

Αύξηση φόρων, μειωμένα έσοδα και χαμηλή παραγωγικότητα!

27 Οκτωβρίου 2016

Επισκόπηση

- Η ανταγωνιστικότητα του τουριστικού μας προϊόντος δεν καθορίζεται μόνο από την τιμή, αλλά από το λόγο της τιμής προς την ποιότητα. Το κλειδί για την αύξηση της τιμής χωρίς την απώλεια της ζήτησης είναι πάντα η αύξηση της ποιότητας των παροχών. Γι' αυτό και οι αυξήσεις τιμών που προέρχονται από τις αυξήσεις φόρων στις τουριστικές επιχειρήσεις και όχι από τη βελτίωση του παρεχόμενου προϊόντος, προκαλούν, τελικά, ζημιά σε όλους, καθώς δεν αυξάνουν ούτε την οικονομική δραστηριότητα ούτε και τα έσοδα του κράτους. Η αναντιστοιχία μάλιστα μεταξύ αυξημένων τουριστικών αφίξεων και μειωμένων εσόδων κατά το πρώτο 8μηνο του 2016 υποδηλώνει την σημαντική φοροδιαφυγή στην οποία εξωθήει μέρος των τουριστικών επιχειρήσεων η υπερφορολόγηση. Δημιουργεί μάλιστα πρόσθετα ερωτήματα και ως προς το κατά πόσο τα capital controls οδηγούν πλέον στη σώρευση αποταμιεύσεων στο εξωτερικό όχι μόνο τις ναυτιλιακές και εξαγωγικές, αλλά και τις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Η καλή πορεία των εσόδων από ΕΝΦΙΑ το Σεπτέμβριο και η διατήρηση, έστω και αποδυναμωμένης, της δυναμικής των εσόδων από ΦΠΑ σε συνδυασμό με τον περιορισμό των ταμειακών δαπανών οδήγησαν σε ένα πολύ μεγάλο πρωτογενές πλεόνασμα, που βέβαια είναι πλασματικό καθώς ταυτόχρονα έχουν αυξηθεί σημαντικά οι οφειλές του δημοσίου προς τους ιδιώτες που ανέρχονται πλέον σε €8 δις, ενώ και τα νέα ληξιπρόθεσμα χρέη αυξήθηκαν κατά €3,5 δις ξεπερνώντας πλέον τα €10 δις. Την ίδια ώρα η ανεργία όπως καταγράφεται από τον ΟΑΕΔ παραμένει σε υψηλά επίπεδα, παρά την αξιοσημείωτη εποχική βελτίωση, και οι εισπράξεις από το ταξιδιωτικό συνάλλαγμα αντανακλούν τις επιπτώσεις φορολογικών πολιτικών. Τουλάχιστον, οι εξαγωγές συνεχίζουν να έχουν θετικό ρυθμό μεταβολής.
- Τα εργαλεία ανταμοιβής και στήριξης της παραγωγικότητας των εργαζομένων στην Ελλάδα δεν έχουν τύχει της προσοχής και αξιοποίησης που έχουν σε άλλες χώρες της Ευρώπης και του ΟΟΣΑ. Τα όποια βήματα προόδου που είχαν επιτευχθεί στο παρελθόν έχουν αναστραφεί τα τελευταία χρόνια κυρίως λόγω της υπερβολικής αύξησης της φορολογικής επιβάρυνσης στα εργαλεία αυτά. Αυτό αποτελεί αρνητική εξέλιξη, καθώς τα εργαλεία αυτά θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην κάλυψη κοινωνικών αναγκών ή την επίτευξη κοινωνικά επιθυμητών στόχων, ειδικά σε ό,τι αφορά τις παροχές που αφορούν τη φύλαξη παιδιών, τη ιατροφαρμακευτική ασφάλιση της οικογένειας του εργαζομένου και τη χρήση δημοσίων μέσων μαζικής μεταφοράς. Σε άλλες περιπτώσεις, όπως του εταιρικού αυτοκινήτου, η φορολογική αντιμετώπιση των τελευταίων ετών οδηγεί, τελικά, σε μείωση των συνολικών εσόδων του κράτους, όπως άλλωστε έχει συμβεί σε πολλές άλλες ανάλογες περιπτώσεις. Ο νομοθέτης και η αγορά οφείλουν να βρουν μια ισορροπία η οποία να εξασφαλίζει την εύλογη χρήση αυτών των εργαλείων, χωρίς όμως να οδηγούμαστε σε καταστάσεις που να ακυρώνουν την πρακτική χρησιμότητα των εργαλείων αυτών, όπως πλέον συμβαίνει στη χώρα μας.

Τομέας Μακροοικονομικής Ανάλυσης και Ευρωπαϊκής Πολιτικής

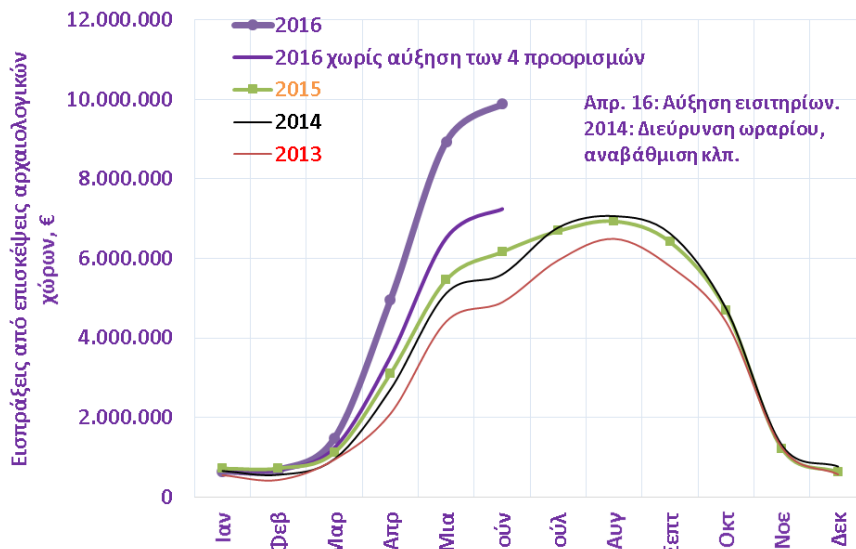
Μιχάλης Μασουράκης
Chief Economist
E: mmassourakis@sev.org.gr
T: +30 211 500 6104

Μιχάλης Μητσόπουλος
Senior Advisor
E: mmitsopoulos@sev.org.gr
T: +30 211 500 6157

Θανάσης Πρίντσιπας
Associate Advisor
E: printsipas@sev.org.gr
T: +30 211 500 6176

Οι απόψεις στην παρούσα έκθεση είναι των συγγραφέων και όχι απαραίτητα του ΣΕΒ. Ο ΣΕΒ δεν φέρει καμία ευθύνη για την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιλαμβάνει η έκθεση.

Εξέλιξη εσόδων από επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους: Ακρόπολη, Θέατρο Διονύσου, Ολυμπία και Κνωσός έδωσαν τα αυξημένα έσοδα [\(ΕΛΣΤΑΤ, Ιούν. 2016\)](#)



Η υπερφορολόγηση μειώνει τα έσοδα από τον Τουρισμό

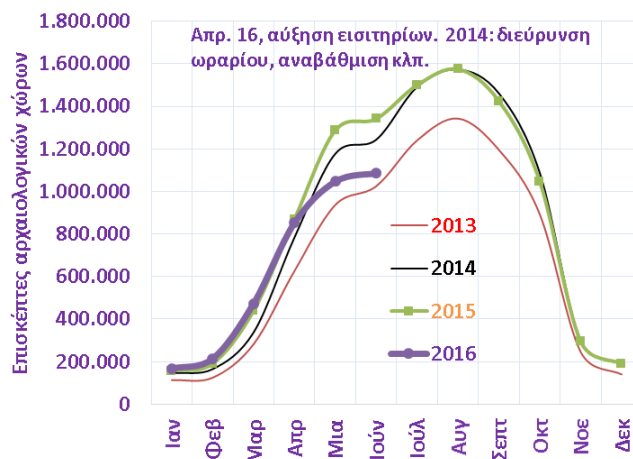
Καθώς δημοσιοποιούνται τα στοιχεία για την πορεία της τουριστικής περιόδου του καλοκαιριού, με τις αφίξεις τον Αύγουστο να αυξάνονται κατά 1,8% αλλά τις εισπράξεις να υποχωρούν κατά -9,2% σε σχέση με το 2015 (1,3% αύξηση στις αφίξεις και μείωση 7,1% στις εισπράξεις στο 9μηνο σε σύγκριση με το 2015), όπου ειδικά από την ΕΕ28 η αύξηση των αφίξεων συνοδεύτηκε με μείωση των εισπράξεων, δημιουργούνται εκ νέου ερωτήματα για την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος της χώρας και τις παρενέργειες που προκαλεί η υπερφορολόγηση στην επίσημη οικονομική δραστηριότητα. Η αναντιστοιχία αυξημένων αφίξεων και μειωμένων εισπράξεων υποδηλώνει τη δυσάρεστη επίπτωση που έχει στα δημόσια έσοδα η ακραία φορολογία εξωθώντας μέρος των επιχειρήσεων στην απόκρυψη εισοδημάτων, δηλαδή στην παραοικονομία. Παράλληλα προκύπτουν πιεστικά ερωτήματα ως προς το βαθμό στον οποίο η επιβολή των capital controls πλέον οδηγεί στη σώρευση αποταμιεύσεων στο εξωτερικό όχι μόνο από ναυτιλιακές και εξαγωγικές, αλλά και από τουριστικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της διασφάλισης, εκ μέρους τους, της απρόσκοπτης λειτουργίας και πληρωμής διεθνών προμηθευτών.

Είναι αδιαμφισβήτητο ότι ο τουρισμός την Ελλάδα βασίζεται σε ορισμένα ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, καθώς πέρα από τον «ήλιο και θάλασσα» η πολιτιστική κληρονομία αποτελεί ισχυρό κίνητρο επίσκεψης στη χώρα. Η πολιτιστική κληρονομία συνεπώς, εκτός από τα άμεσα έσοδα που δημιουργεί, αποτελεί κίνητρο τόσο για αυτούς που επισκέπτονται τη χώρα εκτός της κορύφωσης της τουριστικής περιόδου. Ενδεικτικό είναι το παράδειγμα της κρουαζιέρας, όπου η κίνηση επισκέψεων συνεχίζεται δυναμικά τον Σεπτέμβριο και Οκτώβριο, δηλαδή μετά την ολοκλήρωση της καλοκαιρινής περιόδου, και με το 40-45% των περίπου 5 εκατ. επιβατών κρουαζιέρας που επιβαίνουν σε πλοία που προσεγγίζουν τη χώρα μας κάθε χρόνο να επισκέπτονται κάποιο μουσείο ή αρχαιολογικό χώρο ή να διανυκτερεύουν σε αυτήν.

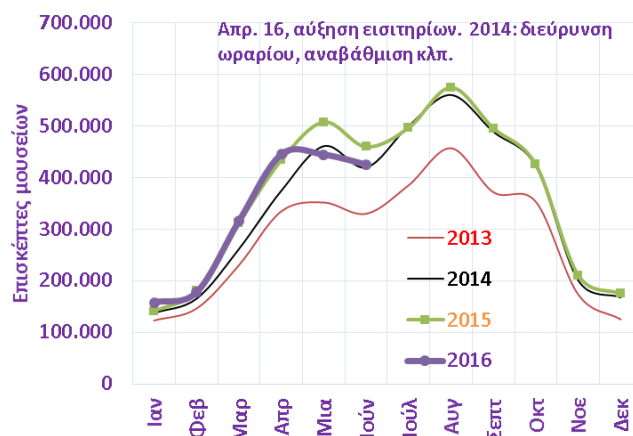
Η περίπτωση της κρουαζιέρας είναι και μια καλή ευκαιρία να αναδειχθούν οι δομικές αδυναμίες της χώρας, όπου οι ελλείψεις στην οργάνωση και τις υποδομές υπονομεύουν την ανάπτυξη. Έτσι, η Ελλάδα δεν έχει καταφέρει ακόμα να εξασφαλίσει στα κρουαζιερόπλοια που προσεγγίζουν τη χώρα να προσφέρονται ως ενιαίο πακέτο οι υπηρεσίες ελλιμενισμού, ρυμουλκού, τελωνείου, immigration κλπ, ώστε ο πράκτορας να μην αγχώνεται αν θα βρει τον κάθε υπεύθυνο στο θέση του, με ρίσκο την εμπλοκή της αποβίβασης αν κάτι δεν πάει καλά. Αντίστοιχα, συχνά υπάρχουν σοβαρές ελλείψεις υποδομών που αποτρέπουν τις αποβιβάσεις επισκεπτών. Ενδεικτικά, και παρά τις προσπάθειες που πράγματι γίνονται σε αρκετές περιπτώσεις, δεν υπάρχει ακόμα το κρίσιμο πλάνο berth allocation ώστε όταν σχεδιάζονται οι κρουαζιέρες, δυο χρόνια πριν, να γνωρίζουν οι εταιρείες ότι θα βρουν την κατάλληλη θέση ελλιμενισμού. Η στη Σαντορίνη μπορεί οι λάντζες να αρκούν για να διαχειριστούν πολλές ταυτόχρονες, ασυντόνιστες φυσικά, αφίξεις, πλοίων αλλά το τελεφερίκ δεν αρκεί για να μεταφέρει τους επιβάτες, αφήνοντας πολλούς δυσαρεστημένους στην προβλήτα, και στερώντας έσοδα από το νησί. Στην Τήνο θα μπορούσε να αναπτυχθεί σημαντικός θρησκευτικός τουρισμός, αλλά το τελείως ανεπαρκές λιμάνι δεν αφήνει περιθώρια για κάτι τέτοιο. Η σημασία της πολιτιστικής κληρονομιάς αναδεικνύεται ιδιαίτερα στην περίπτωση της Κεφαλλονιάς. Εκεί, μετά τον σεισμό του 2013, βασικοί χώροι και μουσεία παραμένουν κλειστοί, οδηγώντας σε μείωση των αφίξεων κρουαζιέρας 30% - η περίπτωση αυτή δείχνει καθαρά πως χωρίς την επιλογή επίσκεψης αρχαιολογικού χώρου ή μουσείου, μειώνεται η ζήτηση και, αντίστοιχα, αναδεικνύεται η δύναμη των χώρων αυτών να προσελκύσουν επισκέπτες στη χώρα.

Το πρόβλημα της οργάνωσης και της ποιότητας των υποδομών είναι όμως γενικό και ξεπερνάει την κρουαζιέρα. Η ξαφνική αύξηση τιμολογίων, είτε είναι κόσθη security σε λιμάνια, είτε εισιτήρια είτε φόροι όπως φυσικά ο ΦΠΑ και το τέλος διανυκτέρευσης, ταλαιπωρούν

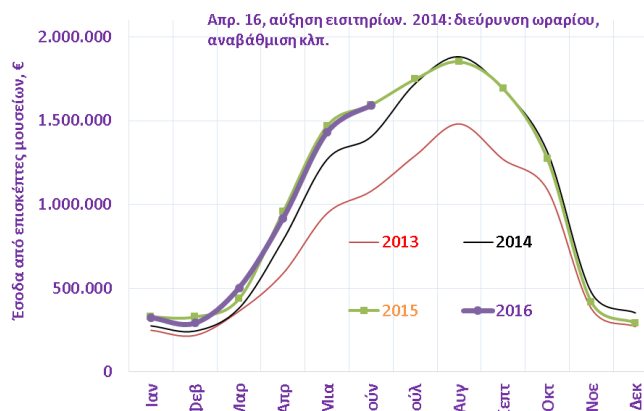
Διάγραμμα 1: Εξέλιξη επισκεψών σε αρχαιολογικούς χώρους (ΕΛΣΤΑΤ, Ιούν. 2016)



Διάγραμμα 2: Εξέλιξη επισκεψών σε μουσεία (ΕΛΣΤΑΤ, Ιούν. 2016)



Διάγραμμα 3: Εξέλιξη εσόδων από επισκέψεις σε μουσεία (ΕΛΣΤΑΤ, Ιούν. 2016)



όλους τους επαγγελματίες του χώρου. Δεν είναι τόσο οι αυξήσεις, όσο οι αιφνιδιαστικές αλλαγές χωρίς να έχει προηγηθεί συνεννόηση και ένα περιθώριο 24 μηνών ώστε να γίνει ομαλή αναπροσαρμογή των τιμών στα πακέτα που πωλούνται σε όσους επισκέπτονται τη χώρα. Η απουσία μιας προσέγγισης που να έχει στο επίκεντρο ό,τι ζητάνε οι πράκτορες και, κατά προέκταση, οι επισκέπτες, αντανακλάται σε μεγάλο βαθμό στον τρόπο έκδοσης των εισιτηρίων. Σε αντίθεση με τις μεγάλες τουριστικές πόλεις του κόσμου, δεν είναι εφικτή η προαγορά εισιτηρίων από το διαδίκτυο, με ευέλικτες εκπτώσεις ανάλογα με το χρόνο προαγοράς και ευελιξία συνδυασμού προορισμών σύμφωνα με τις επιθυμίες του επισκέπτη. Η μεγάλη μείωση της ζήτησης για τα 17 ενιαία εισιτήρια αντανακλά πιθανότατα τη χαμηλή ταύτιση με τις επιθυμίες των επισκεπτών.

Η καλύτερη οργάνωση, καθώς φυσικά και καλύτερες υποδομές από τις πιο δύσκολες, όπως λιμάνια, έως τις πιο εύκολες, όπως τουαλέτες και εκδοτήρια εισιτηρίων, τα πωλητήρια αναμνηστικών δώρων και το εμπόρευμα τους, είναι κρίσιμος παράγοντας ώστε οι αυξήσεις εισιτηρίων να έχουν αντίκρυσμα και να μην οδηγούν σε μείωση των επισκέψεων, και τελικά εσόδων παρά την αύξηση τιμών. Η ανταγωνιστικότητα δεν καθορίζεται μόνο από την τιμή, αλλά από το λόγο τιμής / παροχών, και το κλειδί για την αύξηση της τιμής χωρίς την απώλεια της ζήτησης είναι πάντα η αύξηση της ποιότητας των παροχών. Είναι ενδεικτικό ότι η ξαφνική αύξηση των εισιτηρίων στις αρχές του 2016 (ενδεικτικά, στην Ακρόπολη (από €12 σε €20), Κνωσό (από €6 σε €15), Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο (από €7 σε €10), Αρχαία Αγορά Αθηνών (από €4 σε €8), Ολυμπία (από €9 σε €12), Μυκήνες (από €8 σε €12)), που φυσικά αποτέλεσε έκπληξη για τους επαγγελματίες του τουρισμού, οδήγησε σε μεγάλη μείωση των επισκέψεων σε όλους σχεδόν τους προορισμούς (εξάιρεση, πχ το μουσείο Ηρακλείου που πρόσφατα επαναλειτούργησε, Διάγραμμα πρώτης σελίδας, 1&2&3) και, τελικά, αμελητέα αύξηση, ή κα μείωση, εσόδων σε όλους τους προορισμούς εκτός από ελάχιστους προορισμούς μεγάλης επισκεψιμότητας και με πολύ ανελαστική ζήτηση και στους οποίους είχαμε και τις μεγαλύτερες αυξήσεις τιμών εισιτηρίων (Πίνακας 1 & 2). Ως σύγκριση έχει μάλιστα ενδιαφέρον ότι μετά το 2013 η διεύρυνση του ωριαίου λειτουργίας οδήγησε σε σημαντική αύξηση επισκέψεων το 2014 και 2015. Θα ήταν λυπηρό να επαναληφθούν και στον τουρισμό παρόμοια λάθη με αυτά που έγιναν στη μεταποίηση τα προηγούμενα χρόνια,, όπου το υψηλό μη μισθολογικό κόστος, το υψηλό κόστος χρήματος και η, χωρίς συνεννόηση, αύξηση των τιμών ενέργειας μετά το 2010 έχουν υπονομεύσει παραγωγή, απασχόληση και εξαγωγές και, τελικά, τα έσοδα του κράτους την ώρα που ο εξαγωγικός προσανατολισμός αποτελούσε τη μόνη διέξοδο στην κρίση.

Πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις

Εκτέλεση προϋπολογισμού: Η επιτάχυνση των εσόδων της Κεντρικής Κυβέρνησης το Σεπτέμβριο επιβεβαιώνεται από τα αναλυτικά στοιχεία της εκτέλεσης του προϋπολογισμού, αν και πλέον υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στοιχεία για τις κατηγορίες εσόδων που στηρίζουν την πορεία αυτή –μάλιστα το Υπουργείο προχώρησε στην ανακοίνωση ιδιαίτερα αναλυτικών στοιχείων για τα έσοδα Σεπτεμβρίου. Έτσι, στον 9μηνο 2016 η αύξηση των εσόδων στηρίζεται κυρίως από την αύξηση των εσόδων ΦΠΑ και περιουσίας (καθώς τα έσοδα από τον αυξημένο ΕΝΦΙΑ ήταν ιδιαίτερα δυναμικό τον Σεπτέμβριο 2016, που άρχισε η είσπραξη της πρώτης δόσης, όταν πέρυσσι η είσπραξη άρχισε να αποδίδει τον Οκτώβριο, Πίνακας 3). Σε ότι αφορά τα έσοδα από ΦΠΑ, η δυναμική των εσόδων αποδυναμώθηκε το Σεπτέμβριο (αύξηση €111 εκατ. σε σχέση με το Σεπτέμβριο 2015, αντί διαφοράς €206 εκατ. τον Αύγουστο 2016 σε σχέση με τον Αύγουστο 2015), αν και παρέμεινε θετική, σε σχέση με την πολύ καλή πορεία του Αυγούστου καθιστώντας ιδιαίτερα κρίσιμες τις εξελίξεις Οκτωβρίου, κατά τον οποίο εποχικά κορυφώνεται η απόδοση και εσόδων ΦΠΑ του καλοκαιριού από τις εταιρείες που απλογραφικά στοιχεία, και οι οποίες έχουν υποχρέωση υποβολής τριμηνιαίας δήλωσης ΦΠΑ έως το τέλος Οκτώβρη (Διάγραμμα 4). Αυτές οι εξελίξεις προστίθενται στα αυξημένα, πάντα, έσοδα από προηγούμενες χρήσεις και την καλή πορεία των εσόδων από

Πίνακας 1: Εξέλιξη επισκέψεων και εσόδων σε αρχαιολογικούς χώρους περιόδου Ιανουαρίου -Ιουνίου (ΕΛΣΤΑΤ, Ιούν. 2016)

	Εισπράξεις χώρων, €			Επισκέπτες χώρων		
	2015	2016	Δ	2015	2016	Δ
Σύνολο	17.278.701	26.573.355	54%	4.286.707	3.839.218	-10%
3 μεγαλύτερα	7.948.221	14.240.856	79%	1.283.201	1.221.060	-5%
Χωρίς τα 3 μεγαλύτερα	9.330.480	12.332.499	32%	3.003.506	2.618.158	-13%
Ακρόπολη	5.445.966	8.584.278	58%	879.372	800.773	-9%
Θέατρο Διονύσου	1.407.919	3.289.329	134%	184.682	212.125	15%
Κνωσό	1.094.336	2.367.249	116%	219.147	208.162	-5%
Αρχαία Ολυμπία	875.637	1.233.632	41%	175.921	168.568	-4%
Αίνδος	941.709	1.198.527	27%	185.806	122.254	-34%
Επίδαυρος	633.399	871.890	38%	224.260	172.633	-23%
Μυκήνες	776.900	821.276	6%	209.116	167.664	-20%
Αρχ. Χώρος Δελφών	706.561	787.814	11%	163.634	135.465	-17%
Ολυμπείο	851.120	756.722	-11%	233.488	170.774	-27%
Ακρωτήρι Θήρας	408.500	724.023	77%	99.613	77.158	-23%
Επισκέπτες ελεύθερας				1.234.001	1.493.013	21%
Ενιαία εισιτήρια				464.901	250.043	-46%

Πίνακας 2: Εξέλιξη επισκέψεων και εσόδων σε μουσεία περιόδου Ιανουαρίου -Ιουνίου (ΕΛΣΤΑΤ, Ιούν. 2016)

	Εισπράξεις μουσείων, €			Επισκέπτες μουσείων		
	2015	2016	Δ	2015	2016	Δ
Σύνολο	5.110.979	5.058.515	-1%	2.031.452	1.964.128	-3%
Σύνολο εκτός Ηρακλείου	4.950.279	4.909.739	-1%	1.956.778	1.902.970	-3%
Ακρόπολη	1.801.933	1.587.116	-12%	711.218	627.543	-12%
Εθνικό Αρχ/κό Αθηνών	739.171	841.838	14%	231.314	206.619	-11%
Δελφών	502.071	454.869	-9%	109.398	83.649	-24%
Ηρακλείου	324.115	418.244	29%	67.786	141.447	109%
Παλάτι Ιπποτών Ρόδου	406.290	332.874	-18%	84.976	69.786	-18%
Αρχαία Ολυμπίας	195.687	192.265	-2%	71.202	62.548	-12%
Λευκού Πύργου	146.973	150.681	3%	107.646	126.594	18%
Μπενάκη	160.700	148.776	-7%	74.674	61.158	-18%
Ρόδου	143.486	117.540	-18%	27.807	21.411	-23%
Θήρας Νέο	51.591	66.703	29%	22.761	15.610	-31%
Όσιος Λουκάς	40.036	33.127	-17%	19.110	14.668	-23%
Επισκέπτες ελεύθερας				860.430	1.011.501	18%
Ενιαία εισιτήρια				101.408	34.464	-66%

Πίνακας 3: Αναλυτικά στοιχεία, εκτέλεση τακτικού προϋπολογισμού (Υπ. Οικ, Σεπτ. 2016)

Στοιχεία Υπ. Οικονομικών	Ιανουάριος - Σεπτέμβριος			
	2015	2016	% μεταβολή	€ εκατ μεταβολή
Ες εκατ.				
Έσοδα				
Φόροι	22.310	24.183	8,4%	1.873
Φόροι εισοδήματος	8.621	9.182	6,5%	561
Φόροι περιουσίας	1.122	2.190	95,2%	1.068
ΦΠΑ	9.786	10.953	11,9%	1.167
Φόροι κατανάλωσης	5.642	5.957	5,6%	315
Φόροι ΡΟΕ	1.842	2.011	9,2%	169
Δαπάνες				
Πρωτογενείς δαπάνες τ.π.	28.338	29.183	3,0%	845
Αποδοχές κεντρ. Διοίκησης & νοσοκομείων	8.994	8.780	-2,4%	-214
Συντάξεις Δημ. υπαλλήλων	4.763	4.740	-0,5%	-23
Παλιές οφειλές νοσοκομείων & λοιπές επιχορηγήσεις	1.281	1.816	41,8%	535
Επιχορηγήσεις ΟΚΑ	8.371	8.278	-1,1%	-93
Εσοδα ΠΔΕ	2.069	2.575	24,5%	506
Δαπάνες ΠΔΕ	2.170	2.681	23,5%	511
Πρωτογενές αποτέλεσμα	2.859	5.383	88,3%	2.524

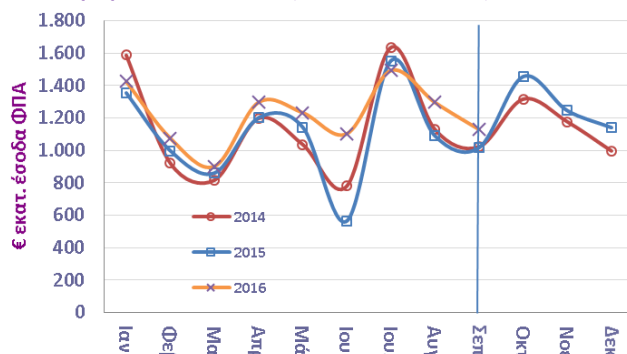
φόρο εισοδήματος (€398 εκατ. παραπάνω σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2015, που υπερκάλυψε την υστέρηση €129 εκατ. του Αυγούστου 2016 σε σχέση με τον Αύγουστο 2015) κυρίως χάρη στην αύξηση των εσόδων από νομικά πρόσωπα, και που κινούνται άνω του στόχου. Καθώς οι ταμειακές δαπάνες παραμένουν σταθερά κάτω του στόχου, ανεξάρτητα του αν υπάρχουν συνεχή δημοσιεύματα για παράδειγμα για την ανάγκη επιπλέον ταμειακής ενίσχυσης ταμείων, ο συνδυασμός των αυξημένων εσόδων και των συγκρατημένων δαπανών και του σταθερά ισοσκελισμένου προϋπολογισμού επενδύσεων έχουν οδηγήσει τον κρατικό προϋπολογισμό σε ένα πρωτοφανές πρωτογενές πλεονάσμα €5,4 δις και συνολικά σε πλεονάσμα €592 εκατ. Η άλλη όψη αυτού του πλεονάσματος βεβαία είναι οι οφειλές του κράτους προς την αγορά ύψους €8 δις, όπως καταγράφονται πλέον μετά από την εμμονή του ΔΝΤ να συμπεριληφθούν και πλήθος οφειλών που μέχρι τώρα δεν καταγράφονταν είτε επειδή υπήρχε εξαίρεση από την καταγραφή είτε επειδή δεν είχε διεκπεραιωθεί η έκδοση του σχετικού έντυπου. Παράλληλα συνεχίζει η ταχύτατη αύξηση των νέων ληξιπροθέσμων οφειλών ιδιωτών, κυρίως φορολογικών, προς τη διοίκηση, με την αύξηση του Σεπτεμβρίου να ανέρχεται σε €3,5 δις (από τα ήδη υψηλά €3,4 δις του Αυγούστου), εκ των οποίων τα €3 δις αφορούν φορολογικές υποχρεώσεις, από €2,7 δις τον Αύγουστο (Διάγραμμα 5).

Ισοζύγιο πληρωμών: Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, τον Αύγουστο του 2016 οι εξαγωγές αγαθών πλην καυσίμων αυξήθηκαν κατά +5,5% (+8% σε σταθερές τιμές, Πίνακας 4), ποσοστό υψηλότερο από την αντίστοιχη αύξηση που καταγράφει η ΕΛΣΤΑΤ (Διάγραμμα 6), ενώ οι αντίστοιχες εισαγωγές κατά +25,9%. Παράλληλα, οι καθαρές εισπράξεις από ταξιδιωτικές υπηρεσίες υποχώρησαν κατά -9,2%, παρά την άνοδο των αφίξεων κατά +1,8%, ενώ οι καθαρές εισπράξεις από μεταφορές αυξήθηκαν, λόγω της βελτίωσης του ισοζυγίου των αεροπορικών μεταφορών. Συνολικά κατά το διάστημα Ιαν – Αυγ 2016 το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών χωρίς καύσιμα και πλοία διογκώθηκε κατά €1 δισ. περίπου, κυρίως λόγω της αύξησης των αντίστοιχων εισαγωγών (+4,7%), ενώ οι εξαγωγές αγαθών πλην καυσίμων και πλοίων μειώθηκαν (-1,1%). Σημειώνεται πάντως ότι, σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος, σε σταθερές τιμές, οι συνολικές εξαγωγές αγαθών παρουσίασαν άνοδο κατά 6%, η οποία αντανάκλα κυρίως την άνοδο του όγκου των εξαγωγών καυσίμων, ενώ και οι εξαγωγές αγαθών χωρίς τα καύσιμα αυξήθηκαν κατά 1,4% (+3,5% σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ). Επίσης, κατά το διάστημα Ιαν – Αυγ 2016 οι εισπράξεις από μεταφορές μειώθηκαν σημαντικά (-33,5%), κυρίως ως αποτέλεσμα των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων. Επιπλέον, μείωση εμφάνισαν και οι καθαρές εισπράξεις από ταξιδιωτικές υπηρεσίες (-7,1%), ενώ αντίθετα, οι συνολικές αφίξεις αυξήθηκαν κατά 1,3%.

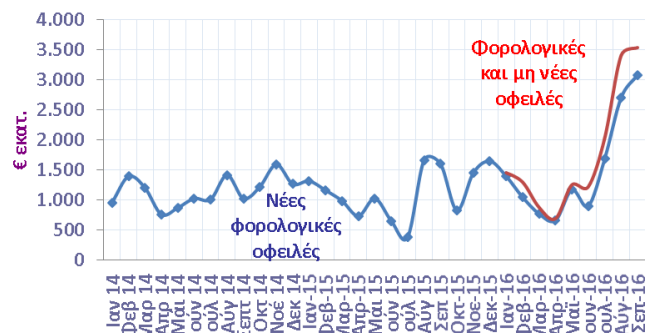
Ανεργία: Το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων στον ΟΑΕΔ το μήνα Σεπτέμβριο υποχώρησε από 973.586 τον Αύγουστο 2016 σε 944.741, ακολουθώντας την εποχική τάση υποχώρησης αλλά με συγκριτικά, ως προς άλλες χρονιές, αυξημένη ένταση. Έτσι, η διαφορά με τους ανέργους του 2015, που παραμένει θετική από τον Ιούνιο, υποχώρησε σε 14.348, από 27.449 τον Αύγουστο. Η εξέλιξη αυτή προκύπτει κυρίως από την υποχώρηση των εγγεγραμμένων ανέργων που αναζητούν εργασία για λιγότερο από 12 μήνες (392.809 αντί 420.083 τον Αύγουστο 2016 και 350.100 τον Σεπτέμβριο 2015) που με δεδομένη την ελαφρά αύξηση των ανέργων που αναζητούν εργασία άνω των 12 μηνών (479.172 αντί 476.479 τον Αύγουστο 2016, Διάγραμμα 7) οδήγησε σε μερική απορρόφηση της μεγάλης αύξησης των ανέργων που αναζητούν εργασία, που είχε παρατηρηθεί τον Αύγουστο πιθανώς για τεχνικούς λόγους που σχετίζονται με χρονικά περιθώρια που αντιμετωπίζουν οι άνεργοι του ΟΑΕΔ ως προς την αναζήτηση εργασίας. Έτσι, η σημαντική υποχώρηση των ανέργων που δεν αναζητούν εργασία (Διάγραμμα 8) και η οποία είχε εμφανιστεί τον Αύγουστο παράλληλα με την εκτίναξη όσων δήλωναν ότι αναζητούν εργασία παραμένει και τον Σεπτέμβριο, εξασφαλίζοντας τελικά την αθροιστικά σχετικά μεγάλη υποχώρηση των εγγεγραμμένων ανέργων.

Κύκλος εργασιών στη βιομηχανία: Μικρή υποχώρηση σημείωσε ο κύκλος εργασιών στη μεταποίηση πλην καυσίμων τον Αύγουστο του

Διάγραμμα 4: Αναλυτικά στοιχεία, εκτέλεση τακτικού προϋπολογισμού, έσοδα ΦΠΑ (Υπ. Οικ, Σεπτ. 2016)



Διάγραμμα 5: Ληξιπρόθεσμες νέες οφειλές ιδιωτών προς το κράτος (ΓΓΔΕ, Σεπτ. 2016)

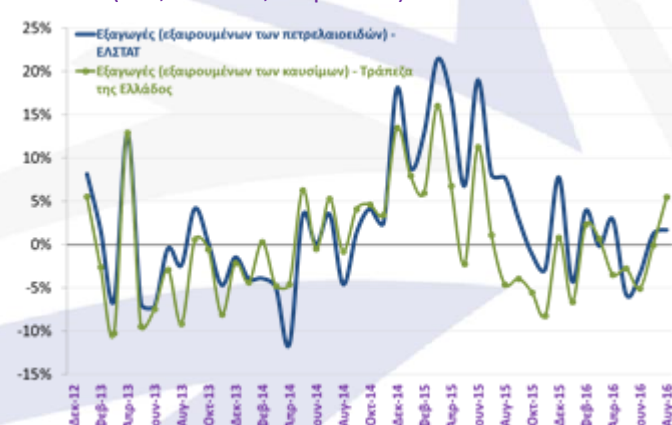


Πίνακας 4: Ισοζύγιο πληρωμών (Τ.τ.Ε., Αυγ. 2016)

	(€ εκατ.)		Σύνολο	Ιαν - Αυγ		%Δ
	2015	2016		2015	2016	
Ισοζύγιο αγαθών	-17.247,8	-11.395,7	-11.395,7	-10.732,6	-5,8%	
Εξαγωγές χωρίς καύσιμα και πλοία	17.898,0	11.922,4	11.922,4	11.790,2	-1,1%	
Εξαγωγές καυσίμων	6.713,7	4.545,7	4.545,7	3.716,0	-18,3%	
Εισαγωγές χωρίς καύσιμα και πλοία	30.489,9	521,1	521,1	228,9	-56,1%	
Εισαγωγές καυσίμων	10.921,8	7.481,6	7.481,6	5.170,1	-30,9%	
Εισαγωγές πλοίων	623,2	20.540,5	20.540,5	21.191,9	3,2%	
Εισπράξεις από υπηρεσίες	27.987,7	20.674,3	20.674,3	17.208,2	-16,8%	
Τουρισμός	14.194,4	10.605,8	10.605,8	9.853,0	-7,1%	
Μεταφορές	9.968,3	7.466,1	7.466,1	4.968,1	-33,5%	
Άλλες υπηρεσίες	3.825,0	2.602,4	2.602,4	2.387,1	-8,3%	
Εισροές από ΕΕ	3.374,2	1.524,1	1.524,1	1.565,4	2,7%	
Τρέχουσες	1.054,9	732,2	732,2	811,5	10,8%	
Κεφαλαιακές	2.319,3	791,9	791,9	753,8	-4,8%	
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών*	1.981,1	1.604,8	1.604,8	1.068,3	-33,4%	

* Περιλαμβάνονται και οι κεφαλαιακές μεταβιβάσεις

Διάγραμμα 6: Εξαγωγές χωρίς καύσιμα, ΤτΕ και ΕΛΣΤΑΤ (ΤτΕ, ΕΛΣΤΑΤ, Αυγ. 2016)



2016 (-1%), ενώ ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών στη βιομηχανία κινήθηκε οριακά ανοδικά (+0,2%), ως αποτέλεσμα της βελτίωσης των πωλήσεων στην εγχώρια αγορά (+6,6%), αντίθετα με τις πωλήσεις στο εξωτερικό οι οποίες μειώθηκαν (-8,7%, Διάγραμμα 9). Κατά το διάστημα Ιαν – Αυγ 2016 ο δείκτης στη μεταποίηση πλην καυσίμων εμφανίζει πτώση -1,4% (έναντι +3,5% το αντίστοιχο διάστημα το 2015), με τις μεγαλύτερες απώλειες να καταγράφονται στους κλάδους τροφίμων (-3,7%), ειδών ένδυσης (-5,6%), πλαστικών (-3,7%), βασικών μετάλλων (-7,7%), ηλεκτρονικών υπολογιστών (-8,3%), μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού (-3,4%) και οχημάτων (-21,6%). Αντίθετα, θετικά κινήθηκαν κατά το ίδιο διάστημα οι πωλήσεις σε 15 από τους 24 κλάδους της μεταποίησης, μεταξύ των οποίων οι κλάδοι ποτών (+5,1%), καπνού (+2,5%), κλωστοϋφαντουργίας (+3,3%), δερμάτων και υποδημάτων (+15,5%), ξύλου (+7%), χημικών (+1,9%), φαρμάκων (+3,4%), μη μεταλλικών ορυκτών (+6,2%), μεταλλικών προϊόντων (+4,1%), ηλεκτρολογικού εξοπλισμού (+2,6%) και επίπλων (+10%). Σημειώνεται ότι ο ρυθμός μείωσης του γενικού δείκτη κύκλου εργασιών στη βιομηχανία παρουσιάζει σταδιακή αποδυνάμωση, κυρίως από το Β' 3μηνο του 2016, καθώς η επίδραση από τη μείωση των τιμών πετρελαίου αρχίζει να περιορίζεται, ενώ συνολικά κατά το διάστημα Ιαν – Αυγ 2016 εμφανίζει υποχώρηση -10%.

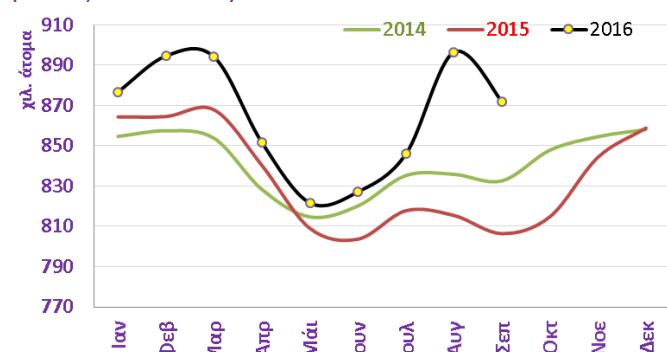
Έλλειμμα και χρέος Γενικής Κυβέρνησης: Σύμφωνα με τα αναθεωρημένα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το έλλειμμα και το χρέος της Γενικής Κυβέρνησης για το 2015 είναι μεγαλύτερο σε σύγκριση με τις αρχικές της εκτιμήσεις της. Ειδικότερα, το χρέος ως ποσοστό του ΑΕΠ διαμορφώθηκε στο 177,4% του ΑΕΠ, (έναντι 176,9% της αρχικής εκτίμησης), ενώ το έλλειμμα ως ποσοστό του ΑΕΠ διαμορφώθηκε στο -7,5% (έναντι -7,2% της αρχικής εκτίμησης) και το πρωτογενές έλλειμμα επανεκτιμήθηκε σε -3,9% (έναντι -3,4% της αρχικής εκτίμησης). Οι αναθεωρήσεις των στοιχείων οφείλονται σε επικαιροποιημένα στοιχεία και σε μεθοδολογικές αλλαγές καθώς επίσης στην επίδραση της αναθεώρησης του ΑΕΠ, το οποίο ανήλθε στα €175,7 δισ. έναντι €176 δισ. που είχε εκτιμηθεί τον Απρίλιο του 2016.

Δείκτες τιμών υλικών και κόστους κατασκευής νέων κατοικιών: Η πτώση των τιμών υλικών κλασικής κατασκευής νέων κτιρίων κατοικιών περιορίστηκε στο -1,7% τον Σεπτέμβριο του 2016 (έναντι υποχώρησης -2,1% κατά μέσο όρο το διάστημα Ιαν – Αυγ 2016, Διάγραμμα 10). Η μεταβολή αυτή οφείλεται κυρίως στην υποχώρηση των τιμών στα ηλεκτρολογικά υλικά (-2,9%), τα υλικά ύδρευσης/θέρμανσης (-2,6%) και τα μεταλλικά υλικά βασικής επεξεργασίας (-2,4%), στα καύσιμα μηχανών (-3,7%), και το έτοιμο σκυρόδεμα (-2,2%). Την ίδια ώρα, η υποχώρηση των δεικτών κόστους παρουσιάζει μικρή αποδυνάμωση το Γ' 3μηνο του 2016 με τον γενικό δείκτη να υποχωρεί κατά -1,5%, έναντι μείωσης -2,3% το Γ' 3μηνο του 2015 και -1,9% συνολικά κατά το διάστημα Ιαν – Αυγ 2016, με την πτώση του δείκτη τιμών υλικών να είναι ελαφρά μεγαλύτερη από εκείνη του δείκτη τιμών αμοιβής εργασίας (-1,7% και -1,2% αντίστοιχα).

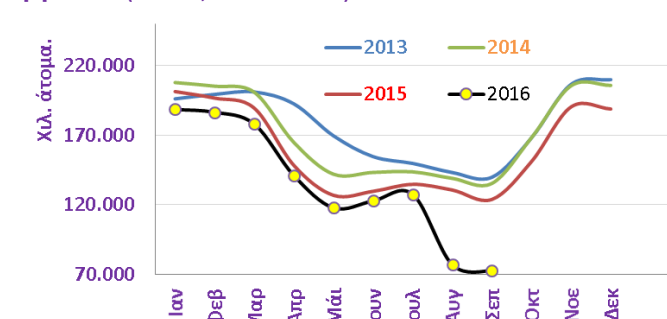
Έργα ανταμοιβής και στήριξης της παραγωγικότητας των εργαζομένων και φορολογική αντιμετώπιση στην Ελλάδα

Με τους τελευταίους φορολογικούς νόμους, και ειδικά τους Ν4172/13, 4389/16 και 4387/16, οι αρχές έχουν προσεγγίσει συστηματικά αλλά ιδιαίτερα αυστηρά τα εργαλεία ανταμοιβής και στήριξης της παραγωγικότητας των εργαζομένων που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις. Η αγωνία του νομοθέτη για το ενδεχόμενο η κατάχρηση των εργαλείων αυτών να οδηγήσει σε υποκατάσταση φορολογητέου εισοδήματος με παροχές και εργαλεία επιβράβευσης και με στόχο τη μείωση του μη μισθολογικού κόστους του εργαζομένου, φυσικά είναι κατανοητή. Όπως είναι κατανοητό και ότι πολλές επιχειρήσεις, ειδικά όταν έχουν λιγότερο ανεπτυγμένη δομή και οργάνωση, δεν κατανοούν πλήρως τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να χρησιμοποιείται το εργαλείο μιας παροχής ή επιβράβευσης, στα πλαίσια μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης υποστήριξης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησης. Διότι πράγματι, η παροχή δεν έχει στόχο τη μείωση του

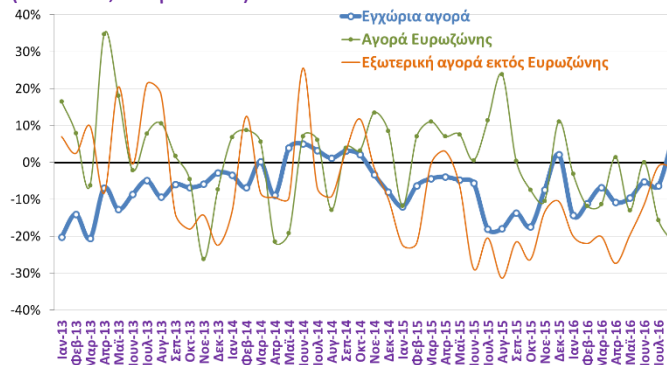
Διάγραμμα 7: Άνεργοι ΟΑΕΔ που αναζητούν εργασία (ΟΑΕΔ, Σεπτ. 2016)



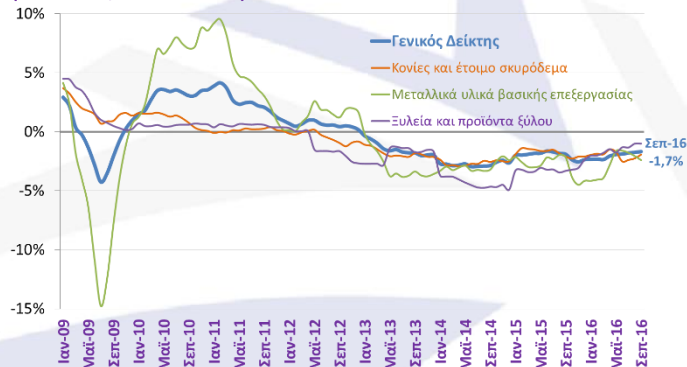
Διάγραμμα 8: Άνεργοι ΟΑΕΔ που δεν αναζητούν εργασία (ΟΑΕΔ, Σεπτ. 2016)



Διάγραμμα 9: Κύκλος εργασιών στη βιομηχανία (ΕΛΣΤΑΤ, Αυγ. 2016)



Διάγραμμα 10: Δείκτης τιμών υλικών κατασκευής νέων κατοικιών (ΕΛΣΤΑΤ, Σεπ. 2016)

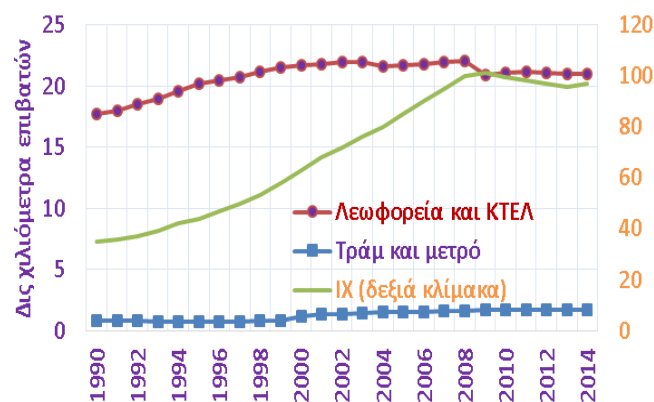


φορολογητέου εισοδήματος, αλλά αντίθετα αποτελεί ένα εργαλείο υποστήριξης του εργαζόμενου, ώστε αυτός να μπορέσει να αποδώσει καλύτερα, από τη μία, και, από την άλλη πλευρά, να δει έμπρακτα ότι ο εργοδότης αναγνωρίζει την προσπάθεια και απόδοσή του. Ο νομοθέτης και η αγορά οφείλουν να βρουν μια ισορροπία η οποία να εξασφαλίζει την εύλογη χρήση αυτών των εργαλείων, χωρίς όμως να οδηγούμαστε σε καταστάσεις που να ακυρώνουν την πρακτική χρησιμότητα τους, όπως πλέον συμβαίνει στη χώρα μας. Από την πλευρά των επιχειρήσεων η ενημέρωση ως προς τη χρησιμότητα των εργαλείων υποστήριξης και επιβράβευσης των εργαζομένων, καθώς και των καλών πρακτικών χρήσης τους, σίγουρα μπορεί να βελτιωθεί, καθώς η χώρα μας υστερεί στο πεδίο αυτό σε σύγκριση με άλλες χώρες. Αυτό ισχύει ειδικά στο βαθμό κατά τον οποίο πλέον η σύγχρονη τεχνολογία παρέχει υποστηρικτικά εργαλεία και επιτρέπει υπηρεσίες ορθής διαχείρισης. Από την άλλη πλευρά, το κράτος πρέπει και αυτό να αναγνωρίσει ότι υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων των οποίων η ιδιαίτερη φύση της παρεχόμενης εργασίας δικαιολογεί την υποστήριξη τους μέσω της κάλυψης δαπανών. Το αυστηρό όριο των €300 / έτος είναι περιοριστικό σε πολλές περιπτώσεις, αναγκάζοντας έτσι τον εργαζόμενο να καταβάλλει από το φορολογημένο και με υψηλότερες εισφορές εισόδημά του δαπάνες που ουσιαστικά προκύπτουν λόγω των επαγγελματικών υποχρεώσεών του. Εναλλακτικά, η σημαντική αύξηση του ορίου (ενδεικτικά, σε ένα επίπεδο €1.500 / έτος) με την υιοθέτηση παράλληλα ενός σωρευτικού -ως προϋπόθεση απαλλαγής από τον φόρο εισοδήματος και τις ασφαλιστικές εισφορές- ανώτατου ορίου ως προς τις ετήσιες μικτές αποδοχές του εργαζομένου (πχ 10% αυτών) θα επέτρεπε στην αγορά να αξιοποιήσει καλύτερα αυτά τα εργαλεία, χωρίς να προκύπτουν υπόνοιες κατάχρησης.

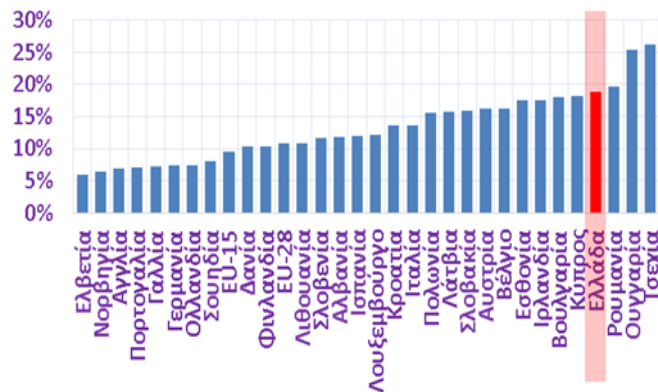
Ιδιαίτερη μνεία αξίζει η παροχή εταιρικού αυτοκινήτου, όχι μόνο λόγω της καταρχήν υψηλότερης αξίας της, καθώς όταν αυτό παρέχεται από μια εταιρεία συνήθως αντανακλά, από τη μία, την εντατική χρήση του αυτοκινήτου από τον εργαζόμενο στα πλαίσια της εργασίας του (πχ συχνές επαγγελματικές διαδρομές) και, από την άλλη, τις αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις που καθιστούν απαραίτητη τη χρήση του αυτοκινήτου. Για παράδειγμα μια μητέρα, στέλεχος εταιρείας, υποχρεωτικά χρησιμοποιεί αυτοκίνητο για να μεταφέρει το παιδί της στον παιδικό σταθμό το πρωί καθώς δεν μπορεί να καθυστερήσει στη διαδρομή χρησιμοποιώντας μέσα μαζικής μεταφοράς. Η κάλυψη του νοητού κόστους αυτής της διαδρομής από τον εργοδότη δεν είναι ξεκάθαρο ότι είναι κάλυψη ιδιωτικής χρήσης του οχήματος, καθώς το αποτέλεσμα είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής της εργαζομένης μητέρας και αυτή έχει άμεση επίπτωση στην απόδοσή της. Στα πλαίσια μιας τέτοιας ανάλυσης το γεγονός ότι μετά τη ψήφισή του Ν4389/16, Άρθρο 44, φορολογείται ως εισόδημα το 80% της ετήσιας αξίας της παροχής εταιρικού αυτοκινήτου σε εργαζόμενο (και που δεν είναι πωλητής ή κάνει αντίστοιχη χρήση), και το οποίο περιλαμβάνει πέρα από τις αποσβέσεις, συντηρήσεις, τέλη κυκλοφορίας και το κόστος επισκευών, κρίνεται ως παράλογο και είναι κατά πολύ υψηλότερο του πιο εύλογου ποσοστού 30% που ίσχυε με το Ν4172/2013. Πάντως, και αυτή η προσέγγιση ήδη ήταν σχετικά πολύπλοκη και οδηγούσε σε σχετικά υψηλή φορολόγηση, συγκριτικά με άλλες χώρες της Ε.Ε.

Η αυστηρή προσέγγιση του νομοθέτη όμως είναι στην πράξη και αντιπαραγωγική για τα ίδια τα δημόσια έσοδα, όπως αναδεικνύει η περίπτωση του εταιρικού αυτοκινήτου. Γιατί το μισθωμένο εταιρικό αυτοκίνητο καταβάλλει όλους τους φόρους που προκύπτουν από το σύνολο των υπηρεσιών και καταναλώσεων που ακολουθούν τη χρήση του, σε αντίθεση με το ιδιωτικής χρήσης αυτοκίνητο. Το εταιρικό αυτοκίνητο πάντα είναι ασφαλισμένο, και μάλιστα μικτά, με αποτέλεσμα την καταβολή όλων των φόρων, περιλαμβανομένου του ειδικού φόρου στα ασφαλιστήρια συμβόλαια, πάντα συντηρείται σε συνεργείο που εκδίδει όλα τα νόμιμα παραστατικά και καταβάλλει όλους τους φόρους, ΦΠΑ και εισοδήματος, για το σχετικό έσοδο και δεν τίθεται ζήτημα μη έγκαιρης καταβολής τελών ή ολοκλήρωσης τεχνικού ελέγχου με καταβολή των σχετικών παραβόλων. Η ουσιαστική κατάργηση της αγοράς για εταιρικά αυτοκίνητα, μετά την επιβολή του φόρου 80% στην αξία της παροχής, θα οδηγήσει στην απώλεια αυτών

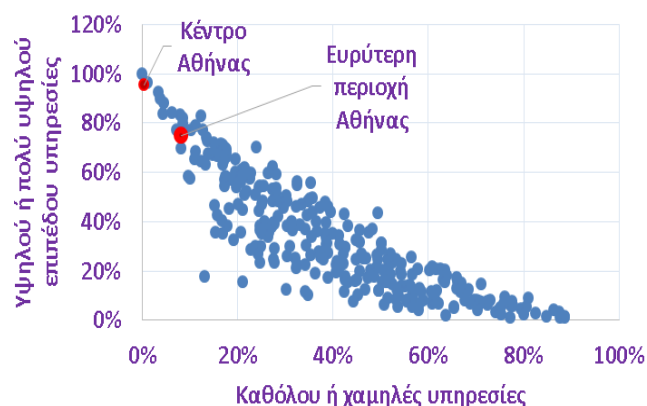
Διάγραμμα 11: Ένταση χρήσης μέσων μεταφοράς προσώπων, σε χιλιόμετρα επιβατών. (Statistical Pocketbook 2016 Ευρ. Επιτροπής)



Διάγραμμα 12: Μερίδιο μετρό, τράμ και λεωφορείου επί συνόλου, χιλιόμετρα επιβατών. (Statistical Pocketbook 2016 Ευρ. Επιτροπής)



Διάγραμμα 13: Πρόσβαση σε μέσα μαζικής μεταφοράς σε πόλη ΕΕ. (Μελέτη Ευρ. Επιτροπής για πρόσβαση σε ΜΜΕ. Υψηλή επίδοση = είναι εύκολο για μεγάλο μέρος του πληθυσμού να περπατήσει εντός 5 ή 10 λεπτών σε στάση ΜΜΕ)



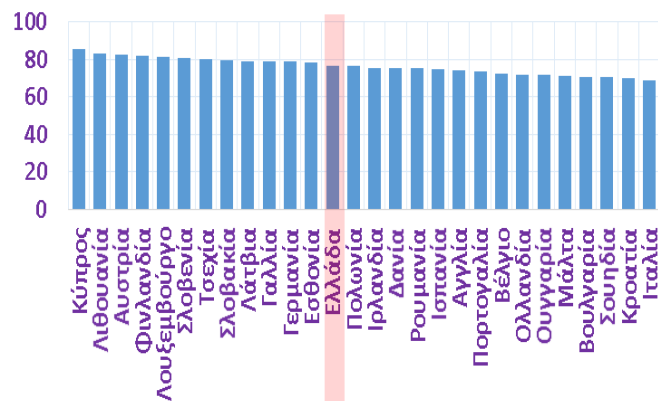
των εσόδων για το κράτος οδηγώντας δυνητικά και σε καθαρή απώλεια εσόδων για το κράτος.

Η πολιτική του κράτους στο ζήτημα των παροχών όμως δεν προκύπτει μόνο συχνά αντιπαραγωγική για τα δημόσια έσοδα. Προκύπτει και ορισμένες φορές ευθέως αντικοινωνική και μάλιστα σε μια περίοδο κατά την οποία οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει η κοινωνία έχουν ενταθεί σε ιστορικά πρωτόγνωρο βαθμό. Έτσι είναι δύσκολο να κατανοήσει κανείς γιατί το κράτος δεν ενθαρρύνει, μέσω φορολογικά ευνοϊκής μεταχείρισης, την προσφορά από την επιχείρηση στον εργαζόμενο εισιτηρίων πολλαπλών διαδρομών για μέσα μαζικής μεταφοράς – όπου τα τελευταία θα εισπράττουν άμεσα το αντίτιμο και δεν θα τίθεται ζήτημα λαθρεπιβίβασης ενώ θα ενθαρρυνθεί και η χρήση τους που από κοινωνικής πλευράς έχει σημαντικά οφέλη την ώρα μάλιστα που οι επιδόσεις της χώρας σε ό,τι αφορά το δίκτυο ΜΜΕ, την ικανοποίηση των επιβατών και την ένταση χρήσης τους εμφανίζονται τουλάχιστον ικανοποιητικές (Διάγραμμα 11, 12, 13, 14 με διακυμάνσεις όμως σε έτη πολλών απεργιών). Ή, ακόμα χειρότερα, γιατί το κράτος θεωρεί εδώ και λίγο καιρό ότι η επιδότηση παιδικού σταθμού για το παιδί εργαζόμενου από τον εργοδότη αποτελεί «κεκαλυμμένη φοροδιαφυγή» που πρέπει να αντιμετωπιστεί αυστηρά, την ώρα που τα κενά των δημόσιων δημοτικών σταθμών είναι πρωτοφανή και που οι αδυναμίες του επίσημου μηχανισμού φύλαξης παιδιών αποτελούν βασικό λόγο που κρατάει τις Ελληνίδες μακριά από την αγορά εργασίας, ειδικά όταν έχουν υψηλή εκπαίδευση και το παιδί είναι κάτω των 3 ετών, αλλά και μετά μέχρι το σχολείο (Διάγραμμα 15, 16). Δηλαδή, εδώ η παροχή της επιχείρησης στον εργαζόμενο όχι μόνο υποστηρίζει τον (και ειδικά την) εργαζόμενη, αλλά καλύπτει και σημαντικά κενά του κράτους στην παροχή κοινωνικών υπηρεσιών. Αντί να ενθαρρύνει το κράτος τον ιδιωτικό τομέα ώστε να μειωθεί η πίεση στις ήδη σε οριακό σημείο δημόσιες υποδομές, πράττει ακριβώς το αντίθετο και μάλιστα σε ένα πεδίο όπου ο πάροχος της υπηρεσίας είναι αυστηρά εποπτευόμενος με έναν τρόπο που συνεπάγεται την έκδοση όλων των νόμιμων παραστατικών και την καταβολή κατά 100% όλων των φόρων που αυτά εκφράζουν.

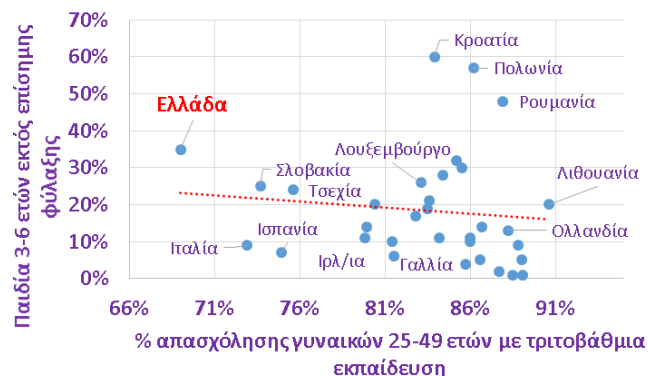
Ένα επίσης σημείο που θα πρέπει το κράτος να επικεντρώσει την προσοχή του αφορά στο γεγονός ότι το όριο της παροχής για την ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή κάλυψη του υπαλληλικού προσωπικού (€1.500/ έτος) που αναγνωρίζει ο νομοθέτης, πριν το φορολογήσει ως εισόδημα, δεν καταλαμβάνει και τα τυχόν εξαρτώμενα μέλη. Η επιλογή αυτή παρακάμπτει τη σημασία που έχει η μέριμνα του εργοδότη για την υγεία όχι μόνο του ιδίου του εργαζόμενου αλλά και της οικογένειάς του υπό την έννοια ότι ένας υγιής εργαζόμενος που δεν ανησυχεί για την υγεία της οικογένειάς του αποδίδει καλύτερα. Επιπλέον, και εδώ θα έπρεπε το κράτος να αναγνωρίσει τη συνεισφορά του εργοδότη την ώρα που καταγράφονται σημαντικά κενά στις δημόσιες πολιτικές όσον αφορά στην παροχή ιατρικών υπηρεσιών καθώς και η συνεισφορά του εργοδότη μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της πίεσης που ασκείται στους δημόσιους πόρους.

Η ίδια αρχή θα έπρεπε να εφαρμοστεί και στην περίπτωση της ανταμοιβής των εργαζόμενων με διανομή κερδών ή καταβολή έκτακτης αμοιβής για την απόδοσή τους. Στο βαθμό που οι καταβολές αυτές υπόκεινται σε ασφαλιστικές εισφορές (άρθρ.43 του Ν.1892/1990) και φόρους (Ν 3943/2011, Άρ14 και πλέον ως κανονικό εισόδημα από μισθό κατά το Ν4172/13. ΠΟΛ1134898-16/09/2016), που συνδυαστικά στη χώρα μας ξεπερνούν πλέον το 50% του ποσού που καταβάλλει ο εργοδότης (Δελτίο 12/11/2015), τα εργαλεία αυτά έχουν αναπόφευκτα ελάχιστη χρήση στην αγορά, ειδικά στο βαθμό που μια επιχείρηση σκοπεύει να ανταμείψει εργαζόμενους των οποίων τα εισοδήματα βρίσκονται σε κλίμακα στα οποία ο οριακός φορολογικός συντελεστής αυξάνει ραγδαία και όπου οι ασφαλιστικές εισφορές δεν έχουν προσεγγίσει το όριο στο οποίο σταθεροποιούνται.

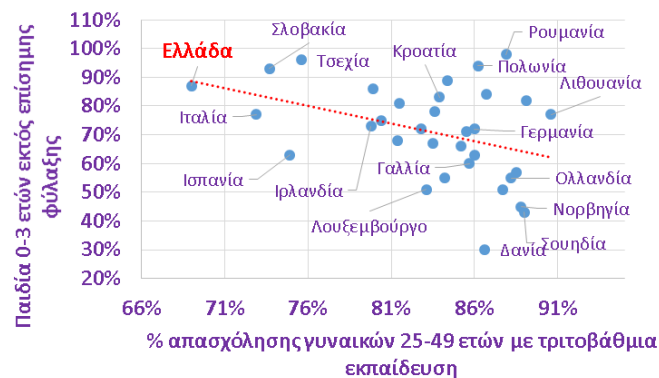
Διάγραμμα 14: Ικανοποίηση κοινού από αστικά μέσα μεταφοράς. (Έρευνά Ευρ. Επιτροπής για ικανοποίηση καταναλωτών 2013)



Διάγραμμα 15: % απασχόλησης γυναικών και % παιδιών 3-6 ετών εκτός επίσημης φύλαξης. (Eurostat, 2014)



Διάγραμμα 16: % απασχόλησης γυναικών και % παιδιών 0-3 ετών εκτός επίσημης φύλαξης. (Eurostat, 2014 – σημειώνεται ότι ορισμένες σκανδιναβικές χώρες προσφέρουν πολύ πλεονεκτικές άδειες λοχείας σε μητέρες αλλά και πατέρες που κρατάνε τα παιδιά στο σπίτι)



Οικονομικά μεγέθη μελών ΣΕΒ

Ενεργητικό € 435 δισ. 72% συνόλου*	Ίδια κεφάλαια € 58 δισ. 44% συνόλου*	Πωλήσεις € 77 δισ. 46% συνόλου*	Προ φόρων κέρδη € 2,4 δισ. ** 44% κερδών***
Εργαζόμενοι 220.000	Μισθοί € 4,6 δισ.	Ασφαλ. εισφορές € 2 δισ.	Φόρος επί κερδών € 1,6 δισ.

* Άθροισμα δημοσιευμένων ισολογισμών ΑΕ και ΕΠΕ

** Άθροισμα κερδών και ζημιών όλων των επιχειρήσεων

*** Φορολογητέα κέρδη κερδοφόρων επιχειρήσεων

Όραμα

Οραματιζόμαστε την Ελλάδα ως τη χώρα, που κάθε πολίτης του κόσμου θα θέλει και θα μπορεί να επισκεφθεί, να ζήσει και να επενδύσει.

Οραματιζόμαστε μια ανοιχτή, κοινωνικά υπεύθυνη και οικονομικά φιλελεύθερη χώρα-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που προτάσσει την ισχυρή ανάπτυξη ως παράγοντα κοινωνικής συνοχής.

Θέλουμε μια Ελλάδα δυναμικό κέντρο της ευρωπαϊκής περιφέρειας, με στέρεους θεσμούς, ελκυστικό κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον, που προάγει τις εξαγωγές, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, την παραγωγή και τις ποιοτικές υπηρεσίες, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη γνώση, τη συνοχή, τις ίσες ευκαιρίες και το κράτος δικαίου.

Αποστολή

Ηγεσία & Γνώση

Ο ΣΕΒ διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στον μετασχηματισμό της Ελλάδας σε μια παραγωγική, εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία, ως ανεξάρτητος και υπεύθυνος εκπρόσωπος της ιδιωτικής οικονομίας.

Κοινωνικός Εταίρος

Ο ΣΕΒ, ως κοινωνικός εταίρος που πιστεύει στη λειτουργία των θεσμών, προωθεί στα αρμόδια όργανα της Πολιτείας και της Ε.Ε. τις απόψεις και θέσεις της επιχειρηματικής κοινότητας.

Ισχυρός Εκπρόσωπος

Ο ΣΕΒ διαμορφώνει θέσεις, αναλύσεις και προτάσεις πολιτικής για την οικονομία, τη βιομηχανία, την καινοτομία, την απασχόληση, την παιδεία και τις εργασιακές δεξιότητες, τον κοινωνικό διάλογο, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την εταιρική υπευθυνότητα.

Φορέας Δικτύωσης

Ο ΣΕΒ δικτυώνει τα μέλη του μεταξύ τους & με τα κέντρα αποφάσεων (εγχώρια και διεθνή), με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.



ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα

T: 211 5006 000

F: 210 3222 929

E: info@sev.org.gr

www.sev.org.gr

SEV Hellenic Federation of Enterprises

168, Avenue de Cortenberg

B-1000 Bruxelles

M: +32 (0) 494 46 95 24

E: sevbrussels@proximus.be

Ακολουθήστε μας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης:

