



ΟΜΙΛΙΑ

του Γενικού Γραμματέα
&
Επικεφαλής των Διεθνών Δράσεων
του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών

κ. Θανάση Λαβίδα

στο Συνέδριο του Υπουργείου Εξωτερικών
«Ο Ρόλος των Υπουργείων Εξωτερικών στην Οικονομική Διπλωματία»

Αθήνα, 26 Απριλίου 2007

Κύριε Υπουργέ,
Κύριοι Πρέσβεις,
Κυρίες και Κύριοι,

Σας ευχαριστώ για την πρόσκλησή σας στην εκδήλωση αυτή, όπου συζητείται ένα θέμα που ενδιαφέρει ιδιαίτερα τις επιχειρήσεις, αυτό της οικονομικής διπλωματίας.

Στις μέρες μας, καμία ελληνική επιχείρηση δεν παραγνωρίζει ότι η διαρκής επέκταση της παγκοσμιοποίησης έχει απαντήσει στο δίλημμα «δραστηριοποίηση σε εθνικό ή σε διεθνές επίπεδο». Όταν οι αγορές της Ασίας (και όχι μόνο της Κίνας) αναπτύσσονται τόσο γρήγορα, όταν η Ευρωπαϊκή Ένωση μετασχηματίζεται, όταν γειτονικές μας χώρες φιλοδοξούν και αυτές να χτυπήσουν την πόρτα της Ενωμένης Ευρώπης, όταν περιοχές στη νότια Μεσόγειο, τη Μέση Ανατολή ή τον Καύκασο προσφέρουν ευκαιρίες που αξιοποιεί πρώτα ο διεθνής ανταγωνισμός, τότε εμείς, οι ελληνικές επιχειρήσεις, δεν μπορούμε να παραμείνουμε άπραγοι. Αντίθετα, οφείλουμε να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας, να αναβαθμίσουμε την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, να καινοτομήσουμε, να ενισχύσουμε την ανταγωνιστικότητά μας.

Από την άλλη πλευρά, η διπλωματία έχει ξεφύγει από το παραδοσιακό πλαίσιο που κινούταν στο παρελθόν. Έχει αποκτήσει έναν πολυδιάστατο ρόλο, με κύριο νέο χαρακτηριστικό την οικονομική διάσταση, και προσλαμβάνει διαρκώς μεγαλύτερη παρά ποτέ σημασία. Στην άσκηση της εξωτερικής της πολιτικής, κάθε χώρα αξιοποιεί την οικονομική δύναμη που διαθέτει, τονίζει τις επιδόσεις σε διάφορους τομείς της εθνικής οικονομίας και προβάλλει την ύπαρξη σύγχρονων και υγιών επιχειρήσεων που έχουν δυναμική εξωστρεφή δραστηριότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες στη διεθνή αγορά, που αναπτύσσονται από διοικήσεις εταιριών με όραμα, στόχους και στρατηγική, αποτελούν προπομπό εξελίξεων σε διπλωματικό και πολιτικό επίπεδο. Δεν είναι λίγες οι φορές που βασικές διαστάσεις της εθνικής εξωτερικής πολιτικής καθορίζονται σε μεγάλο βαθμό από οικονομικές σχέσεις. Ετσι, ουσιαστική θωράκιση της χώρας μας στο παγκόσμιο σκηνικό δεν μπορεί να είναι άλλη από μια ισχυρή παραγωγική βάση, με αιχμή του δόρατος την αναπτυξιακή δυναμική, την ευελιξία, την ανταγωνιστικότητα.

Ποια είναι όμως τα απαραίτητα συστατικά για τη διαμόρφωση της σύγχρονης οικονομικής διπλωματίας ;

- Κατά πρώτο λόγο, η χάραξη μιας κοινής εθνικής στρατηγικής για την υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής παρουσίας διεθνώς, που θα βασίζεται στη συνεννόηση, την κοινή στόχευση και την επιχειρησιακή συνεργασία του κράτους με τους αρμόδιους φορείς του δημοσίου, αλλά κυρίως του ιδιωτικού τομέα.

- Η καλύτερη προβολή των ελληνικών επιχειρήσεων στα διεθνή όργανα και οικονομικούς κύκλους, όπου λαμβάνονται σημαντικές αποφάσεις που επηρεάζουν την πορεία ή την ανταγωνιστικότητα των εταιριών.
- Η αποτελεσματικότερη υποστήριξη των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνουν οι εταιρίες μας εκτός Ελλάδας, είτε με τη διάσταση παρέμβασης για την αντιμετώπιση προβλημάτων, είτε με την έννοια της προώθησης ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών. Όταν Πρόεδροι και Πρωθυπουργοί ισχυρών κρατών δεν διστάζουν ανοιχτά να μετατραπούν σε εμπορικούς εκπροσώπους των χωρών τους, οι Έλληνες διπλωμάτες δεν μπορούν να κάνουν τίποτε λιγότερο.
- Η ουσιαστική βοήθεια για συμμετοχή ελληνικών εταιριών σε διεθνή επιχειρηματικά σχήματα, και ειδικότερα στις περιοχές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, της Μαύρης Θάλασσας, της Ανατολικής Μεσογείου και της Μέσης Ανατολής, όπου η χώρα μας διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα.
- Η οργανωμένη παρουσίαση κλάδων της ελληνικής παραγωγής και συγκεκριμένων προϊόντων σε σημαντικές αγορές όπου, έως τώρα, έχουν περιορισμένη παρουσία και απήχηση.
- Η ενίσχυση της συμμετοχής ελληνικών επιχειρήσεων σε μεγάλα οικονομικά προγράμματα και έργα, όπως αυτά που χρηματοδοτούνται από διεθνείς χρηματοπιστωτικούς και αναπτυξιακούς Οργανισμούς
- Η βελτίωση της ελκυστικότητας της χώρας μας ως τόπο προορισμού ξένων επενδύσεων, η οποία παραμένει πολύ χαμηλή, όπως δείχνουν άλλωστε και οι θέσεις που καταλαμβάνουμε στους σχετικούς πίνακες κατάταξης διεθνών Οργανισμών.

Ο ΣΕΒ, αντιλαμβανόμενος τις αλλαγές που επέρχονταν, έχει ήδη προχωρήσει με σταθερά βήματα στην ενίσχυση της διεθνούς δράσης του, πιστεύοντας ότι:

- μπορεί να διευκολύνει τα μέλη του στη δικτύωσή τους στις ξένες αγορές
- μπορεί να συμβάλει στη διαμόρφωση της οικονομικής εξωτερικής πολιτικής

Απευθυνθήκαμε στα μέλη μας, ιδιαίτερα σε εκείνα που έχουν έντονη παρουσία στο εξωτερικό, και διερευνήσαμε τις ανάγκες τους. Είδαμε τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν, τις περιοχές ή τις χώρες που τους ενδιαφέρουν, αλλά και τι περιμένουν τόσο από εμάς όσο και από τις αρμόδιες κρατικές αρχές. Τα συμπεράσματα της έρευνας τα έχουμε προωθήσει και στο Υπουργείο Εξωτερικών και σε άλλους φορείς και πιστεύουμε ότι πρέπει να είναι οδηγός μας για τις ενέργειές μας.

Αξίζει να αναφερθώ στα σημεία που αφορούν την αποτελεσματική υποστήριξη -από πλευράς κράτους- της προσπάθειας εισόδου ή ενίσχυσης της επιχειρηματικής παρουσίας σε ξένες αγορές:

- Πληροφόρηση με χαρακτηριστικά διαφορετικότητας. Μας ενδιαφέρει η έγκαιρη, η έγκυρη και κυρίως η νέα πληροφορία για τις εξελίξεις, τις τάσεις ή τις ευκαιρίες. Θα μπορούσε κανείς να χρησιμοποιήσει και τον όρο «intelligence», όπως κάνουν πολλοί ξένοι διπλωμάτες για να υπηρετήσουν τις δικές τους εταιρίες.

- Δικτύωση. Είναι σημαντικό να υπάρχει πρόσβαση στις αξιόλογες τοπικές επιχειρήσεις, να γνωρίζουμε ποιοι είναι οι δυνατοί και οι αξιόπιστοι παίκτες, αντικειμενικά -όπως θα συμβουλευτεί και θα κατευθύνει ο Έλληνας διπλωμάτης- κι όχι ωραιοποιημένα, όπως μπορεί να παρουσιάζεται από την άλλη πλευρά
- Παρεμβατικό έργο. Πολλές εταιρίες χρειάζονται την παρέμβαση των διπλωματών μας για την επίλυση διαφόρων ειδών εμποδίων και προβλημάτων που αντιμετωπίζουν σε ξένες αγορές.
- Προβολή. Οι διπλωμάτες μας μπορούν να προβάλλουν τους δυναμικούς κλάδους με καινοτομικούς τρόπους και μέσα, ξεφεύγοντας από τα καθιερωμένα και τα παρωχημένα
- Τα μέσα. Όπως και στις επιχειρήσεις μας, όπου πρέπει να αφιερώσουμε πόρους για να έχουμε απόδοση, έτσι και η ενεργός οικονομική διπλωματία πρέπει να διαθέτει όλα τα απαραίτητα εφόδια: ικανό και εξειδικευμένο στελεχιακό δυναμικό, σύγχρονες υποδομές με αξιοποίηση της τεχνολογίας, οικονομικούς πόρους. Φυσικά, και επαναλαμβάνω την αντιστοίχιση με τις επιχειρήσεις, έπεται η αξιολόγηση και η μέτρηση των αποτελεσμάτων, κάτι που όχι μόνο δεν πρέπει να ξεχνάμε ή να αποφεύγουμε, αλλά να θεωρούμε αυτονόητο και υποχρεωτικό.

Κυρίες και κύριοι,

Η σύμπραξη των Ελλήνων διπλωματών και η στενή συνεργασία με τους φορείς της επιχειρηματικής δράσης είναι απαραίτητη, συμβάλλει στη βελτίωση της απόδοσής μας και- το κυριότερο- μπορεί να αποφέρει ουσιαστικά αποτελέσματα στην καταξίωση της ελληνικής οικονομίας στο διεθνές περιβάλλον.

Αναγνωρίζουμε αναμφισβήτητα ότι –παραδοσιακά– η διπλωματική κινητικότητα έχει προσφέρει βοήθεια και στήριξη στους Έλληνες επιχειρηματίες στην εξωστρεφή τους δράση. Είναι απαραίτητο όμως η στενή συνεργασία και η υποστήριξη των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών να αποτελεί μέρος της καθημερινής μέριμνας του συνόλου της διπλωματίας. Λόγω της φύσης του έργου της, πρέπει να υπερβαίνει τον μέσο όρο, να ξεπερνά τον εαυτό της, να καινοτομεί και να παράγει ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα, για να ανταποκρίνεται στο σύνθετο ρόλο της και να είναι πραγματικά χρήσιμη.

Σε ότι αφορά τους Εμπορικούς Ακολουθούς, θέλουμε να αξιοποιήσουμε την πλούσια γνώση, την εμπειρία και την τεχνοκρατική τους κατάρτιση, ώστε να αποτελέσουν αιχμή στην νέα προσπάθεια του Υπουργείου Εξωτερικών για υποστήριξη και προώθηση των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων στις ξένες αγορές. Εκείνο που ενδιαφέρει όλες τις επιχειρήσεις είναι να απολαμβάνουν σύγχρονες, επαγγελματικές και ποιοτικές υπηρεσίες υποστήριξης.

Κυρίες και Κύριοι,

Οι στόχοι που θέτουν οι επιχειρήσεις στο διεθνή στίβο είναι εξ'ορισμού υψηλοί, μακροπρόθεσμοι και απαιτούν πολύπλευρη και πολυσύνθετη συνεργασία. Εμείς, πιστεύουμε στις δυνατότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας στο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον. Πιστεύουμε ότι με τις καλές εμπορικές και επενδυτικές επιδόσεις μας στο εξωτερικό, μπορούμε να στηρίξουμε την πολιτική διπλωματία και τις διμερείς σχέσεις. Πιστεύουμε στη συμβολή των διπλωματικών υπηρεσιών και στην πολύτιμη βοήθειά τους.

Με διαρκή, ρεαλιστικό και έγκαιρο συντονισμό σε θέματα διεθνών, οικονομικών και επιχειρηματικών σχέσεων, η ελληνική επιχειρηματική κοινότητα θα ξεπεράσει τα εμπόδια στο δύσκολο έργο που έχει αναλάβει:

να παράγει πλούτο στις αγορές του κόσμου με πολλαπλά οφέλη για τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους τους, για την εθνική οικονομία και την ελληνική κοινωνία, σε τελευταία ανάλυση, για τη χώρα μας.