλλον, στο οποίο ο πολίτης δρα και κινείται, κατέγραψε και τα εξής όσον αφορά την οικονομική κατάσταση/προοπτικές της χώρας καθώς και τις προοπτικές της προσωπικής του οικονομικής κατάστασης, όπως ο ίδιος τις αντιλαμβάνεται σήμερα:

Το περιβάλλον

Σε ένα πρώτο και γενικό επίπεδο ανάλυσης, ο Έλληνας Πολίτης σήμερα, διατυπώνει την **έντονη απαισιοδοξία του σε σχέση με την εξέλιξη των προσωπικών και εθνικών οικονομικών.**

Συγκεκριμένα, ο Πολίτης θεωρεί ότι **τα πέντε σημαντικότερα προβλήματα της χώρας σήμερα είναι** (κατά σειρά σημαντικότητας), η Ανεργία (69,6%), ο Πληθωρισμός/η Ακρίβεια (62,3%), η Υγεία/Περιθαλψη (36,4%), η Παιδεία /Εκπαίδευση (28,1%), και η Οικονομική Ανάπτυξη (19%).

Επιπλέον δε, σε ό,τι αφορά **τα οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η χώρα**, ο Πολίτης κρίνει ότι τα σημαντικότερα (με ποσοστά που υπερβαίνουν το 40%), είναι: η Ανεργία (69,9%), η Ακρίβεια (58,8%), το Δημόσιο Χρέος (41,5%), η Φοροδιαφυγή, (41,2%) και η Διαφθορά (40%).

Και αναφορικά με τις προοπτικές της οικονομικής κατάστασης της χώρας στο επόμενο δωδεκάμηνο, οι Πολίτες σε ποσοστό 51,9% πιστεύουν ότι θα χειροτερεύσει ελαφρά και σημαντικά.

Με τα δεδομένα αυτά, οι Πολίτες πιστεύουν ότι, **οι κυριότεροι τομείς οικονομικής δραστηριότητας στους οποίους πρέπει κατά προτεραιότητα να γίνουν παρεμβάσεις ή ενέργειες προώθησης, είναι ο τομέας της παιδείας (81,7%), ο τομέας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (75,3%), ο γεωργικός τομέας (69,7%), ο τουριστικός τομέας (68%), ο τομέας της βιοτεχνίας (64,7%), ο τομέας του εμπορίου (64,2%), ο τομέας της βιομηχανίας (63,7%)**

Συνοπτικά δηλαδή, τα στοιχεία της έρευνας περιγράφουν ένα μάλλον δυσμενές περιβάλλον στο οποίο ζει ο Έλληνας Πολίτης σήμερα. Παρόλα αυτά, το γεγονός της ευαισθητοποίησης του σε θέματα ενεργοποίησης της Παιδείας, υποδηλώνει υγιή αντανακλαστικά όσον αφορά στον τομέα ο οποίος πρέπει να υποστηριχθεί και στον οποίο πρέπει να στηριχθεί η ανάπτυξη της χώρας.

Ο Πολίτης σήμερα

Σε ένα βαθύτερο επίπεδο και περισσότερο προσωπικό έρευνας και ανάλυσης, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι σε ποσοστό 38%, οι Έλληνες Πολίτες δηλώνουν ότι, και η προσωπική τους οικονομική κατάσταση θα χειροτερεύσει ελαφρά και σημαντικά. Ενώ για το 42% των Πολιτών, θα παραμείνει στάσιμη.

Στο πλαίσιο αυτό, διερευνήθηκαν **οι προτεραιότητες των Πολιτών στην προσωπική και επαγγελματική ζωή τους.** Κατά σειρά σημαντικότητας, οι προτεραιότητες αυτές είναι **βελτίωση της ποιότητας ζωής (67,2%), να έχω δύναμη ως Πολίτης (46,3%), να έχω χρήματα να ικανοποιώ τις υλικές μου ανάγκες (41,8%), εύρωστη – δυναμική οικονομία (31,8%), φθηνότερα προϊόντα (30,1%), νέες θέσεις εργασίας (26,3%).**

Διαπιστώνεται δηλαδή ότι, ο Έλληνας Πολίτης σήμερα έχει αναπτύξει περισσότερο **«οικονομικοκεντρικού» χαρακτήρα προτεραιότητες**, τόσο στην προσωπική, όσο και στην επαγγελματική του ζωή, αναδεικνύοντας ενδεχομένως ένα ισχυρότερο βήμα μέσα στο οποίο η άποψη και η γνώμη του θα μετράει.