

Εκδήλωση ΣΕΒ – McKinsey
**«ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ – ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ:
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**
26/06/2007, ξενοδοχείο King George

Ομιλία του Προέδρου του ΣΕΒ, Δημήτρη Δασκαλόπουλου

Συστηματικά και επίμονα ο ΣΕΒ μάχεται για τη βελτίωση του ελληνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Στο επίκεντρο της προσπάθειας αυτής βρίσκονται θέματα όπως η απλοποίηση των γραφειοκρατικών διαδικασιών, η λειτουργική αναβάθμιση του ευρύτερου θεσμικού πλαισίου που διέπει την επιχειρηματική δράση, η κοινωνική αναγνώριση της συνεισφοράς της επιχειρηματικότητας στην ανάπτυξη και στην κοινωνική συνοχή και η συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους. Ο ΣΕΒ μάχεται για τον εκσυγχρονισμό.

Καμία τέτοια προσπάθεια, όμως, δεν μπορεί να αποδώσει αν η ίδια η επιχείρηση δεν επιδιώκει αυτόνομα και ανεξάρτητα, με συνέπεια και πείσμα το δικό της εκσυγχρονισμό.

Η σύγχρονη επιχείρηση δεν έχει την πολυτέλεια της αδράνειας και της στασιμότητας. Σχεδιάζει με μακροπρόθεσμους στόχους και όχι με κοντόφθαλμες σκοπιμότητες. Αναπτύσσεται μέσα από τη δημιουργική άμιλλα για την κατάκτηση της προτίμησης των καταναλωτών. Έτσι, παράγεται τελικά η πρόοδος που χρειάζεται ο τόπος. Στις επιχειρήσεις όποιος δεν ανανεώνεται, παρακμάζει. Όποιος δεν ανταποκρίνεται στην ανάγκη της αλλαγής είναι καταδικασμένος. Το ίδιο ισχύει και για τις κοινωνίες.

Η σύγχρονη επιχείρηση βασίζεται στην αξιοκρατία, στη δημιουργική πρωτοβουλία, στον επαγγελματισμό, στον σχεδιασμό, στη συμμετοχή και στην έμπνευση. Αποτελεί ένα υπόδειγμα δημιουργικής συνεργασίας, ένα κοινωνικό πρότυπο βασισμένο στην κοινή δράση, στην άμιλλα, στην αποτελεσματικότητα. Αυτές είναι και οι προδιαγραφές των πιο ζωντανών δυνάμεων του τόπου.

Μέσα στο πλαίσιο αυτό, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας αποτελεί ένα τεράστιο και απαραίτητο βήμα για την υλοποίηση του συγκεκριμένου στόχου.

Ως έννοια, αλλά και ως πρακτική, η ανταγωνιστικότητα περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό παραγόντων. Σε συνεργασία με τη McKinsey, ο ΣΕΒ επιχείρησε να αναδείξει εκείνους τους παράγοντες που είναι οι πιο κρίσιμοι και που, ταυτόχρονα, χρησιμεύουν ως δείκτες για την πρόοδο μίας επιχείρησης στη διαδικασία αυτή.

Στόχος μας είναι να αναδείξουμε τις καλύτερες πρακτικές έτσι ώστε αυτές να αποτελέσουν ένα είδος οδηγού για τις επιχειρήσεις που ξεκινούν αυτήν την επίπονη, αλλά αναγκαία προσπάθεια.

Η μελέτη αναδεικνύει την καινοτομία και την εξωστρέφεια σαν τους πιο κρίσιμους και χρήσιμους παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχία μιας επιχείρησης. Η ανάδειξη αυτών των δύο παραγόντων δεν είναι βέβαια τυχαία. Αντίθετα, θα έλεγα πως θα ήταν έκπληξη αν δεν είχαν προκύψει ως οι δύο πιο σημαντικοί δείκτες εκσυγχρονισμού και ανταγωνιστικότητας.

Η καινοτομία επιτρέπει στις επιχειρήσεις να κατακτήσουν νέες αγορές ή και να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό. Μορφές καινοτομίας είναι μια ιδέα –η εφεύρεση που προέρχεται από την έρευνα και την ανάπτυξη, η εισαγωγή νέας τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία, η εφαρμογή εξελιγμένων τεχνικών μάρκετινγκ και προώθησης πωλήσεων για το άνοιγμα νέων αγορών, η αλλαγή των διαδικασιών οργάνωσης και διοίκησης μιας επιχείρησης ή και η δημιουργία νέων τρόπων διάθεσης στο εμπόριο.

Παράλληλα, το παιχνίδι του εκσυγχρονισμού και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων σήμερα «παιίζεται» με όρους διεθνοποίησης. Η διεθνοποίηση έχει δύο όψεις: η μία αναφέρεται στην εξωστρέφεια της ίδιας της επιχείρησης. Η άλλη στην ικανότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση να ευνοεί την επιχειρηματικότητα και την ανάληψη κινδύνου, καθώς και να προσελκύει διεθνή κεφάλαια και τεχνολογική πρόοδο. Και οι δύο όψεις πρέπει να συνυπάρχουν –διότι τότε δημιουργούνται συνέργιες με τεράστιο όφελος για το σύνολο της οικονομίας.

Είναι ιδιαίτερα θετικό το γεγονός ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν γίνει το τελευταίο διάστημα πολύ πιο εξωστρεφείς. Υπάρχει ήδη εκτεταμένη και ηγετική τους παρουσία στα Βαλκάνια, στην Τουρκία, στη Μέση Ανατολή και στη Βόρεια Αφρική. Αποδεικνύεται, έτσι, ότι η ελληνική επιχειρηματικότητα κερδίζει το στοίχημα της ανταγωνιστικότητας και του εκσυγχρονισμού, αφού πετυχαίνει σε αγορές όπου αντιμετωπίζει τον συναγωνισμό των ισχυρότερων χωρών της Ευρώπης. Και από αυτή την υψηλή ανταγωνιστικότητα κερδίζουν όλοι, η εθνική οικονομία, οι επιχειρήσεις, οι Έλληνες πολίτες.

Η σύγχρονη ελληνική επιχείρηση έχει επιδείξει αξιοθαύμαστο δυναμισμό, τόλμη και υπευθυνότητα. Η ελληνική επιχείρηση είναι αυτή που παράκαμψε τη γραφειοκρατία, προσέλκυσε ξένα κεφάλαια, προχώρησε σε επενδύσεις, δημιούργησε παραγωγικές θέσεις εργασίας, ξεπέρασε τα ελληνικά σύνορα και οικειοθελώς υιοθέτησε δικούς της κώδικες κοινωνικής ευθύνης. Στην πράξη, τις τελευταίες δεκαετίες, υποσκέλισε το Κράτος, αναλαμβάνοντας de facto τον ρόλο του κύριου μοχλού ανάπτυξης και αλλαγής.

Θα ήθελα να καταλήξω με μία παρατήρηση ειδικά για τη σημασία της καινοτομίας. Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στον παράγοντα αυτόν, προωθώντας πολιτικές που ενισχύουν την έρευνα και την τεχνολογική

ανάπτυξη, τη διαρκή συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητικών ιδρυμάτων, όπως επίσης και την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Στην Ελλάδα, το 2007 έχει ανακηρυχθεί «Έτος Καινοτομίας» υποδηλώνοντας έτσι τη δυναμική, τουλάχιστον, δέσμευση της Πολιτείας να εφαρμόσει τις αναγκαίες πολιτικές για την κάλυψη της υστέρησης που παρουσιάζει η χώρα μας σε δείκτες καινοτομίας έναντι των υπολοίπων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ήδη, πρόσφατα, ξεκίνησε η λειτουργία του Πόλου Καινοτομίας της Κεντρικής Μακεδονίας, ενώ η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας είναι στη διαδικασία διαμόρφωσης των θεματικών προτεραιοτήτων του Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης της Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας στο Πλαίσιο του ΕΠΣΑ 2007 – 2013. Οι επιχειρήσεις και η Πολιτεία βρίσκονται ήδη σε συνεργασία. Πιστεύω ότι έχουμε πλέον ξεπεράσει το στάδιο των συζητήσεων, του προγραμματισμού, της επιλογής στόχων και ότι θα περάσουμε στην υιοθέτηση αποτελεσματικών πρακτικών, ώστε να καλύψουμε, με συνευθύνη, μέρος της μεγάλης υστέρησης μας στον τομέα αυτόν.