



Ηλεκτρονικό Εργαστήριο
«Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: από τη θεωρία στην πράξη»
Τετάρτη, 18 Νοεμβρίου 2020 | 16:00

Σχέδιο προγράμματος

- 16:00 - 16:05 **Έναρξη**
Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ
- 1^ο μέρος:** **Οι νέες τάσεις στο ψηφιακό μάρκετινγκ**
- 16:05 – 16:35 **Οφέλη και προκλήσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ στις εξαγωγές**
Γιώργος Αναγνωστόπουλος, Founder, Socialab
- Η εμπειρία του εξαγωγικού ψηφιακού μάρκετινγκ στον κλάδο των καλλυντικών**
Παναγιώτης Δρόσος, Global Business Development Director, Κορρές Φυσικά Προϊόντα
- Ερωτήσεις, συζήτηση**
Συντονισμός: Βίκυ Μακρυγιάννη, Senior Advisor ExportReady, ΣΕΒ
- Παρεμβάσεις**
- 16:35 – 16:45 **Η σημασία της ψηφιακής παρουσίας στις επιχειρήσεις της Περιφέρειας**
Αχιλλέας Νταβέλης, Πρόεδρος, Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών
- Ανταγωνισμός στο ψηφιακό περιβάλλον**
Παντελής Μπορόβας, Προϊστάμενος, Διεύθυνση Μέσων Ενημέρωσης, Διαδικτύου και Ηλεκτρονικών Υποδομών, Επιτροπή Ανταγωνισμού
- 2^ο μέρος:** **Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου**
- 16:45 – 17:25 **Η νέα πραγματικότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο**
Αγγελος Γαλανάκης, Head of Sales Greece, Bulgaria, Cyprus & Malta, Google
- Χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με τον ψηφιακό καταναλωτή**
Κατερίνα Φραιδάκη, Πρόεδρος, Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA), E-Commerce coordinator, Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN)
- Απολογισμός και συμπεράσματα μιας επιτυχημένης πορείας E-Commerce**
Γιάννης Γαβριηλίδης, Chief Brand & Strategy Officer, Public - MediaMarkt (PMM)
- Ερωτήσεις, συζήτηση**
Συντονισμός: Αθηνά Βουνάτσου, Senior Advisor, ΣΕΒ
- 17:25 - 17:30 **Συμπεράσματα**

Χορηγός ExportReady



Σε συνεργασία με

