

## Κοινή Ανακοίνωση ΣΕΒ-ΣΕΤΕ

Δύο θέσεις ανέβηκε η Ελλάδα, καταλαμβάνοντας την 22<sup>η</sup> θέση (24<sup>η</sup> πέρσι) μεταξύ 130 χωρών (124 πέρσι) στην κατάταξη με βάση τον Δείκτη Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας (ΔΤΤΑ) που παρουσίασε σήμερα το World Economic Forum, αντίθετα με τον Γενικό Δείκτη Ανταγωνιστικότητας στον οποίο η θέση της χώρας υποχώρησε σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν τον περασμένο Οκτώβριο.

Η Ελλάδα σε σχέση με τους άμεσους ανταγωνιστές της υστερεί έναντι της Ισπανίας (5<sup>η</sup> θέση) και της Πορτογαλίας (15<sup>η</sup> θέση), ενώ υπερτερεί έναντι της Κύπρου (24<sup>η</sup> θέση), της Κροατίας (34<sup>η</sup>), της Τουρκίας (54<sup>η</sup>) και της Αιγύπτου (66<sup>η</sup>).

Η βελτίωση της θέσης της Ελλάδας οφείλεται κυρίως στη μετατόπιση τριών χωρών, της Κύπρου, του Βελγίου και των Ενωμένων Αραβικών Εμιράτων, σε χειρότερες θέσεις καθώς και στη συγκέντρωση μεγαλύτερης βαθμολογίας σε παράγοντες σχετικά με την προτεραιότητα που έχει ο τομέας του τουρισμού στην κυβερνητική δράση. Παρόλα αυτά, η μεγαλύτερη προτεραιότητα της κυβέρνησης στον τουρισμό δεν συνοδεύεται και από ανάλογη βελτίωση των γενικών και ειδικών τουριστικών υποδομών, του ανθρώπινου δυναμικού και του ρυθμιστικού πλαισίου.

Όπως και το 2007, τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν χώρες υψηλού εισοδήματος, με ανεπτυγμένο επιχειρηματικό περιβάλλον, ευνοϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο, σύγχρονες υποδομές και επαρκείς ανθρώπινους και φυσικούς πόρους.

Τα κυριότερα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας είναι οι ικανοποιητικές γενικές συνθήκες υγιεινής, το εύρος και το πλήθος των τουριστικών υποδομών, όπως η διαθεσιμότητα ξενοδοχείων και υπηρεσιών ενοικίασης αυτοκινήτων και οι πολιτιστικοί της πόροι.

Αντίθετα, μεταξύ των μειονεκτημάτων συγκαταλέγονται το επίπεδο των τιμών, το πλαίσιο κανόνων και ρυθμίσεων, οι υποδομές οδικών μεταφορών και ο τομέας των ανθρώπινων πόρων.

Με βάση τα παραπάνω και δεδομένης της αυξημένης σημασίας και προτεραιότητας που θέτει η ελληνική Κυβέρνηση στον τομέα του τουρισμού, όπως αποδεικνύουν και τα στοιχεία του WEF, οι κατευθύνσεις της τουριστικής πολιτικής στην Ελλάδα πρέπει να περιλαμβάνουν πρωτίστως:

- ⇒ τη βελτίωση του επιχειρηματικού και ρυθμιστικού περιβάλλοντος,
- ⇒ τη βελτίωση των γενικών υποδομών,
- ⇒ την άρση των εμποδίων στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων,
- ⇒ τη συνεχή αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.

Περισσότερα στοιχεία για την ανταγωνιστικότητα του τουρισμού όπως αυτά προκύπτουν από την έκθεση Travel & Tourism Competitiveness Report του World Economic Forum, περιλαμβάνονται στο Δελτίο Ανταγωνιστικότητας του ΣΕΒ στην ιστοσελίδα [www.sev.org.gr](http://www.sev.org.gr) και στον σχολιασμό του ΣΕΤΕ στην ιστοσελίδα [www.sete.gr](http://www.sete.gr).