

Εκδήλωση ΣΕΒΤ
Για τα 30 ΧΡΟΝΙΑ από την Ίδρυση του
22 Σεπτεμβρίου 2008
Ξενοδοχείο GRANDE BRETAGNE

Ομιλία του Προέδρου του ΣΕΒ, κ. Δημήτρη Δασκαλόπουλου

Αγαπητοί συνάδελφοι,
Κυρίες & κύριοι,

Φέτος γιορτάζουμε τα 30 χρόνια του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων και, ταυτόχρονα, 30 χρόνια δημιουργίας και προσφοράς του κλάδου των τροφίμων σε ολόκληρη την ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Ξέρετε πόσα με ενώνουν με τον κλάδο, αλλά και με τον Σύνδεσμο, τον οποίο είχα την τιμή να υπηρετήσω για 20 σχεδόν χρόνια στο Διοικητικό του Συμβούλιο, από τα οποία 8 ως πρόεδρος του. Θα ήθελα λοιπόν να μοιραστώ μαζί σας κάποιους προβληματισμούς που σίγουρα απασχολούν όλους μας.

Με απρόσμενη σφοδρότητα, απρόβλεπτη διάρκεια και σχεδόν αναπάντεχες εξελίξεις, η παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση φαίνεται να επεκτείνεται σε παγκόσμια ύφεση με αρνητικές επιπτώσεις και στην κοινωνική συνοχή. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι καταξιωμένοι οικονομολόγοι μιλούν για κρίση που ενδέχεται να ξεπεράσει αυτήν του 1929. Και, πάντως, για τη χειρότερη από την εποχή του Β' Παγκοσμίου Πολέμου.

Ο τρόπος εξόδου δεν είναι σαφής –ίσως δεν είναι καν ορατός. Οι κυβερνήσεις αντιμετωπίζουν τα προβλήματα περιστασιακά. Παρά τις έγκαιρες προειδοποιήσεις –ομολογουμένως σπάνιες– σχέδιο διαχείρισης κρίσεων δεν υπήρχε και δεν υπάρχει. Ο συνδικαλισμός –όχι άδικα– ασχολείται με τις άμεσες επιπτώσεις στην αγοραστική δύναμη και στην απασχόληση και δεν έχει τη δυνατότητα να διαμορφώσει ένα μεσοπρόθεσμο σχέδιο δικής του προσαρμογής στα νέα δεδομένα. Και ο επιχειρηματικός κόσμος, που φέρει και αυτός μέρος της ευθύνης για τα σημερινά συμβάντα, αναζητεί τρόπους απογαλακτισμού του από το φτηνό χρήμα και την άκριτη υποβάθμιση του παράγοντα ρίσκου.

Είναι, όμως, γεγονός ότι, από τη φύση τους, οι σύγχρονες επιχειρήσεις έχουν δυνητικά τη μεγαλύτερη ικανότητα να αντιμετωπίσουν την κρίση. Αποτελούν τον κύριο μοχλό ανάπτυξης. Λειτουργούν αξιοκρατικά. Εφαρμόζουν αποτελεσματικά πρότυπα διοίκησης. Καινοτομούν. Προσαρμόζονται γρήγορα. Και επιδεικνύουν αυξημένο αίσθημα κοινωνικής ευθύνης.

Αυτά τα χαρακτηριστικά καθιστούν τις επιχειρήσεις ικανές να οδηγήσουν την οικονομία στην έξοδο από την κρίση και να την επαναφέρουν σε συνθήκες σταθερότητας και ανάπτυξης. Παράλληλα, όμως, τους δημιουργούν πρόσθετες απαιτήσεις από το κοινωνικό σύνολο. Απαιτήσεις που είναι καθήκον τους να ικανοποιήσουν –στο μέτρο των αντικειμενικών οικονομικών δυνατοτήτων τους, αλλά –πάντως– πέρα από τα παραδοσιακά πρότυπα επιχειρηματικής συμπεριφοράς.

Η ευθύνη αυτή βαρύνει τον κλάδο των τροφίμων σε μεγαλύτερο βαθμό από τους άλλους. Η ιστορία του κλάδου, βέβαια, δείχνει ότι η οργανωμένη Βιομηχανία Τροφίμων ανταποκρίνεται στις προκλήσεις των καιρών, επενδύοντας σε σύγχρονες γραμμές παραγωγής και σε ποιότητα, σε καινοτόμα προϊόντα και, μέσα σε πλαίσιο ισχυρού ανταγωνισμού, δημιουργεί ανάπτυξη και θέσεις εργασίας.

Παράλληλα, όμως, ο κλάδος μας αντιμετωπίζει, τουλάχιστον πανευρωπαϊκά, μια σειρά προκλήσεων που πηγάζουν από τις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών, κυρίως σε ό,τι αφορά στη διατροφική αξία, στην ασφάλεια των τροφίμων και στις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις. Οι απαιτήσεις αυτές, όσο κι αν είναι θεμιτές, εντείνονται από ένα μάλλον παράδοξο γεγονός: όλοι οι θεσμικοί, αλλά και οι αυτόκλητοι παράγοντες (κράτη, ελεγκτικές αρχές, ΜΜΕ, οργανώσεις, διατροφολόγοι επιστήμονες), επιδιώκουν την προστασία του καταναλωτή χωρίς συνεννόηση με τη Βιομηχανία, δίνοντας την αίσθηση ότι χρειάζεται να τον προστατέψουν από την ίδια τη βιομηχανία. Αλλά η Βιομηχανία Τροφίμων είναι αυτή που έχει το μεγαλύτερο συμφέρον να προστατέψει και να ενημερώσει τον καταναλωτή. Κι αυτό ακριβώς κάνει, αναλαμβάνοντας μάλιστα ηγετικό ρόλο στην προσπάθεια αυτή. Αν σήμερα έχουμε το ανώτατο επίπεδο διατροφικής ασφάλειας που υπήρξε ποτέ στον πλανήτη μας, αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η δουλειά που γίνεται στη βιομηχανία τροφίμων διεθνώς, είναι τεράστια και άρτια από επιστημονικής πλευράς.

Είναι γεγονός, όμως, ότι απόλυτη ασφάλεια δεν μπορεί να υπάρξει –όσο κι αν ενδόμυχα αυτό επιθυμεί, αυτό απαιτεί, ο καταναλωτής. Μέσα στο πλαίσιο αυτό, η δική μας δουλειά ως Βιομηχανία Τροφίμων, ως επαγγελματική οργάνωση, ως υπεύθυνοι επιχειρηματίες, επιβάλλει να κινηθούμε με συγκεκριμένους τρόπους. Η ειλικρινής ανταπόκριση στις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις, μας υποχρεώνει να προχωρήσουμε σε πρόσθετες επενδύσεις σε έρευνα, καθώς και στην υιοθέτηση πρόσθετων διαδικασιών ελέγχων. Μας υποχρεώνει να βελτιώνουμε σταθερά την ποιότητα της πληροφόρησης που δίνουμε στους καταναλωτές, από τις πληροφορίες στις συσκευασίες μέχρι την αλήθεια των διαφημίσεων. Μας υποχρεώνει, επίσης, να πληροφορούμε τον καταναλωτή, ανοιχτά, έγκυρα και έγκαιρα, για το πραγματικό μέγεθος οποιουδήποτε κινδύνου και τις πιθανότητες να υποστεί κάποιες συνέπειες.

Πολλές φορές σήμερα, χωρίς την κατάλληλη γνώση και εκπαίδευση, τα ΜΜΕ βομβαρδίζουν τους καταναλωτές με αμφιλεγόμενα επιστημονικά ευρήματα και φοβικούς τίτλους, που δημιουργούν σύγχυση και οδηγούν τους φοβισμένους πολίτες και πολιτικούς σε υπερβολικές αντιδράσεις. Στόχος μίας οργάνωσης όπως ο ΣΕΒΤ είναι αδιάλειπτα να επιδιώκει τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών. Αν δεν θέσει αυτό ως πρωταρχικό του στόχο, τότε σταδιακά θα υπονομευτεί η εικόνα –οπότε και η ανταγωνιστικότητα του κλάδου.

Άλλος ένας σύγχρονος και δυναμικός κοινωνικός στόχος, είναι η συνεχής βελτίωση των διατροφικών συνηθειών μας και η αύξηση της σωματικής δραστηριότητάς μας, με σκοπό τη βελτίωση της υγείας μας. Η συνεργασία της επιστημονικής κοινότητας, των καταναλωτικών οργανώσεων, της βιομηχανίας τροφίμων και της πολιτείας, μπορεί να προωθήσει αποφασιστικές λύσεις, που προάγουν τη σωστή διατροφή και δίνουν απαντήσεις στις ανάγκες και στα προβλήματα που προκύπτουν από μη ισορροπημένες διατροφικές επιλογές και αποχή από τη σωματική δραστηριότητα.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, πριν από τέσσερα χρόνια, αποφάσισε τη διαμόρφωση ευρωπαϊκής κοινωνικής πλατφόρμας για τη διατροφή, τη φυσική δραστηριότητα και την υγεία, με τη συμμετοχή κάθε κράτους-μέλους. Από την πρώτη στιγμή, στον ΣΕΒΤ υποστηρίξαμε με θέρμη την ιδέα αυτή και πρώτοι αναλάβαμε πρωτοβουλίες. Με μεγάλη μας χαρά είδαμε πρόσφατα να αρχίζει και στη χώρα μας, με πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης, η δημιουργία μιας πλατφόρμας ευρείας συνεργασίας με στόχο τη διαμόρφωση μιας εθνικής πολιτικής. Αποτελεί πραγματική πρόκληση για τη χώρα μας η ανάληψη αυτής της πρωτοβουλίας, την οποία πρέπει να στηρίξουμε και να προωθήσουμε. Είναι η μόνη διέξοδος για να μη χαθεί μία ακόμη ευκαιρία, που αφορά στο μέλλον των παιδιών μας.

Εξίσου σημαντικός είναι ο στόχος να παραμείνουμε, ως επαγγελματική οργάνωση, ο κύριος θεσμικός συνομιλητής και σημείο αναφοράς για όλη την κοινωνία στα θέματα ενημέρωσης που αφορούν στην ασφάλεια και ποιότητα των τροφίμων και, γενικά, στη διατροφική υγεία των πολιτών.

Οι στόχοι αυτοί δεν κατακτώνται παρά μόνο με έντονη, συνετή και συνεπή δράση που ταυτόχρονα θα αποσκοπεί στην αντιμετώπιση διαφόρων κατηγοριών που, συχνά με περίσσεια ευκολία, εκτοξεύονται κατά της Βιομηχανίας Τροφίμων. Είναι αδιανόητο σήμερα, ο πιο ανταγωνιστικός σε διεθνές επίπεδο κλάδος της ελληνικής βιομηχανίας, ο πιο σύγχρονος, ο πιο καινοτόμος και ο πιο σημαντικός στην παραγωγή πλούτου και στην προσφορά θέσεων εργασίας, να γεμίζει με εικόνες τα παράθυρα των 8, όταν αυτά αναφέρονται στο προσφιλές τους θέμα της ακρίβειας και της αισχροκέρδειας. Είναι επίσης άδικο, ο κλάδος με τη μεγαλύτερη ένταση ανταγωνισμού κι αυτός που παρέχει τις περισσότερες δυνατότητες ελεύθερης και εύκολης επιλογής στους καταναλωτές, να είναι κατά προτεραιότητα στο στόχαστρο της ανώφελης παρεμβατικότητας της πολιτείας και της νομικοστρεφούς ανάλυσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Μέρος της ευθύνης για την εξέλιξη αυτή οφείλει να αναζητηθεί στις τάξεις μας. Σε τίποτα δεν ωφελεί να παραμένουμε κλεισμένοι σε τείχη δισταγμού και ατολμίας, γιατί συχνά η κοινωνία εκλαμβάνει τη σιωπή ως ένδειξη ενοχής και απόδειξη έλλειψης στέρεου και πειστικού αντίλογου.

Στη σημερινή εποχή καμία κοινωνική ομάδα, καμία επαγγελματική οργάνωση, δεν μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά για τα συμφέροντά της και αρμονικά σε σχέση με το κοινωνικό σύνολο αν είναι αποκομμένη από αυτό. Η επιχειρηματική αριστεία, η κοινωνική προσφορά, και η συλλογική δράση στο πλαίσιο του έντονου ανταγωνισμού αποτελεί μονόδρομο από τον οποίον δεν μπορούμε και δεν πρέπει να παρεκκλίνουμε. Στον ΣΕΒ αυτός είναι ο στόχος μας, αυτή είναι η προσπάθειά μας. Οι προκλήσεις των καιρών μας είναι έντονες και επείγουσες. Σε εμάς εναπόκειται να τις κατανοήσουμε και να ανταποκριθούμε πείθοντας τους καταναλωτές και την κοινωνία, όχι μόνο για τις καλές μας προθέσεις, αλλά και για την αποτελεσματικότητά μας. Και διαθέτουμε πράγματι όλα τα μέσα για να το πετύχουμε.

Τελειώνω με μια υπόμνηση: Γνωρίζετε ήδη ότι το «Ίδρυμα Αριστείδης Δασκαλόπουλος» έχει αναπτύξει, εδώ και 4 χρόνια, μια έντονη δραστηριότητα σε θέματα προαγωγής της διατροφικής βελτίωσης και προώθησης της γνώσης και της ασφάλειας γύρω από τη διατροφή. Μεταξύ άλλων, το ΙΑΔ συμμετέχει στη πλατφόρμα δράσης που συνέστησε το Υπουργείο Ανάπτυξης. Για τους σκοπούς αυτούς διαθέτει σε διάφορες πρωτοβουλίες το ποσό του 1 εκατομμυρίου ευρώ ετησίως. Θα ήταν χαρά μας στο Ίδρυμα να υποστηρίξουμε, μέσα σε αυτό το πλαίσιο, και δράσεις του ΣΕΒΤ.

Εύχομαι σε όλους τα επόμενα τριάντα χρόνια να είναι ακόμη πιο δημιουργικά!