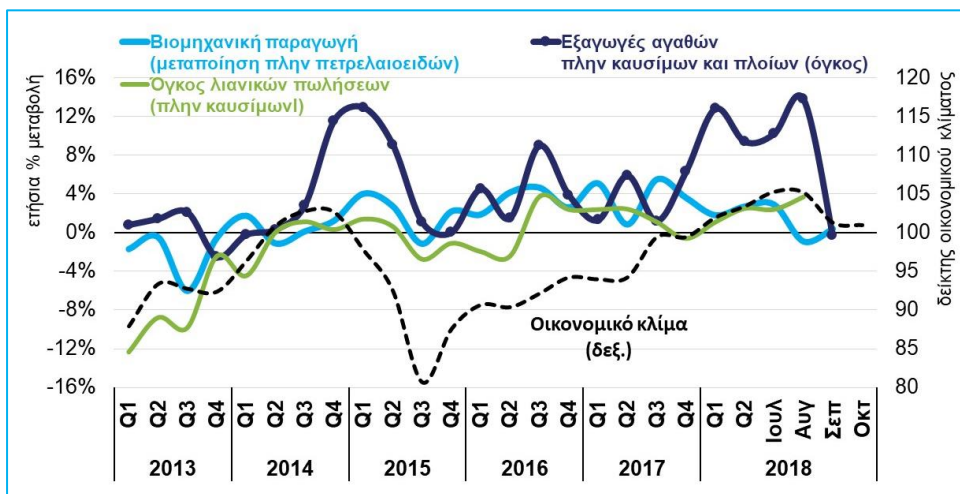


Βιομηχανική παραγωγή, εξαγωγές, λιανικές πωλήσεις και οικονομικό κλίμα
(ΕΛΣΤΑΤ, Αυγ - Σεπ. 2018, IOBE, Οκτ 2018)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Βασικοί δείκτες	5
Οικονομικό κλίμα	6
Απασχόληση, τιμές, αμοιβές	7
Βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες	8
Εξαγωγές, τουρισμός	9



ΤΟΜΕΑΣ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Μιχάλης Μασουράκης

Chief Economist

E: mmassourakis@sev.org.gr

T: +30 211 500 6104

Μιχάλης Μητσόπουλος

Senior Advisor

E: mmitsopoulos@sev.org.gr

T: +30 211 500 6157

Θανάσης Πρίντσιπας

Associate Advisor

E: printsipas@sev.org.gr

T: +30 211 500 6176

Οι απόψεις στην παρούσα έκθεση είναι των συγγραφέων και όχι απαραίτητα του ΣΕΒ. Ο ΣΕΒ δεν φέρει καμία ευθύνη για την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιλαμβάνει η έκθεση.

ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ:



Η καταναλωτική εμπιστοσύνη ενισχύεται ενώ η επιχειρηματική υποχωρεί

Η παραγωγή υπερπλεονασμάτων μέσω υπερφορολόγησης για την, εκ των υστέρων, διοχέτευση πόρων στην κατανάλωση, ιδίως σε προεκλογική περίοδο, προκαλεί τον προβληματισμό των αγορών και της επιχειρηματικής κοινότητας, όσον αφορά στην ορθότητα της ακολουθούμενης οικονομικής πολιτικής. Πέραν των αναταράξεων στις αγορές, με τις τιμές των ομολόγων και των μετοχών να έχουν διαμορφωθεί σε χαμηλά επίπεδα, η κατάσταση αυτή επηρεάζει αρνητικά και την επιχειρηματική εμπιστοσύνη, με τον δείκτη οικονομικού κλίματος να έχει εισέλθει σε καθοδική τροχιά. Αντιθέτως σε ανοδική τροχιά κινείται η καταναλωτική εμπιστοσύνη.

Αν και η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε φάση ανάκαμψης, η ανάκαμψη δεν επιταχύνεται επαρκώς, με αποτέλεσμα οι διεθνείς οργανισμοί να προβλέπουν μεσοπρόθεσμα σχετικά μέτριους ρυθμούς ανάπτυξης γύρω στο 2%. Το ακολουθούμενο μίγμα πολιτικής στηρίζεται σε υπερβολικό βαθμό στη διατήρηση του φορολογικού βάρους της ιδιωτικής οικονομίας σε υψηλά επίπεδα και της μετατόπισης πόρων όχι σε επενδύσεις (καθώς περικόπτεται και ο προϋπολογισμός δημοσίων επενδύσεων), αλλά στην κατανάλωση μέσω κοινωνικών παροχών. Οι παρεμβάσεις αυτές δεν διαθέτουν το αναγκαίο ισχυρό αναπτυξιακό αποτύπωμα. Οι οικονομικά ασθενέστεροι δεν μπορούν να στηρίζονται σε μόνιμη βάση σε κοινωνικά επιδόματα, που χρηματοδοτούνται με την υπερφορολόγηση της εργασίας και της επιχειρηματικότητας. Πρέπει να έχουν αξιοπρεπείς δουλειές και μισθούς. Και αυτό μόνο με επενδύσεις επιτυγχάνεται.

Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με πρόσφατη αναθεώρηση των εθνικών λογαριασμών, το ΑΕΠ αυξήθηκε το 2017 κατά +1,5%, αντί +1,4%, κυρίως λόγω αλλαγών στους αποπληθωριστές ιδιωτικής κατανάλωσης. Έτσι, η ιδιωτική κατανάλωση αυξήθηκε κατά +0,9% το 2017, έναντι +0,1% σύμφωνα με προηγούμενες εκτιμήσεις. Με βάση τις αναθεωρήσεις αυτές, η περαιτέρω άνοδος της ιδιωτικής κατανάλωσης κατά +0,8% το 2018 και +0,9% το 2019 θα είναι δύσκολο να πραγματοποιηθεί, αφενός λόγω της επίδρασης βάσης, καθώς οι μετρήσεις του 2018 συγκρίνονται πλέον με τα υψηλότερα μεγέθη του 2017, και αφετέρου εξαιτίας της συνέχισης της υπερφορολόγησης.

Ειδικότερα, σύμφωνα με την ΕΕ, ο ρυθμός αύξησης της ιδιωτικής κατανάλωσης προβλέπεται να ενισχυθεί ελαφρά μέχρι το 2020 και στη συνέχεια να παραμείνει σταθερός, καθώς ένα μέρος της αύξησης του διαθέσιμου εισοδήματος θα διατεθεί για τη βελτίωση του ποσοστού αποταμίευσης των νοικοκυριών, το οποίο παραμένει αρνητικό (-7,2% το 2017). Παράλληλα, ο δυναμισμός των εξαγωγών αναμένεται να διατηρηθεί, αν και η αυξημένη ζήτηση για εισαγωγές, λόγω της άνοδου των επενδύσεων, θα συγκρατήσει τη συμβολή των καθαρών εξαγωγών στο ΑΕΠ σε χαμηλό επίπεδο.



Την τελευταία εβδομάδα, πέραν του προϋπολογισμού του 2019 (που, όπως αναμενόταν, δεν περιλαμβάνει περικοπές συντάξεων), δόθηκε στη δημοσιότητα και η [πρώτη μετα-μνημονιακή έκθεση ενισχυμένης εποπτείας για την Ελλάδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#). Στην έκθεση αυτή, σκιαγραφείται η χαμηλή πτήση της ελληνικής οικονομίας, ενώ, χωρίς ιδιαίτερο προβληματισμό, επισημαίνονται οι καθυστερήσεις στην υλοποίηση όλων (16) των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων που έχουν συμφωνηθεί στη μεταμνημονιακή εποχή, και προσυπογράφεται, εν πολλοίς, το ακολουθούμενο μείγμα πολιτικής.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ρυθμός ανάπτυξης προβλέπεται να διαμορφωθεί σε +2,2% το 2019, σύμφωνα με τις τελευταίες [εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#), με κύριο μοχλό την αύξηση των επενδύσεων σε πάγια κατά +13,6% και την ενίσχυση της ιδιωτικής κατανάλωσης κατά +0,9%. Η εκτίμηση αυτή είναι αναθεωρημένη προς τα πάνω σε σύγκριση με τις φθινοπωρινές προβλέψεις της ΕΕ, που ανακοινώθηκαν στις 8/11/2018, καθώς περιλαμβάνει το νέο μείγμα μέτρων του [Προϋπολογισμού του 2019](#) (κυρίως τη μη περικοπή συντάξεων). Αυτό, σύμφωνα με την ΕΕ, θα δώσει βραχυπρόθεσμα ώθηση στον ρυθμό ανάπτυξης κατά 0,2-0,3 π.μ., ο οποίος, όμως, θα επιστρέψει από το 2022 σε επίπεδα κατώτερα του 2018.

Ανάλογες περίπτωση είναι και οι πιο πρόσφατες [προβλέψεις του ΟΟΣΑ](#), (ρυθμός ανάπτυξης +2,2% το 2019, με άνοδο της ιδιωτικής κατανάλωσης κατά +1,2% και των επενδύσεων κατά +8,8%), ενώ οι επίσημες προβλέψεις της ελληνικής κυβέρνησης στον [Προϋπολογισμό του 2019](#) κάνουν λόγο για ανάπτυξη +2,5% το 2019, ως αποτέλεσμα της αύξησης της ιδιωτικής κατανάλωσης κατά +1,1%, των επενδύσεων κατά +11,9%, των εξαγωγών κατά +5,8% και των εισαγωγών κατά +5,2%.

Κατά τα άλλα, **το οικονομικό κλίμα παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητο τον Οκτώβριο του 2018**, με την καταναλωτική εμπιστοσύνη να βελτιώνεται αισθητά, την ώρα όμως που οι προσδοκίες των επιχειρήσεων, ιδίως στη βιομηχανία, συνεχίζουν να κινούνται πτωτικά, ακολουθώντας τις τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Ταυτόχρονα, ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών παρουσιάζει αποδυνάμωση, ενώ η σημαντική άνοδος του τουρισμού επηρεάζει θετικά την απασχόληση και το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών.

Πιο αναλυτικά:

- **Ο δείκτης οικονομικού κλίματος τον Οκτώβριο του 2018 διαμορφώθηκε ελαφρώς πτωτικά στις 101 μονάδες, από 101,3 μονάδες τον προηγούμενο μήνα** και 98,5 μονάδες τον Οκτώβριο του 2017, με τα ισοζύγια θετικών και αρνητικών εκτιμήσεων να επιδεινώνονται στη βιομηχανία και το λιανικό εμπόριο και να παραμένουν στα ίδια επίπεδα στους υπόλοιπους τομείς. Πάντως, σύμφωνα με στοιχεία του Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI), η παραγωγή στη μεταποίηση και οι νέες παραγγελίες, τόσο για την εγχώρια αγορά όσο και για εξαγωγές, συνέχισαν να αυξάνονται με ικανοποιητικό ρυθμό τον Οκτώβριο του 2018, οδηγώντας στην ενίσχυση της απασχόλησης. Ωστόσο, ο αυξημένος ανταγωνισμός από τις αγορές του εξωτερικού και η γενικότερη αβεβαιότητα που επικρατεί σε παγκόσμιο επίπεδο, ασκούν πιέσεις στη μεταποίηση, κρατώντας τις προσδοκίες και την αισιοδοξία των επιχειρήσεων χαμηλά.
- **Η καταναλωτική εμπιστοσύνη βελτιώθηκε για 4ο συνεχόμενο μήνα** τον Οκτώβριο του 2018 (στις -38,3 μονάδες, από -44,9 μονάδες τον προηγούμενο μήνα και -54 μονάδες τον Οκτώβριο του 2017), πλησιάζοντας το υψηλό επίπεδο του Φεβρουαρίου του 2015 (-30,6 μονάδες). Η βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης προήλθε από την αυξανόμενη αισιοδοξία των νοικοκυριών αναφορικά κυρίως με την εξέλιξη της οικονομικής τους κατάστασης και της γενικότερης κατάστασης της χώρας το επόμενο 12μηνο, με το ποσοστό αυτών που εκτιμά επιδείνωση να υποχωρεί σε 44,7% και 49% αντίστοιχα, από 55% και 60,3% αντίστοιχα τον προηγούμενο μήνα.
- **Σε οριακά θετικό έδαφος επέστρεψε η παραγωγή στη μεταποίηση πλην πετρελαιοειδών τον Σεπτέμβριο του 2018 (+0,4%),** έπειτα από μικρή υποχώρηση τον προηγούμενο μήνα (-0,9%). Σημειώνεται ότι, ο ρυθμός ανόδου της βιομηχανικής παραγωγής έχει αποδυναμωθεί σημαντικά από τον Αύγουστο του 2018, ακολουθώντας αντίστοιχες τάσεις διεθνώς. Συνολικά, κατά το διάστημα Ιαν – Σεπ 2018 η παραγωγή στη μεταποίηση πλην πετρελαιοειδών καταγράφει άνοδο +1,8%, επιπλέον αύξησης +3,7% το αντίστοιχο διάστημα το 2017, με τους περισσότερους κλάδους να καταγράφουν θετικές μεταβολές.

Το οικονομικό κλίμα παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητο τον Οκτώβριο του 2018, με την καταναλωτική εμπιστοσύνη να βελτιώνεται αισθητά, την ώρα όμως που οι προσδοκίες των επιχειρήσεων, ιδίως στη βιομηχανία, συνεχίζουν να κινούνται πτωτικά, ακολουθώντας τις τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Ταυτόχρονα, ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών παρουσιάζει αποδυνάμωση, ενώ η σημαντική άνοδος του τουρισμού επηρεάζει θετικά την απασχόληση και το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών.



Με βάση την κατάταξη του WEF, η Ελλάδα υστερεί έναντι άλλων χωρών της ΕΕ-28, κυρίως στους δείκτες που αντικατοπτρίζουν την ποιότητα του θεσμικού περιβάλλοντος, τη δυνατότητα ανάπτυξης καινοτομίας, και την κατάσταση του χρηματοπιστωτικού συστήματος, και δευτερευόντως, αλλά εξίσου σημαντικό, το επιχειρηματικό περιβάλλον και την υιοθέτηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Αντίθετα, στις υποδομές, την εκπαίδευση και τις δεξιότητες, η απόσταση που μας χωρίζει από το μέσο όρο της ΕΕ-28 είναι μικρότερη.

- Ο όγκος λιανικών πωλήσεων συνέχισε να κινείται ανοδικά τον Αύγουστο του 2018, με τον γενικό δείκτη πλην καυσίμων να καταγράφει αύξηση +3,7% (+1,9% το διάστημα Ιαν – Αυγ 2018), επιπλέον αύξησης +0,6% τον Αύγουστο του 2017 (+2,2% το διάστημα Ιαν – Αυγ 2017), και τους επιμέρους δείκτες στις κυριότερες κατηγορίες καταστημάτων να παρουσιάζουν θετική μεταβολή.
- Ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών πλην καυσίμων και πλοίων επιβραδύνθηκε σημαντικά τον Σεπτέμβριο του 2018 (+1,6% σε αξία, έναντι αύξησης +13,5% τον προηγούμενο μήνα και +1,7% τον Σεπτέμβριο του 2017), ενώ σε όρους όγκου σημειώθηκε πτώση (-0,3%), για πρώτη φορά μετά από 11 συνεχόμενους μήνες θετικής μεταβολής. Παράλληλα, αποδυνάμωση εμφάνισε και ο ρυθμός ανόδου των αντίστοιχων εισαγωγών (+3,5% σε αξία και +2,9% σε όγκο, έναντι +12,6% σε αξία και +16,6% σε όγκο τον προηγούμενο μήνα), ενώ το εμπορικό έλλειμμα συνέχισε να διογκώνεται (+€1,3 δισ.). Συνολικά, κατά το διάστημα Ιαν – Σεπ 2018 οι εξαγωγές χωρίς καύσιμα και πλοία ανήλθαν σε €16,1 δισ. παρουσιάζοντας αύξηση +11,4% σε αξία και +9,9% σε όγκο, με τις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων να καταγράφουν άνοδο, ιδίως των βιομηχανικών (+12,7%).
- Παράλληλα, οι εισπράξεις από υπηρεσίες συνέχισαν να ενισχύονται τον Αύγουστο του 2018 (+1,8% και +9,4% το διάστημα Ιαν – Αυγ 2018), κυρίως λόγω της ανόδου του τουρισμού (+11,1% οι εισπράξεις και +11,6% οι αφίξεις το διάστημα Ιαν – Αυγ 2018) και της καλής πορείας των εισπράξεων από μεταφορές (+13,9%), ενώ οι εισπράξεις από λοιπές υπηρεσίες μειώθηκαν (-5,4%).
- Την ίδια ώρα, η ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα ενισχύεται σταθερά (+13,9% το διάστημα Ιαν – Αυγ 2018), ευνοούμενη από την άνοδο του τουρισμού και τη διάδοση της βραχυχρόνιας μίσθωσης κατοικιών μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών. Η τάση αυτή επηρεάζει και τις τιμές διαμερισμάτων, οι οποίες εμφανίζουν ανάκαμψη το 2018 (+2,5% το 3^ο τρίμηνο και +1,3% στο 9μηνο).

Επιπρόσθετα:

- Το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά +3% σε τρέχουσες τιμές το 1^ο εξάμηνο του 2018, σύμφωνα με τα στοιχεία εθνικών λογαριασμών της ΕΛΣΤΑΤ. Η μεταβολή αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των συνολικών αμοιβών των εργαζομένων κατά +3,3%, η οποία προήλθε από την άνοδο της απασχόλησης μισθωτών κατά +2,2% και την αύξηση των μισθών ανά μισθωτό κατά +1,2%. Επιπλέον, το ακαθάριστο μικτό εισόδημα των αυτοαπασχολούμενων αυξήθηκε κατά +3,3%, οι συντάξεις και λοιπές κοινωνικές παροχές κατά +0,5% και οι φόροι και κοινωνικές εισφορές κατά +0,4%, ενώ το ποσοστό αποταμίευσης διαμορφώθηκε σε -6,9%, έναντι -9,2% το 1^ο εξάμηνο του 2017.
- Το ποσοστό ανεργίας υποχώρησε σε 18,9% τον Αύγουστο του 2018, από 19,1% τον προηγούμενο μήνα και 20,8% τον Αύγουστο του 2017. Ο ρυθμός μείωσης της ανεργίας ενισχύεται από τις αρχές του έτους, ως αποτέλεσμα κυρίως της ανόδου του τουρισμού, ενώ θετικά φαίνεται ότι συμβάλλει και η υλοποίηση ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης από τον ΟΑΕΔ (νέα προγράμματα κοινωφελούς εργασίας σε Δήμους, Περιφέρειες και Κέντρα Κοινωνική Πρόνοιας).
- Ωστόσο, η άνοδος των τιμών πετρελαίου ασκεί πληθωριστικές πιέσεις, με τον δείκτη τιμών καταναλωτή να εμφανίζει τον Οκτώβριο του 2018 τη μεγαλύτερη άνοδο (+1,8%) των τελευταίων 6,5 ετών. Πάντως, η πτώση των τιμών πετρελαίου κατά τον Νοέμβριο του 2018 μπορεί να αντιστρέψει την τάση αυτή το επόμενο διάστημα. Αντίθετα, ο πυρήνας πληθωρισμού (δείκτης τιμών χωρίς διατροφή, ποτά, καπνό και ενέργεια) διαμορφώθηκε σε σημαντικά χαμηλότερο επίπεδο (+0,3%), ενώ ήταν οριακά αρνητικός κατά μέσο όρο το διάστημα Ιαν – Σεπ 2018 (-0,1%).

Σε διαρθρωτικό επίπεδο, σύμφωνα με τη νέα έκθεση του [World Economic Forum \(WEF\)](#), η Ελλάδα κατατάσσεται το 2018 στην 57η θέση μεταξύ 140 χωρών (και 27η στις 28 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης), έχοντας υποχωρήσει από την 53η θέση το 2017. Με βάση την κατάταξη του WEF, η Ελλάδα υστερεί έναντι άλλων χωρών της ΕΕ-28, κυρίως στους δείκτες που αντικατοπτρίζουν την ποιότητα του θεσμικού περιβάλλοντος, τη δυνατότητα ανάπτυξης καινοτομίας, και την κατάσταση του χρηματοπιστωτικού συστήματος, και δευτερευόντως, αλλά εξίσου σημαντικό, το



επιχειρηματικό περιβάλλον και την υιοθέτηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Αντίθετα, στις υποδομές, την εκπαίδευση και τις δεξιότητες, η απόσταση που μας χωρίζει από το μέσο όρο της ΕΕ-28 είναι μικρότερη. Την ίδια ώρα, η Ελλάδα υποχώσε για 4^η συνεχή χρονιά το 2018 στην κατάταξη της Παγκόσμιας Τράπεζας με βάση τον δείκτη [Doing Business 2019](#) και πλέον βρίσκεται στην 72^η θέση μεταξύ 190 χωρών, από την 67^η που βρισκόταν το 2017 και την 61^η το 2016.

Οι παραπάνω εξελίξεις συνθέτουν μία εικόνα ασθενούς ανάκαμψης, σε ένα διεθνές περιβάλλον αυξανόμενης αβεβαιότητας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει επιβράδυνση της ανάπτυξης στην Ευρωζώνη από +2,4% το 2017 σε +2,1% το 2018, +1,9% το 2019 και +1,7% το 2020, κυρίως λόγω της επιβράδυνσης του παγκόσμιου εμπορίου και της ανόδου των τιμών πετρελαίου. Παράλληλα, οι αβεβαιότητες ως προς την εφαρμογή της συμφωνίας για την έξοδο του Ηνωμένου Βασιλείου από την ΕΕ, καθώς και η διαμάχη μεταξύ Ιταλίας και ΕΕ αναφορικά με τη δημοσιονομική πολιτική που θα ακολουθήσει η πρώτη, δημιουργούν πολιτικές και οικονομικές εντάσεις που αναπόφευκτα επηρεάζουν και την ελληνική οικονομία. Υπό αυτές τις συνθήκες, αναδεικνύεται για ακόμα μία φορά η ανάγκη να δοθεί ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στη συνέχιση των μεταρρυθμίσεων και τη διασφάλιση ενός σταθερού φιλοεπενδυτικού περιβάλλοντος.

Βασικές προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ελλάδα 2018 – 2022 ([European Commission, Enhanced surveillance report – Greece, November 2018](#))

(ετήσια % μεταβολή)	2018	2019	2020	2021	2022
ΑΕΠ	2,0	2,2	2,3	2,1	1,8
Ιδιωτική κατανάλωση	0,8	0,9	1,2	1,2	1,2
Δημόσια κατανάλωση	1,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Ακαθάριστες επενδύσεις σε πάγια	-2,1	13,6	9,9	7,8	5,6
Εξαγωγές (αγαθά και υπηρεσίες)	8,4	5,7	4,4	3,0	3,0
Εισαγωγές (αγαθά και υπηρεσίες)	3,7	6,2	4,2	2,9	2,9
Απασχόληση	1,8	1,8	1,4	1,0	0,7
Ποσοστό ανεργίας	19,6	18,0	16,6	15,4	14,4
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	0,8	1,3	1,1	1,5	1,7



Βασικοί οικονομικοί δείκτες

Οικονομικό κλίμα

	2016	2017	2018	
	Μ.Ο.	Μ.Ο.	Σεπ	Οκτ
Οικονομικό κλίμα	91,8	96,8	101,3	101,0
Καταναλωτική εμπιστοσύνη	-68,0	-63,0	-44,9	-38,3
☺ % που προβλέπει επιδείνωση της οικονομικής τους κατάστασης	72%	67%	55%	45%
☺ % που προβλέπει επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης της χώρας	79%	74%	60%	49%
☺ % που προβλέπει αύξηση της ανεργίας	77%	68%	44%	43%
☺ % που θεωρεί απίθανο να αποταμειύσει	90%	91%	87%	82%

Απασχόληση, Ανεργία, Μισθοί, Τιμές

	2016	2017	2018	Περίοδος
Απασχολούμενοι (μεταβολή περιόδου, εποχ. προσαρμοσμένα στοιχεία)	-8.200	111.400	96.300	Ιαν – Αυγ
Απασχολούμενοι (μεταβολή μήνα, εποχικά προσαρμοσμένα στοιχεία)	-7.700	-20.600	25.300	Αυγ
Εγγεγραμμένοι άνεργοι αναζητούντες εργασία (μεταβολή περιόδου)	13.179	-110.504	-64.161	Ιαν – Σεπ
Εγγεγραμμένοι άνεργοι αναζητούντες εργασία (μεταβολή μήνα)	-24.581	-27.526	-25.761	Σεπ
Καθαρές προσλήψεις (μεταβολή περιόδου)	162.795	167.451	168.282	Ιαν – Οκτ
Καθαρές προσλήψεις (μεταβολή μήνα)	-82.810	-98.420	-120.087	Οκτ
Ποσοστό ανεργίας (εποχικά προσαρμοσμένα στοιχεία)	23,3%	20,8%	18,9%	Αυγ
Μέσο ποσοστό περιόδου (εποχικά προσαρμοσμένα στοιχεία)	23,7%	21,8%	19,7%	Ιαν – Αυγ
Δείκτης μισθολογικού κόστους (σταθ. τιμές, με εποχ. διόρθωση, %Δ)	5,6%	-0,8%	2,1%	Β' 3μηνο
Μέσο ποσοστό περιόδου (σταθερές τιμές, με εποχ. διόρθωση, %Δ)	3,6%	-0,6%	3,6%	Ιαν – Ιουν
Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (%Δ)	-0,5%	0,7%	1,8%	Οκτ
Μέσο ποσοστό περιόδου (%Δ)	-0,9%	1,2%	0,6%	Ιαν – Οκτ

ΑΕΠ

(με εποχική διόρθωση, σταθερές τιμές, ετήσια μεταβολή)

	2016	2017	2018		
			Q1	Q2	Ιαν – Ιουν
ΑΕΠ	-0,2%	1,5%	2,5%	1,8%	2,2%
Εγχώρια ζήτηση	0,5%	1,8%	-1,5%	0,5%	-0,5%
☺ Ιδιωτική κατανάλωση	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%	0,5%
☺ Δημόσια κατανάλωση	-0,7%	-0,4%	0,1%	-2,0%	-0,9%
☺ Επενδύσεις (περιλ. της μεταβολής αποθεμάτων)	6,1%	10,0%	-10,7%	1,7%	-5,0%
☺ Επενδύσεις σε πάγια	4,7%	9,1%	-10,3%	-5,4%	-7,9%
☺ Κατοικίες	-12,6%	-5,5%	10,9%	5,1%	7,9%
☺ Λοιπές κατασκευές (πλην κατοικιών)	37,9%	1,2%	4,8%	6,9%	5,8%
☺ Μηχανολογικός εξοπλισμός (περιλ. οπτικά συστήματα)	-7,2%	6,2%	19,0%	19,3%	19,2%
☺ Μεταφορές (περιλ. οπτικά συστήματα)	-5,6%	50,9%	-56,2%	-48,8%	-53,4%
Καθαρές εξαγωγές					
☺ Εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	-1,8%	6,8%	8,0%	9,4%	8,7%
☺ Εξαγωγές αγαθών	3,7%	5,7%	10,8%	7,2%	9,0%
☺ Εξαγωγές υπηρεσιών	-7,7%	8,0%	4,6%	12,2%	8,4%
☺ Εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	0,3%	7,1%	-3,1%	4,3%	0,5%
☺ Εισαγωγές αγαθών	2,9%	6,7%	-6,2%	1,7%	-2,3%
☺ Εισαγωγές υπηρεσιών	-10,8%	9,0%	11,8%	16,2%	14,0%

Βασικοί βραχυχρόνιοι δείκτες

(ετήσια μεταβολή)

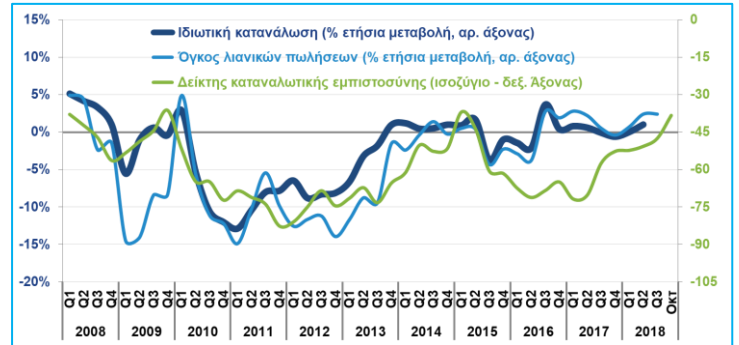
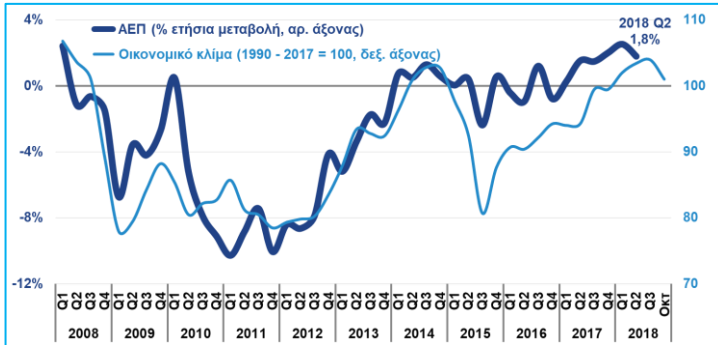
	2016	2017	2018	Περίοδος	2018	Περίοδος
	(σύνολο έτους)	(σύνολο έτους)				
Βιομηχανική παραγωγή	2,5%	4,5%	0,9%	Ιαν – Σεπ	2,0%	Σεπ
☺ Μεταποίηση (χωρίς πετρελαιοειδή)	3,4%	3,1%	1,8%	Ιαν – Σεπ	0,4%	Σεπ
Παραγωγή στις κατασκευές	22,9%	-14,6%	-2,6%	Ιαν – Ιουν	-4,2%	Β' 3μηνο
☺ Κτίρια	18,1%	-10,2%	24,4%	Ιαν – Ιουν	15,9%	Β' 3μηνο
☺ Υποδομές	26,8%	-18,0%	-22,2%	Ιαν – Ιουν	-20,2%	Β' 3μηνο
Ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα (όγκος σε μ³)	-6,9%	19,4%	13,9%	Ιαν – Αυγ	13,0%	Αυγ
☺ Λιανικές πωλήσεις (όγκος)	-0,6%	1,3%	1,9%	Ιαν – Αυγ	3,2%	Αυγ
☺ Χωρίς καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων	0,4%	1,3%	2,2%	Ιαν – Αυγ	3,7%	Αυγ
☺ Άδειες κυκλοφορίας αυτοκινήτων	11,0%	20,8%	24,7%	Ιαν – Οκτ	19,2%	Οκτ
☺ Έσοδα δημοσίου από τέλη κινητής τηλεφωνίας	-10,7%	-0,1%	12,7%	Ιαν – Σεπ	166,9%	Σεπ
Εξαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα & πλοία (ΕΛΣΤΑΤ, τρεχ. τιμές)	2,1%	7,2%	11,4%	Ιαν – Σεπ	1,6%	Σεπ
☺ Εξαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα & πλοία σε σταθερές τιμές	5,1%	3,7%	9,9%	Ιαν – Σεπ	-0,3%	Σεπ
Εισαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα & πλοία (ΕΛΣΤΑΤ, τρεχ. τιμές)	5,9%	7,6%	8,4%	Ιαν – Σεπ	3,5%	Σεπ
☺ Εισαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα & πλοία σε σταθερές τιμές	8,0%	7,9%	8,8%	Ιαν – Σεπ	2,9%	Σεπ
☺ Τουρισμός – εισπράξεις	-6,4%	10,8%	9,1%	Ιαν – Σεπ	0,3%	Σεπ
☺ Μεταφορές – εισπράξεις	-21,6%	16,9%	12,8%	Ιαν – Σεπ	22,8%	Σεπ
☺ Λοιπές υπηρεσίες* – εισπράξεις	4,4%	13,8%	-5,0%	Ιαν – Σεπ	-1,6%	Σεπ
☺ Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (ταξιδιώτες, εκτός κρουαζιέρας)	5,1%	9,7%	10,3%	Ιαν – Σεπ	4,9%	Σεπ

* περιλαμβάνονται δραστηριότητες κατασκευαστικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, εξαγωγές λογισμικού, τεχνολογίας κλπ

Πηγή: IOBE, ΕΛΣΤΑΤ, ΤtE, Υπ. Απασχόλησης, DG ECFIN, EE



Οικονομικό κλίμα



ΑΕΠ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ

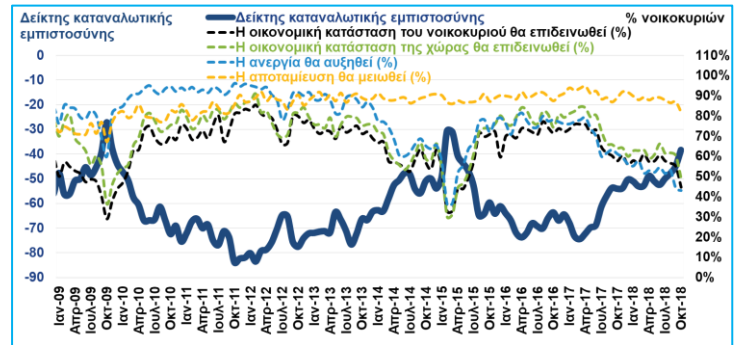
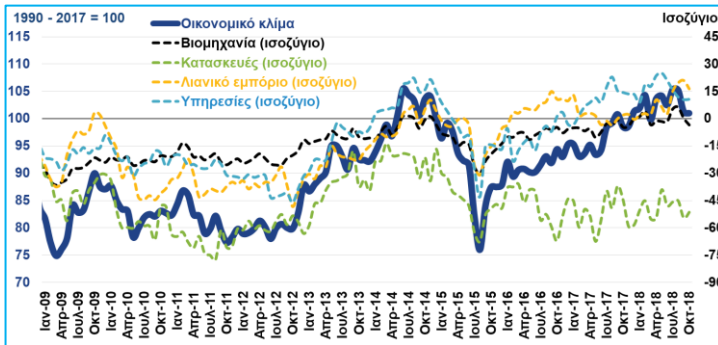
(ΕΛΣΤΑΤ, Β' 3μηνο 2018, IOBE-DG ECFIN, Οκτ. 2018)

Η ελληνική οικονομία ενισχύθηκε περαιτέρω το 1^ο εξάμηνο του 2018 (+2,2%). Η ανάκαμψη τροφοδοτείται κυρίως από την τόνωση των επενδύσεων σε πάγια (από το 2017) και, για πρώτη φορά ύστερα από ένα μεγάλο χρονικό διάστημα, της ιδιωτικής κατανάλωσης.

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ, ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

(ΕΛΣΤΑΤ, Β' 3μηνο 2018, IOBE-DG ECFIN, Οκτ. 2018)

Το 2^ο τρίμηνο του 2018 η ιδιωτική κατανάλωση αυξήθηκε κατά +1,0% επωφελούμενη από την αύξηση της απασχόλησης (+1,6% το 1ο εξάμηνο του 2018) και το εισόδημα των μισθωτών (+1,2% το 1ο εξάμηνο του 2018).



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

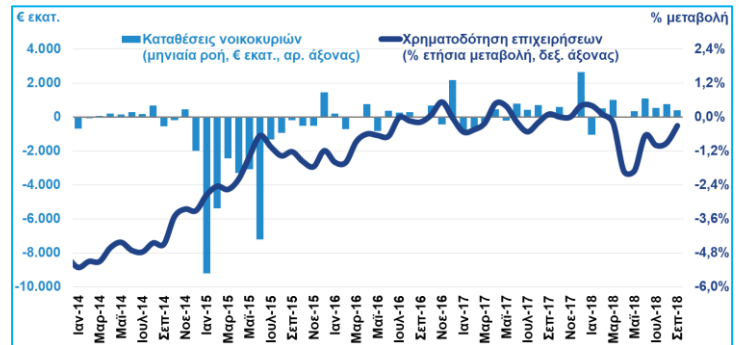
(IOBE-DG ECFIN, Οκτ. 2018)

Ο δείκτης οικονομικού κλίματος τον Οκτώβριο του 2018 διαμορφώθηκε στις 101 μονάδες, από 101,3 μονάδες τον προηγούμενο μήνα, με τις προσδοκίες να επιδεινώνονται στη βιομηχανία και το λιανικό εμπόριο και να παραμένουν στα ίδια περίπου επίπεδα στους υπόλοιπους τομείς.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

(IOBE-DG ECFIN, Οκτ. 2018)

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη βελτιώθηκε για 4^ο συνεχόμενο μήνα τον Οκτώβριο του 2018 (-38,3 μονάδες, από -44,9 τον προηγούμενο μήνα), πλησιάζοντας το υψηλό επίπεδο του Φεβρουαρίου του 2015 (-30,6). Η αισιοδοξία των νοικοκυριών για την οικονομική τους κατάσταση μεγαλώνει.



ΔΕΙΚΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ (PMI) ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

(Markit, Οκτ. 2018)

Η παραγωγή στη μεταποίηση και οι νέες παραγγελίες, για την εγχώρια αγορά και για εξαγωγές, συνέχισαν να αυξάνονται με ικανοποιητικό ρυθμό τον Οκτώβριο του 2018, οδηγώντας στην ενίσχυση της απασχόλησης. Ωστόσο, ο αυξημένος ανταγωνισμός και η γενικότερη αβεβαιότητα κρατούν τις προσδοκίες των επιχειρήσεων χαμηλά

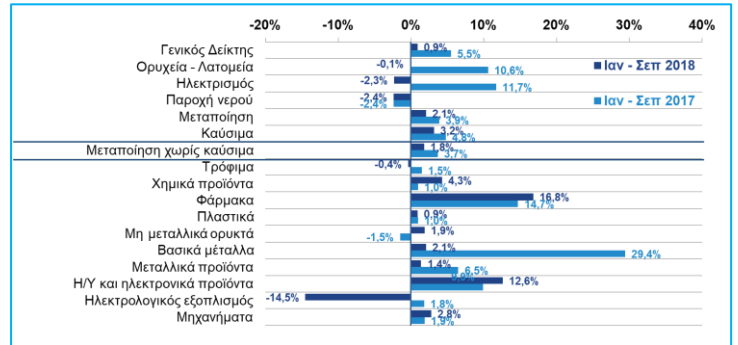
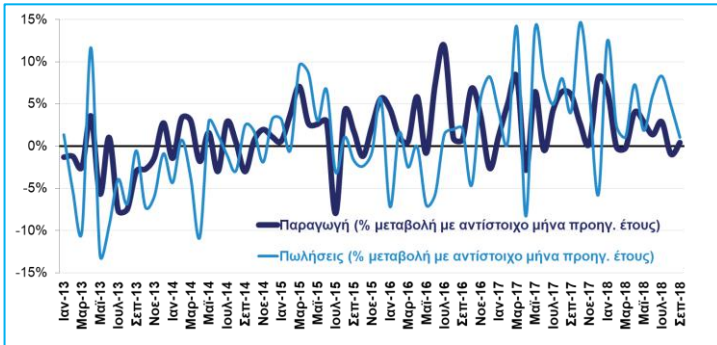
ΡΟΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

(Τράπεζα της Ελλάδος, Σεπ. 2018)

Οι καταθέσεις των νοικοκυριών σημείωσαν αύξηση για 8ο συνεχόμενο μήνα τον Σεπτέμβριο του 2018 (+€385 εκατ.), ενώ η πιστωτική επέκταση προς τις επιχειρήσεις παρέμεινε αρνητική (-0,3%) για 7^ο συνεχόμενο μήνα.



Βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες

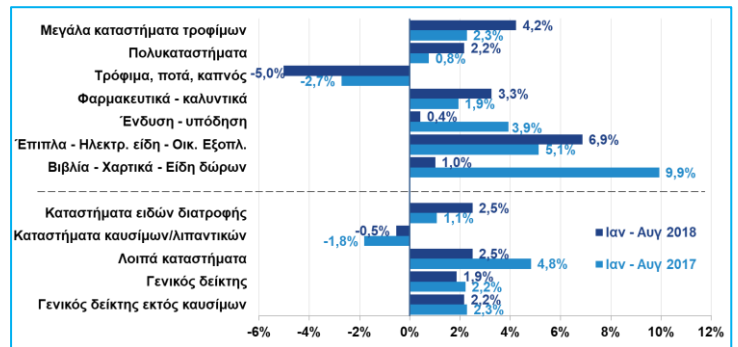
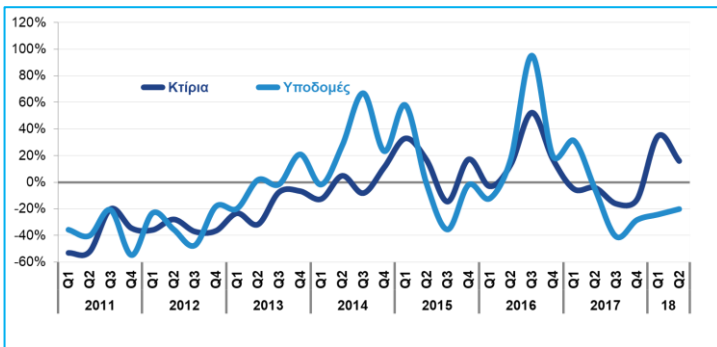


ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΧΩΡΙΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ (ΕΛΣΤΑΤ, Σεπ. 2018)

Σε οριακά θετικό έδαφος επέστρεψε η παραγωγή στη μεταποίηση πλην πετρελαιοειδών τον Σεπτέμβριο του 2018 (+0,4%), έπειτα από μικρή υποχώρηση τον προηγούμενο μήνα (-0,9%). Σημειώνεται ότι, ο ρυθμός ανόδου της βιομηχανικής παραγωγής έχει αποδυναμωθεί σημαντικά από τον Αύγουστο του 2018, ακολουθώντας αντίστοιχες τάσεις διεθνώς.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ (ΕΛΣΤΑΤ, Σεπ. 2018)

Συνολικά, κατά το διάστημα Ιαν – Σεπ 2018 η παραγωγή στη μεταποίηση πλην πετρελαιοειδών καταγράφει άνοδο +1,8%, επιπλέον αύξησης +3,7% το αντίστοιχο διάστημα το 2017, με τους περισσότερους κλάδους να καταγράφουν θετικές μεταβολές.



ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΓΚΟΥ ΣΤΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

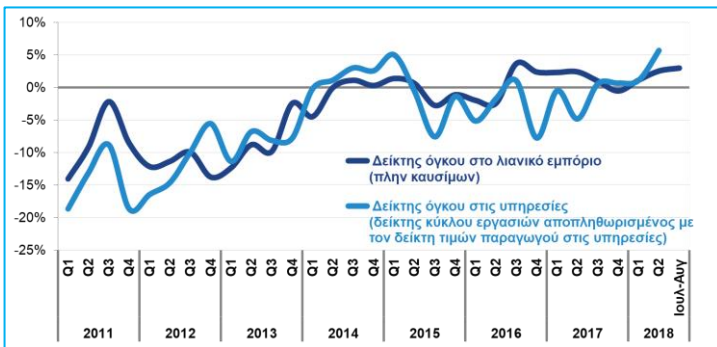
(% μεταβολή με αντίστοιχο μήνα προηγ. έτους, ΕΛΣΤΑΤ, Β' 3μηνο 2018)

Η παραγωγή στις κατασκευές μεγάλων έργων υποχωρεί το 2ο τρίμηνο του 2018 (-20,2%) για 5^ο συνεχόμενο τρίμηνο. Η εξέλιξη αυτή, σε συνδυασμό με τις ιδιαίτερα χαμηλές προσδοκίες των κατασκευαστικών επιχειρήσεων, καταδεικνύει ότι ο κλάδος εξακολουθεί να αντιμετωπίζει δυσκολίες, λόγω της απουσίας ενός εθνικού σχεδίου μιας «νέας γενιάς» έργων διασυνδέσεων και υποδομών.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΓΚΟΥ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

(% μεταβολή ανά κατηγορία καταστημάτων, ΕΛΣΤΑΤ, Αυγ. 2018)

Ο όγκος λιανικών πωλήσεων συνέχισε να κινείται ανοδικά τον Αύγουστο του 2018, με τον γενικό δείκτη πλην καυσίμων να καταγράφει αύξηση +3,7% (+1,9% το διάστημα Ιαν – Αυγ 2018), επιπλέον αύξησης +0,6% τον Αύγουστο του 2017 (+2,2% το διάστημα Ιαν – Αυγ 2017), και τους επιμέρους δείκτες στις κυριότερες κατηγορίες καταστημάτων να παρουσιάζουν θετική μεταβολή.



ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΓΚΟΥ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

(ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, Β' 3μηνο 2018, ΕΛΣΤΑΤ, Αυγ. 2018)

Η άνοδος του τουρισμού έχει συμβάλει στην ανάκαμψη του όγκου πωλήσεων στον τομέα των υπηρεσιών. Το 2^ο τρίμηνο του 2018 ο κύκλος εργασιών στις υπηρεσίες αυξήθηκε κατά +6% σε όρους όγκου, με τις επιχειρηματικές προσδοκίες στον τομέα να είναι θετικές, παρά τη μικρή πτώση τον Αύγουστο.

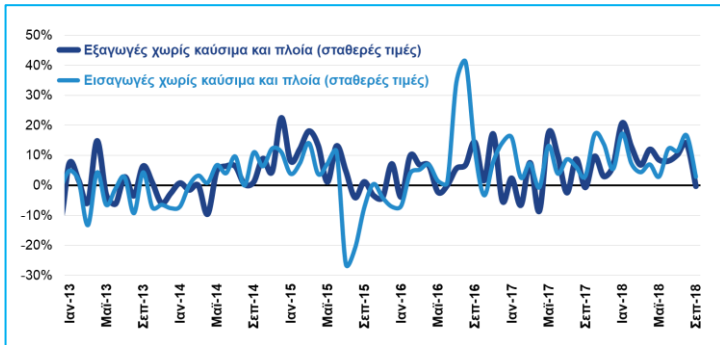
ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

(ΕΛΣΤΑΤ, Β' 3μηνο 2018)

Θετική μεταβολή σημείωσε ο κύκλος εργασιών στους περισσότερους κλάδους υπηρεσιών το 1^ο εξάμηνο του 2018, με τις μεγαλύτερες αυξήσεις να εμφανίζονται στις δραστηριότητες σχετικές με την απασχόληση, στην παροχή συμβουλών διαχείρισης και στις υπηρεσίες προς επιχειρήσεις.

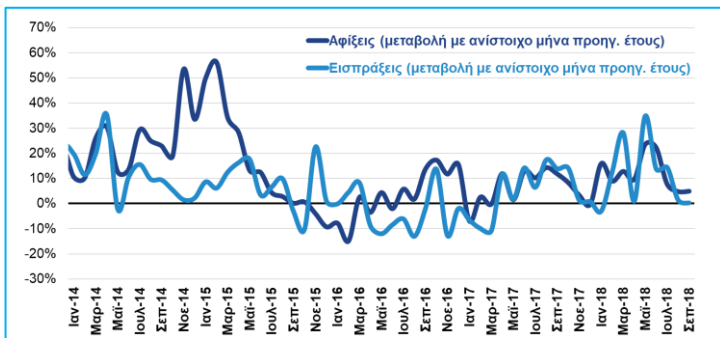


Εξαγωγές, τουρισμός



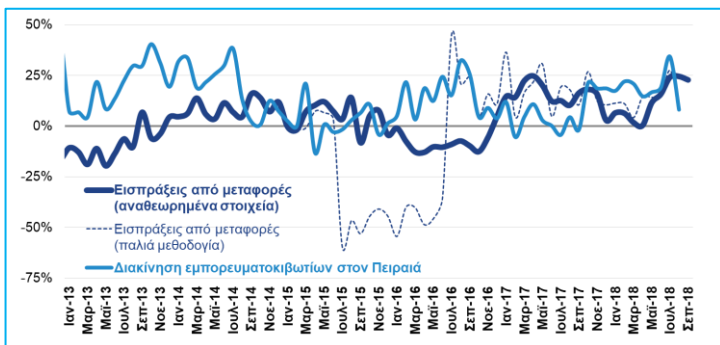
ΟΓΚΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΧΩΡΙΣ ΚΑΥΣΙΜΑ ΚΑΙ ΠΛΟΙΑ (ΕΛΣΤΑΤ, Σεπ. 2018)

Ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών πλην καυσίμων και πλοίων επιβραδύνθηκε σημαντικά τον Σεπτέμβριο του 2018 (+1,6% σε αξία, έναντι αύξησης +13,5% τον προηγούμενο μήνα και +1,7% τον Σεπτέμβριο του 2017), ενώ σε όρους όγκου σημειώθηκε πτώση (-0,3%), για πρώτη φορά μετά από 11 συνεχόμενους μήνες θετικής μεταβολής.



ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ (ΤΤΕ, Σεπ. 2018)

Κατά το διάστημα Ιαν – Σεπ 2018 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις ανήλθαν σε €14,2 δισ. (+9,5%), κυρίως λόγω της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 (+12,2%). Οι αφίξεις κατά το ίδιο διάστημα ανήλθαν σε 26 εκατ., έναντι 23,5 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα το 2017 (+10,3%).



ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΑΠΟ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

(ΤΤΕ, Σεπ. 2018, Διακίνηση εμπορευματοκιβωτίων: COSCO, Αυγ. 2018)

Η μεγάλη πτώση που εμφανίστηκε στις εισπράξεις από μεταφορές το 2015, οφείλεται κυρίως στη μείωση της διαμεσολάβησης του τραπεζικού συστήματος, λόγω των capital controls. Η εφαρμογή νέας μεθοδολογίας για τον υπολογισμό των εισπράξεων αποδίδει μια πληρέστερη εικόνα.

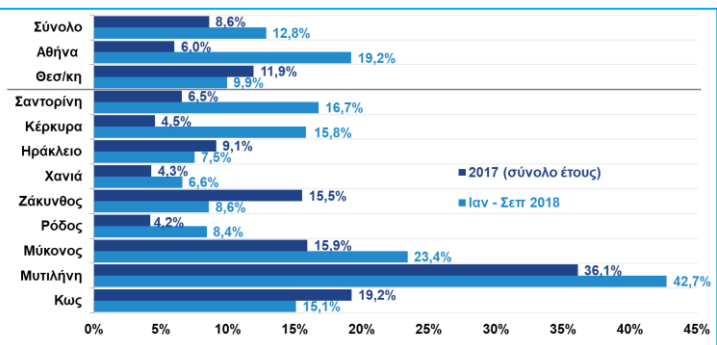
Ομάδες προϊόντων	Ιαν – Σεπ		%Δ
(€ εκατ.)	2017	2018	
Αγροτικά προϊόντα	4.133,8	4.527,1	9,5%
Τρόφιμα και ζώα ζωντανά	3.191,4	3.453,2	8,2%
Ποτά – καπνός	546,9	536,9	-1,8%
Λάδια και λίπη ζωικά ή φυτικά	395,5	537,0	35,8%
Πρώτες ύλες	829,8	919,5	10,8%
Καύσιμα	6.581,2	8.462,5	28,6%
Βιομηχανικά προϊόντα	9.160,0	10.327,0	12,7%
Χημικά	2.283,4	2.554,2	11,9%
Βιομηχανικά είδη κατά Α' ύλη	3.422,1	3.947,0	15,3%
Μηχανήματα	1.916,1	2.152,5	12,3%
Διάφορα βιομηχανικά είδη	1.538,3	1.673,3	8,8%
Άλλα	390,5	422,7	8,3%
Σύνολο	21.095,2	24.658,8	16,9%
Σύνολο χωρίς καύσιμα	14.514,0	16.196,3	11,6%

Πρόσθετη ανάλυση:

Σύνολο έτους:	2016	2017	%Δ
Μεταποιημένα προϊόντα	15.548,3	16.858,7	8,4%
εκ των οποίων: τρόφιμα/ποτά	3.141,4	3.261,2	3,8%
Πρώτες ύλες & ακατέργαστα	3.132,0	3.198,3	2,1%
εκ των οποίων: αγροτικά	2.038,3	1.889,4	-7,3%

ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, Σεπ. 2018)

Συνολικά, κατά το διάστημα Ιαν – Σεπ 2018 οι εξαγωγές χωρίς καύσιμα και πλοία ανήλθαν σε €16,1 δισ. παρουσιάζοντας αύξηση +11,4% σε αξία και +9,9% σε όγκο, με τις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων να καταγράφουν άνοδο, ιδίως των βιομηχανικών (+12,7%).



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ (ΣΕΤΕ, Σεπ. 2018)

Οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις αυξήθηκαν κατά +12,8% το διάστημα Ιαν – Σεπ 2018. Η κίνηση σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς ήταν ιδιαίτερα αυξημένη, ιδίως στη Σαντορίνη, την Κέρκυρα, τη Μύκονο και τη Μυτιλήνη.



Οικονομικά μεγέθη μελών ΣΕΒ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ
€362 δισ.
71% συνόλου*



ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
€60 δισ.
48% συνόλου*



ΠΩΛΗΣΕΙΣ
€61 δισ.
46% συνόλου*



ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΕΡΔΗ
€3,3 δισ.**
42% συνόλου**



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
200.000
11% συνόλου ασφαλισμένων στο ΙΚΑ



ΜΙΣΘΟΙ
€5 δισ.
20% συνόλου***



ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ
€2,2 δισ.
26% συνόλου***



ΦΟΡΟΣ ΕΠΙ ΚΕΡΔΩΝ
€1,1 δισ.
31% συνόλου****



* 17.454 δημοσιευμένοι ισολογισμοί χρήσης 2016 που περιλαμβάνονται στη βάση της ICAP

** σύνολο κερδών κερδοφόρων επιχειρήσεων

*** % επί του συνόλου τακτικών αποδοχών (χωρίς bonus και υπερωρίες)/ασφαλιστικών εισφορών ασφαλισμένων στο ΙΚΑ

**** % επί του συνόλου εσόδων από φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων

Όραμα

Οραματιζόμαστε την Ελλάδα ως τη χώρα, που κάθε πολίτης του κόσμου θα θέλει και θα μπορεί να επισκεφθεί, να ζήσει και να επενδύσει. Οραματιζόμαστε μια ανοιχτή, κοινωνικά υπεύθυνη και οικονομικά φιλελεύθερη χώρα-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που προτάσσει την ισχυρή ανάπτυξη ως παράγοντα κοινωνικής συνοχής. Θέλουμε μια Ελλάδα δυναμικό κέντρο της ευρωπαϊκής περιφέρειας, με στέρεους θεσμούς, ελκυστικό κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον, που προάγει τις εξαγωγές, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, την παραγωγή και τις ποιοτικές υπηρεσίες, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη γνώση, τη συνοχή, τις ίσες ευκαιρίες και το κράτος δικαίου.

Αποστολή

Ηγεσία & Γνώση

Ο ΣΕΒ διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στον μετασχηματισμό της Ελλάδας σε μια παραγωγική, εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία, ως ανεξάρτητος και υπεύθυνος εκπρόσωπος της ιδιωτικής οικονομίας.

Κοινωνικός Εταίρος

Ο ΣΕΒ, ως κοινωνικός εταίρος που πιστεύει στη λειτουργία των θεσμών, προωθεί στα αρμόδια όργανα της Πολιτείας και της Ε.Ε. τις απόψεις και θέσεις της επιχειρηματικής κοινότητας.

Ισχυρός Εκπρόσωπος

Ο ΣΕΒ διαμορφώνει θέσεις, αναλύσεις και προτάσεις πολιτικής για την οικονομία, τη βιομηχανία, την καινοτομία, την απασχόληση, την παιδεία και τις εργασιακές δεξιότητες, τον κοινωνικό διάλογο, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την εταιρική υπευθυνότητα.

Φορέας Δικτύωσης

Ο ΣΕΒ δικτυώνει τα μέλη του μεταξύ τους & με τα κέντρα αποφάσεων (εγχώρια και διεθνή), με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα
T: 211 5006 000
F: 210 3222 929
E: info@sev.org.gr
www.sev.org.gr

SEV Hellenic Federation of Enterprises

168, Avenue de Cortenbergh
B-1000 Bruxelles
T: +32 (0) 2 662 26 85
E: kdiamantouros@sev.org.gr

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

