

«Μαζί στην Εκκίνηση!»

Απολογισμός Δράσεων ΣΕΒ
για τη Νέα Επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο του Υποέργου 3:
Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα – Φιλοξενία και Αναδοχή
Νέων Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών
Νοέμβριος 2012 – Οκτώβριος 2015



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕ
ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΟΥ



Περιεχόμενα

> Τοποθετήσεις	Είπαν για το «Μαζί στην Εκκίνηση!»	04	> Ενέργεια	Demsey	34	> Υγεία	BET Solutions	66
				REneSEng	35		Proteomarkers Biotech	67
				Κλειστό Μπώιηερ Κενού	36		HPV Kit	68
				NECOVA	37		Acoustic BioSolutions	69
				TheSARMproject	38		MAIA	70
				Προμηθέας	39		Pathan	71
				Lenersys	40		Mipad	72
							Aneurism	73
> Χαιρετισμός	Πρόεδρος ΣΕΒ	05					Merlab	74
							VR Cardiotrainer	75
							TomoTECH	76
> Εισαγωγή	Δομή Στήριξης Νέας Επιχειρηματικότητας «Μαζί στην Εκκίνηση!»	07	> Κατασκευές	i-con	41		My Personal Consultant	77
				Co-arch	42		miStem	78
				Δημιούργησε στο Κέντρο της Αθήνας	43		e-NIOs	79
				Qhis	44		Nano4chem	80
> Αποτελέσματα	Ο Απολογισμός του Προγράμματος Προφίλ Επιχειρηματικών Σχημάτων	08					Protein Fold	81
	Τεχνολογίες & Αγορά	09					Captain	82
	Οφέλη για τους Συμμετέχοντες	10					EZ Drug Discovery	83
	Εξωστρέφεια	11					MYCO	84
		12	> Μεταφορές	Motobrain	45			
				Sunnyclist	46	> Υφικά	Nanoplasmas	85
				Ecoelcar	47		Nanometrisis	86
				eM car	48		Flatland	87
> Βιομηχανικές Κατασκευές	Wave Winch	14					Δείγμα Λέων	88
	Electroskiasis	15					NGM-New Generation	89
	Laser Unit	16	> Περιβάλλον	NANOmat	49		Materials	89
	Eco Waster	17						
	FEAC	18						
	Kite	19	> ΤΠΕ	Pling-Pong Computing	50	> Υπηρεσίες	Livemoments.gr	90
	4PRO	20		Branddigital	51		Saleboxie	91
				Hyperion	52		Noodio	92
				Live-teacher	53		Dieticius!	93
> Γεωργία-Κτηνοτροφία	ΖωοΔιαγνωστική	21					eGipedo	94
	Agrologies	22					Wisper	95
							Sinergieo Online	96
							WolfHyde	97
> Δημιουργική Βιομηχανία	IP Webpage	23					BeautySelf	98
							Activetour	99
							i-order	100
							Fix my Space	101
							Flexy	102
							RiGourmet	103
> Εκπαίδευση-Ψυχαγωγία	Afterjudge	24	> Τρόφιμα-Καθηυντικά	Nature Plus	54			
	3il	25		Verde Wash	55			
	cMinds	26		NFA-Natural Food Additives	56	> Δυνάμεις Συνεργασίας	Μέντορες	104
	ABG-Audio Based Games	27		Μηλοσόος	57		Επιχειρήσεις/Υποστηρικτές -Συνεργάτες	106
	Bio-Watch®	28		Extra Virgin Oil	58		Η ομάδα του «Μαζί στην Εκκίνηση!»	107
	Edupedia	29		Enologator	59		Οι υποδομές του «Μαζί στην Εκκίνηση!»	108
	Knowledge Adventures	30		Παραγωγή Εδώδιμου Αχινού	60		Συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια & Ερευνητικά Κέντρα	109
	Noesis Train	31		Food Net	61			
	LêXIS	32		Tripletribe	62			
	Κέντρο Ψυχαγωγίας Παιδιών	33		Φυηώ	63			
				Nano Bio	64			
				Μέλι Ολύμπου Πάνθεον	65			

Είπαν για το «Μαζί στην Εκκίνηση!»

«Η ΜοΚΕ του ΕΜΠ συμμετείχε ενεργά στην υλοποίηση της πρωτοβουλίας του ΣΕΒ «Μαζί στην Εκκίνηση!» από το ξεκίνημά της τον Δεκέμβριο του 2012. Στο πλαίσιο της συμφωνίας συνεργασίας που συνήφθη, δεκατέσσερις ομάδες ερευνητών και ερευνητριών του ΕΜΠ, που αναδείχθηκαν από τις Εβδομάδες Επιχειρηματικότητας του Ιδρύματος, υποστηρίχθηκαν στη διαδικασία ωρίμανσης των επιχειρηματικών τους σχεδίων από έμπειρα στελέχη της ελληνικής βιομηχανίας. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα συνέβαλε: στην καλύτερη διασύνδεση του κόσμου της έρευνας με τον κόσμο της παραγωγής, στην προώθηση της επιχειρηματικότητας εντάσεως γνώσης που πέρα από την αναγκαία χρηματοδότηση χρειάζεται απαραίτητα υπηρεσίες coaching και mentoring και στην αλληλαγία αντιλήψεων, προσεγγίσεων και νοσημάτων που είναι χρήσιμη τόσο στον κόσμο των επιχειρήσεων όσο και στην επιστημονική και εκπαιδευτική κοινότητα.»

Γιάννης Καλογήρου
Καθηγητής ΕΜΠ, Επιστημονικός υπεύθυνος της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) του ΕΜΠ

«Το «Μαζί στην Εκκίνηση!» αποτέλεσε μια έμπρακτη ευκαιρία να εφαρμόσουμε ένα μέρος της θεωρίας μας για τη σύνδεση της παραγωγής, της ευρύτερης οικονομίας, με την εκπαίδευση στην πράξη. Η εξαιρετική συνεργασία με τη Στέγη Βιομηχανίας του ΣΕΒ, οι φρέσκιες επιχειρηματικές ιδέες των νέων, μας έδωσαν μια πολύτιμη εμπειρία που ήδη αρχίζουμε να κεφαλαιοποιούμε για να περάσουμε σε επόμενα στάδια, ελπίζοντας ταυτόχρονα να συνδράμουμε στην ανόρθωση της οικονομίας.»

Παντελής Σκάγιαννης
Καθηγητής Τμήματος Χωροταξίας, Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης
Κοσμήτορας Πολυτεχνικής Σχολής, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Επιστημονικός Υπεύθυνος Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) του ΠΘ

«Το Ε.Κ.Ε.Φ.Ε. «Δημόκριτος» ήταν και είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τον κοινωνικό και οικονομικό ιστό της χώρας. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, αναδεικνύεται η ανάγκη για τη σύναψη συμμαχιών, προκειμένου να αξιοποιηθούν τα αποτελέσματα της έρευνας, με αμοιβαία οφέλη για όλους τους κοινωνικούς εταίρους. Στο πλαίσιο αυτό συνεργαστήκαμε με τον ΣΕΒ μέσω της πρωτοβουλίας «Μαζί στην Εκκίνηση!». Τα 90 επιχειρηματικά σχήματα, που ανέκυψαν από την πρωτοβουλία του ΣΕΒ, δίνουν ένα πολύ ελπιδοφόρο μήνυμα. Ιδιαίτερα δε στο Κέντρο μας υποστηρίχθηκαν επτά ερευνητικές ομάδες, τρεις από τις οποίες ίδρυσαν εταιρείες με εξωστρεφή προσανατολισμό. Ελπίζω και στο μέλλον να έχουμε την ευκαιρία συνεργασιών στο πλαίσιο της προώθησης της επιχειρηματικότητας υψηλής προστιθέμενης αξίας αθλή και της μεταφοράς τεχνολογίας στην αγορά.»

Δρ. Ν. Κανελλόπουλος
Διευθυντής και Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Κ.Ε.Φ.Ε. «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ»

«Η ακαδημαϊκή επιχειρηματικότητα και γενικότερα η επιχειρηματικότητα που βασίζεται σε νέες καινοτόμες τεχνολογίες και εφαρμογές αποτελούν βασικούς παράγοντες για την ανάπτυξη της οικονομίας της γνώσης. Στοχευόμενες πρωτοβουλίες και δράσεις όπως το «Μαζί στην Εκκίνηση!» του ΣΕΒ, που υλοποιήθηκε στο Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης του Ιδρύματος Τεχνολογίας Έρευνας, υποστηρίζουν έμπρακτα την ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων και τη δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την αποτελεσματικότερη συνεργασία ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων με τον επιχειρηματικό κόσμο, γεγονός που βοηθά στη διασύνδεση του εθνικού και περιφερειακού συστήματος Ε&ΤΑ με την τοπική οικονομία.»

Αρτέμις Σαϊτάκης
Διευθυντής, Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης



Η χώρα μας προσπαθεί να γυρίσει σελίδα και να ξεπεράσει μια επίπονη και χρονοβόρα δοκιμασία. Το καλύτερο εφόδιο σε αυτήν την προσπάθεια είναι το ανθρώπινο κεφάλαιό της. Απέναντι σε ένα κλίμα πτωχότητας ή παραίτησης, υπάρχουν πολλή παραδείγματα νέων ανθρώπων (τόσο σε ηλικία, όσο και σε διάθεση), που ενώνουν τις δυνάμεις και τις γνώσεις τους, προσπαθώντας να δημιουργήσουν, να επινοήσουν, να επιχειρήσουν, να δουν έξω από τα σύνορα. Όμως, στην προσπάθειά τους αυτή βρίσκουν συχνά απέναντί τους δομές και νοοτροπίες που τους αποθαρρύνουν.

Όταν ξεκινήσαμε το «Μαζί στην Εκκίνηση!» σε συνεργασία με Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα θέλαμε να ανιπαχθούμε στη νοοτροπία του “δεν γίνεται” και να εμψυχήσουμε την πίστη ότι όποιος τοημά μπορεί και να τα καταφέρει. Και ότι μέσα από ένα οργανωμένο περιβάλλον υποστήριξης και φιλοξενίας της ιδέας μιας ομάδας, μπορούμε να δώσουμε σάρκα και οστά σε συνεργασίες, ανταλλαγή γνώσεων, πειραματισμούς, καινοτομία, επιτυχία αθλή και χρήσιμη αποτυχία.

Δύο χρόνια μετά, το αποτέλεσμα μας δίνει δύναμη και πίστη να συνεχίσουμε. Επιχειρήσεις, Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα, ιδιωτικός και δημόσιος τομέας, αποδεικνύουμε ότι η συνεργασία αποδίδει όταν είναι ανοιχτόμυαλη, οργανωμένη, βασίζεται στη γνώση και επενδύει στον άνθρωπο, μακριά από ευκαιριακές δομές και μεγάλα λόγια. Οι 261 συμμετέχοντες, τα 90 επιχειρηματικά σχέδια που υποστηρίχθηκαν, οι 14 νεοφυείς επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν, οι 19 θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν, οι 10 εμπορικές συμφωνίες που επιτεύχθηκαν είναι η σπορά μιας δημιουργικής Ελλάδας και μια ουσιαστική επένδυση για το μέλλον.

Αξίζει να περιηγηθείτε στις σελίδες του απολογιστικού εντύπου και να γνωρίσετε όλες τις προσπάθειες που δίνουν νόημα στο εγχείρημά μας. Πιστεύουμε ότι αυτά τα καλά παραδείγματα θα κινητοποιήσουν και άλλους φορείς, δημόσιους και ιδιωτικούς και θα δώσουν έμπρακτη ώθηση στην επιχειρηματικότητα.

Θεόδωρος Φέσσας,
Πρόεδρος ΣΕΒ

Δομή Στήριξης Νέας Επιχειρηματικότητας «Μαζί στην Εκκίνηση!»

Οργανωμένο Περιβάλλον Εκκόλλησης Επιχειρηματικών Σχεδίων

Το «**Μαζί στην Εκκίνηση!**» είναι ένα οργανωμένο περιβάλλον στήριξης για τη Νέα Καινοτόμο Επιχειρηματικότητα που προσφέρει στους νέους επιστήμονες, όλα όσα χρειάζονται για να δημιουργήσουν τη δική τους επιτυχημένη **start-up**, μέσα από τις εξής υπηρεσίες: **Φιλοξενία, Coaching, Mentoring** και **Συμβουλευτική, Κατάρτιση** και **Δικτύωση**.

Η πρωτοβουλία «**Μαζί στην Εκκίνηση!**» συνεργάζεται στενά με **Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Ιδρύματα** της χώρας στοχεύοντας με έργα και δράσεις στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας της γνώσης, στη δημιουργία νέων, καινοτόμων, εξωστρεφών επιχειρήσεων, αλλά και στη διασύνδεση της έρευνας με την επιχειρηματική δραστηριότητα και την πραγματική οικονομία.

Το περιβάλλον του «**Μαζί στην Εκκίνηση!**» δίνει στους συμμετέχοντες, τη δυνατότητα ανάπτυξης βιώσιμου επιχειρηματικού πλάνου, δικτύωσης και επίτευξης εμπορικών συνεργασιών, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία **ειδικών εμπειρογνομόνων και υψηλόβαθμων στελεχών επιχειρήσεων-μελών του ΣΕΒ**. Προσφέρει υπηρεσίες έρευνας αγοράς και στοιχεία αγορών εξωτερικού. Παρέχει πολύτιμη γνώση, για τη διαμόρφωση στρατηγικής, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και την προβολή και προώθηση των προϊόντων στην αγορά.

Η πρωτοβουλία «**Μαζί στην Εκκίνηση!**» έχει οργανώσει και λειτουργεί τρεις δομές φιλοξενίας και υποστήριξης επιχειρηματικών ομάδων, στην Αθήνα σε συνεργασία με το Ερευνητικό Κέντρο «Δημόκριτος», στο Βόλο σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και στην Κρήτη σε συνεργασία με το Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας.

Ο Απολογισμός του Προγράμματος

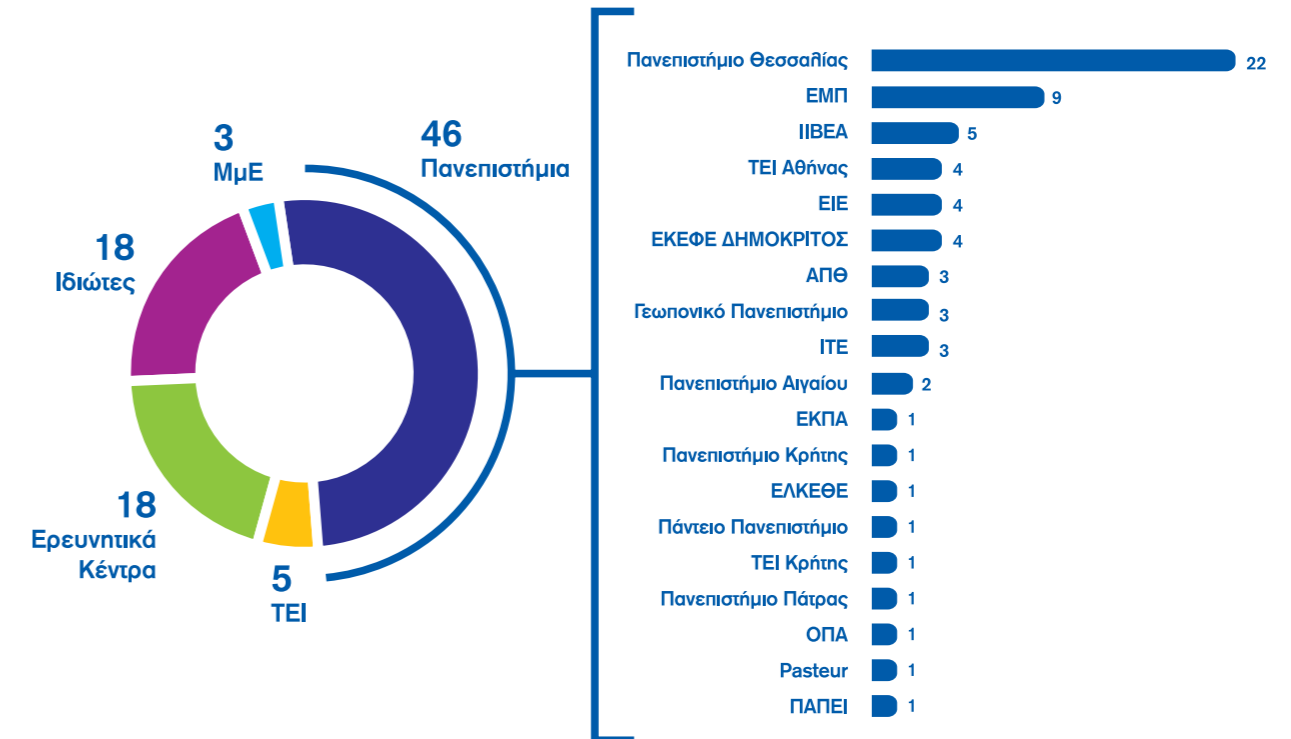
90 επιχειρηματικά σχήματα υποστηρίχθηκαν κατά τη διάρκεια της τριετίας 2013-2015

261 συμμετέχοντες συνολικά



Προφίλ Επιχειρηματικών Σχημάτων

69 επιχειρηματικά σχήματα προήλθαν από Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα, ΤΕΙ



105 εμπειρογνώμονες υποστήριξαν 90 επιχειρηματικά σχήματα



900 συναντήσεις coaching & mentoring

144 ώρες εκπαίδευσης σε 14 εξειδικευμένα αντικείμενα

10 workshops ειδικών θεμάτων επιχειρηματικότητας

Το **coaching** κατά τη γνώμη των συμμετεχόντων ήταν το **δυνατότερο σημείο** του προγράμματος



99% των συμμετεχόντων ήταν επιστήμονες απόφοιτοι ή τελειόφοιτοι ΑΕΙ, ΤΕΙ



20% των συμμετεχόντων ήταν μέλη ΔΕΠ ή ερευνητές

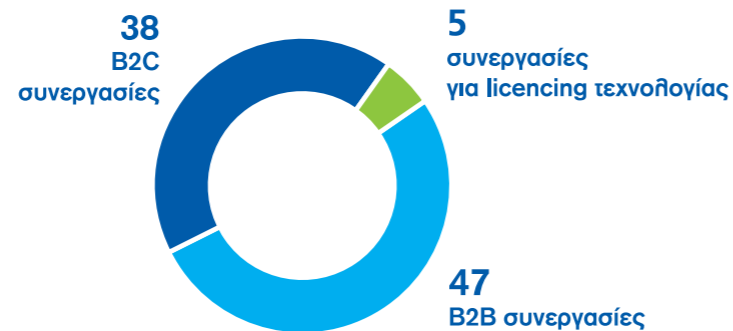


52% των επιχειρηματικών σχημάτων στηρίζουν την καινοτομία τους σε **τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών**

Ιδιαίτερη επισήμανση στην **υγεία** με **19** επιχειρηματικά σχήματα υψηλής καινοτομίας σε φάρμακα, διαγνωστικά, ιατρικές συσκευές και υπηρεσίες



Αξιοποίηση όλων των τρόπων εισόδου στην αγορά



90 επιχειρηματικά σχέδια για νέες καινοτομικές επιχειρήσεις στην Αθήνα



14 start-ups έχουν ήδη ξεκινήσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα

56 επιχειρηματικές ομάδες από τις 90 βρίσκονται σε διαδικασία σύστασης νέας επιχείρησης



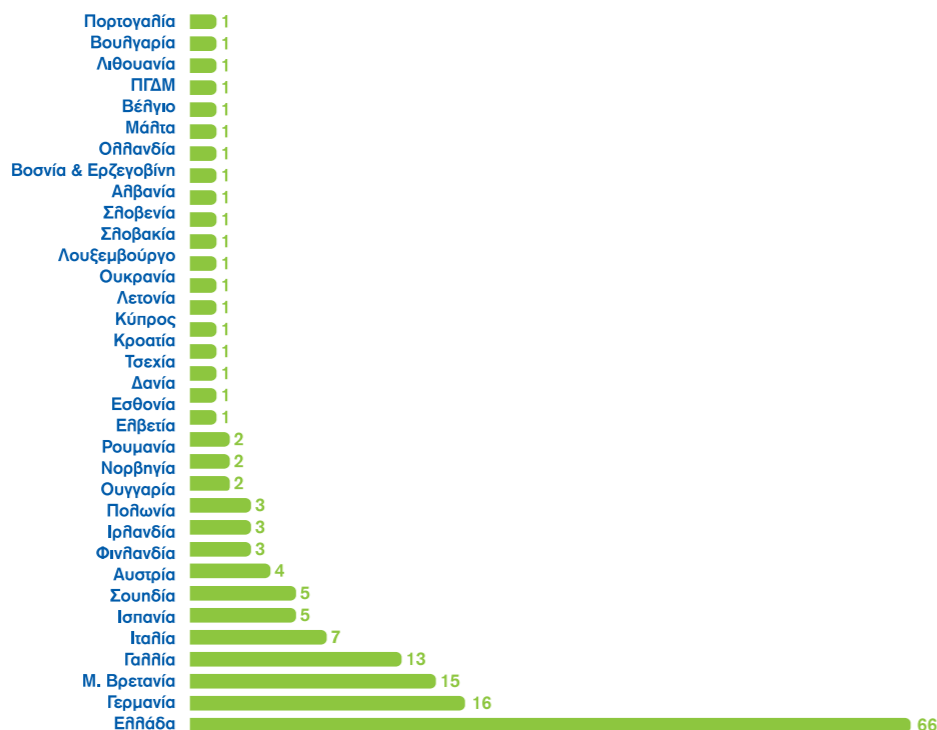
Για κάθε επιχειρηματικό σχήμα μελετήθηκαν από 1 έως 12 διαφορετικές αγορές

Συνοδικά έχουν γίνει

50 επιχειρηματικά σχήματα απευθύνονται στην παγκόσμια αγορά

Μελέτες Ευρωπαϊκής Αγοράς

197 μελέτες αγορών από τις οποίες



66 για την Ελληνική αγορά

Μελέτες Αγορών εκτός Ευρώπης

131 για αγορές εξωτερικού



Επιχειρηματικά σχήματα «Μαζί στην Εκκίνηση!» ανά τομέα επιχειρηματικής δραστηριότητας*



Wave Winch



Εταιρεία σχεδιασμού προϊόντων και συστημάτων

Wave Winch

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα
Νικόλαος Λεβεντάκης, Μηχανολόγος Μηχανικός, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Το κυματικό βαρούλκο (Wave Winch) αποτελεί ένα καινοτόμο προϊόν το οποίο επιτυγχάνει να απορροφά την ενέργεια του κυματισμού των σκαφών αναψυχής με απώτερο στόχο, αφενός τη μετατροπή της σε αξιοποιήσιμη ηλεκτρική ενέργεια, αφετέρου την επίτευξη μεγαλύτερης άνεσης των επιβατών.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία κατέχει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για το σχεδιασμό και την κατασκευή ενός κυματικού βαρούλκου, σε σκάφη θαλάσσης. Η χρήση του βαρούλκου επιτρέπει τη μετατροπή της κυματικής ενέργειας σε ηλεκτρική, όταν τα σκάφη είναι δεμένα αρόδο ή σε λιμένα/μαρίνα.

Αγορά

Η εταιρεία Wave Winch απευθύνεται στην αγορά εξοπλισμού σκαφών θαλάσσης (Boating Industry).

Electroskiasis



Πέργκολα φωτοβολταϊκών με κινητά μέρη

Electroskiasis

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα
Ανδρέας Παπανακλής, MBA Τεχνο-οικονομικά, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Σκοπός της εταιρείας είναι αρχικά η εκμετάλλευση και η εμπορία της εφεύρεσης “Πέργκολα Φωτοβολταϊκών με Αναδιπλούμενα Μέρη” και αργότερα η ανάπτυξη των δομών και των τεχνολογιών, έτσι ώστε να εξελιχθεί σε μια ηγετική εταιρεία στον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας, παράγοντας αναδιπλούμενες στέγες και πέργκολες. Η εφεύρεση αφορά στην τοποθέτηση αναδιπλούμενων φωτοβολταϊκών πάνελ σε θέση που να παρέχουν σκιά και ταυτόχρονη παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, όταν βρίσκονται στην “ανοικτή θέση”, ενώ όταν βρίσκονται στην “κλειστή” μια ανεμπόδιση θέα του ουρανού. Το προϊόν παρέχει μια ευέλικτη λύση για τους αρχιτέκτονες, συνδυάζοντας την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης κτιρίων, την πρακτικότητα, την αισθητική, αλλά κυρίως τη σημαντική μείωση των λειτουργικών εξόδων του κτιρίου.

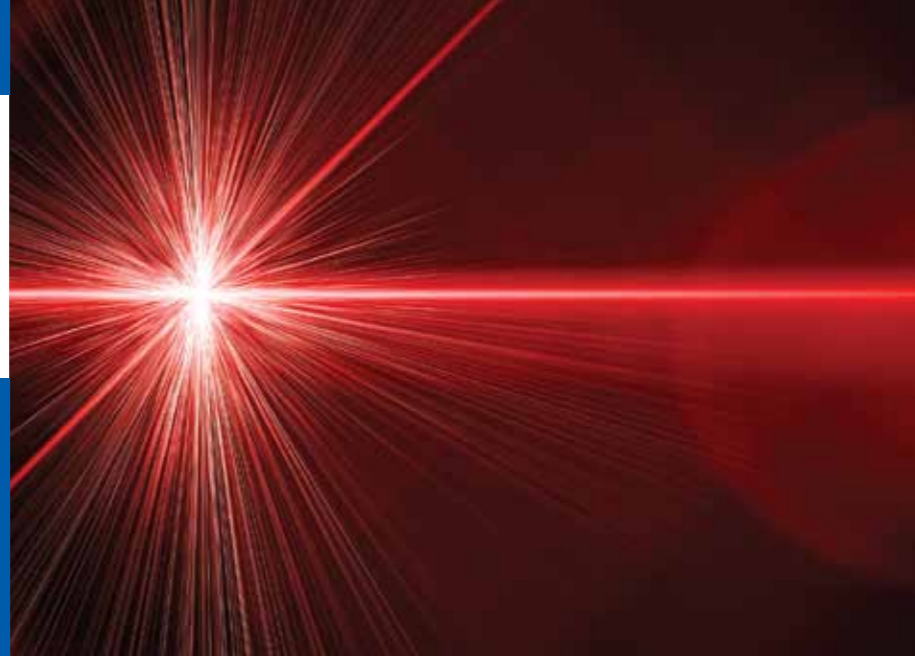
Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η αναδιπλούμενη οροφή φωτοβολταϊκών αλληλάζει τα οικονομικά της κοινής αναδιπλούμενης στέγης και πέργκολας, καθώς η εξέλιξη της τεχνολογίας στον τομέα των φωτοβολταϊκών πάνελ και η σχετικά χαμηλή τιμή τους την καθιστά ιδανική για να καλύπτει χώρους και να προσφέρει την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας σε τιμή που υπερκαλύπτει σημαντικά το αυξημένο αρχικό κόστος της. Επιπλέον, η χρήση του προϊόντος αυξάνει την ενεργειακή απόδοση του κτιρίου, ενώ παρέχει προστασία στη φωτοβολταϊκή γεννήτρια ενάντια σε ακραία καιρικά φαινόμενα (καταιγίδες, κλπ.).

Αγορά

Για την κατοχύρωση διπλώματος ευρεσιτεχνίας και την εγκατάσταση του συστήματος, έχουν επιλεγεί οι ΗΠΑ, λόγω του υψηλού ΑΕΠ, το μεγάλο αριθμό των νέων κατοικιών, τις ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες, ιδιαίτερα στις νότιες πολιτείες και το σχετικά υψηλό δυναμικό ανάπτυξης της αγοράς φωτοβολταϊκών.

Laser Unit



LMNT II: φορητή συσκευή χημικής ανάλυσης

Laser Unit

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Δομής και Λείζερ, Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Παναγιώτης Σιώζος, Δρ Μοριακής Φυσικής, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Εταιρεία-Προϊόν

Το LMNT II είναι ένα φορητό σύστημα στοιχειακής ανάλυσης, το οποίο συνοδεύεται από ειδικό λογισμικό ανάλυσης φασμάτων και μπορεί να τοποθετηθεί σε οποιοδήποτε σημείο, όπου υπάρχει πρόσβαση τροφοδοσίας. Έχει τη δυνατότητα να μεταφερθεί με βαλίτσα μικρών διαστάσεων (ακόμα και στην καμπίνα αεροπλάνου).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καινοτομία:

- Ταχεία στοιχειακή ανάλυση του δείγματος
- Ανάλυση επί τόπου (in situ)
- Δυνατότητα ανίχνευσης σχεδόν όλων των στοιχείων του περιοδικού πίνακα
- Ανάλυση εξ' αποστάσεως (δεν απαιτείται επαφή του οργάνου με το δείγμα)

Οι στοιχειακές αναλύσεις γίνονται σε ελάχιστο χρόνο χωρίς να απαιτείται εξοπλισμένο εργαστήριο, εξειδικευμένο προσωπικό και προετοιμασία των δειγμάτων.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα:

Φθηνότερες και ταχύτερες στοιχειακές αναλύσεις που εντοπίζουν μεγάλο αριθμό χημικών στοιχείων.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται σε αγορές, όπως:

- Ανάλυση κραμάτων και ορυκτών για έλεγχο ποιότητας
- Ανάλυση δειγμάτων γεωτρήσεων
- Μεταλλευτικές έρευνες
- Έλεγχος τοξικών ουσιών σε συσκευασίες.
- Συντήρηση Έργων Τέχνης

Eco Waster



Οικιακή συσκευή ανακύκλωσης απορριμάτων

Eco Waster

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Αντωνία Βάμβουρα, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ
Παντελία-Άννα Παπανικολάου, Μηχανολόγος Μηχανικός, ΕΜΠ
Στέργιος Τσαλής, Λογιστική, ΤΕΙ Λάρισας

Εταιρεία-Προϊόν

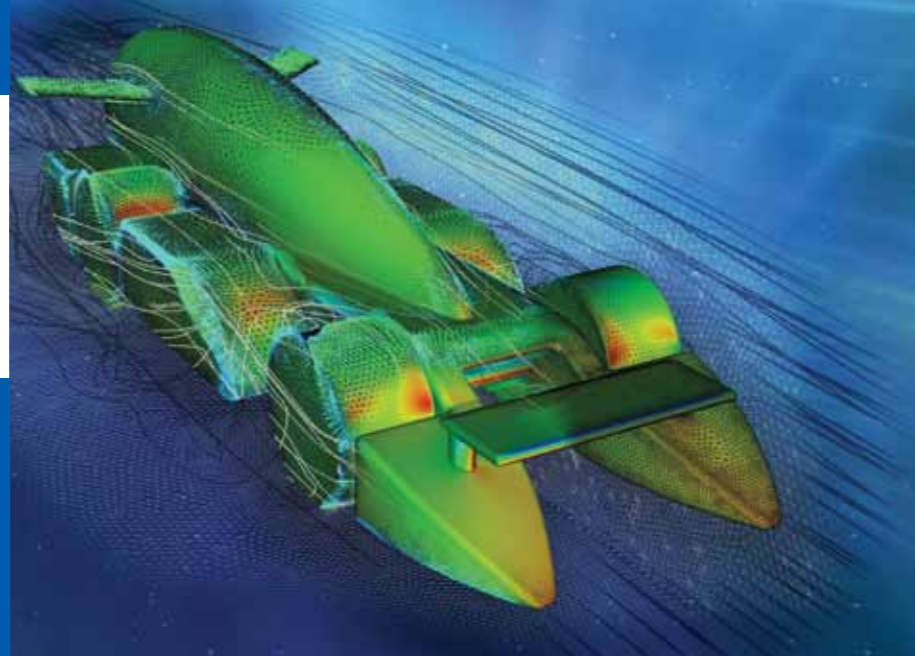
Το Eco Waster αποτελεί μια συσκευή συμπίεσης, διαχωρισμού και οργάνωσης των απορριμμάτων, η οποία διαθέτει μία ποδοκίνητη πρέσα που επιτρέπει στο χρήστη να συμπίεσει συγκεκριμένες κατηγορίες απορριμμάτων, με αποτέλεσμα να μειωθεί ο όγκος τους και να είναι πιο εύκολη η αποθήκευσή τους, καθώς και κάδους για να τοποθετείται το κάθε ανακυκλώσιμο υλικό ξεχωριστά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της συσκευής σχετίζεται απόλυτα με τη μείωση του όγκου των απορριμμάτων μέσα στην ίδια την πηγή, καθώς ο χρήστης τα συμπιέζει με την ποδοκίνητη πρέσα που διαθέτει το μηχάνημα. Ακόμη, ο χρήστης εξοικειώνεται με τη διαλογή στην πηγή, οργανώνοντας τα απορρίμματα στον αντίστοιχο αποθηκευτικό χώρο, με αποτέλεσμα να επιτυγχάνεται η ενεργή συμμετοχή των πολιτών στη διαδικασία και η καλλιέργεια οικολογικής συνείδησης του χρήστη.

Αγορά

Η συσκευή Eco Waster απευθύνεται, τόσο στην Ελλάδα όσο και στη διεθνή αγορά. Η εταιρεία στοχεύει σε συνεργασίες με κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς ή οργανισμούς, αλλά και στην πώληση απευθείας στους καταναλωτές.



Kite



Έρευνα και ανάπτυξη κατασκευών μέσω υπολογιστικής προσομοίωσης

FEAC

www.feacomp.com
www.facebook.com/feacomp
www.linkedin.com/company/feacomp

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Σωτήριος Κόκκινος, CEO - Business Development, Electrical Engineer MSc, FEAC Engineering PC
Χαρίλαος Κόκκινος, Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών & Αεροναυπηγών, Πολυτεχνείο Πατρών

Εταιρεία-Προϊόν

Η FEAC Engineering είναι μια νέα, δυναμική τεχνική εταιρεία που ειδικεύεται στην ανάπτυξη προϊόντων και κατασκευών μέσω της ηλεκτρο-μηχανολογικής προσομοίωσης. Οι κορυφαίου επιπέδου και διεθνώς βραβευμένες υπηρεσίες της FEAC περιλαμβάνουν:

- CAD σχεδιασμό
- Προηγμένες αναλύσεις πεπερασμένων στοιχείων (FEA)
- Υπολογιστική ρευστομηχανική (CFD)
- Τεχνικές βελτιστοποιήσης του σχεδιασμού
- Παρακολούθηση της δομικής κατάστασης (SHM)

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι μηχανικοί της FEAC Engineering έχοντας αναλύσει όλες τις πτυχές της Φυσικής (Multiphysics Analysis), μπορούν να οπτικοποιήσουν, να προσομοιώσουν και να μελετήσουν τη συμπεριφορά της κατασκευής υπό πραγματικές συνθήκες, καταλήγοντας έτσι στο βέλτιστο αποτέλεσμα.

Με την ηλεκτρομηχανολογική προσομοίωση οι μηχανικοί της εταιρείας έχουν τη δυνατότητα:

- Να βρίσκουν και να αντιμετωπίζουν σχεδιαστικά λάθη νωρίς, κατά τη διαδικασία της ανάπτυξης
- Να προβλέπουν με ακρίβεια τη συμπεριφορά των κατασκευών
- Να μειώνουν το κόστος με αποτέλεσμα την αύξηση αποδοτικότητας
- Να διαχειρίζονται την πολυπλοκότητα
- Να επιτρέπουν τη βελτιστοποίηση του σχεδιασμού

Αγορά

Ευρισκόμενη σε στρατηγική θέση μεταξύ Ανατολής & Δύσης, η εταιρεία δραστηροποιείται σε παγκόσμιο επίπεδο και συνεργάζεται με ερευνητικά κέντρα, πανεπιστημιακά ιδρύματα και εταιρείες υψηλής τεχνολογίας, προκειμένου να παρέχει λύσεις αιχμής κατά τη διάρκεια ανάπτυξης του προϊόντος.

Εξοπλισμός για ασφαλές kitesurf

Kite

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Απόστολος Ηλιόπουλος, Μηχανολόγος Μηχανικός, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Εταιρεία-Προϊόν

Μηχανισμός μερικής αποδυνάμωσης kitesurf. Το kitesurf ή αλλιώς kiteboard είναι ένα άθλημα το οποίο γίνεται στο νερό και συνδυάζει χαρακτηριστικά του wakeboard, του windsurf, του surf και της ενόργανης, σε ένα extreme sport. Ο kitesurfer αξιοποιεί τη δύναμη του αέρα με έναν μεγάλο αετό για να κινηθεί κατά μήκος του νερού, επάνω σε μία σανίδα παρόμοια με αυτή του wakeboard ή του surf, με ή χωρίς δέστρα ή μπότες.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το προϊόν είναι νέο και πρωτοποριακό καθώς αποτελεί ένα καινούριο σύστημα ασφαλείας όπου συνδυάζει όλα τα θετικά στοιχεία των ήδη υπάρχοντων. Το σύστημα αυτό είναι υπεύθυνο για τη μερική αποδυνάμωση του αετού, πράγμα απαραίτητο για την αποφυγή τραυματισμών του χρήστη αθλή και για την ελαχιστοποίηση των φθορών στο kitesurf κατά την πτώση του στο νερό.

Αγορά

Η αγορά στην οποία απευθύνεται το συγκεκριμένο προϊόν είναι τόσο η εγχώρια όσο και η διεθνής και απευθύνεται σε κάθε χρήστη ξεχωριστά, ανεξαρτήτως ηλικίας, που επιθυμεί να βελτιώσει τις ικανότητές του στην κατηγορία freestyle, σε διάφορα clubs ενοικίασης εξοπλισμού αθλή και στις ίδιες τις εταιρείες που εμπορεύονται kitesurf.



Καινοτόμο διαγνωστικό σύστημα τσιμπίδων ηλεκτροσυγκόλλησης

4PRO
www.4pro.com.gr
www.facebook.com/4proLtd

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Ιωάννης Εμμανουηλίδης, Γενικός Διευθυντής
/ Υπεύθυνος R&D Διαγνωστικών Συστημάτων
4PRO Μον. ΕΠΕ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία αρχικά δημιουργήθηκε με σκοπό την αντιπροσώπευση οίκων συστημάτων ηλεκτροσυγκόλλησης του εξωτερικού. Στη συνέχεια, θέλοντας να καλύψει το κενό που υπήρχε στον τομέα της προβλεπτικής συντήρησης μέσα σε γραμμές παραγωγής ηλεκτροσυγκολληθέντων και μετά από πολυετή έρευνα και ανάπτυξη, κατασκεύασε το καινοτόμο διαγνωστικό σύστημα TID (Torch Intelligent Diagnostic) System.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το προϊόν είναι καινοτόμο και μοναδικό στο είδος του γιατί προσφέρει υπηρεσίες προβλεπτικής συντήρησης, χρησιμοποιώντας τιμές από αποθηκευμένη database. Παράλληλα, προσφέρει υπηρεσίες ψηφιακές και ευκολίες πρόσβασης και καταγραφής δεδομένων, κάτι που δεν υπάρχει έως σήμερα στον τομέα της προβλεπτικής συντήρησης. Τέλος, λόγω της αυτόματης διαδικασίας ελέγχων, εξαλείφει την πιθανότητα λάθους παράλειψης ή καταγραφής λάθους τιμής, οφειλόμενα σε ανθρώπινο παράγοντα.

Αγορά

Το σύστημα απευθύνεται στην ελληνική αγορά με προσφορά τεχνικών υπηρεσιών προβλεπτικής συντήρησης αλλιά και στο εξωτερικό με πωλήσεις συστήματος και ορίση αυτού.



Διαγνωστικό κέντρο ζώων

ΖωοΔιαγνωστική

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες πρωτογενούς παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Μιχάλης Σταυρόπουλος, Γεωπόνος, Animal Scientist MSc, MBA Agribusiness
Δημήτρης Αποστολίδης, Γεωπόνος, Animal Scientist MSc, MBA Agribusiness

Εταιρεία-Προϊόν

Πρότυπο εργαστηριακό κέντρο που παρέχει διαγνωστικές εξετάσεις σε παραγωγικά κυρίως ζώα, με εξειδίκευση, αξιοπιστία, ταχύτητα. Συνεργάζεται κατά κύριο λόγο με κτηνιάτρους και κατά δεύτερο, με κτηνοτρόφους-παραγωγούς, παρέχοντάς τους την πληροφόρηση που χρειάζονται προκειμένου να αντιμετωπίσουν προβλήματα ασθενειών στη μονάδα τους, προληπτικά ή μη.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι μέθοδοι διάγνωσης που χρησιμοποιούνται, υπερτερούν σημαντικά έναντι όλων των άλλων κλασικών μεθόδων διάγνωσης. Μεταξύ άλλων, χρησιμοποιείται καινοτομική μεθοδολογία ειδικού διηθητικού χαρτιού για τη διενέργεια ορμονολογικών εξετάσεων. Με τον τρόπο αυτό προσφέρονται στους πελάτες σαφή, ταχύτητα και υψηλής ακρίβειας διαγνωστικά αποτελέσματα. Ο τρόπος λειτουργίας της επιχείρησης επιτρέπει την εξ αποστάσεως εξυπηρέτηση των πελατών. Το προς διάγνωση βιολογικό υλικό μπορεί να αποσταλεί με ταχυδρομικές υπηρεσίες, ενώ τα αποτελέσματα των ελέγχων μπορούν να γνωστοποιηθούν τηλεφωνικά ή και ηλεκτρονικά στους ενδιαφερόμενους. Έτσι εξασφαλίζεται υψηλή ταχύτητα εξυπηρέτησης πελατών, ανεξαρτήτως της απόστασής τους από το διαγνωστικό κέντρο.

Αγορά

Το διαγνωστικό κέντρο συνεργάζεται με γεωτεχνικούς (κτηνιάτρους ή ζωοτέχνες) που εργάζονται σε εκτροφές αλλιά και με κτηνοτρόφους που δεν απασχολούν στη μονάδα τους γεωτεχνικό. Απευθύνεται σε:

- Κτηνιάτρους - Αυτοαπασχολούμενους
- Κτηνιάτρους κτηνοτροφικών μονάδων
- Παραγωγούς



Διαχείριση απομακρυσμένης καλλιέργειας

Agrologies

www.agrologies.com

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Μιχαήλ Φραγκιαδάκης, Μηχανικός Πληροφορικής, ΤΕΙ Κρήτης
Ελένη Καβαλληριάτου, BA (Hons) Business Administration, London Metropolitan University/
Business College of Athens

Εταιρεία-Προϊόν

Το Agrologies στοχεύει στην αποτελεσματική διαχείριση των καλλιιεργήσιμων εκτάσεων με τη χρήση των ασύρματων αισθητήρων, με σκοπό τον έλεγχο της άρδευσης από απόσταση και την παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον καλλιιεργειών. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει μια πλατφόρμα και μια συσκευή, βασισμένες στην τεχνολογία των Ασύρματων Δικτύων Αισθητήρων, που επιτρέπουν τον έλεγχο των καλλιιεργήσιμων εκτάσεων από απόσταση, με το μικρότερο δυνατό κόστος.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Κανένα από τα διαθέσιμα ανταγωνιστικά μέσα στην αγορά δεν δίνουν στον χρήστη τη δυνατότητα παρακολούθησης και διαχείρισης της καλλιιεργείας, σε οποιαδήποτε στιγμή και κυρίως ανεξάρτητα, μέσω της χρήσης internet. Οι αισθητήρες που χρησιμοποιούνται, δίνουν τη δυνατότητα στο χρήστη να λαμβάνει ειδοποιήσεις για τις συνθήκες υγρασίας και θερμοκρασίας που επικρατούν στο χώρο. Λαμβάνοντας υπόψιν τα συγκεκριμένα δεδομένα, ο χρήστης μπορεί να διαχειριστεί την άρδευση της περιοχής από απόσταση.

Αγορά

Η ευρύτερη αγορά, στην οποία εντάσσεται η αναδυόμενη βιομηχανία των «έξυπνων» τηλεχειριζόμενων προγραμματιστών ποτίσματος, είναι αυτή της μικρο-άρδευσης. Αιτία της συνεχούς ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς είναι η παγκοσμίως αυξανόμενη ανάγκη, από τη βιομηχανική έως τη μικρο-κλίμακα, εξοικονόμησης υδατικών πόρων χωρίς όμως να διακινδυνεύεται η αποδοτικότητα των καλλιιεργειών.

IP Webpage



Ιστοσελίδα για τη δικτύωση νέων κινηματογραφικών δημιουργών

IP Webpage

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Σοφία Γουργουλιάννη, Νομική Σχολή Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει μια ιστοσελίδα για νέους κινηματογραφικούς δημιουργούς, ως μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Το κάθε μέλος -κινηματογραφικός δημιουργός- συνθέτει το προσωπικό του προφίλ. Επιπλέον, οι δημιουργοί που έχουν κάποια σεναριακή ιδέα προχωρούν στην παρουσίασή της μαζί με πληροφορίες για την αισθητική του project. Κάθε δημιουργός που έχει αναρτήσει μια ιδέα αναζητά συγκεκριμένους συνεργάτες προκειμένου να στελεχώσει την ομάδα. Μια ακόμη υπηρεσία που προσφέρεται, είναι η παροχή υπηρεσιών παραγωγής.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι ιστοσελίδες που ήδη υπάρχουν, παρέχουν συχνά μεθόδους εύρεσης εργασίας, αλλά ο τρόπος που προτείνει η IP Webpage, είναι πιο διαδραστικός και άμεσος. Τα μέλη της έχουν την ευκαιρία να οπτικοποιήσουν άμεσα τις αναγκαίες πληροφορίες. Ένα επιπλέον στοιχείο διαφοροποίησης είναι και το γεγονός ότι απευθύνεται μόνο σε νέους και όχι σε καταξιωμένους κινηματογραφικούς δημιουργούς.

Αγορά

Το προϊόν απευθύνεται αρχικά στους νέους κινηματογραφικούς δημιουργούς. Πρόκειται για άτομα τα οποία είτε σπουδάζουν ακόμη κινηματογράφο και έχουν κάποιο έργο σε επίπεδο εκπαιδευτικό ή άτομα που δεν έχουν έργο ακόμη. Σε ευρύτερο επίπεδο, η εταιρεία απευθύνεται στο σύνολο των κινηματογραφικών δημιουργών.

Afterjudge



Βαθμολόγηση ειδικών αγωνισμάτων

Afterjudge

www.afterjudge.com
twitter: @afterjudge

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

ΤΕΙ Αθήνας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Στυλιανός Ελευθερίου, Τμήμα Μηχανικών
Ενεργειακής Τεχνολογίας, ΤΕΙ Αθήνας
Θεοδόσης Οικονόμου, Τμήμα Πληροφορικής,
ΤΕΙ Αθήνας

Εταιρεία-Προϊόν

Το προϊόν αποτελείται από ένα ολοκληρωμένο σύστημα υποστήριξης πρωταθλημάτων για τα αγωνίσματα Wushu Kung Fu. Στόχος των προϊόντων είναι η ενίσχυση της αξιοπιστίας και η ταχύτερη διεξαγωγή των αγώνων. Οι παροχές που προσφέρονται είναι οι εξής:

- Στήσιμο του πρωταθλήματος μέσω του site
- Διεξαγωγή του πρωταθλήματος μέσω προϊόντων για την ηλεκτρονική βαθμολόγηση των αθλητών, παροχή εξοπλισμού για τη βελτιστοποίηση της διεξαγωγής των πρωταθλημάτων (κάμερες, οθόνες, server για την καταγραφή των στοιχείων)
- Έκδοση αποτελεσμάτων, στατιστικά στοιχεία για όλους τους εμπλεκόμενους στο πρωτάθλημα

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στην ταυτόχρονη προβολή των αποφάσεων των κριτών και του βίντεο του αγώνα. Αυτό δίνει τη μέγιστη αξιοπιστία στη διαδικασία ένστασης του αποτελέσματος. Ακόμη δίνει τη δυνατότητα σε καινούργιες μεθόδους εκπαίδευσης των νέων κριτών.

Αγορά

Η αγορά που απευθύνεται το προϊόν αρχικά είναι οι ομοσπονδίες Wushu Kung Fu της Ευρώπης και των Βαλκανίων. Στη συνέχεια η εταιρεία θα προχωρήσει σε επαφές με τις αντίστοιχες ομοσπονδίες της Μέσης Ανατολής. Τέλος, θα απευθυνθεί σε ομοσπονδίες που ασχολούνται με αγωνίσματα με κοινό τρόπο βαθμολόγησης και σε ομοσπονδίες της Ασίας, της Αφρικής και της Αμερικής.



Εκπαιδευτικό παιχνίδι σε 3D περιβάλλον για παιδιά

3il

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Γιάννης Στώκος, Παιδαγωγικό τμήμα
Προσχολικής Εκπαίδευσης, Σχολή Επιστημών
του Ανθρώπου, ΠΘ
Καρολίνα Ζαχαρακοπούλου, Λογιστική, Σχολή
Διοίκησης και Οικονομίας, ΑΤΕΙ Καβάλας
Βαρβάρα Πετρίδου, Λογιστική, Σχολή Διοίκησης
και Οικονομίας, ΑΤΕΙ Καβάλας
Τσιγκώνης Θωμάς, Game Art & Design · HND
3D Design, IST Studies

Εταιρεία-Προϊόν

Το όνομα της εταιρείας πηγάζει από την Αρχή της Εικονικής Πραγματικότητας γνωστή και ως 3i (immersion, interaction, imagination) και από τη λέξη μάθηση (learning). Η επιχείρηση επικεντρώνεται στη δημιουργία λογισμικού με τη μορφή παραμυθιού (storytelling) δίνοντας έμφαση στις μικρές ηλικίες, 4-9 ετών.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καινοτομία:

- 3D τεχνολογία
- Συνδυασμός τρισδιάστατου περιβάλλοντος με αφήγηση παραμυθιού και μάθηση

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα:

- Συνδυασμός τρισδιάστατου περιβάλλοντος με αφήγηση παραμυθιού με σκοπό τη μάθηση
- Εξάσκηση της φαντασίας, δυνατότητα (χωρικής) εμπύθισης και αλληλεπίδραση (3i)

Αγορά

Αρχικά απευθύνεται στην ελληνική αγορά με επέκταση σε αγγλόφωνες χώρες, με στόχο παιδιά προσχολικής και πρώτης σχολικής ηλικίας.

cMinds



Ψηφιακά μαθησιακά εργαλεία πρωτοβάθμιας & δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης

cMinds
www.cminds.org

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Ηλίας Χούστης, Καθηγητής, Τμήμα Μηχανικών Η/Υ, Τηλεπικοινωνιών και Δικτύων, ΠΘ
Χαρίκλεια Τσαλαπάτα, MSc Computer Science, Rice University, MBA London Business School, Υποψήφια Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
Olivier Heidmann, MSc Parallel Computing, Louis Pasteur University of Strasbourg, France
Σπύρος Τσαλαπάτας, BSc Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Πανεπιστήμιο Purdue, Ηνωμένες Πολιτείες, MSc Πανεπιστήμιο Sunderland, Ηνωμένο Βασίλειο
Ρενέ Αλιμήση, ICT in Education, Institute of Education, Univeristy of London

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία cMinds δημιουργεί μαθησιακά παιχνίδια που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σαν συμπληρωματικά εκπαιδευτικά εργαλεία σε παιδιά της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η οικοδόμηση της γνώσης επιτυγχάνεται με ψηφιακή τεχνολογία, διάδραση, επικεντρωμένο μαθησιακό περιεχόμενο, συνεργασία, εξερεύνηση, μάθηση στην πράξη, συνδυασμό τεχνολογίας και εκπαιδευτικής θεωρίας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καινοτομία αποτελούν οι βελτιωμένες διαδικασίες μάθησης που βοηθούν στην πιο αποτελεσματική οικοδόμηση γνώσης μέσω εκπαιδευτικών παιχνιδιών. Συγκεκριμένα, η cMinds εκμεταλλεύεται τα πλεονεκτήματα των ψηφιακών παιχνιδιών για να επιτύχει μαθησιακούς στόχους. Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του προϊόντος συμπεριλαμβάνουν την πρόκληση για επίλυση ενός προβλήματος ως μεθόδου μάθησης, τους καθαρούς στόχους την άμεση ανατροφοδότηση που βοηθά στη σύνδεση των δραστηριοτήτων με μαθησιακούς στόχους και τις ενδιαφέρουσες ιστορίες με στοιχεία φαντασίας και έκπληξης που συντελούν στη μακρόχρονη ενασχόληση με τη μαθησιακή διαδικασία.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται τόσο σε ενήλικες μαθητές όσο και σε ανηλίκους, οπότε σε αυτή την περίπτωση απευθύνεται στους γονείς των ανηλίκων μαθητών.

ABG-Audio Based Games



Ηλεκτρονικά ηχητικά παιχνίδια για μουσική εκπαίδευση

ABG-Audio Based Games

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Μάνος Ροβίθης, Υποψήφιος Διδάκτωρ, Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Νίκος Τσιόθλας, MSc Artificial Intelligence

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία ABG σχεδιάζει ηλεκτρονικά εκπαιδευτικά παιχνίδια για περιβάλλον υπολογιστή και έξυπνων τηλεφώνων, στα οποία ο παίκτης/μαθητής συμμετέχει και αλληλεπιδρά χρησιμοποιώντας μόνο την αίσθηση της ακοής. Τα παιχνίδια προσαρμόζονται στη στοχευμένη εκπαιδευτική ύλη κατόπιν συνεννόησης με το εκπαιδευτικό ίδρυμα. Βασικός στόχος είναι η βελτίωση και η υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας της μουσικής. Ο σχεδιασμός του παιχνιδιού επικεντρώνεται στις τεχνολογίες αλληλεπίδρασης και στις δυνατότητες δικτύωσης με άλλους παίκτες.

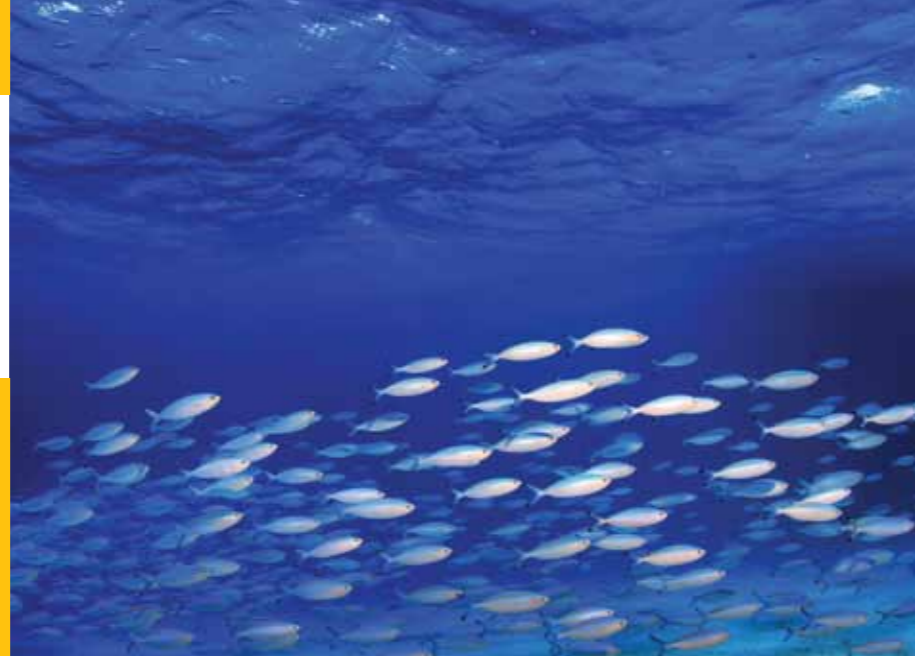
Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Τα προϊόντα της εταιρείας παρέχουν δυνατότητες μουσικής δημιουργίας και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους μαθητές με πρωτότυπο τρόπο ως μουσικά όργανα. Τα βασικά πλεονεκτήματα έναντι των ανταγωνιστών είναι η πρωτοτυπία των παιγνιακών σεναρίων, ο εκπαιδευτικός χαρακτήρας τους και ο εμπλουτισμός τους με σύγχρονα περιβάλλοντα διεπαφής.

Αγορά

Τα ηχητικά παιχνίδια απευθύνονται σε Δημοτικά Σχολεία, Γυμνάσια, Λύκεια, Ωδεία, Οργανισμούς για άτομα με προβλήματα όρασης και στην ευρύτερη αγορά εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας.

Bio-watch®



Καινοτομικό σύστημα για την εκμάθηση της θαλάσσιας βιοποικιλότητας

Bio-watch®

www.bio-watch.com
www.facebook.com/mediterraneanfishes

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

ΕΛΚΕΘΕ - Ινστιτούτο Θαλάσσιας Βιολογίας, Βιοτεχνολογίας & Υδατοκαλλιεργειών (ΙΘΑΒΒΥΚ)

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Κώστας Ντούνας, Διδάκτωρ ΑΠΘ, Τμήμα Βιολογίας

Εταιρεία-Προϊόν

Η καινοτομική ιδέα Bio-watch® αναφέρεται στην παραγωγή επιμορφωτικών και ψυχαγωγικών οικοτουριστικών προϊόντων που έχουν στόχο τη στήριξη του χρήστη στην εκμάθηση της θαλάσσιας βιοποικιλότητας. Περιλαμβάνει μια αδιάβροχη κάρτα-οδηγό πεδίου, με υψηλής ποιότητας εικονογραφίες των οργανισμών-στόχων που συνδέεται διαδραστικά με μια σειρά έντυπων και ηλεκτρονικών πηγών πρόσθετης πληροφόρησης.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το σύστημα Bio-watch® προστατεύεται με διπλώματα ευρεσιτεχνίας στην Ελλάδα, τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Αυστραλία και σε μία ομάδα Μεσογειακών κρατών. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προσφέρει, είναι η άμεση δυνατότητα καταχώρησης επί της αδιάβροχης κάρτας των ειδών-στόχων που συναντά ο χρήστης του συστήματος, στο πεδίο (scuba diver, snorkeler). Η συγκεκριμένη χρήση, επιτρέπει στον κάθε παρατηρητή τη σταδιακή και αυτόνομη εκμάθηση των θαλάσσιων οργανισμών που ζουν σε μια συγκεκριμένη θαλάσσια περιοχή.

Αγορά

Τα προϊόντα Bio-watch® απευθύνονται στην παγκόσμια αγορά και συγκεκριμένα σε κάθε αγορά που εμφανίζει θαλάσσια οικοτουριστική δραστηριότητα: Αυστραλία, ΗΠΑ, νησιά Καραϊβικής, Αίγυπτο, Ισραήλ, Μεσογειακές χώρες, κλπ. Προωθούνται μέσω γνωστών εμπορικών δικτύων όπως βιομηχανία κρουαζιέρας, yachting, επιμορφωτικά παιχνίδια-εκδόσεις, κέντρα κατάδυσης, καταστήματα τουριστικών ειδών, κλπ.

edupedia.gr



Πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης και διανομής εκπαιδευτικού υλικού

Edupedia

www.edupedia.gr
www.octo.gr
www.facebook.com/edupedia.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ευάγγελος Γράσος, BSc Mathematics, University of Crete, MSc E-Commerce, Kingston University
Ηλίας Σαραντόγλου, BSc Electronic Engineer and Telecommunications, Technical University of Crete, MSc Data Communications and Encryption, Brunel University London

Εταιρεία-Προϊόν

Πλήρες σύστημα δημιουργίας και διανομής ηλεκτρονικών εκπαιδευτικών εκδόσεων με τη δομή και την οργάνωση ενός παραδοσιακού βιβλίου και ταυτόχρονη αξιοποίηση όλων των νέων διαδραστικών και μη τεχνολογιών.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Νέου τύπου εκπαιδευτικό υλικό με τίτλο "Βιβλιομαθήματα", προηγμένο εσωτερικό ταχυδρομείο με αυτόματη επισύναψη φωτογραφιών από smartphones, online tests και σύστημα παρακολούθησης και αξιολόγησης επιδόσεων των μαθητών. Διαθέσιμο στο Cloud, με κοινή εμφάνιση του εκπαιδευτικού υλικού σε όλα τα συστήματα (pc, laptop, tablet), πρωτοποριακό εσωτερικό ταχυδρομείο και εκπαιδευτικό υλικό δημιουργημένο αποκλειστικά για τη συγκεκριμένη εκπαιδευτική πλατφόρμα από in house καθηγητές.

Αγορά

Μαθητές σχολείου, φοιτητές, ιδιώτες, εκπαιδευτικοί οργανισμοί (φροντιστήρια, ΙΕΚ, ΚΕΚ, Πανεπιστήμια).

Knowledge Adventures



Ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαιδευτικών διαδρομών

Knowledge Adventures
www.collage.edu.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Εμμανουήλ Στρατάκης, MSc by Research, Τεχνολογίες Δικτύων Υπολογιστών & Ψηφιακές Επικοινωνίες
Χριστίνα Ασημακοπούλου, Πληροφορική, ΟΠΑ Στυλιανός Λουλουδάκης, MSc Διαδικτύου & Βάσεων Δεδομένων, Πανεπιστήμιο Southbank, Αγγλία
Αντώνιος Μηλιαράκης, MPhil Systems Engineering Department, Brunel, Britain
Σοφοκλής Σωτηρίου, Δρ, Αστροφυσική Υψηλών Ενέργειών & Διδακτική Φυσικών Επιστημών

Εταιρεία-Προϊόν

Η υπηρεσία σχεδιάζει, οργανώνει και παρουσιάζει εκπαιδευτικές διαδρομές βασισμένες σε σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Οι διαδρομές δημιουργούνται από τη σύνθεση και ομαδοποίηση εκπαιδευτικών αντικειμένων. Ο χρήστης βιώνει την κάθε εμπειρία επιλέγοντας και ακολουθώντας μια διαδρομή, διαβάζοντας το σχετικό υλικό, διασκεδάζοντας και συνομιλώντας με άλλους χρήστες. Τέλος, συμπληρώνει ένα ή περισσότερα τεστ πολλαπλής επιλογής.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της υπηρεσίας έγκειται στην αξιοποίηση των κατάλληλων κινήτρων για την απόκτηση γνώσεων αλλά και για την ενθάρρυνση συνεισφοράς στο περιεχόμενο της πλατφόρμας. Κατηγορίες γνώσεων, ομάδες, βαθμολογία, επίπεδα, κονκάρδες και τίτλοι, χρησιμοποιούνται για να παροτρύνουν τους παίκτες-χρήστες να συμμετέχουν ενεργά στην υπηρεσία.

Αγορά

- Ιδιωτικά σχολεία που εντάσσουν εξωσχολικές δραστηριότητες στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα των μαθητών τους
- Δημόσια σχολεία που πραγματοποιούν εκπαιδευτικές εκδρομές
- Πολιτιστικοί χώροι και τουριστικά πρακτορεία που αναζητούν καινοτόμες, ηλεκτρονικές υπηρεσίες ξενάγησης, προσφέροντας ουσιαστική, ποιοτική εμπειρία στους επισκέπτες
- Φορείς τουριστικού ενδιαφέροντος που αναζητούν τρόπους να «μπούν στο χάρτη» ή να αναδείξουν τα αξιοθέατά τους
- Οργανισμοί διαχείρισης προορισμών



Noesis Train: work your brain

Noesis Train

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Κρήτης

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Κυριακή Σιδηροπούλου, Επικ. Καθηγήτρια
Ξανθήπη Κωσταντουδάκη, PhD
Κώστας Φλουράκης, ΒΑ
Κώστας Πετουσάκης

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία Noesis Train αναπτύσσει ηλεκτρονικά παιχνίδια, τα οποία εξασκούν τη μνήμη εργασίας (working memory, WM) και μπορούν να βελτιώνουν την απόδοση σε λειτουργίες μνήμης (memory) και ευελιξίας (flexibility). Αυτά τα παιχνίδια προσφέρονται στη μορφή "συνεδρίων νοτικής εξάσκησης" και εναλλάσσονται με μικρά διασκεδαστικά παιχνίδια. Κάθε συνεδρία παιχνιδιών διαρκεί 5-10 λεπτά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Τα προϊόντα της Noesis Train είναι σχεδιασμένα από νευροεπιστήμονες, γεγονός που τα καθιστά πιο αξιόπιστα και αποτελεσματικά. Οι συνεδρίες εξάσκησης της μνήμης που προσφέρει η Noesis Train, παρέχουν με πολύ εύκολο, ευέλικτο και ολιγόλεπτο τρόπο τη δυνατότητα βελτίωσης της νοτικής λειτουργίας των χρηστών, καθώς και την παρακολούθηση της βελτίωσής τους.

Αγορά

Η αγορά στην οποία απευθύνεται η εταιρεία είναι μέρος της μεγάλης αγοράς των brain games. Τα συγκεκριμένα προϊόντα απευθύνονται σε άτομα που οι ανάγκες χρήσης της μνήμης τους είναι μεγάλες καθώς και οι ανάγκες προσαρμογής σε αλλαγές του περιβάλλοντος. Ομάδες ανθρώπων που διαθέτουν αυτά τα χαρακτηριστικά είναι άτομα με απαιτητικά επαγγέλματα, όπως στελέχη επιχειρήσεων, μηχανικοί, γιατροί, εκπαιδευτικοί, εργαζόμενοι γονείς που πρέπει να ανταπεξέλθουν τόσο στην ανατροφή των παιδιών τους όσο και στις επαγγελματικές τους υποχρεώσεις και τέλος άτομα με ισχυρή θέληση αυτοβελτίωσης.



“deeper, faster, smarter learning”



Λογισμικό για τη βελτιστοποίηση της διαδικασίας μάθησης

ΛêXIS

www.lexis.com
www.facebook.com/Lexis

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Κώστας Καρούζης, Ερευνητής ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ
Χρήστος Λίτσας, Ερευνητής ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Το LêXIS παρέχει web-services που υποστηρίζουν εξατομικευμένη γλωσσολογική ανάλυση. Το προϊόν απευθύνεται κυρίως σε Learning Providers και Learning Game Developers, δίνοντάς τους μοναδικές δυνατότητες.

Learning Providers:

- Ειδικές αναλύσεις για τις επιδόσεις του κάθε μαθητή βασισμένες σε πολλαπλά γλωσσικά χαρακτηριστικά
- Αυτόματη παροχή γλωσσολογικού υλικού ώστε να προσαρμόζεται εύκολα η μαθησιακή διαδικασία στις ανάγκες του μαθητή

Learning Game Developers:

- Ειδικές λίστες με λέξεις/φράσεις, για παιχνίδια γλώσσας, βασισμένες στο χαρακτηριστικό της γλώσσας που εξασκείται ο παίκτης, αθλή και στο ιστορικό του

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία του LêXIS βασίζεται στη λεπτομερή ανάλυση κάθε κειμένου αθλή και στην ανάπτυξη ενός “γλωσσικού προφίλ” κάθε μαθητή. Το λογισμικό έχει τη δυνατότητα ανίχνευσης γλωσσικών φαινομένων ενός κειμένου φτάνοντας σε επίπεδο συλλαβής, ακόμα και μεμονωμένου χαρακτήρα. Το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα είναι ότι παρέχει εξατομικευμένη ανάλυση σε μεγάλο βάθος και ότι επίσης είναι σε θέση να παρέχει υλικό για εξάσκηση του κάθε μαθητή σε τομείς της γλώσσας που υστερεί. Λόγω των ανωτέρω, το LêXIS υπερτερεί στον τομέα της γλωσσικής και μαθησιακής ανάλυσης.

Αγορά

Το προϊόν απευθύνεται σε παρόχους εκπαιδευτικού περιεχομένου και κατασκευαστές εκπαιδευτικών παιχνιδιών ή παιγνιώδους μάθησης.

Κέντρο ψυχαγωγίας παιδιών



Ανάπτυξη γνωστικών και κοινωνικών δεξιοτήτων σε παιδιά

Κέντρο Ψυχαγωγίας Παιδιών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Γνωσιακοί μέθοδοι

Επιχειρηματική Ομάδα

Αθηνά Ζαχαρή, MA Special Needs, University of Nottingham, UK
Ασπασία Αγγελική Ζαχαρή, MA Special Needs, University of Nottingham, UK

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία προσφέρει δραστηριότητες σε παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας, με σκοπό την ανάπτυξη γνωστικών και κοινωνικών δεξιοτήτων και συγχρόνως, διασκέδαση και ψυχαγωγία. Οι υπηρεσίες του κέντρου δίνουν την ευκαιρία σε παιδιά τυπικής ανάπτυξης αθλή και σε παιδιά με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες να αναπτύξουν τις ίδιες δεξιότητες και κυρίως κοινωνικές και επικοινωνιακές.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εξειδίκευση των εμπνευστών του κέντρου επιτρέπει την υποστήριξη παιδιών τυπικής ανάπτυξης αθλή και παιδιών με μαθησιακές ή άθλητες δυσκολίες. Στόχοι είναι η κοινωνικοποίηση αθλή και η ανάπτυξη των γνωστικών δεξιοτήτων των παιδιών.

Αγορά

Το κέντρο απευθύνεται στους γονείς παιδιών τυπικής και μη ανάπτυξης, τα οποία βρίσκονται στην προσχολική και σχολική ηλικία.

Demsey



Επεξεργασία στοιχείων τηλεθέασης

Demsey

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Μάριος Παπανικολάου, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών, ΕΜΠ
Λουκάς Γερμανός, Διεθνείς Ευρωπαϊκές Οικονομικές και Πολιτικές Σπουδές, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πανεπιστήμιο Βρυξελλών
Ιγνάτιος Χαραλαμπίδης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, ΜΑ Η/Υ, Πανεπιστήμιο Cambridge

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία αναπτύσσει μία εφαρμογή κινητού τηλεφώνου (mobile app) που επιτρέπει την καταγραφή και επεξεργασία στοιχείων τηλεθέασης “έξυπνων” τηλεοράσεων που τρέχουν σε λειτουργικό σύστημα Android.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα επεκτάσιμο, βιώσιμο περιβάλλον ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι διαφημιζόμενοι μπορούν αφενός μεν να ελέγχουν την απόδοση της τηλεοπτικής διαφήμισής τους σε πραγματικό χρόνο, αφετέρου δε να παρακάμπτουν το ενδιάμεσο στάδιο της προβολής ενός προϊόντος οδηγώντας το κατευθείαν στην αγορά. Η διασύνδεση με άλλες συσκευές επιτρέπει τη δημιουργία μιας σουίτας εφαρμογών για κινητό τηλέφωνο, με ξεχωριστά και εξειδικευμένα χαρακτηριστικά για κάθε ηλεκτρονική συσκευή που υποστηρίζεται από σύστημα Android.

Αγορά

Το προϊόν απευθύνεται στην καταναλωτική αγορά, στις διαφημιστικές εταιρείες, στους κατασκευαστές ηλεκτρονικού εξοπλισμού και στις εταιρείες ανάπτυξης εφαρμογών Android.



Renewable systems engineering

REneSEng

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Μαρινέλλα Τσακάλωβα, Επιστημονικός Συνεργάτης - Υπ. Διδάκτωρ Σχολής Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ
Αντώνης Κοκόσης, Καθηγητής Σχολής Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ
Γιώργος Λιγνός, Επιστημονικός Συνεργάτης - Υπ. Διδάκτωρ Σχολής Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Η Renewable Systems Engineering δραστηριοποιείται στην ανερχόμενη αγορά των βιοδιηλεκτρικών, προμηθεύοντάς την με ένα προϊόν για την υποστήριξη επενδυτικών εκτιμήσεων. Το «Workbook» (WB) είναι ένα software, που περιλαμβάνει δεδομένα βιομάζας και υπολογιστικά μοντέλα. Ενσωματώνει κώδικες αριστοποίησης, ροδιαγράμματα, ανάλυση κύκλου ζωής (LCA), οικονομική αποτίμηση και γεωχωρικά δεδομένα βιοδιηλεκτρικών, σε ένα φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον. Το WB προσφέρει προχωρημένης ανάλυσης λειτουργίες, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των πελατών με σκοπό την προώθηση βιώσιμων επιλογών.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Αξιοποιώντας την επισταμένη προσοχή στην παραγωγή προϊόντων βασισμένα σε βιομάζα, η αγορά προβάλλει μια πληθώρα τεχνολογιών μετατροπής της. Ο συνδυασμός διαφορετικών τύπων βιομάζας, τεχνολογιών αηθλά και του χαρτοφυλακίου προϊόντων που προκύπτουν από μια τέτοια ολοκλήρωση, αποτελεί ένα σύνθετο πρόβλημα της βιωσιμότητας των βιοδιηλεκτρικών σε βάθος χρόνου. Η καινοτομία του Workbook αντανακλάται στην ανάγκη εκτίμησης επενδύσεων στην περιοχή, αηθλά και σε εργαλεία μελέτης σχεδιασμού των βιοδιηλεκτρικών, βασισμένα σε δεδομένα από βασικούς φορείς της αγοράς.

Αγορά

Το Workbook απευθύνεται σε βιομηχανίες βιοδιηλεκτρικών που αναζητούν εργαλεία κατάλληλα για το σχεδιασμό των καινοτόμων διεργασιών τους, προσφέροντας συγκριτικές και ολοκληρωμένες μελέτες. Παράλληλα στοχεύει σε επενδυτές στην περιοχή της πράσινης βιο-ενέργειας και βιο-προϊόντων καθώς προσφέρει μελέτες εκτίμησης επένδυσης βιοδιηλεκτρικών.

Κλειστό Μπόιλερ Κενού



Μπόιλερ κενού με ενσωματωμένο καυστήρα υδρογόνου καθαρού οξυγόνου

Κλειστό Μπόιλερ Κενού

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Νίκος Γερασίμου, Ενεργειακός Ηλεκτρολόγος
Μηχανικός

Εταιρεία-Προϊόν

Κλειστό μπόιλερ κενού με ενσωματωμένο καυστήρα υδρογόνου καθαρού οξυγόνου, αντίληθ θερμότητας, μπόιλερ λαδιού για παραγωγή θέρμανσης ψύξης και ηλεκτρικής ενέργειας, stirling μηχανών γεννητριών και ατμοηλεκτρική παραγωγή ενέργειας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του προϊόντος αποτελεί η εξοικονόμηση ενέργειας.

Αγορά

Προορίζεται τόσο για οικιακή όσο και για βιομηχανική χρήση.



Ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία ενεργειακών ηύσεων

NECOVA

www.necova.gr
www.facebook.com/pages/Necova-PC/411883165584465

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασίλης Σούλιος, Διπλ. Μηχ. Μηχανικός, ΕΜΠ,
MSc Υπολογιστική Μηχανική, ΕΜΠ
Αναστασία Ραμποπούλου, Πτυχ. Μηχανικός
Βιομηχανικού Σχεδιασμού

Εταιρεία-Προϊόν

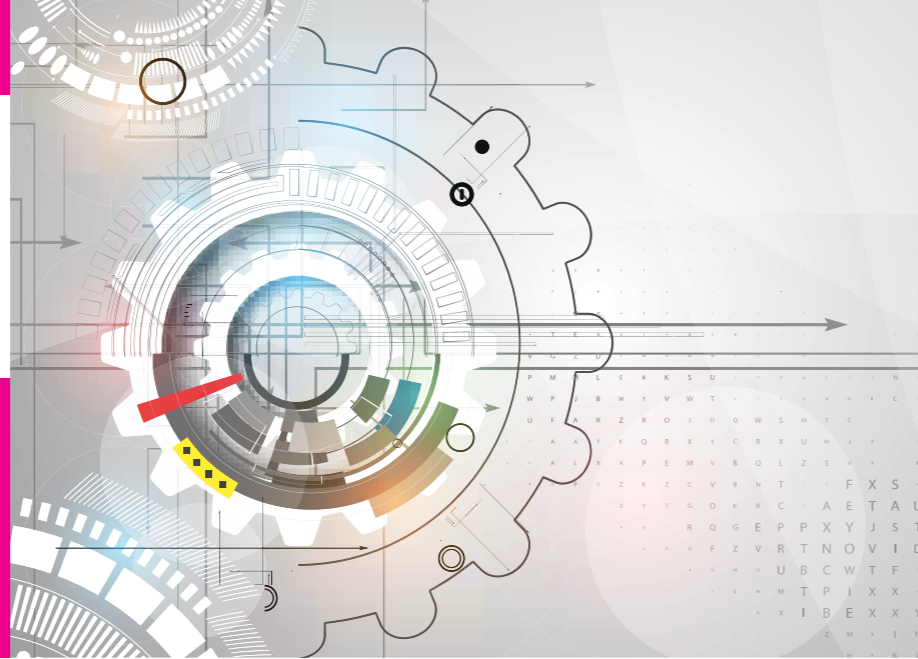
Κατά τη διάρκεια παραγωγής ρεύματος το φωτοβολταϊκό πάνελ απορροφά φωτόνια από τον ήλιο και με τη χρήση ενός αναστροφέα, το συνεχές ρεύμα που παράγει το φωτοβολταϊκό πάνελ μετατρέπεται σε εναλλασσόμενο ρεύμα. Η παραπάνω διαδικασία παράγει και θερμότητα και το προϊόν, που δύναται να τοποθετηθεί σε ένα ήδη εγκατεστημένο φωτοβολταϊκό σύστημα, εκμεταλλεύεται αυτή τη χαμένη θερμότητα για την παραγωγή ζεστού νερού.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η NECOVA αναπτύσσει ένα προϊόν, το Ηp-Necovery, που έχει κατατεθεί για απόκτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Το προϊόν επιτρέπει σε ένα ήδη εγκατεστημένο φωτοβολταϊκό σύστημα να παράγει σχεδόν δωρεάν ζεστό νερό και περισσότερο ηλεκτρισμό και απευθύνεται στους κατοίκους οικιακών φωτοβολταϊκών συστημάτων.

Αγορά

Αγορά-στόχος είναι η Ευρώπη και συγκεκριμένα όλα τα κτίρια με οικιακά φωτοβολταϊκά συστήματα, όπου υπάρχει η ανάγκη για ζεστό νερό. Το καινοτόμο προϊόν της NECOVA ευθυγραμμίζεται απόλυτα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία που απαιτεί κτίρια σχεδόν μηδενικής κατανάλωσης.



Περιστροφικός ομόκεντρος κινητήρας

TheSARMproject
www.thesarmproject.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα
Σάββας Σαββάκης, Δρ Μηχανολόγος Μηχανικός
Βασίλης Γκουτζαμάνης, Φυσικός
Σάββας Νικοηαΐδης, Μηχανολόγος Μηχανικός
Κώστας Τιφκιτσής, Μηχανολόγος Μηχανικός

Εταιρεία-Προϊόν

Ανάπτυξη ενός νέου τύπου ομόκεντρου περιστροφικού κινητήρα εσωτερικής καύσης, με στόχο τη δραστική μείωση βάρους και όγκου καθώς και τη μείωση της κατανάλωσης καυσίμου και την καλύτερη ποιότητα καυσαερίων (λιγότερα NOx). Η συγκεκριμένη τεχνολογία είναι πλήρως συμβατή με όλες τις εφαρμογές κινητήρων εσωτερικής καύσης.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η τεχνολογία της εταιρείας είναι κατοχυρωμένη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε 14 χώρες. Τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα σε σχέση με τις ήδη υπάρχουσες τεχνολογίες κινητήρων εσωτερικής καύσης περιλαμβάνουν: Μείωση του βάρους έως 80% και του όγκου έως 70%, μείωση της κατανάλωσης έως 19% και των ρυπογόνων εκπομπών NOx έως 80%. Επιπλέον, ο σχεδιασμός του συγκεκριμένου κινητήρα, εξασφαλίζει μείωση του κόστους κατασκευής έως 12%, μείωση του κόστους χρήσης και συντήρησης έως 17% και αύξηση του χρόνου ζωής του, έως 15%.

Αγορά

Ο κινητήρας απευθύνεται σε όλες τις υπάρχουσες εφαρμογές κινητήρων εσωτερικής καύσης. Αρχική προσέγγιση είναι οι εφαρμογές βαρέως και ειδικού τύπου στην αυτοκινητοβιομηχανία (φορτηγά, οχήματα ειδικών εφαρμογών, range extenders), αεροπλοΐα (μη επανδρωμένα-drones-και μονοθέσια/διθέσια), ναυσιπλοΐα (containers, bulkers, tankers), μικρές και μεγάλες μονάδες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας αήλια και εφαρμογές αεροδιαστημικής.

Προμηθέας



Εστία θέρμανσης για όλα τα συμβατικά καύσιμα

Προμηθέας
www.promitheas.net
www.facebook.com/prometheus.sce
gr.linkedin.com/in/prometheussce/en
www.facebook.com/ppcbs
www.twitter.com/prometheus_sce
www.promitheusce.blogspot.gr/
www.pinterest.com/promitheaskoins
www.scoop.it/u/erenfita

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα
Πρόδρομος Σταματόπουλος, Coursera Energy
101, Georgia Tech
Βασίλειος Πεντιφράγκας, Τμήμα Εργοδηγών
Μηχανολόγων, Μέση Δημόσια Τεχνική Σχολή Ν. Ορεστιάδας
Γεώργιος Μπογιατζής, Μηχανικός Πληροφορικής και Επικοινωνιών, Τεχνολογικό Ίδρυμα Σερρών

Εταιρεία-Προϊόν

Εστία θέρμανσης κτιρίων η οποία αποτελείται από τα εξής: κυρίως σώμα, φούρνο ψσίματος, σύνδεση με σώματα καλοριφέρ, ενιαίο χώρο καύσης, ενσωματωμένες μηχανικές κατασκευές για έλεγχο και διαχείριση των καυσίμων, ηλεκτρικά και ηλεκτρομηχανικά μέρη, ηλεκτρονική μονάδα ελέγχου και λειτουργίας. Μπορεί να λειτουργήσει με ξύλο, μπριγκέτα, πέλληλετ-βιομάζα, πετρέλαιο-βιοντίζεη, φυσικό αέριο-βουτάνιο-προπάνιο.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Εστία θέρμανσης παρόμοιου τύπου δεν υπάρχει στην αγορά. Τα πλεονεκτήματά της είναι τα εξής:

- Έως 20% οικονομία στο καύσιμο με την ίδια θερμογόνο δύναμη
- Εκμετάλλευση της επιπλέον θερμότητας για οικιακή χρήση (φούρνος ψσίματος, θέρμανση νερού για καλοριφέρ)
- Κοινός χώρος καύσης
- Ταυτόχρονη καύση ξύλου-πέλληλετ (στερεό βιοκαύσιμο)
- Καινοτόμος τρόπος λειτουργίας (από λογισμικό) της θερμότητας που παράγεται από την καύση υψηλ σε συνδυασμό με τον εισερχόμενο αέρα στο χώρο καύσης

Αγορά

Η αγορά που απευθύνεται το προϊόν είναι: Οικίες-καταστήματα σε αγροτικές και αστικές περιοχές, εξοχικές κατοικίες, κτίρια που χρησιμοποιούν εστίες θέρμανσης με πέλληλετ/ξύλο/πετρέλαιο, εμπορικά καταστήματα, βιομηχανίες και θερμοκήπια.



Συγκεντρωτικός θερμικός ηλιακός συλλέκτης

Lenersys
www.lenersys.com

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα
Χρήστος Δρογγίτης, Computer Information Systems, Deree College

Εταιρεία-Προϊόν

Συγκεντρωτικός ηλιακός συλλέκτης με φακούς Fresnel και ηλιακό προσανατολισμό. Συγκεντρώνει την ηλιακή ακτινοβολία χρησιμοποιώντας φακούς Fresnel, σε σημείο μικρής επιφάνειας, όπου επιτυγχάνει την ανάπτυξη μεγάλων θερμοκρασιών με μεγάλη απόδοση. Από το σημείο συγκέντρωσης περνά το θερμικό μέσο μεταφοράς της ενέργειας, απάγει τη θερμότητα και τη μεταφέρει στο σημείο κατανάλωσης (θέρμανση κτιρίου).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Είναι η πρώτη φορά που χρησιμοποιούνται φακοί Fresnel για την παραγωγή θερμότητας σε μεγάλες θερμοκρασίες, από ηλιακή ενέργεια σε τοπικό επίπεδο, σε μικρές και μέτριες εγκαταστάσεις. Οι φακοί Fresnel κάνουν αυτού του είδους τις εγκαταστάσεις αποδοτικές και πρακτικές με πολύ μικρή περίοδο αποπληρωμής, μικρότερη των 5 ετών. Ο ηλιακός συλλέκτης Lenersys επιτυγχάνει την υψηλή θερμοκρασία που απαιτείται από εφαρμογές όπως η θέρμανση και η ψύξη κτιρίων με μεγάλη απόδοση και μικρό κόστος.

Αγορά

Ζεστό νερό χρήσης για θέρμανση και ψύξη κτιρίων, βιομηχανικές εφαρμογές, θερμική παραγωγή ηλεκτρισμού, αφαλάτωση.



Κατασκευή κτιρίων μέσω τυποποιημένων μεταλλικών δομικών στοιχείων

i-con
www.i-con.com.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα
Στάθης Παπααραλάμπους, MSc Manufacturing Systems Engineering, University of Warwick, UK
Μιχάλης Παπααραλάμπους, MA Πληροφορική
Νίκος Ζουλάμογλου, Αρχιτέκτων Μηχανικός, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Το i-con (innovative construction) είναι ένας καινοτόμος τρόπος κατασκευής κτιρίων με τη χρήση επαναλαμβανόμενων τυποποιημένων δομικών στοιχείων modulus που παράγονται βιομηχανικά από μεταλλικές δοκούς.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καινοτομία της επιχείρησης αποτελεί η χρήση του modulus το οποίο προσφέρει τη βέλτιστη στατικότητα της κατασκευής, επιτυγχάνοντας «το μέγιστο αποτέλεσμα με την ελάχιστη προσπάθεια». Ο λειτουργικός χώρος για τον άνθρωπο, ορίζεται από το ορθογώνιο παραλληλεπίπεδο που εμπεριέχεται σε τετράεδρο το οποίο αναπτύσσεται εντός του φέροντος οργανισμού του modulus. Ο φέρων οργανισμός κατασκευάζεται από μεταλλικά ισόπλευρα «τρίγωνα» πετυχαίνοντας μια σταθερή, ανθεκτική και ελαφριά κατασκευή. Οι τοίχοι και το πάτωμα αναρτώνται από τον φέροντα οργανισμό του τετραέδρου, σε απόσταση από το έδαφος, για καλύτερη συμπεριφορά στο σεισμό και τη συντήρηση.

Αγορά

Η αγορά στην οποία απευθύνεται το προϊόν είναι η κατασκευαστική. Στοχεύει επίσης σε αγορές που απαιτούν την ταχύτερη κατασκευή οικισμών, τυποποιημένων κατοικιών (εργοτάξια ή καταυλισμούς ανάγκης -σεισμοπαθών, μεταναστών, κ.α.)

Co-arch



Δημιουργία στο Κέντρο της Αθήνας



Καινοτόμο λογισμικό που βασίζεται στην αρχιτεκτονική μεθοδολογία

Co-arch

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ολυμπία Ράλλη, MSc στη «Σχεδίαση Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων», Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Μαριλού Θωμοπούλου, MSc στη «Σχεδίαση Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων», Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Εταιρεία-Προϊόν

Λύση λογισμικού που βασίζεται στην αρχιτεκτονική μεθοδολογία και βοηθά στην ανάπτυξη ενός αρχιτεκτονικού project που βρίσκεται στα στάδια της εννοιολογικής σχεδίασης, με ευκολία και ταχύτητα, μέσω της καθιέρωσης ενός οργανωμένου τρόπου εργασίας που μειώνει το συνολικό κόστος αυτής της διαδικασίας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- Η στοχευμένη αντιμετώπιση ενός συγκεκριμένου και εξειδικευμένου προβλήματος
- Η ολιστική αντιμετώπιση του προβλήματος μέσω 5 διαφορετικών υποεργαλείων που αλληλοσυμπληρώνονται
- Η αντιμετώπιση της εννοιολογικής σχεδίασης βάσει της ευχρηστίας
- Η επανάχρηση των παραγώγων του co-arch με άλλα σχεδιαστικά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι αρχιτέκτονες, όπως προγράμματα cad
- Η συμμετοχή του πελάτη στη διαμόρφωση του project

Αγορά

Η εταιρεία Co-arch απευθύνεται στην αγορά των αρχιτεκτόνων και των αρχιτεκτονικών γραφείων.

Εταιρεία αστικής ανάπτυξης

Δημιουργία στο Κέντρο της Αθήνας

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Ελένη Πατατούκα, Αρχιτέκτων ΑΠΘ, Υπ. Διδάκτωρ, Paris 8 & ΕΜΠ
Ίρις Πολύζου, Δρ Αστικής Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Πουατιέ & ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Στοχεύοντας στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στην πόλη, κεντρικός άξονας των προσφερόμενων υπηρεσιών είναι η αξιοποίηση κενών χώρων. Αυτό πραγματοποιείται από την είσοδο χρήσεων υπηρεσιών, εμπορίου ή παραγωγικών δραστηριοτήτων, που προκύπτουν από την ταυτότητα και την κοινωνική γεωγραφία της εκάστοτε γειτονιάς. Επιδιώκεται η δημιουργική επανάχρηση των κενών μέσα από επιχειρηματικές δικτύωσεις νέων επαγγελματιών προσφέροντας αμοιβαία επωφελείς λύσεις, στους ιδιοκτήτες ακινήτων και στους επαγγελματίες.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η ολοκληρωμένη διαχείριση των κενών χώρων αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας και εξασφαλίζεται από τον διεπιστημονικό της χαρακτήρα. Η υπηρεσία προσφέρει ανάληψη των τάσεων κάθε περιοχής και διατύπωση αρχιτεκτονικών προτάσεων. Συμπληρωματικά, η δικτύωση νέων επαγγελματιών με τους επιχειρηματίες της περιοχής, το «co-sharing» των εξόδων και η προβολή των εταιρειών, λειτουργούν θετικά για το έργο και για την ανασυγκρότηση της ευρύτερης περιοχής.

Αγορά

Η θεματική αξιοποίηση κενών κτιρίων απευθύνεται σε δύο κατηγορίες πελατών: σε ιδιοκτήτες κενών κτιρίων, που στην τρέχουσα συγκυρία σταδιακά αυξάνονται και σε επαγγελματίες που αναζητούν στέγη.



Αρχιτεκτονική-online marketing

Qhis

www.qhis.gr
www.qhis.eu

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Δημήτρης Σακελλαρίου, Αρχιτέκτων Μηχανικός, ΕΜΠ, MSc ETH Zurich, MAS Housing
Γάβνης Ορφανός, Μηχανολόγος και Αεροναυπηγός Μηχανικός, MSc
Βασιλική Χύτα, MSc Διεθνή και Ευρωπαϊκά Οικονομικά, ΑΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία Qhis παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες [integrated turn-key solutions] σχετικές με ακίνητα επένδυσης στον παράκτιο -κυρίως νησιωτικό- Ελληνικό χώρο με στόχευση στην υψηλής ποιότητας κατοικία διακοπών. Οι ολοκληρωμένες υπηρεσίες σχετίζονται με τη μεσοτελεία, την ανάπτυξη, το συντονισμό έργου και την αξιοποίηση ακινήτων επένδυσης και επιτυγχάνονται μέσω σύνθεσης πληροφοριών και πόρων που υπάρχουν:

- Σε πλατφόρμα γεωπληροφοριακής καταγραφής διαθέσιμων ακινήτων
- Στο δίκτυο συνεργατών ανά την Ελλάδα

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- Δημιουργία ενός φορέα ολοκληρωμένων υπηρεσιών στο χώρο της premium κατοικίας διακοπών, σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από κατακερματισμένες και μη ολοκληρωμένες υπηρεσίες
- Ξεκάθαρη στόχευση και τοποθέτηση. Εξειδίκευση στην κατοικία διακοπών, «καθαρό» branding, υψηλής ποιότητας υπηρεσίες
- Προσωπική και προσωποποιημένη επικοινωνία. Εξατομίκευση των αναγκών του πελάτη, «tailor-made» λύσεις που καλύπτουν όλο το εύρος και το περιεχόμενο των επιθυμιών/απαιτήσεων/αναγκών του

Αγορά

- Επενδυτές ακινήτου
- Ενδιαφερόμενοι για απόκτηση κατοικίας διακοπών
- Πωλητές/αγοραστές real estate
- Άμεσοι και έμμεσοι επαγγελματίες στο χώρο της κατοικίας διακοπών



Εφαρμογή οδήγησης μοτοσικλετιστών

Motobrain

www.motobrain.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Παναγιώτης Λεμονιάκης, PhD, Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Νικόλαος Ηλιού, Καθηγητής, Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Θεόδωρος Καρακασίδης, Επίκουρος Καθηγητής Εφαρμοσμένης Φυσικής, Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Δημήτρης Καραμπερόπουλος, ΕΤΕΠ Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Εταιρεία-Προϊόν

Το προϊόν υπολογίζει τα εξής: Τις οριογραμμές της λωρίδας κυκλοφορίας, τις καμπύλες της τροχιάς, την τροχιά της μοτοσικλέτας, τη μέγιστη ασφαλέστερη ταχύτητα με βάση την τροχιά και αντίστροφα, κ.α. Προσφέρει τη δυνατότητα σύγκρισης δεδομένων πολλαπλών περασμάτων από την ίδια καμπύλη καθώς και αξιολόγηση των οδών ανάλογα με τη γεωμετρία τους (πλήθος – τύπος καμπυλών, επικλίσεις, κατά μήκος κλίση, συνδυασμός αυτών, κλπ.).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η Motobrain αναπτύσσει μια συσκευή καταγραφής της οδγκικής συμπεριφοράς των αναβατών μοτοσικλέτας, καθώς αυτοί κινούνται σε οποιοδήποτε οδικό δίκτυο, αποτυπώνοντας παράλληλα με μεγάλη ακρίβεια το εκάστοτε οδικό περιβάλλον. Στη συνέχεια, μέσα από κατάλληλο λογισμικό το οποίο ενσωματώνει πρωτότυπους αλγορίθμους, καινοτόμα τεχνολογία και πρωτοποριακή υπολογιστική διαδικασία, γίνεται αξιολόγηση τόσο της οδγκικής συμπεριφοράς των αναβατών όσο και του ίδιου του οδικού δικτύου όπου αυτοί κινούνται.

Αγορά

Η Motobrain απευθύνεται διεθνώς σε όσους εμπλέκονται με την οδική ασφάλεια αθλά και με τις επιδόσεις των μοτοσικλετιστών. Οι δυνητικοί της πελάτες είναι:

- Επαγγελματίες αναβάτες μοτοσικλετών
- Κέντρα εκπαίδευσης αναβατών μοτοσικλετών
- Βιομηχανίες κατασκευής μοτοσικλετών



THE REVOLUTION IN GREEN MOBILITY
SUNNYCLIST



Επαναστατικό υβριδικό, ηλιακό, τριθέσιο όχημα

Sunnyclist

www.sunnyclist.com
www.facebook.com/Sunnyclist

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Ενέργεια - Περιβάλλον

Επιχειρηματική Ομάδα

Εμμανουήλ Τσικανδυλάκης, Μηχανολόγος Μηχανικός, ΑΠΘ
Εμμανουήλ Βερίγος, Πολεοδόμος Μηχανικός, Πανεπιστήμιο ΙΥΑΥ Βενετίας και Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Εταιρεία-Προϊόν

Το Sunnyclist είναι ένα ηλεκτρικό ηλιακό όχημα. Μπορεί να μεταφέρει τρεις επιβάτες και τις αποσκευές τους και να κινηθεί με 50 χλμ/ώρα με μοναδική αυτονομία. Κινείται με την ηλεκτρική ενέργεια που αποθηκεύεται σε μια μπαταρία λιθίου και μπορεί να φορτίσει από τον ήλιο, από το ηλεκτρικό δίκτυο και από τους επιβάτες, εφόσον κάνουν πεντάλ. Αυτή η συνέργεια κάνει το Sunnyclist το πιο οικονομικό, περιβαλλοντικό και αυτόνομο όχημα που έχει κατασκευαστεί.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το Sunnyclist αντιμετωπίζει το τεχνικό και κοινωνικοοικονομικό πρόβλημα, με την εισαγωγή μιας νέας έννοιας της κινητικότητας, αλληλίζοντας το ρόλο του χρήστη από «καταναλωτή» σε «παραγωγό» και αυτό, προς το γενικό συμφέρον. Το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα είναι ότι είναι κατάλληλο για την κάλυψη μικρών αποστάσεων στην πόλη και στον τουριστικό τομέα. Έχει το κόστος χρήσης ενός ηλεκτρικού ποδηλάτου και το ωφέλιμο φορτίο ενός μικρού αυτοκινήτου πόλης.

Αγορά

Το όχημα απευθύνεται:

- Στην τουριστική αγορά ως ενοικιαζόμενο περιηγητικό όχημα, ταξί και για τις εσωτερικές μετακινήσεις σε ξενοδοχεία
- Στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη αγορά της εναλλακτικής αστικής μετακίνησης, σε μικρές και μεγάλες πόλεις, σε άτομα, μικρές οικογένειες και επιχειρήσεις



Ecoelcar

Βιώσιμες μετακινήσεις μέσω υπηρεσίας car-pooling

Ecoelcar

www.ecoelcar.es

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Χρήστος Ιωακειμίδης, Δρ Μηχανολόγος-Χημικός Μηχανικός
Κωνσταντίνος Γενκομσάκης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών,
Δρ Μηχανικός Παραγωγής και Διοίκησης
Αιτόρ Θαμπάλα, Computer Science & Industrial Organization Engineer
Ιωσήφ Καρούσος, Συγκοινωνιολόγος-Πολιτικός Μηχανικός, MSc

Εταιρεία-Προϊόν

Η Ecoelcar διευκολύνει την οικονομική & οικολογική μετακίνηση μέσα στην πόλη μέσω της δημιουργίας μιας εφαρμογής (software) για έξυπνο κινητό & υπολογιστή με σκοπό την προώθηση του βραχυπρόθεσμου συνεπιβατισμού με αυτοκίνητο (car-pooling), κυρίως για τις καθημερινές μετακινήσεις από και προς τον τόπο σπουδών/εργασίας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Εξατομικευμένη υπηρεσία που παρέχεται online και σε smartphones, σε πραγματικό χρόνο μέσω τεχνολογίας cloud και με δυναμικό μοντέλο τιμολόγησης.

Αγορά

Η πρωταρχική αγορά-στόχος της υπηρεσίας είναι η ακαδημαϊκή κοινότητα στην Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα οι (ενεργοί) φοιτητές Πανεπιστημίων/Πολυτεχνείων, ΑΤΕΙ, δημοσίων και ιδιωτικών ΙΕΚ, κλπ., καθώς και τα μέλη Διδακτικού & Επιστημονικού Προσωπικού (ΔΕΠ) και Διοικητικού Προσωπικού των ιδρυμάτων.



Σύστημα παρακολούθησης κατάστασης οδηγού αυτοκινήτου

eM car

www.emotioncar.biz
www.facebook.com/emotioncarstartup

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ιωάννης Παλαμάς, Διδακτική Τεχνολογίας και Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά
Ευρυδίκη Βαρνά, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Αλέξανδρος Αθαμανιώτης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
Γιώργος Σφουγγάρης, Μαθητής Λυκείου
Χαρίσιος Ζαφείρης, Μηχανικός Η/Υ Τηλεπικοινωνιών & Δικτύων, ΠΘ
Βασίλειος Ζαφείρης, Μηχανικός Η/Υ Τηλεπικοινωνιών & Δικτύων, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Η επιχείρηση έχει δημιουργήσει ένα παγκόσμιο πρότυπο ασφαλείας για οχήματα, με σκοπό τη μείωση των ατυχημάτων που οφείλονται στον ανθρώπινο παράγοντα. Το προϊόν είναι ένα λογισμικό ανάγνωσης διαφόρων ενδείξεων της φυσικής κατάστασης του οδηγού όπως, θερμοκρασία, καρδιακοί παλμοί, κατάσταση ματιών, κλπ., μέσω διαφόρων αισθητήρων που είναι ήδη διαθέσιμοι στην αγορά, το οποίο προσαρμόζεται στο hardware των οχημάτων ώστε να προβαίνουν σε κατάλληλες ενέργειες και να υποβοηθούν στην οδήγηση.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία χρησιμοποιεί νέες υπάρχουσες ισχυρές τεχνολογίες, όπως τον αισθητήρα «Microsoft's Kinect 2.0» (του οποίου ο πηγαίος κώδικας διατίθεται δωρεάν για παραμετροποιήσεις και δημιουργία εφαρμογών) και το «Internet of Things» που χρησιμοποιεί μικροαισθητήρες (π.χ. GPS) για να δικτυώνει το όχημα με διάφορες άλλες εφαρμογές και υπηρεσίες. Η πρωτοπορία έγκειται στο ότι δεν υπάρχει αντίστοιχο προϊόν που να συγκεντρώνει τέτοια τεχνολογικά εργαλεία τα οποία προσαρμόζονται στο περιβάλλον ενός οχήματος.

Αγορά

Πελάτες είναι οι εταιρείες κατασκευής αυτοκινήτων που θέλουν να επενδύσουν στην ασφαλεία των οχημάτων τους και να δημιουργήσουν καινούρια συστήματα προφύλαξης οδηγών και επιβατών.



Καινοτόμα προϊόντα νανοτεχνολογίας για βελτίωση ποιότητας ζωής

NANOmat

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Δρ. Βασίλης Μπίνας, Ερευνητής, Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας / Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Δομής & Λείζερ
Γεώργιος Κυριακίδης, Καθηγητής, Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας / Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Δομής & Λείζερ
Απόστολος Ζαχόπουλος, Τεχνικός, Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας / Ινστιτούτο Ηλεκτρονικής Δομής & Λείζερ

Εταιρεία-Προϊόν

Η NANOmat παράγει φωτοκαταλυτικά υλικά που καταπολεμούν και αποδομούν ανόργανους και οργανικούς ρύπους, καθώς επίσης, βακτήρια και μικροοργανισμούς, χωρίς τη δημιουργία επικίνδυνων παραπροϊόντων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καινοτομία:

- Το προϊόν ενεργοποιείται με το φως εσωτερικών χώρων (τεχνητό ή διάχυτης ακτινοβολίας)
- Ενεργοποιείται τόσο υπό υπεριώδη-UV (5% ηλιακού φάσματος) όσο και υπό ορατή ακτινοβολία-VIS (45% ηλιακού φάσματος) σε αντίθεση με τα εμπορικά υλικά τα οποία ενεργοποιούνται μόνο υπό υπεριώδη ακτινοβολία
- Είναι κατάλληλο για εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα:

- Το προϊόν της NANOmat αποδομεί αποτελεσματικά ρύπους σε εσωτερικούς χώρους
- Δεν παράγει ανεπιθύμητα παραπροϊόντα κατά τη διαδικασία της καταπολέμησης των αέριων ρύπων
- Είναι προϊόν 100% ελληνικό που κατασκευάζεται από το πρώτο μέχρι το τελευταίο στάδιο με ελληνική τεχνολογία

Αγορά

Η τεχνολογία της NANOmat απευθύνεται στην αγορά δομικών υλικών και επιχρισμάτων, με εστίαση στις εταιρείες χρωμάτων.

Ping-Pong Computing



Πλατφόρμα καταμεμημένης εκτέλεσης κώδικα μέσω internet

Ping-Pong Computing

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Εμμανουήλ Κατσόμαλλης, Τμήμα Μηχανικών Η/Υ, Τηλ/νιών & Δικτύων, ΠΘ
Κωνσταντίνος Τσέας, Τμήμα Μηχανικών Η/Υ, Τηλ/νιών & Δικτύων, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Το Ping-Pong Computing (PPC) είναι μια πλατφόρμα καταμεμημένης εκτέλεσης κώδικα σε κινητές συσκευές. Αναλυτικότερα, προσφέρει υπηρεσίες όπως:

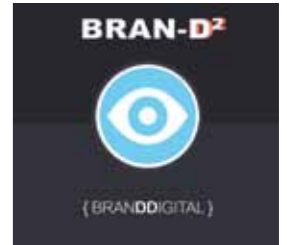
- Αξιοποίηση της υπολογιστικής ισχύος των κινητών συσκευών για την επίλυση χρονοβόρων και πολύπλοκων προβλημάτων
- Συλλογή δεδομένων μέσω των αισθητήρων με τους οποίους είναι εξοπλισμένα τα smartphones
- Δοκιμή και αποσφαλμάτωση του κώδικα, μιας εφαρμογής που έχει αναπτυχθεί προκειμένου να βελτιστοποιήσει ο προγραμματιστής αποτελεσματικότερα και σε λιγότερο χρόνο την εργασία του

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η αξιοποίηση της υπολογιστικής δύναμης των κινητών τηλεφώνων όταν είναι αδρανοποιημένα, με σκοπό την αποσφαλμάτωση κώδικα από προγραμματιστές.

Αγορά

Το PPC απευθύνεται κυρίως σε προγραμματιστές οι οποίοι αναπτύσσουν εφαρμογές για smartphones. Ο προγραμματιστής μέσω του PPC έχει τη δυνατότητα να ελέγχει την εφαρμογή του real-time, στο σύνολο των συσκευών που «τρέχουν» το app του PPC (clients).



Πλατφόρμα ανάλυσης δεδομένων ηλεκτρονικού μάρκετινγκ

Branddigital

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
ΤΕΙ Κρήτης

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Εμμανουήλ Περακάκης, Υποψήφιος Διδάκτωρ, Πανεπιστήμιο Brunel
Γεώργιος Μαστοράκης, Διδάκτωρ Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Ιωάννης Κοπανάκης, Διδάκτωρ, Μηχανικός Πληροφοριακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Μάντσεστερ, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Κωνσταντίνος Μαυρομυστάκης, Διδάκτωρ, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Κρήτης
Αθηνά Μπουρδένα, Διδάκτωρ, Τμήμα Μηχανικών, Πληροφοριακών & Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Μαρίαννα Σιγανού, MSc Μικροσυστήματα & Νανοδιατάξεις, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Υλοποίηση και διάθεση μιας πρωτότυπης υπηρεσίας για την ολοκληρωμένη παρακολούθηση (monitoring) των ψηφιακών επικοινωνιακών δράσεων (marketing), καθώς και της γενικότερης παρουσίας μιας επιχείρησης στο Διαδίκτυο. Η γνωστοποίηση και οπτικοποίηση (visualization) των δεδομένων αυτών, βοηθά στη βελτιστοποίηση της επικοινωνίας/διαφήμισης των προϊόντων και υπηρεσιών από μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις όλων των κλάδων στο διαδικτυακό χώρο.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το σύστημα της Branddigital, συνδέει κάθε δράση επικοινωνίας που προκαλείται από την εταιρεία -συντά από διαφορετικά ψηφιακά κανάλια ταυτόχρονα- με τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης δράσης. Τα ανταγωνιστικά προϊόντα της αγοράς εκτελούν μόνο τη γενική παρακολούθηση και δεν παρέχουν καμία σύνδεση του αποτελέσματος μιας καμπάνιας με την αρχική δράση που την προκάλεσε.

Αγορά

Η τεχνολογική λύση της Branddigital απευθύνεται σε μικρές και μικρομεσαίες εταιρείες που αξιοποιούν τις υπηρεσίες Digital Marketing, αλλά κυρίως σε επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως μέσο επικοινωνίας και προώθησης των προϊόντων τους στην Αγγλική γλώσσα.

Hyperion



Λογισμικό βελτίωσης νυχτερινής όρασης για την απώθηση άγριων ζώων

Hyperion

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ευάγγελος Μαυρόπουλος, Μηχανικός Η/Υ Τηλεπικοινωνιών & Δικτύων, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Στυλιανός Ιωσήφ Καρράς, Μηχανικός Λογισμικού, Τμήμα Πληροφορικής και Τεχνολογίας Υπολογιστών, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

Εταιρεία-Προϊόν

Η Hyperion αποτελεί εταιρεία ανάπτυξης λογισμικού, το οποίο εξειδικεύεται στον τομέα του computer vision, machine learning. Βασικό προϊόν της αποτελεί το ολοκληρωμένο σύστημα φύλαξης Hyperion, το οποίο προστατεύει το ζωικό κεφάλαιο και τη φυτική παραγωγή από τους φυσικούς θηρευτές και τα άγρια οπληφόρα.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στο ότι η προστασία γίνεται με τη χρήση drone το οποίο περιπολεί την περιοχή ενδιαφέροντος και απωθεί άγρια ζώα που εισέρχονται σε αυτή. Στόχος είναι η αυτόνομη λειτουργία του συστήματος χωρίς να απαιτείται κάποιος χειριστής, καθώς και η ενημέρωση του χρήστη σε περίπτωση που ο εξοπλισμός δεν επαρκεί ώστε να απωθήσει τα άγρια ζώα.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται σε κτηνοτρόφους και γεωργούς οι οποίοι έχουν ανάγκη να προστατέψουν το ζωικό τους κεφάλαιο -ή τη φυτική παραγωγή τους- από ζημιές που προκαλούνται από άγρια ζώα.

Live-teacher



Απομακρυσμένο σύστημα διδασκαλίας

Live-teacher

www.live-teacher.com

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασίλης Ζησάκος, Τμήμα Φυσικής, Παν. Ιωαννίνων, ΜΑ Εκπαίδευση, Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Κωνσταντίνος Μπέλης, Electrical and Electronic Engineering, University of Sussex

Εταιρεία-Προϊόν

Το προϊόν είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα μέσω της οποίας μπορούν να γίνουν «live-ζωντανά» διαδραστικά μαθήματα σε ομάδες ανθρώπων με παρόμοιες εκπαιδευτικές ανάγκες. Η παροχή φροντιστηριακών μαθημάτων δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης μπορεί να γίνει για οποιονδήποτε χρήστη έχει μια τέτοια ανάγκη και δεν μπορεί να μετακινηθεί στους χώρους του φροντιστηρίου, σε πολλούς τομείς της εκπαίδευσης, όπως: σχολική εκπαίδευση, ξένες γλώσσες, πληροφορική, εκμάθηση χειρισμού ειδικού λογισμικού, επιμόρφωση προσωπικού, κλπ.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Βασικό πλεονέκτημα της μεθόδου σε σχέση με τον ανταγωνισμό, αποτελεί το γεγονός ότι το μάθημα που προσφέρει είναι ζωντανό και κατά συνέπεια, υπάρχει διαδραστικότητα μεταξύ εκπαιδευόμενου και εκπαιδευτή. Επιπλέον, παρέχει τη δυνατότητα στον εκπαιδευτή, να εξετάζει τον εκπαιδευόμενο όχι μόνο προφορικά αλλά και γραπτά, μέσω διαδραστικού λογισμικού χαμηλού κόστους. Σημαντικό επίσης, είναι το γεγονός ότι το λογισμικό μπορεί να υποστηρίξει έως και 100 άτομα ανά τάξη και ότι τα μαθήματα καταγράφονται, έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι να έχουν τη δυνατότητα να επανέλθουν στο μάθημα ανά πάσα στιγμή.

Αγορά

Το προϊόν απευθύνεται σε:

- Εκπαιδευτικούς οργανισμούς της τυπικής και μη τυπικής εκπαίδευσης και σε μεγάλες επιχειρήσεις για τα όποια εκπαιδευτικά προγράμματα παρέχουν
- Μαθητές δευτεροβάθμιας και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης για όλα τα μαθήματα που παρέχονται στο Δημοτικό - Γυμνάσιο - Λύκειο

Nature Plus



Βιοδραστικές ενώσεις από μικροφύκη

Nature Plus

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Χημικές Διεργασίες

Επιχειρηματική Ομάδα

Μαγδαληνή Κροκίδα, Επίκουρη Καθηγήτρια,
Σχολή Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ
Χρήστος Μπουκουβάλας, Χημικός Μηχανικός
Σοφία Παπαδάκη, Δρ, Ερευνήτρια στο
Εργαστήριο Οργανικής Χημικής Τεχνολογίας,
ΕΜΠ
Στέφανος Στεφανάκης, Χημικός Μηχανικός

Εταιρεία-Προϊόν

Η Nature Plus κατασκευάζει βιοδραστικές ενώσεις από μικροφύκη και προμηθεύει τις εταιρείες του κλάδου με τα προϊόντα της. Τα προϊόντα της Nature Plus περιέχουν φυσικά συστατικά υψηλής ποιότητας και καθαρότητας και παρέχονται σε τιμές που μπορούν να ανταγωνιστούν τα φθηνά συνθετικά συστατικά που χρησιμοποιούνται μέχρι σήμερα. Συγκεκριμένα, τα προϊόντα που διοχετεύει η Nature Plus στην αγορά είναι φυκομυκηλοπρωτεΐνες, καρτενοειδή, πολυακόρεστα λιπαρά οξέα και άλατα αλγινικού οξέως.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι ενώσεις που παράγει και προωθεί στην αγορά η Nature Plus παρουσιάζουν μεγάλη αντιοξειδωτική δράση, βαφική ικανότητα και υψηλή περιεκτικότητα σε θρεπτικά συστατικά.

Αγορά

Η Nature Plus απευθύνεται στη συνεχώς αυξανόμενη ανάγκη των καταναλωτών για υγιεινά προϊόντα/τρόφιμα. Οι τομείς της αγοράς στις οποίες στοχεύει είναι οι εταιρείες τροφίμων, οι φαρμακοβιομηχανίες και οι εταιρείες καλλυντικών.

Verde Wash



Πράσινο καθαριστικό για μη αποφλοιωνόμενα φρούτα και λαχανικά

Verde Wash

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Χημικές Διεργασίες

Επιχειρηματική Ομάδα

Βαρβάρα Θλιβίτη, Σχολή Χημικών Μηχανικών,
ΕΜΠ
Μαρία Γαννάκου, Σχολή Χημικών Μηχανικών,
ΕΜΠ
Ελένη Ρουτούλα, Σχολή Χημικών Μηχανικών,
ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Το προϊόν είναι ένα υγρό καθαριστικό για φρούτα και λαχανικά τα οποία δεν αποφλοιώνονται πριν την κατανάλωσή τους -είτε από επιλογή, είτε από φυσική κατασκευή-. Η διαδικασία παραγωγής του προϊόντος είναι εύκολη, γρήγορη και χωρίς την ανάγκη απαιτητικού εξοπλισμού.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το προϊόν έχει φυσική σύνθεση χωρίς κατάλοιπα και επιρροή στα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των φρούτων/λαχανικών. Απομακρύνει επιφανειακά υπολείμματα φυτοφαρμάκων, μικρόβια, χώμα και λοιπούς ρύπους. Παράγεται με απλή, γρήγορη, οικονομική και φιλική προς το περιβάλλον διαδικασία, επιτρέποντας χαμηλές τιμές εισόδου στην αγορά. Εξυπηρετεί μια πραγματική ανάγκη των καταναλωτών, η οποία επί του παρόντος δεν καλύπτεται αποτελεσματικά από ανταγωνιστικά προϊόντα.

Αγορά

Αρχικά απευθύνεται σε ιδιώτες καταναλωτές, οι οποίοι επιθυμούν να καταναλώνουν φρούτα/λαχανικά χωρίς την επιβάρυνση φυτοφαρμάκων και άλλων παθογόνων παραγόντων και αφορά ιδιαίτερα ευαίσθητες ομάδες, όπως παιδιά, ηλικιωμένους, κλπ. Μελλοντικά στοχεύει σε επιχειρήσεις διαχείρισης, διάθεσης και μεταποίησης φρούτων και λαχανικών καθώς και στους χώρους εστίασης.



Μηλοσσός



Χρήση εκχυλισμάτων, αιθέρια έλαια

NFA-Natural Food Additives

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Χημικές Διεργασίες

Επιχειρηματική Ομάδα
Ελένη Γώγου, Χημικός Μηχανικός, ΕΜΠ
Δημήτρης Τσιμογιάννης, Χημικός, ΑΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο της μεταποίησης ελληνικών αρωματικών φυτών όπως, το δεντρολίβανο, η ρίγανη και το θυμάρι. Η μεταποίηση εστιάζει στην ολιστική αξιοποίηση των αρωματικών φυτών μέσω της πρωτογενούς παραγωγής φυσικών προσθέτων για τρόφιμα με έμφαση στις αρωματικές, αντιμικροβιακές και αντιοξειδωτικές ύλες από αρωματικά φυτά.

Βασικός προσανατολισμός της επιχείρησης είναι η ανάπτυξη δευτερογενών προϊόντων-προσθέτων, τα οποία σχεδιάζονται και παράγονται εξατομικευμένα για συγκεκριμένα τρόφιμα με στόχο την παραγωγή τροφίμων ανώτερης ποιότητας με αυξημένη διάρκεια ζωής και λειτουργικά χαρακτηριστικά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η παραγωγή εξατομικευμένων φυσικών προσθέτων για χρήση τους από τις εκάστοτε βιομηχανίες και τις ΜμΕ παραγωγής τροφίμων. Επιπλέον, η επιτυχής εφαρμογή φυσικών προσθέτων σε τρόφιμα τα οποία μέχρι τώρα δεν περιείχαν τέτοια συστατικά, οδηγεί στην ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων.

Αγορά

Παραγωγοί τροφίμων που χρησιμοποιούν συνθετικά πρόσθετα τροφίμων/Παραγωγοί τροφίμων πλούσιων σε λιπαρή ύλη/Παραγωγοί ευαλλοιώτων ψυγμένων τροφίμων/Ταχυφαγεία-Χώροι μαζικής εστίασης.

Πρόβατο φυλής Ζακύνθου

Μηλοσσός

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες πρωτογενούς παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Παναγιώτα Κουρνούπη, Αξιοποίηση Φυσικών Πόρων και Γεωργικής Μηχανικής, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο
Δήμητρα Τσουρέκη, Επιστήμη Ζωικής Παραγωγής και Υδατοκαλλιέργειών, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο

Εταιρεία-Προϊόν

Το αντικείμενο δραστηριότητας της εταιρείας αφορά στην κατασκευή λαδοτυριού Ζακύνθου. Η δραστηριότητα περιλαμβάνει την εγκατάσταση τυροκομικής μονάδας κατάλληλων προδιαγραφών και την εξασφάλιση συνεργασιών με παραγωγούς για την προμήθεια γάλακτος από αυτόχθονη φυλή προβάτου.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η διαφοροποίηση της εταιρείας, σε σχέση με ανάλογα προϊόντα στην αγορά, είναι η χρήση παραδοσιακών μεθόδων για την παρασκευή λαδοτυριού.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στο ευρύ καταναλωτικό κοινό αλλά έχει ξεκινήσει την επιχειρηματική της δραστηριότητα από τον τουρισμό και συγκεκριμένα από επισκέπτες της Ζακύνθου που αναζητούν παραδοσιακά τρόφιμα υψηλής ποιότητας.

Extra Virgin Oil



Πρώθηση ελληνικού ελαιολάδου

Extra Virgin Oil

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες πρωτογενούς παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Δημήτρης Αποστολόπουλος, MSc, MBA
Agribusiness, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο

Εταιρεία-Προϊόν

Πρώθηση ελληνικού ελαιολάδου ανώτερης ποιότητας, επιτραπέζιας ελιάς και παραγώγων αυτής, με καινοτόμες συσκευασίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Βασικό στοιχείο καινοτομίας αποτελεί η αξιοποίηση μιας ομάδας ελαιοκαλλιεργητών στην ευρύτερη περιοχή της Αιτ/νίας, όπου -παρά την υψηλή παραγωγή ελαιολάδου- δεν χαρακτηρίζεται για την ελαιοκομική της φήμη. Η ομάδα αριθμεί περισσότερα από 650 μέλη, τα οποία ακολουθούν πιστοποιημένο Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Ελαιοκαλλιέργειας, από ιδιωτικό, ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης. Ωστόσο, τα προϊόντα διατίθενται σε τιμές συμβατικών (χωρίς πιστοποίηση) προϊόντων. Η ομάδα υποστηρίζεται από επιβλέποντες γεωπόνους και οι καλλιεργητικές εφαρμογές καταγράφονται και κωδικοποιούνται σε QR Code, ώστε όλα τα στοιχεία παραγωγής που ακολουθούν το προϊόν να είναι διαθέσιμα και προσβάσιμα στον καταναλωτή.

Αγορά

Η αγορά που απορροφά τα προϊόντα έχει τα χαρακτηριστικά της αγοράς υψηλής αξίας (delicatessen), στο εσωτερικό, κυρίως όμως, στο εξωτερικό. Στην Ελλάδα, η προώθηση γίνεται σε τουριστικά καταστήματα με εγχώρια προϊόντα. Στο εξωτερικό, σε καταστήματα delicatessen, ελληνικών προϊόντων τροφίμων ή και κάβες. Αγορές-στόχοι μπορούν να γίνουν χώρες όπως, η Μ. Βρετανία, η Γερμανία, η Αυστρία, η Σουηδία και οι ΗΠΑ.



Λογισμικό παρακολούθησης και διαχείρισης της εργασίας του οινολόγου

Enologator

www.enologator.weebly.com
www.facebook.com/enologator

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
ΤΕΙ Αθήνας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Χρήστος Σπυράτος, Τεχνολογία Τροφίμων και Διατροφής, ΤΕΙ Αθήνας
Ευάγγελος Μπανιάς, Τεχνολογία Τροφίμων και Διατροφής, ΤΕΙ Αθήνας

Εταιρεία-Προϊόν

Το Enologator είναι μια web εφαρμογή που στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας της εργασίας του οινολόγου. Συγκεντρώνει, σε ένα εύχρηστο περιβάλλον, πλήθος εργαλείων και πληροφοριών που αφορούν στις διαδικασίες της οινοποίησης και των αναλύσεων του οίνου καθώς και βοηθήματα παρακολούθησης και διαχείρισης της εργασίας του οινολόγου.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία του Enologator έγκειται κυρίως στο γεγονός ότι συγκεντρώνει πληροφορίες που απαιτούν χρόνο και κόπο από έναν επαγγελματία, αλλιά και πληροφορίες που μέχρι τώρα ήταν ασύνδετες. Συγκεντρώνει όλη την τεχνολογία του κλάδου, την επιστήμη της οινολογίας, τη νομοθεσία και διαχειρίζεται το σύστημα HACCP κάθε οινοποιείου. Είναι σε θέση να εγγυηθεί πάντα ενημερωμένες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας.

Αγορά

Η αγορά στην οποία απευθύνεται αρχικά η εταιρεία είναι τα οινολογικά εργαστήρια της Ελλάδας, τα οποία αριθμούν περί τα 200.

Παραγωγή Εδώδιμου Αχινού



Καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής αχινού στην Ελλάδα

Παραγωγή Εδώδιμου Αχινού

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες πρωτογενούς παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Παναγιώτης Πανταζής, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Κτηνιατρικής, ΠΘ
Ελίνα Σαμαρά, MSc Υδροβιολογία και Υδατοκαλλιέργειες, ΑΠΘ
Δημήτρης Σαμαράς, Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειών, ΑΤΕΙΘ
Γεώργιος Μπενέκος, MSc Υδατοκαλλιέργειες, Τμήμα Κτηνιατρικής, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Οργάνωση μονάδας καθετοποιημένης παραγωγής εδώδιμου αχινού που παράγει φρέσκους αχινούς. Υπολογίζεται ότι μία καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής αχινού -εκκολλητήριο για την παραγωγή γόνου και μονάδα προ-πάχυνσης και πάχυνσης- δυναμικότητας 50 τόνων ετησίως απαιτεί έκταση περίπου 10 στρεμμάτων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Πλήρης τεχνογνωσία όλων των σταδίων της καθετοποιημένης παραγωγής αχινού: αναπαραγωγή γεννητόρων-εκκόλαψη αυγών-προνύμφες-νεαρά άτομα-ενήλικα άτομα εμπορεύσιμου βάρους. Είναι γεγονός ότι, επειδή μέχρι σήμερα δεν έχει υπάρξει αχινοκαλλιέργεια στην Ελλάδα, η ιδέα αποτελεί καινοτομία για τη χώρα μας.

Αγορά

Στόχο αποτελεί τόσο η Ελλάδα όσο και το εξωτερικό σε καταστήματα delicatessen αλλιά και υγιεινών τροφών.

Food Net



Δημιουργία portal για τη διαχείριση τροφίμων

Food Net

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πάντειο Πανεπιστήμιο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Στάθης Κόλλιας, Μεταπτυχιακό δίπλωμα Εγκληματολογικών Σπουδών Παντείου Πανεπιστημίου, MA Social Anthropology, Queen's Univ., Belfast

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία αναπτύσσει εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα (mobile app) που υποστηρίζει τη διαδικασία αγοράς και επιλογής προϊόντων από τα καταστήματα πώλησης τροφίμων καθώς και την οικιακή διαχείριση.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία του προϊόντος αφορά στην άμεση ενημέρωση του χρήστη για τις προσφορές των καταστημάτων πώλησης τροφίμων καθώς και για τα προϊόντα με κοντινή ημερομηνία λήξης. Η εφαρμογή δίνει επίσης τη δυνατότητα για καθορισμό λίστας αγορών με βάση τον οικονομικότερο συνδυασμό προϊόντων από επιλεγμένα καταστήματα τροφίμων.

Αγορά

Η υπηρεσία απευθύνεται στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ιδιαίτερα στους πολίτες που διαχειρίζονται τον οικογενειακό προγραμματισμό προμηθειών. Απευθύνεται επίσης σε μεγάλα καταστήματα τροφίμων που ενδιαφέρονται να ενισχύσουν την πρόσβασή τους σε καταναλωτές με πιο εξειδικευμένες ανάγκες.

Tripletrible



Ενεργειακό ποτό από τριβόλι

Tripletrible

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες πρωτογενούς παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα
Χρήστος Λάκης, MSc, ΕΔΙΠ
Μαντώ Λάζαρη, Δρ Επίκουρη Καθηγήτρια
Αδάμ Αδαμίδης, BSc
Δημήτριος Καλοφωλιάς, MSc
Αλεξία Σκαητσά, BSc
Χριστίνα Παπαδοπούλου

Εταιρεία-Προϊόν

Δημιουργία μονάδας παραγωγής βοτανικού ροφήματος, χωρίς χημικά πρόσθετα, που προκαλεί ευεξία, δύναμη, τόνωση της libido και βοηθά στην αύξηση του άλιπου μυϊκού όγκου σε άνδρες, γυναίκες και άτομα μεγάλης ηλικίας. Το ρόφημα, στους άνδρες αυξάνει την τεστοστερόνη, τη σεξουαλική διάθεση και βοηθά στη σπερματογένεση. Στις γυναίκες τონώνει επίσης τη σεξουαλική διάθεση και καταπολεμά τα ψυχοσωματικά προβλήματα που συνοδεύουν την εμμηνόπαυση. Εμπλουτισμένο με φυσικές γλυκαντικές ύλες βοηθά τα άτομα με προβλήματα σακχάρου.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Πρόκειται για ρόφημα, άμεσα αφομοίωσιμο από τον οργανισμό, για γρηγορότερα αποτελέσματα. Ο συνδυασμός των συστατικών το κάνει μοναδικό για την τόνωση του οργανισμού, τη λιποδιάλυση, το αδυνάτισμα, κλπ. Διατίθεται σε 2 μορφές: την πλήρη και τη light. Συνολικά, η γκάμα των προϊόντων αποτελείται από έξι διαφορετικά ροφήματα.

Αγορά

Αθλητές, ενήλικες άνδρες και γυναίκες, ηλικιωμένοι, άτομα με προβλήματα κινητικότητας και απώλειας μυϊκής μάζας. Η αγορά στην οποία στοχεύει η εταιρεία δεν περιορίζεται εθνικά.



Μονάδα παραγωγής φυσικών καθαριστικών και περιποιητικών προϊόντων

Φυλώ
www.philo-natural.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Χημικές διεργασίες

Επιχειρηματική Ομάδα
Μαρία Ρούτσια, ΕΠΑΣ Φυσικοθεραπείας
Νατάσσα Μαραντού, Κινηματογράφος και Θέατρο
Βάβια Μουζουράκη, Σχολή Αγγλομαθών
Γραμματέων και Μεταφραστών Πετρά
Παρασκευή Μανταφούνη, Διοίκηση Μονάδων
Υγείας και Πρόνοιας, Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας, ΤΕΙ Καλαμάτας
Κατερίνα Λοΐζου, Πληροφορική
Χρήστος Δελητσάκης, Φαρμακευτική Σχολή,
ΕΚΠΑ

Εταιρεία-Προϊόν

Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Φυλώ, αναπτύσσει και παράγει πρωτότυπα προϊόντα αποκλειστικά και μόνο με λάδι ελιάς (παρθένο και ανεπεξέργαστο) και εκχυλίσματα βοτάνων-αρωματικών φυτών, χωρίς κανένα χημικό-συνθετικό πρόσθετο. Ο σκοπός της είναι παραγωγικός και παράλληλα ενισχυτικός στην ανάδειξη της περιοχής της Νοτιοδυτικής Μαγνησίας και των ιδιαίτερων προϊόντων της. Παράγει σαπούνια στερεά και υγρά για μαλλιά και σώμα, σαπούνι πηλινθρίου σε σκόνη, κεραλοίφες και βοτανέλαια. Όλα τα προϊόντα παρασκευάζονται, ελέγχονται και συσκευάζονται στη μονάδα της επιχείρησης τηρώντας της απαραίτητες προδιαγραφές (ISO 22716) με μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον και με τη χαμηλότερη δυνατή ενεργειακή κατανάλωση.

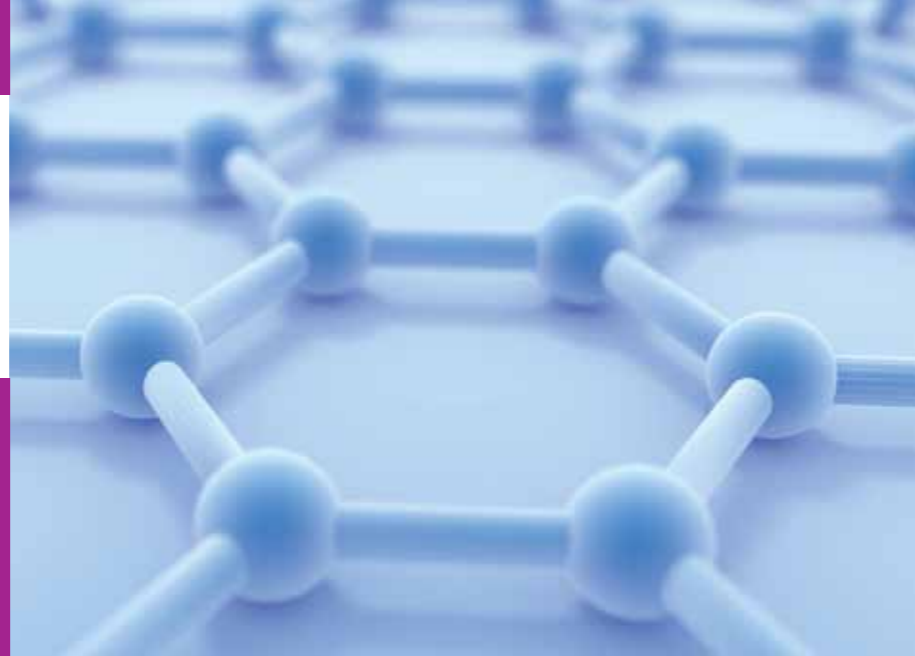
Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία αναπτύσσει συνθέσεις που συνδυάζουν παραδοσιακές, καλά δοκιμασμένες στο χρόνο συνταγές με σύγχρονες μεθόδους και τεχνικές για να δημιουργήσει λειτουργικά, δραστικά προϊόντα, απαλλαγμένα από κάθε είδους χημική "επιβάρυνση" για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Βασίζεται στην απλότητα και στη συνέργεια συγκεκριμένων φυσικών υλικών, για να καταλήξει σε απολύτως φιλικές και απαλές λύσεις, προϊόντων περιποίησης σώματος (all natural cosmetics) που αναπτύσσονται σημαντικά τα τελευταία χρόνια διεθνώς.

Αγορά

Η αγορά-στόχος είναι όλοι οι καταναλωτές με περιβαλλοντική συνείδηση, καθώς και ειδικές ομάδες (ηλικιωμένοι, παιδιά και άτομα με δερματικές δυσανεξίες).

Nano Bio



Καινοτόμες ερευνητικές ρύσεις σε προβλήματα της βιομηχανίας

Nano Bio

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Μαρία Ζουμπανιώτη, Δρ Βιοτεχνολογίας, Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ
Αριστοτέλης Ξενάκης, Δρ Φυσιολογίας, Παν/μιο Νανού, Γαλλία
Βασιλική Παπαδημητρίου, Δρ Βιολογίας, ΕΚΠΑ
Κώστας Αιλιούκος, MSc

Εταιρεία-Προϊόν

Η Nano Bio είναι μια spin off εταιρεία του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών, η οποία αξιοποιεί αποτελέσματα και ερευνητικές ιδέες στον τομέα των Υγρών Νανο-υλικών προσφέροντας λύσεις σε προβλήματα της βιομηχανίας μέσω του σχεδιασμού, ανάπτυξης και πιλοτικής παραγωγής νέων προϊόντων. Οι δραστηριότητες της εταιρείας απευθύνονται σε ελληνικές και ξένες βιομηχανίες τροφίμων, καλλυντικών, φαρμάκων και αγροχημικών.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία προσφέρει υπηρεσίες με υψηλό τεχνολογικό υπόβαθρο. Χρησιμοποιεί τις ειδικές επιστημονικές της γνώσεις σχετικά με την τεχνολογία νανογαλακτωμάτων και σταθερών νανοδιασπορών για να επιτύχει τον εγκλιωτισμό συγκεκριμένων ενώσεων που δίνουν στα νέα προϊόντα τα επιθυμητά χαρακτηριστικά.

Αγορά

Οι δραστηριότητες της εταιρείας απευθύνονται σε ελληνικές και ξένες βιομηχανίες τροφίμων, καλλυντικών, φαρμάκων και αγροχημικών που ενδιαφέρονται να εμπλουτίσουν τη γκάμα των προϊόντων τους με νέα, βελτιωμένα, ως προς συγκεκριμένες παραμέτρους, προϊόντα.



Καθετοποιημένη παραγωγή μελιού Ολύμπου

Μέλι Ολύμπου Πάνθεον
www.olympshoney.gr

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Τεχνολογίες πρωτογενούς παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Γιώργος Σαμαράς, Γεωπόνος
Αχιλλέας Οικονόμου, Γεωπόνος
Γιώργος Στουγιάννης, Γεωπόνος

Εταιρεία-Προϊόν

Παραγωγή μελιού από περιοχές του Ολύμπου το οποίο παρουσιάζει ιδιαίτερες αντιμικροβιακές ιδιότητες. Η εταιρεία επεξεργάζεται και συσκευάζει την παραγόμενη ποσότητα μελιού σύμφωνα με τις προδιαγραφές των αγορανομικών διατάξεων για το μέλι. Δημιουργεί συγκεκριμένες μορφές συσκευασίας με κατάλληλα λογότυπα (σήμα, ετικέτα, βάζο) και παρέχει πιστοποιήσεις (βιολογική παραγωγή, ορεινή παραγωγή, ανάπτυξη πρωτοκόλλου αναλύσεων) από το τμήμα βιοχημείας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ποιοτικό ορεινό μέλι με καλά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά που παράγεται στον Όλυμπο, περιοχή γνωστή για την καθαρότητα και τη μοναδικότητα του φυσικού της περιβάλλοντος. Πέραν των διατροφικών αξιών έχει ιδιαίτερα θετική επίδραση στον οργανισμό γιατί παρουσιάζει αντιμικροβιακές ιδιότητες.

Αγορά

Τα προϊόντα που παράγει η επιχείρηση (μέλι, πρόπολη, ποτά, κλπ.) διατίθενται στη λιανική αγορά είτε απευθείας στους καταναλωτές, είτε μέσω ιστοσελίδας, στη χονδρική αγορά μέσω συνεργατών και στα καταστήματα ποιοτικών προϊόντων. Σε επόμενο στάδιο προγραμματίζεται η διερεύνηση της ευρωπαϊκής αγοράς με στόχο την πραγματοποίηση εξαγωγών.



Εξειδικευμένο σύστημα μοριακής απεικόνισης

BET Solutions
www.betsolutions.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
ΤΕΙ Αθήνας

Τεχνολογική Περιοχή
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Μαρία Γεωργίου, Υποψήφια Διδάκτωρ, Τμήμα Πυρηνικής Ιατρικής, Ιατρική Σχολή Λάρισας
Γεώργιος Λούντος, Επίκουρος Καθηγητής, ΤΕΙ Αθήνας
Παναγιώτης Παπαδημητρίου, Υποψήφιος Διδάκτωρ, Τμήμα Ιατρικής Φυσικής, Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Πάτρας

Εταιρεία-Προϊόν

Το προϊόν γ-eye είναι μια εξειδικευμένη γ-κάμερα σπινθηρογραφίας πειραματόζων μικρού μεγέθους μυών. Η εξειδικευμένη γ-κάμερα αποτελεί ένα σύστημα ανίχνευσης των εκπνεόμενων φωτονίων από ραδιοσημασμένα φάρμακα/σκευάσματα που έχουν χορηγηθεί στα πειραματόζωα. Εκτός από το γ-eye, η BET Solutions παρέχει υπηρεσίες στον κλάδο της μοριακής απεικόνισης όπως, απεικόνιση νέων ραδιοσκευασμάτων/φαρμάκων, μελέτες βιοκατανόησης αλλά και ανάπτυξη μοντέλων όγκων για τη μελέτη συγκεκριμένων παθήσεων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το γ-eye είναι το μοναδικό στο είδος του, επιτραπέζιο σύστημα, χαμηλού κόστους και υψηλών επιδόσεων, εύχρηστο, με φιλικό προς τον χρήστη λογισμικό, χωρίς την προϋπόθεση εξειδικευμένου προσωπικού λειτουργίας. Το γ-eye προσφέρει δυναμικές και στατικές σπινθηρογραφικές μελέτες και αποσκοπεί στο να καλύψει το κενό μεταξύ των βιοκατανομών και των εξειδικευμένων τομογραφικών υβρικών συστημάτων της αγοράς.

Αγορά

Το προϊόν της BET Solutions απευθύνεται σε ομάδες-εργαστήρια που δραστηριοποιούνται στον τομέα της βιοϊατρικής τεχνολογίας και πιο συγκεκριμένα της παραγωγής νέων φαρμάκων, ραδιοφαρμάκων, νανοσωματιδίων για ιατρικές χρήσεις, αλλά και σε ομάδες που μελετούν βιολογικούς μηχανισμούς και απόκριση σε διάφορα θεραπευτικά σχήματα.



Νέα πρωτοποριακή μέθοδος προγεννητικού ελέγχου

Proteomarkers Biotech
www.proteomarkers.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών Ακαδημίας Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Γεώργιος Τσάγκαρης, Δρ, Ειδικός Λειτουργικός Επιστήμονας Α' βαθμ., ΙΙΒΕΑΑ
Αθανάσιος Αναγνωστόπουλος, Δρ, Μεταδιδακτορικός Συνεργάτης, ΙΙΒΕΑΑ

Εταιρεία-Προϊόν

Η Proteomarkers Biotech (PMB) είναι η πρώτη Ελληνική start-up εταιρεία βιοτεχνολογίας, στο πεδίο του μη επεμβατικού ελέγχου της υγείας του εμβρύου (non-invasive prenatal test) και των επιπλοκών της κύησης (non-invasive test of pregnancy complications). Η εταιρεία αναπτύσσει, παράγει και διαθέτει στην αγορά καινοτόμα διαγνωστικά προϊόντα (kits), βασισμένα στις state-of-the-art τεχνικές της πρωτεωμικής και της φασματομετρίας μάζας με στόχο την κατάκτηση δεσπόζουσας θέσης στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

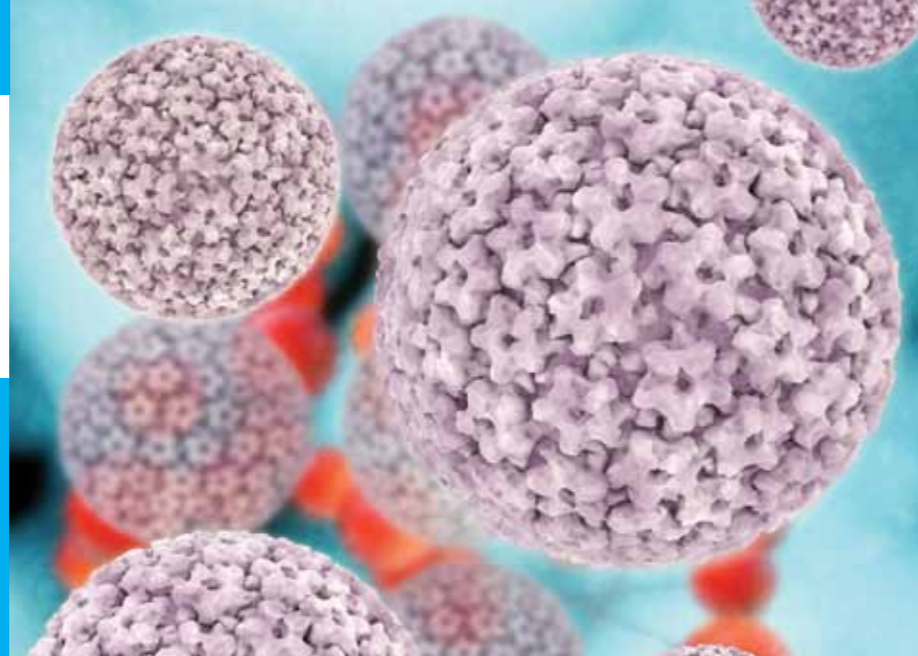
Με τη χρήση τεχνολογιών αιχμής, ανιχνεύονται και μετρώνται ποσοτικά συγκεκριμένες πρωτεΐνες, σε ιδιαίτερα μικρή ποσότητα περιφερικού αίματος της μητέρας, που δείχνουν μόλις από τον τρίτο μήνα της κύησης, αν το έμβρυο είναι φυσιολογικό ή εμφανίζει παθολογίες ή αν πρόκειται να εμφανισθούν επιπλοκές στην κύηση. Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της μεθόδου είναι τα εξής:

- Υψηλή διαγνωστική ικανότητα (>95%)
- Τρόπος εξέτασης: απλή αιμοληψία
- Τρόπος λήψης αποτελέσματος: Φασματομετρία Μάζας (ανυπέρβλητη ακρίβεια-ευαισθησία)
- Πολλαπλή εξέταση σε ένα μόνο δείγμα εγκύου (multiplexing)
- Χρόνος για λήψη αποτελέσματος: Εντός 24ώρου από τη λήψη του δείγματος
- Χρονική περίοδος εξέτασης: 10n -12n εβδομάδα κύησης
- Κόστος: Μείωση κατά 50% σε σύγκριση με τις τρέχουσες μεθοδολογίες

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά και συγκεκριμένα σε Διαγνωστικά Εργαστήρια, Κεντρα Υγείας, Μαιευτήρια, κλπ.

HPV Kit



Kit για την ταυτοποίηση του ιού HPV με σύντομες διαδικασίες

HPV Kit

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Ζαχαρούλα Κυριακοπούλου, Δρ Βιοχημείας-Βιοτεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Δημήτρης Τσακογιάννης, Υποψήφιος Διδάκτωρ Βιοχημείας-Βιοτεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Ειρήνη-Γεωργία Άννα Ρούτερ, Δρ Βιοχημείας-Βιοτεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Πασχάλης Γκορτσίλης, MSc Εφαρμογές-Μοριακής Βιολογίας, Τμήμα Βιοχημείας-Βιοτεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Τηλέμαχος Δημητρίου, Υποψήφιος Διδάκτωρ Βιοχημείας-Βιοτεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Εταιρεία-Προϊόν

Η συγκεκριμένη τεχνική ανιχνεύει και ταυτοποιεί με τη μέθοδο της PCR, σε σύντομο χρονικό διάστημα, τους εννέα πιο συχνά εμφανιζόμενους τύπους HPV υψηλού κινδύνου, οι οποίοι εμπλέκονται σε καρκινικές αλλοιώσεις. Οι τύποι που έχουν χρησιμοποιηθεί για τη συγκεκριμένη τεχνική, έχουν επιλεγεί με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να καλύπτουν το 90% των περιπτώσεων ενδοεπιθηλιακής αλλοίωσης που οφείλεται σε HPV λοίμωξη. Η μέθοδος παρουσιάζει εξαιρετική ευαισθησία, γεγονός που συμβάλλει στην αξιοπιστία και στην εγκυρότητα των αποτελεσμάτων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του προϊόντος αποτελεί το γεγονός ότι με μια λήψη δείγματος μπορούμε να έχουμε περισσότερες πληροφορίες. Το διαγνωστικό kit που προωθείται είναι ιδιαίτερα οικονομικό καθώς δεν απαιτεί χρονοβόρες τεχνικές με υψηλό κόστος εφαρμογής για την περαιτέρω ταυτοποίηση συγκεκριμένων τύπων του ιού.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στην αγορά των HPV tests, η οποία θεωρείται αυτή τη στιγμή ως μία από τις πιο αναπτυσσόμενες και πολλά υποσχόμενες, στον τομέα της μοριακής διάγνωσης.

Acoustic BioSolutions



Ανάπτυξη συστημάτων ανίχνευσης γενετικού υλικού

Acoustic BioSolutions

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας

Τεχνολογική Περιοχή
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ηλέκτρα Γκιζελή, Δρ, Καθηγήτρια Τμήματος Βιολογίας, Παν. Κρήτης & Ερευνήτρια στο IMBB-FORTH
Γεώργιος Παπαδάκης, Δρ Βιολογίας, Παν. Κρήτης & Ερευντής στο IMBB-FORTH

Εταιρεία-Προϊόν

Ανάπτυξη συστημάτων ανίχνευσης γενετικού υλικού μολυσματικών παραγόντων σε βιολογικά υγρά και στα τρόφιμα. Τα διαγνωστικά αυτά συστήματα βασίζονται στην τεχνολογία των ακουστικών μικροσυσκευών, τα οποία χρησιμοποιούνται ευρέως σε ηλεκτρονικές συσκευές ως φίλτρα συχνότητας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Βασικά πλεονεκτήματα της εφαρμογής αυτών των μικροσυσκευών ως διαγνωστικά εργαλεία, αποτελούν: το χαμηλό κόστος παραγωγής, το μικρό μέγεθος και η δυνατότητα λήψης ασύρματων μετρήσεων. Οι συγκεκριμένες μικροσυσκευές συνδυάζουν την εξαιρετική ευαισθησία με την υψηλή ταχύτητα κατά την ανίχνευση.

Αγορά

Τα ακουστικά συστήματα απευθύνονται στο χώρο των διαγνωστικών με πιθανότερους πελάτες τα διαγνωστικά κέντρα και εργαστήρια, τα νοσοκομεία και τις ιδιωτικές κλινικές καθώς και τις εταιρείες/βιομηχανίες στο χώρο των τροφίμων.

MAIA



Συσκευή παρακολούθησης βρεφών κατά τον ύπνο και έγκαιρης προειδοποίησης γονέων

MAIA

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Τεχνολογική Περιοχή
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Παναγιώτης Εμμανουήλ Καρτσίδης, MSc Ιατρική Φυσική, ΑΠΘ
Αλέξανδρος Αστάρης, Assistant Professor, American College of Thessaloniki
Λίλια Ραντουκάν, Τμήμα Αυτοματισμού, ΑΤΕΙΘ
Μιητιάδης Υφαντής, Τμήμα Αυτοματισμού, ΑΤΕΙΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία MAIA αποσκοπεί στην ανάπτυξη, πιστοποίηση και διοχέτευση στο εμπόριο, συσκευών παρακολούθησης βρεφών κατά τον ύπνο. Οι συσκευές παρακολουθούν, καταγράφουν και αποθηκεύουν φυσιολογικές μετρήσεις του παιδιού ενώ κοιμάται, προσφέροντας έγκαιρη ασύρματη τηλε-ειδοποίηση ανάγκης σε περίπτωση που οι τιμές των μετρήσεων αποκλίνουν από κάποια προκαθορισμένα όρια ασφαλείας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι συσκευές MAIA δίνουν νέες δυνατότητες στην παιδιατρική έρευνα του ύπνου στο περιβάλλον του σπιτιού. Οι παιδίατροι έχουν τη δυνατότητα να διασταυρώνουν τις περιγραφές των συμπτωμάτων που έδωσαν οι γονείς με αντικειμενικές μετρήσεις των αισθητήρων, καταγεγραμμένες με ακριβείς χρονοετικέτες. Αυτό δίνει συγκριτικό πλεονέκτημα στο κλινικό και ερευνητικό προσωπικό των Νεογνολογικών και Παιδιατρικών Κλινικών, τόσο σε επίπεδο διάγνωσης και βελτιστοποίησης της αγωγής όσο και σε επίπεδο παραγωγής καινοτόμου ερευνητικού έργου.

Αγορά

Οι έξυπνες συσκευές απευθύνονται στους γονείς που έχουν βρέφη με προβλήματα υγείας αλλά και υγιέστατα μωρά, ηλικίας από μερικών ημερών μέχρι δύο ετών. Ένα διαφορετικό και ακριβότερο μοντέλο πρόκειται να διατεθεί στην αγορά ως εξειδικευμένος ιατρικός εξοπλισμός για οικιακή καθώς και για νοσηλευτική χρήση σε παιδιατρικές κλινικές.

Pathan



Παροχή μοριακών γενετικών διαγνωστικών εξετάσεων και υπηρεσιών ιστοπαθολογίας

Pathan

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Ευστράτιος Πατσούρης, Καθηγητής, Διευθυντής Α' Εργ/ρίου Παθολογικής Ανατομικής Ιατρικής Σχολής Παν. Αθηνών
Βασίλης Σαλπιάς, Επισκέπτης Καθηγητής Εργ/ρίου Παθολ. Ανατομ. Ιατρ. Σχολ. Παν. Αθηνών
Δημήτρης Λουκάς, Επιστημ. Συνεργ. Εργ/ρίου Παθολ. Ανατομ. Ιατρ. Σχολ. Παν. Αθηνών και Επιστημ. Συνεργ. Σχολής Μηχανολόγων ΕΜΠ
Ηλένια Χατζηανδρέου, Βιολόγος Α' Εργ/ρίου Παθολ. Ανατομ. Ιατρ. Σχολ. Παν. Αθηνών
Νικόλαος Καβαντζής, Αναπληρωτής Καθηγητής, Α' Εργ/ρίου Παθολ. Ανατομ. Ιατρ. Σχολ. Παν. Αθηνών
Π. Κορκοροπούλου, Επίκουρη καθηγήτρια Α' Εργ/ρίου Παθολ. Ανατομ. Ιατρ. Σχολ. Παν. Αθηνών
Αγγελική Σαέττα, Επίκουρη Καθηγήτρια Παθολ. Ανατομ. Ιατρ. Σχολ. Παν. Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία παρέχει εξειδικευμένες διαγνωστικές υπηρεσίες ιστοπαθολογίας, στις οποίες είναι δυνατόν να συμπεριλαμβάνονται ανοσοϊστοχημικές χρώσεις, απαραίτητες σε κάποιες από τις περιπτώσεις ασθενών για τη διαφορική διάγνωση των νόσων καθώς και υπηρεσίες Μοριακής Παθολογικής Ανατομικής, στο πλαίσιο της εξατομικευμένης ιατρικής. Επιπλέον, στοχεύει στην αναζήτηση νέων προγνωστικών και προβλεπτικών βιοδεικτών αλλά και νέων μεθόδων και τεχνικών για τη διαχείριση των ογκολογικών αλλά και μη ογκολογικών ασθενών, στο πλαίσιο ομοίως εξατομικευμένης θεραπείας. Τέλος, προχωρά στη δημιουργία εργαστηρίου core facility που διαθέτει υλικοτεχνική υποδομή υψηλής τεχνολογίας καθώς και εξειδικευμένο προσωπικό, με στόχο την υλοποίηση ερευνητικών πρωτοκόλλων κλινικών μελετών και διενέργεια εργαστηριακών ασκήσεων και διπλωματικών εργασιών και για άλλους φορείς του εσωτερικού και του εξωτερικού.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία έγκειται στη στελέχωση του εργαστηρίου με προσωπικό υψηλής εξειδίκευσης, ώστε να επιτυγχάνονται ταχύτερες διαδικασίες, ακριβέστερες προγνώσεις και οικονομίες κλίμακας. Ο συνδυασμός και των τριών αυτών παραγόντων εάν συμπληρωθεί με τις κατάλληλες υποδομές, την τεχνογνωσία και το R&D -που υπάρχει ήδη- οδηγεί σε καινοτόμες μεθόδους οργανωτικής και διαχειριστικής πρακτικής και σε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Αγορά

Η εταιρεία αρχικά απευθύνει τις προσφερόμενες υπηρεσίες της στην Ελλάδα και την Κύπρο. Από τον τρίτο χρόνο σκοπεύει να διεισδύσει δυναμικά στις αγορές της Τουρκίας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας και στη συνέχεια σε όλη την Ευρώπη.



mipad

monitoring
image
plaque
atheromatous
disease



Διάγνωση & αξιολόγηση της καρωτιδικής αθηρωμάτωσης

Mipad

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασίλειος Κόλλης, Υποψ. Δρ Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ
Νικόλαος Τσιαπράς, Υποψ. Δρ Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ
Αιμιλία Γαστουγιώτη, Υποψ. Δρ Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ
Σπυρέττα Γολεμάτη, Λέκτωρ Ιατρικής Σχολής, ΕΚΠΑ
Κωνσταντίνα Νικήτα, Καθηγήτρια Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία Mipad έχει ως στόχο τη δημιουργία προϊόντων λογισμικού για τον τομέα της Βιοϊατρικής με τεχνολογία αιχμής που απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά. Το Mipad είναι ένα λογισμικό υποβοήθησης διάγνωσης, το οποίο βασίζεται στην επεξεργασία εικόνων υπερήχων από την περιοχή της καρωτιδας. Οι δυνατότητες του λογισμικού μπορούν να χωριστούν σε 2 τομείς:

- Στον τομέα της διάγνωσης
- Στον τομέα της υποστήριξης της θεραπευτικής απόφασης

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το λογισμικό της εταιρείας Mipad είναι το μόνο το οποίο προσφέρει υπηρεσίες υποβοήθησης της διάγνωσης στην πάθηση της καρωτιδικής αθηρωμάτωσης. Αυτό το καθιστά μοναδικό και αποτελεί το συγκριτικό του πλεονέκτημα σε σχέση με αντίστοιχα λογισμικά τα οποία υπάρχουν και διατίθενται στην αγορά, γιατί η πάθηση είναι πολύ κοινή, έχει σοβαρές επιπλοκές και η έγκαιρη διάγνωση και σωστή αντιμετώπιση είναι ωφέλιμη για τους ασθενείς και μειώνει το κόστος των υπηρεσιών υγείας.

Αγορά

Το προϊόν της εταιρείας Mipad απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά και συγκεκριμένα στη βιομηχανία ιατρικών μηχανημάτων και γενικότερα στους παρόχους υπηρεσιών υγείας.



Aneurism

Μεθοδολογία ανάπτυξης νανοσωματιδίων για τη θρόμβωση εγκεφαλικών ανευρυσμάτων

Aneurism

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Πάτρας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Κώστας Μπάμπος, Δρ Φυσιολογίας, Βιοϊατρική Μηχανική Ιατρικής Σχολής, Πανεπιστήμιο Πατρών

Εταιρεία-Προϊόν

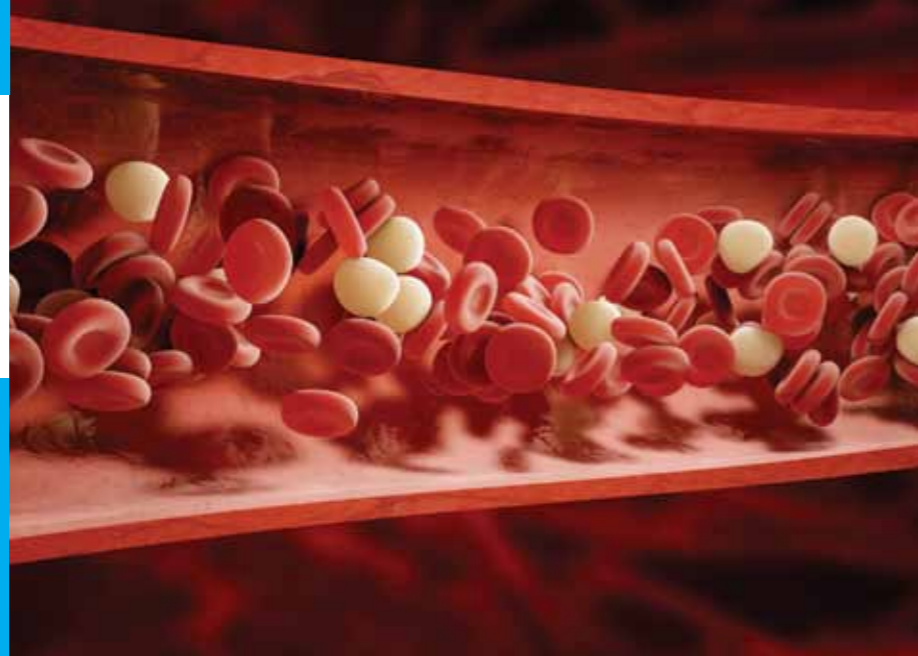
Το προϊόν της εταιρείας αποτελείται από μικρο-νανοσωματίδια τα οποία έχουν σχεδιαστεί με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο ώστε να μπορούν, όταν χορηγηθούν σε έναν ασθενή με ένα ή περισσότερα εγκεφαλικά ανευρύσματα, να μεταβάλουν τοπικά τις ανατομικές ιδιότητες του ανευρυσματικού ιστού αποτρέποντας τη ρήξη του. Τα νανοσωματίδια είναι ειδικά σχεδιασμένα για τη θρόμβωση αδιάρρηκτων εγκεφαλικών ανευρυσμάτων κάτω των 12mm.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ο σχεδιασμός και η παρασκευή σωματιδίων, τα οποία εφόσον χορηγηθούν ενέσιμα σε ασθενή με ένα ή περισσότερα ανευρύσματα, επικάθηνται στα τοιχώματα των ανευρυσμάτων, προσπερνώντας το φυσιολογικό ιστό με την ελάχιστη δυνατή αλληλεπίδραση, αποτελούν μια λιγότερο επεμβατική μέθοδο με θεωρητικά καλύτερα αποτελέσματα.

Αγορά

Το προϊόν απευθύνεται στην αγορά των ιατρικών συσκευών που χρησιμοποιούνται για την αντιμετώπιση των εγκεφαλικών ανευρυσμάτων κάτω των 12mm.



Παραγωγή περιφερειακών αρτηριακών μωσχευμάτων μικρής διαμέτρου

Merlab

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών Ακαδημίας Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Μιχάλης Κατσιμπούλας, CEO,
Κτηνίατρος, ΑΠΘ, PhD
Στάθης Μιχαλόπουλος, BSc Biomedical Sciences, John Moores University, PhD

Εταιρεία-Προϊόν

Στόχος της εταιρείας και αντικείμενο δραστηριότητας είναι η δημιουργία και επιχειρηματική εκμετάλλευση αρτηριακών μωσχευμάτων μικρής διαμέτρου.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Εξυπηρέτηση των χειρουργών σε περίπτωση προβλήματος σε μικρής διαμέτρου αρτηρία, όπου οι επιλογές είναι ελάχιστες μια και δεν υπάρχει παρόμοιο μόσχευμα που να προσφέρεται χωρίς συντήρηση στην κατάψυξη, γεγονός που αλλιάζει τις μηχανικές ιδιότητες του ιστού, όπως έχει διαπιστωθεί μετά από έρευνα. Το προϊόν φέρει χαρακτηριστικά που προσφέρουν πολλαπλά και σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε σύγκριση με τις υπάρχουσες λύσεις.

Αγορά

Η παγκόσμια αγορά αγγειακών συσκευών για το 2014 υπολογίστηκε στα 10,5 δισεκατομμύρια δολάρια με τάση να αυξάνεται κάθε χρόνο κατά προσέγγιση, 6,8%. Το μέγεθος της συγκεκριμένης αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο εκτιμάται σε περίπου 800 εκατομμύρια δολάρια.

VR Cardiotrainer



Αποκατάσταση καρδιοπαθειών

VR Cardiotrainer

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Αχιλλεία Μαλισόβα, Γυμνάστρια, Τμήμα
Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού
Άρης Καραμπέρης, Γυμναστής, Τμήμα Επιστήμης
Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού

Εταιρεία-Προϊόν

Η VR Cardiotrainer είναι μια μέθοδος αποκατάστασης καρδιοπαθών που έχει ως στόχο την ταχύτερη επανάκτηση της καρδιαγγειακής λειτουργίας, την καταγραφή της πορείας και την παρακολούθησή της από τον ιατρό του ασθενή, ενώ παράλληλα παρέχει εξατομικευμένο πρόγραμμα εκγύμνασης.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- Δυνατότητα εξ αποστάσεως παρακολούθησης από τον ιατρό του ασθενή
- Αίσθημα ασφάλειας, αυτάρκειας και δημιουργίας θετικών συναισθημάτων για τον ασκούμενο, εξαιτίας της στενής παρακολούθησής του
- Καταγραφή των αποτελεσμάτων των προσπαθειών του ασθενή μετά από κάθε συνεδρία και παρατήρηση της βελτίωσής του (χρόνος, καρδιακή συχνότητα, ένταση, επίπεδο βελτίωσης)
- Δυνατότητα αποθήκευσης και αποστολής των αποτελεσμάτων στο τέλος κάθε συνεδρίας ώστε να μπορεί ο ιατρός να παρακολουθεί την εξέλιξη

Αγορά

- Άμεσοι πελάτες της εταιρείας είναι οι εξής:
- Ευρωπαϊκά κέντρα αποκατάστασης, δημόσια συστήματα υγείας
 - Νοσοκομεία που έχουν προγράμματα αποκατάστασης καρδιοπαθών (Ευρώπη και Αμερική)
 - Γυμναστήρια που απευθύνονται σε καρδιοπαθείς
 - Καρδιολόγοι, στους οποίους παρέχεται δωρεάν πρόσβαση και καταγραφή δεδομένων

Έμμεσοι πελάτες:

 - Καρδιοπαθείς



Advanced Brain MRI software



MRI software

TomoTECH

www.tomotechsolutions.com
www.linkd.in/1Dct7By

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ζωή Παβρή, Electrical & Computer Engineer, NTUA, MEng, MSCc
Πάρις Ζιώγκας, MSc Information Systems, University of Manchester, BSc Management Science & Technology, AUEB
Δημήτρης Ροζάκης, Electrical & Computer Engineer, NTUA, MEng

Εταιρεία-Προϊόν

Η νεοφυής εταιρεία TomoTECH ασχολείται με την ανάπτυξη ενός προηγμένου cloud-based λογισμικού που στοχεύει στον τεχνολογικό κλάδο του brain MR Imaging και προσφέρει εγκυρότερη και εγκαίριότερη διάγνωση σοβαρών χρόνιων εγκεφαλικών παθήσεων.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Βασικό χαρακτηριστικό καινοτομίας αποτελεί το γεγονός ότι οι μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται από το λογισμικό της TomoTECH για την επεξεργασία των εικόνων μαγνητικής τομογραφίας διάχυσης (DTI) επιτυγχάνουν ακρίβεια 90% στη χαρτογράφηση των νευρικών ινών του ανθρώπινου εγκεφάλου, σε σύγκριση με τις υπάρχουσες λύσεις, οι οποίες δεν ξεπερνούν σε ποσοστά ακρίβειας το 65%. Επιπρόσθετη καινοτομία αποτελεί η ενσωμάτωση της cloud τεχνολογίας ως μέσο παροχής των υπηρεσιών, γεγονός το οποίο προσφέρει στον χρήστη ευελιξία και διαλειτουργικότητα μεταξύ πολλαπλών συσκευών.

Αγορά

Η TomoTECH δραστηριοποιείται στην παγκόσμια αγορά της Μαγνητικής Τομογραφίας. Η αγορά αυτή αποτελείται από δύο διακριτά τμήματα: το τμήμα των Μηχανημάτων (Hardware) και το τμήμα του Λογισμικού (Software) στο οποίο και απευθύνεται η συγκεκριμένη εταιρεία.

My Personal Consultant



Διαδραστικό εργαλείο καταγραφής και βελτίωσης φυσικών δραστηριοτήτων

My Personal Consultant

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Χρήστος Χαλίτσιος, Υποψήφιος Διδάκτωρ, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Μια εφαρμογή που συγκεντρώνει πληροφορίες γύρω από την ανθρώπινη απόδοση και επίδοση σε φυσικές δραστηριότητες και βάσει αυτών δημιουργεί ένα πιο αποτελεσματικό πρόγραμμα άθλησης για κάθε άτομο.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το My Personal Consultant είναι μια εύχρηστη, οικονομική εφαρμογή η οποία απαιτεί από τον χρήστη να εισάγει ελάχιστα δεδομένα/πληροφορίες, με στόχο την καταγραφή, παρακολούθηση και βελτίωση της φυσικής κατάστασης του ενδιαφερόμενου, χωρίς την ανάγκη αγοράς πρόσθετου εξοπλισμού, παρά μόνο τη χρήση κινητού τηλεφώνου.

Αγορά

Απευθύνεται σε όλους όσους αθλούνται και θέλουν να έχουν μια σαφή εικόνα της φυσικής κατάστασης του οργανισμού τους κατά τη διάρκεια της προπόνησής τους.



Εφαρμογές της τεχνολογίας των iPS κυττάρων στη νόσο Πάρκινσον

miStem

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ελληνικό Ινστιτούτο Πασιέρ

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Κωνσταντίνος Τσιώρας, Μεταδιδακτορικός Συνεργάτης, ΕΙΠ
Γεωργία Κουρούπη, Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια, ΕΙΠ
Ρεβέκκα Μάτσα, Ερευνήτρια Α' ΕΙΠ, Διευθύντρια Ερευνών
Φλωρεντία Παπαστεφανάκη, Ειδική Λειτουργική Επιστήμονας (ΕΛΕ) Γ', ΕΙΠ
Ερασμία Ταουφίκ, Ερευνήτρια Γ', ΕΙΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία miStem, αξιοποιώντας την τεχνολογία των επαγόμενων πολυδύναμων βλαστικών κυττάρων (iPSC), προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες αξιολόγησης δραστικών ουσιών, έναντι της νόσου Πάρκινσον. Το ανθρωποποιημένο κυτταρικό μοντέλο της νόσου που αναπτύσσεται στο εργαστήριο, αποτελεί ιδανική πλατφόρμα ελέγχου μορίων, με πιθανή θεραπευτική δράση.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οι ανθρώπινοι νευρώνες που προέρχονται από επαγόμενα πολυδύναμα βλαστικά κύτταρα (iPSC) ασθενών με Πάρκινσον, αποτελούν το πλησιέστερο, in vitro, μοντέλο της νόσου, παρέχοντας ιδιαίτερα αξιόπιστα αποτελέσματα αναφορικά με την προστατευτική (ή μη) δράση ουσιών. Η αξιολόγηση των υπό μελέτη δραστικών ουσιών στο κυτταρικό σύστημα δύναται να περιορίσει το εύρος επιλογής αυτών για περαιτέρω in vivo δοκιμές και επομένως το κόστος ανάπτυξής τους.

Αγορά

Η miStem απευθύνεται τόσο σε εταιρείες όσο και σε ερευνητικά ινστιτούτα που αναπτύσσουν μια σειρά από δραστικές ουσίες για τη νόσο Πάρκινσον και επιθυμούν να ελέγξουν και να αξιολογήσουν την αποτελεσματικότητά τους σε ένα ανθρωποποιημένο κυτταρικό σύστημα.



e-NIOS

Βιοπληροφορική ανάλυση μοριακών δεδομένων μεγάλης κλίμακας

e-NIOS

www.e-nios.com
www.linkedin.com/company/e-nios
www.facebook.com/enioscom
twitter:e_nios

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Αριστοτέλης Χατζηγιάννου, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών ΕΜΠ, PhD, Ερευνητής Β'
Ελευθέριος Πιλάλης, Βιολόγος-Βιοπληροφορικός, PhD
Ιωάννης Βαλαβάνης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών ΕΜΠ, PhD

Εταιρεία-Προϊόν

Η e-NIOS I.K.E. (e-Noesis Inspired Operational Systems), αποτελεί μια spin-off εταιρεία του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών (ΕΙΕ) που δραστηριοποιείται στο χώρο της Βιοπληροφορικής και ιδρύθηκε το 2014 από μέλη του Προγράμματος Μεταβολικής Μηχανικής και Βιοπληροφορικής του ΕΙΕ. Ο σκοπός της εταιρείας είναι η επιτάχυνση της έρευνας και της καινοτομίας σε υπηρεσίες υγείας και ιδιαίτερα στο πεδίο αιχμής της Εξατομικευμένης Ιατρικής (Personalized/Precision Medicine).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η υπολογιστική πλατφόρμα της e-NIOS συνδυάζει προηγμένους αλγόριθμους ανάλυσης δεδομένων και εξόρυξης γνώσης, καθώς και τεχνολογία αποθήκευσης/υπολογισμού στο cloud, ώστε να διαχειριστεί αποτελεσματικά την πολυπλοκότητα της βιολογικής πληροφορίας. Η πλατφόρμα αποδίδει και παράλληλα ιεραρχεί, με βάση τη σημαντικότητά τους, κρίσιμους μοριακούς στόχους για τη θεραπευτική (ανάπτυξη/επανατοποθέτηση φαρμακευτικών ουσιών) και τη διαγνωστική (βιο-δείκτες).

Αγορά

Το λογισμικό και οι υπηρεσίες ανάλυσης της e-NIOS απευθύνονται στη διεθνή αγορά της μοριακής διαγνωστικής και εξατομικευμένης ιατρικής. Ερευνητικές ομάδες, διαγνωστικά κέντρα και φαρμακοβιομηχανίες, αποτελούν δυνητικούς πελάτες της εταιρείας.



Συστήματα μεταφοράς φαρμάκων για τη θεραπεία του καρκίνου

Nano4chem
www.nano4chem.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Γεώργιος Κόρδας, Ερευντής Α' Ελένη Ευθυμιάδου, Χημικός, Ερευνήτρια

Εταιρεία-Προϊόν

Η nano4chem είναι μια εταιρεία έντασης γνώσης η οποία ασχολείται με τη σύνθεση νανοϋλικών. Τα νανοϋλικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλούς τομείς της καθημερινής ζωής εξαιτίας των εξαιρετικών τους ιδιοτήτων.

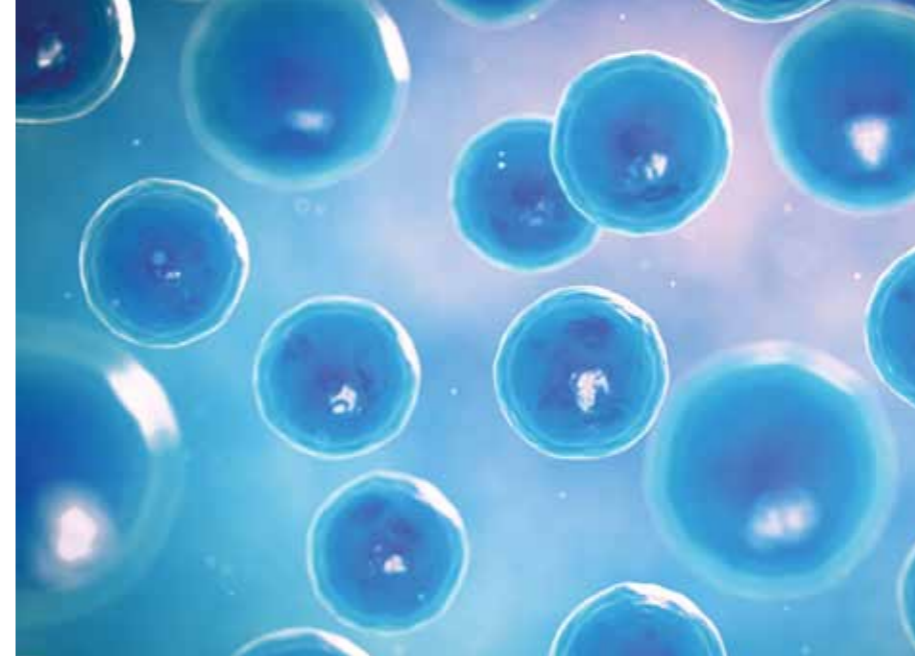
Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Σύνθεση έξυπνων στοχευμένων νανοδοχείων για τη μεταφορά φαρμάκων και την ελεγχόμενη απελευθέρωσή τους τοπικά στην περιοχή του όγκου. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αποτελεί η μείωση της τοξικότητας των παραδοσιακών φαρμάκων, η αύξηση του χρόνου κυκλοφορίας του φαρμάκου στον οργανισμό, η διάγνωση και η θεραπεία.

Αγορά

Η αγορά στην οποία απευθύνεται η εταιρεία είναι ο χώρος της νανοτεχνολογίας, της σύνθεσης, της μελέτης και της αξιολόγησης νανοϋλικών για βιομηχανική και ερευνητική χρήση. Χημικές λύσεις και αναλύσεις ανήκουν επίσης στο δυναμικό της εταιρείας.

Protein Fold



Θεραπευτικές ενώσεις που επιδρούν θετικά στην προβληματική αναδίπλωση πρωτεϊνών

Protein Fold

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Γεώργιος Σκρέτας, Δρ Βιοτεχνολογίας, Princeton University, ΗΠΑ
Δάφνη Δεληβοριά, Υποψ. Διδάκτωρ Σχολής Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Σκοπός της εταιρείας είναι η ανακάλυψη και η εμπορική αξιοποίηση εν δυνάμει θεραπευτικών ενώσεων κατά ασθενειών που προκαλούνται από προβληματική αναδίπλωση πρωτεϊνών, όπως η νόσος Alzheimer, η νόσος Parkinson, η πλάγια μυατροφική σκλήρυνση, ο διαβήτης τύπου 2, κ.α.

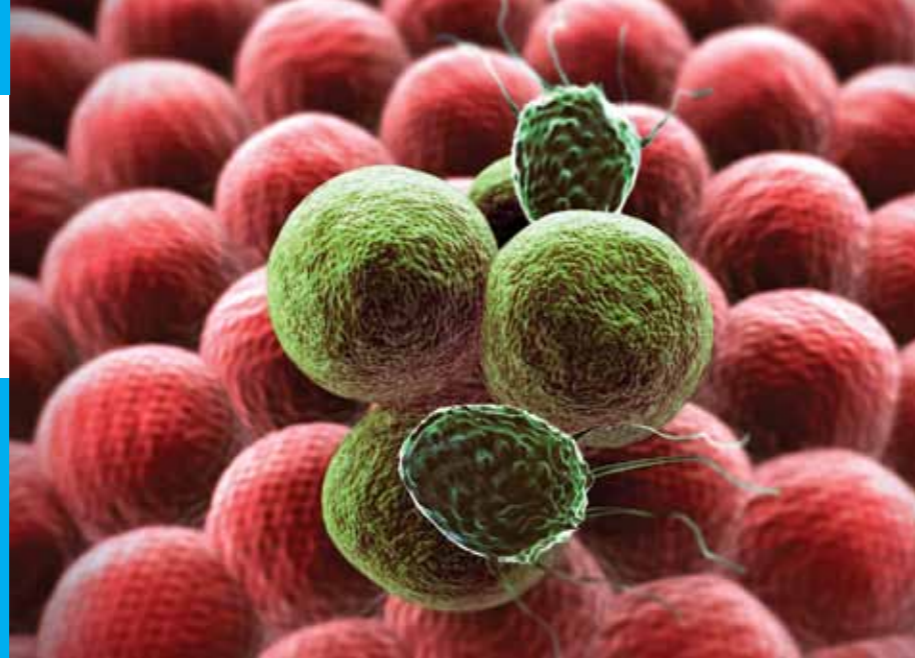
Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της Protein Fold είναι ότι συνδέει μια σειρά από τεχνολογίες με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να συνθέσει σε βακτήρια ένα πολύ μεγάλο αριθμό μορίων (περίπου 200 εκατομμύρια) και με μια συγκεκριμένη μεθοδολογία να αναγνωρίζει τα μόρια εκείνα που επιδρούν θετικά στην προβληματική αναδίπλωση πρωτεϊνών που σχετίζονται με συγκεκριμένες ασθένειες καθιστώντας τα υποψήφιους θεραπευτικούς στόχους.

Αγορά

Μικρές, μεσαίες ή μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες του εξωτερικού οι οποίες ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τα pipelines τους και να εισάγουν σε κλινικές δοκιμές, ενώσεις με εν δυνάμει θεραπευτικές ιδιότητες, κατά νόσων που σχετίζονται με την προβληματική αναδίπλωση πρωτεϊνών, όπως είναι η νόσος Alzheimer και η πλάγια μυατροφική σκλήρυνση.

Captain



Ανάπτυξη συζευγμένων μορίων για την αντιμετώπιση στερεών καρκίνων

Captain

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών Ακαδημίας Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Κώστας Ταμβακόπουλος, Ερευνητής Β', Τμήμα Φαρμακολογίας-Φαρμακοτεχνολογίας Ορέστης Αργυρός, Μεταδιδάκτωρ Ερευνητής, Φαρμακολογία
Θεόδωρος Καράμπελας, Μεταδιδάκτωρ Ερευνητής, Φαρμακολογία
Κατερίνα Πυρίληλου, Υποψήφια Διδάκτωρ, Ανοσολογία-Φαρμακολογία

Εταιρεία-Προϊόν

Η εταιρεία σχεδιάζει και αναπτύσσει στοχευμένες θεραπείες που σχετίζονται είτε με γνωστούς είτε με νέους στόχους, οι οποίοι αναγνωρίζονται κατά τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας. Με αυτόν τον τρόπο θεραπεύει τους τύπους του καρκίνου στους οποίους είναι παρόν ο συγκεκριμένος στόχος, με σημαντικά πλεονεκτήματα σε σύγκριση με τις πιο συμβατικές προσεγγίσεις χημειοθεραπείας. Η προσέγγιση αυτή ανήκει στην ομπρέλα της εξατομικευμένης θεραπείας και εκμεταλλεύεται την πληθώρα εργαλείων και γενετικών πληροφοριών που υπάρχουν.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το συγκριτικό πλεονέκτημα της εταιρείας Captain και αυτό που τη διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό είναι η βαθιά γνώση της πρωτομικής στο επίπεδο του σχεδιασμού νέων μορίων, η εξοικείωσή της με σημαντικά εργαλεία στην προκλινική φάση ανάπτυξης, όπως είναι οι μελέτες φαρμακοκινητικής και φαρμακοδυναμικής αλληλίας και σημαντικές συνεργασίες που της δίνουν πρόσβαση σε άλλα απαραίτητα εργαλεία όπως, τα ζωικά μοντέλα ασθενειών, ο προκαταρκτικός έλεγχος τοξικότητας, κ.α.

Αγορά

Η Captain απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά ανάπτυξης αντικαρκινικών φαρμάκων.



Computer-aided drug design

EZ Drug Discovery

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών Ακαδημίας Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Παρασκευή Γκέκα, PhD, Σχολή Χημικών Μηχανικών, Πανεπιστήμιο Εδιμβούργου, Ηνωμένο Βασίλειο
Ζωή Κουρνιά, PhD, Σχολή Χημείας, Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Γερμανία

Εταιρεία-Προϊόν

Η EZ Drug Discovery προσφέρει υπηρεσίες για τη γρήγορη ανάπτυξη φαρμάκων. Οι υπηρεσίες της εταιρείας αξιοποιούνται από τη φαρμακοβιομηχανία και από εταιρείες βιοτεχνολογίας για τον γρήγορο εντοπισμό υποψήφιων χημικών ενώσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή φαρμάκων. Η EZ Drug Discovery βοηθά στην επιτάχυνση της διαδικασίας παραγωγής φαρμάκων σε σχέση με τις παραδοσιακές μεθόδους. Η εταιρεία χρησιμοποιεί state-of-the-art τεχνικές για Computer Aided Drug Design και προσφέρει: target modeling, hit identification, hit-to-lead process και lead optimization.

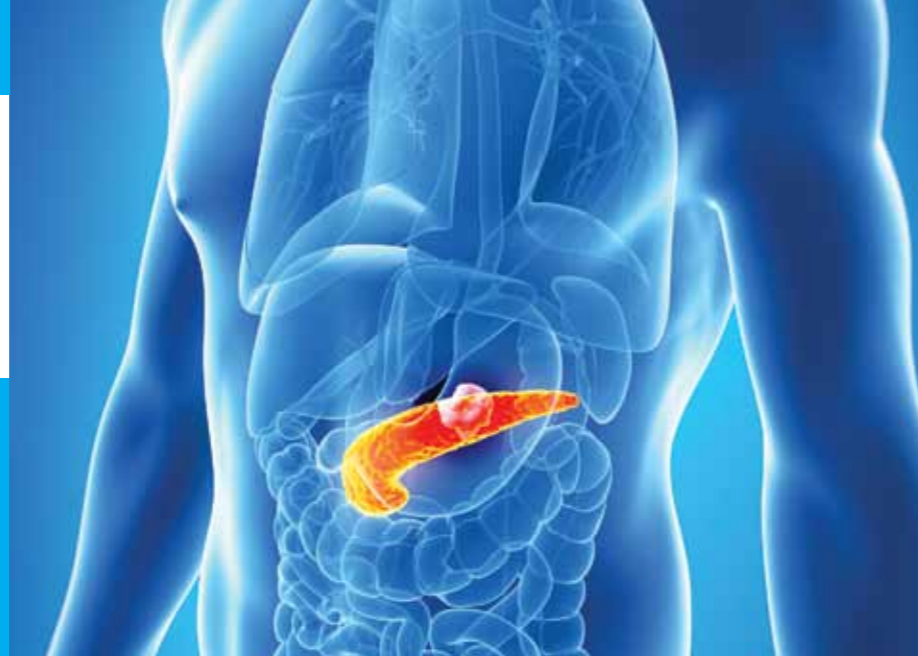
Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία έχει αναπτύξει και χρησιμοποιεί πρωτόκολλο για σχεδιασμό φαρμάκων, με πολύ υψηλό βαθμό επιτυχίας, γεγονός που έχει επιβεβαιωθεί σε ερευνητικές και εμπορικές εφαρμογές.

Αγορά

Οι υπηρεσίες της εταιρείας αφορούν σε εργαστήρια ερευνών στην ακαδημαϊκή κοινότητα, τη φαρμακοβιομηχανία και τη βιομηχανία βιοτεχνολογικών ερευνών.

MYCO



Ανάπτυξη μικρών μορίων για τη θεραπεία του παγκρεατικού καρκίνου

MYCO

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών Ακαδημίας Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Βιοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Δημήτριος Στέλλης, Διδάκτωρ Ιατρικής
Σεβαστή Καραλίωτα, Διδάκτωρ Χημείας
Βασίλης Μπαλιωτής, MSc Οικονομικά

Εταιρεία-Προϊόν

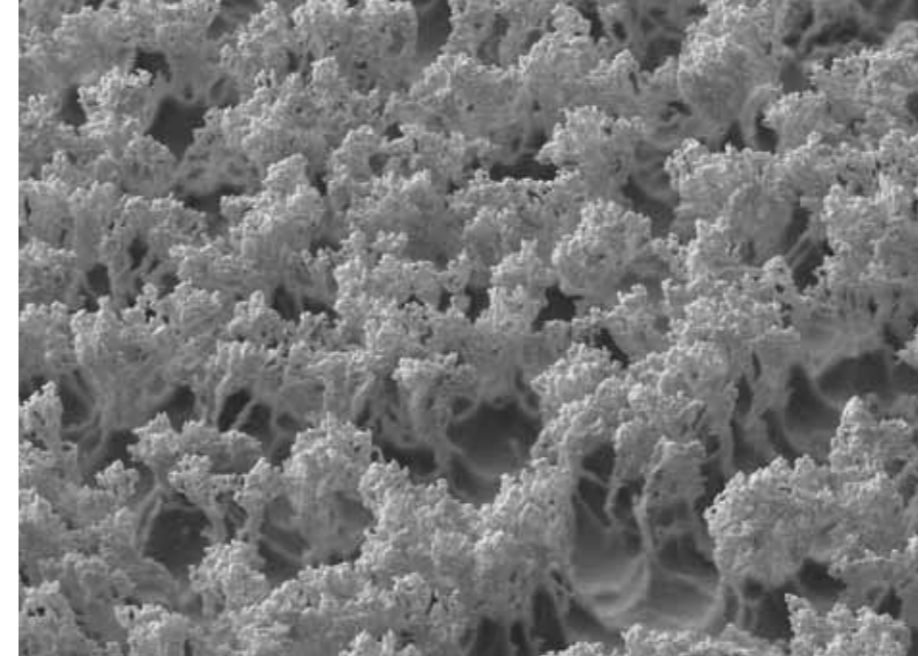
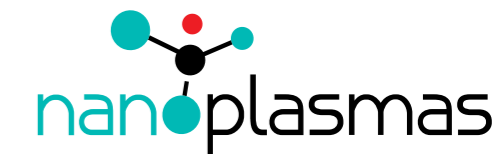
Η εταιρεία έχει δημιουργήσει και δημοσιεύσει ένα μικρό μόριο αναστολέα του ογκογονιδίου cMyc, EP14150379.7 που αναστέλλει τον παγκρεατικό καρκίνο σε πειραματόζωα και μελετά προκλινικά και ένα δεύτερο. Στα πλάνα ανάπτυξης της εταιρείας είναι και η δημιουργία άλλων μορίων αναστολέων με παρόμοια δράση. Ο τελικός σκόπος είναι η δημιουργία εξειδικευμένων ογκοκατασταλτικών φαρμάκων που αναστέλλουν τη δράση του συγκεκριμένου ογκογονιδίου και η εμπορική αξιοποίηση ενός από αυτά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η σημερινή παγκόσμια αγορά δεν διαθέτει ειδικό φάρμακο για τη θεραπεία του παγκρεατικού καρκίνου, ενώ έχει αποδειχτεί ότι το 99% των παγκρεατικών αδενοκαρκινωμάτων έχουν ως ικανή και αναγκαία συνθήκη για τη δημιουργία τους την έκφραση του ογκογονιδίου cMyc. Η Myco διερευνά σε κλινικές μελέτες φάσης 1, μια νέα ουσία ειδικού αναστολέα του ογκογονιδίου cMyc για τον παγκρεατικό καρκίνο, η οποία έχει δείξει θεραπευτική δράση σε προκλινικά μοντέλα. Το πλεονέκτημα είναι ότι περιορίζονται στο ελάχιστο οι παρενέργειες των ασθενών λόγω της ειδικής δράσης της ουσίας.

Αγορά

Η MYCO απευθύνεται στην αγορά του παγκρεατικού καρκίνου. Στις ΗΠΑ και σε 5 χώρες της Ευρώπης (Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία και Ισπανία) η αγορά εκτιμάται σε 529 εκατομμύρια το χρόνο, ενώ κυρίως αποτελείται από φάρμακα μη ειδικά που χορηγούνται ως θεραπευτική προσέγγιση στους ασθενείς με παγκρεατικό καρκίνο. Η εταιρεία στοχεύει να αλλιάξει τη συγκεκριμένη αγορά χρησιμοποιώντας ειδικούς αναστολείς του ογκογονιδίου cMYC.



Βιοαναλυτικές διατάξεις νανοδομημένες με πλάσμα

Nanoplasmas

www.nanoplasmas.com
www.linkedin.com/company/nanoplasmas
plus.google.com/115414772597721548339/
posts/p/pub?sig=ALjLGBPMvUxXjPz7JGbpE0
ncD79ug_WC2A

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Ινστιτούτο Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας,
ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Κοσμάς Έλληνας, Φυσικός, Δρ Χημείας
Ευάγγελος Γογγολιδης, Διευθυντής Ερευνών
Αγγελική Τσερέπη, Διευθύντρια Ερευνών
Αικατερίνη Τσουγένη, Δρ Χημικός

Εταιρεία-Προϊόν

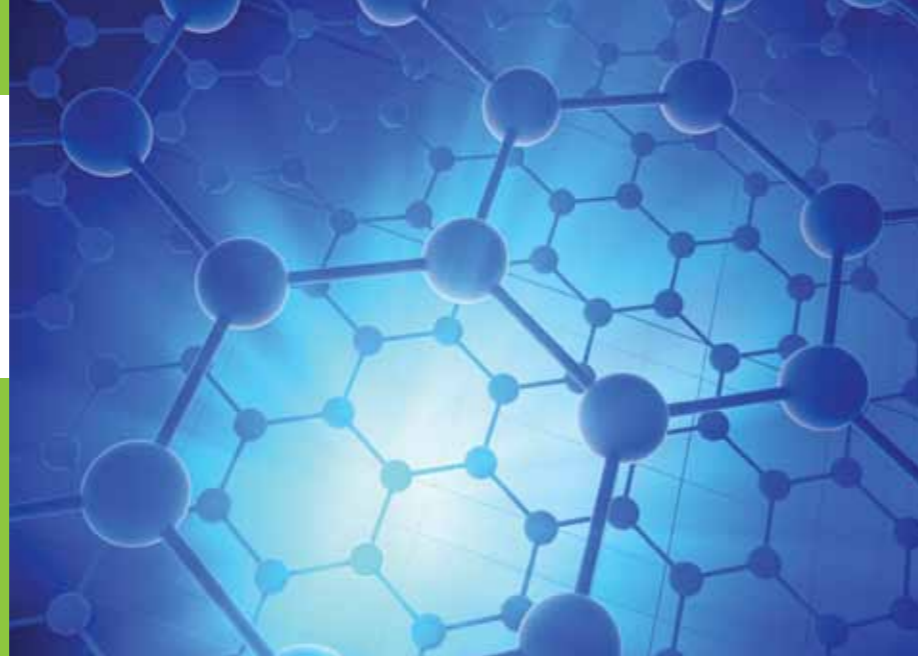
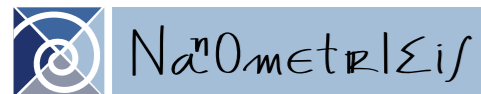
Ακολουθώντας τη φύση και χρησιμοποιώντας ηλεκτρικές εκκενώσεις πλάσματος, υφάνεται η ύλη στη μικρο και νανοκλίμακα, δημιουργώντας «έξυπνες» επιφάνειες. Η τροποποίηση με το πλάσμα προσδίδει εξαιρετικές επιφανειακές ιδιότητες όπως, υδροφιλικότητα ή υπερ-υδροφοβικότητα και αυξημένη ή μηδενική δέσμευση βιομορίων και κυττάρων (αντίστοιχα), καθιστώντας τις επιφάνειες κατάλληλες για υποστρώματα βιολογικών και χημικών αναλύσεων. Τα προϊόντα της εταιρείας Nanoplasmas περιλαμβάνουν υποστρώματα για μικροσυστοιχίες και για καλλιέργεια κυττάρων, καθώς και έξυπνες μικρορευστονικές διατάξεις.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η Nanoplasmas έχει αναπτύξει και πατεντάρει μια τεχνολογία βασισμένη στις ηλεκτρικές εκκενώσεις πλάσματος που ελέγχει την τοπογραφία και τη χημική σύσταση της επιφάνειας. Με τη μέθοδο αυτή η εταιρεία μπορεί να προσδώσει επιθυμητές ιδιότητες σε πολυμερικές ή καλυμμένες με πολυμερή επιφάνειες.

Αγορά

Η Nanoplasmas απευθύνεται στην αγορά των αναλυσιμών για διαγνωστικές εφαρμογές.



Λογισμικό χαρακτηρισμού νανοδομών για τη βελτιστοποίηση προϊόντων νανοτεχνολογίας

Nanometrisis
www.nanometrisis.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Βασίλης Κωνσταντούδης, Δρ Ινστιτούτο Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»
Γεώργιος Πάτσας, Φυσικός, ΤΕΙ Αθηνών
Ευάγγελος Γογγολίδης, Διευθυντής Ερευνών, Ινστιτούτο Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Εταιρεία-Προϊόν

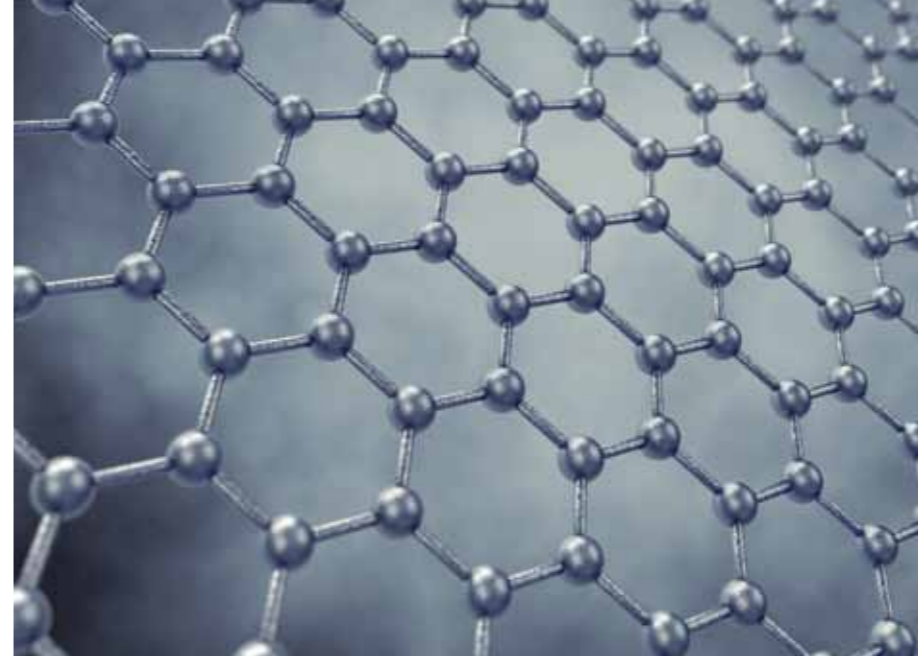
Η Nanometrisis είναι τεχνολογική εταιρεία του ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος και αναπτύσσει μαθηματικές μεθόδους και σχετικό λογισμικό για τη μέτρηση και τον χαρακτηρισμό μικρο και νανοδομών προϊόντων νανοτεχνολογίας από εικόνες διαφόρων μικροσκοπίων. Η εξαγόμενη πληροφορία παρέχεται στον πελάτη με τρόπο κατανοητό και φιλικό ώστε να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες για βελτίωση των προϊόντων του, ταχύτερα, οικονομικότερα και πιο αποτελεσματικά.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- Προχωρημένα μαθηματικά εργαλεία που εξασφαλίζουν πλήρη περιγραφή των νανοδομών και επιφανειών των προϊόντων της νανοτεχνολογίας (μαθηματική καινοτομία)
- Ανάπτυξη μεθόδων συνδυασμού μετρήσεων από διάφορα μικροσκόπια για τον ακριβέστερο χαρακτηρισμό των νανοδομών (υβριδική μετρολογία)
- Άμεσος συγχρονισμός με τις τρέχουσες ανάγκες της βιομηχανίας και τους σχετικούς οδικούς χάρτες
- Συνεχής αλληλοτροφοδότηση με τις πρόσφατες ερευνητικές εξελίξεις
- Στοχευμένη επιλογή των κρίσιμων παραμέτρων χαρακτηρισμού και καθοδήγηση του πελάτη στο βέλτιστο σχήμα χαρακτηρισμού για το προϊόν του

Αγορά

- Βιομηχανίες ημιαγωγών και μικροηλεκτρονικής
- Εταιρείες ανάπτυξης και παραγωγής προχωρημένων υλικών
- Εταιρείες νανοτεχνολογίας (επικαλύψεις-χρώματα, βερνίκια-πλαστικά, οπτικά, κλπ.)
- Εταιρείες με προϊόντα ευαίσθητα στη μορφολογία των επιφανειών τους
- Εταιρείες τεχνικών συμβούλων
- Κατασκευαστές μικροσκοπίων
- Ακαδημαϊκοί και ερευνητικοί φορείς



Παραγωγή υλικών βάσει γραφενίου και MX2

Flatland
www.flatlandproducts.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»

Τεχνολογική Εξειδίκευση
Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα
Αθανάσιος Δημούλης, Δρ, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»
Νίκος Κελαϊδής, Δρ, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Εταιρεία-Προϊόν

Η Flatland, είναι εταιρεία νανοτεχνολογίας που προσφέρει καινοτόμα σύνθετα υλικά κυρίως για ηλεκτρονικές και οπτο-ηλεκτρονικές εφαρμογές και απευθύνεται σε τμήματα Έρευνας & Τεχνολογίας βιομηχανιών και ακαδημαϊκών οργανισμών. Τα υλικά αυτά είναι το γραφένιο και δισδιάστατοι ημιαγωγοί ατομικών διαστάσεων που είναι αναπτυγμένοι σε μεγάλες επιφάνειες. Η δραστηριότητα αυτή έχει σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό αφού το σύνολο σχεδόν της αγοράς βρίσκεται στο εξωτερικό.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της επιχείρησης και το βασικό ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα είναι ότι προς το παρόν, δεν υπάρχουν παγκοσμίως άλλοι προμηθευτές που να προσφέρουν υλικά υψηλής ποιότητας, δηλαδή ατομικού πάχους σε μεγάλη επιφάνεια, κατάλληλα για ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικής ή μικροηλεκτρονικής. Η Flatland, προσφέρει επιπλέον, δυνατότητα συνεργασίας για την ανάπτυξη προϊόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά γραφενίου και στην αναδυόμενη αγορά δισδιάστατων συνθετικών υλικών και υποστρωμάτων για ηλεκτρονικές και οπτο-ηλεκτρονικές εφαρμογές.

Δείγμα Λέων



Παροχή υπηρεσιών πιστοποιημένης δειγματοληψίας τσιμέντου

Δείγμα Λέων

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Υλικά και διεργασίες παραγωγής

Επιχειρηματική Ομάδα

Ελένη Λέων, Πολιτικός Μηχανικός, ΤΕΙ Πειραιά
Ιωάννα Λέων, Χημικός Μηχανικός, ΕΜΠ

Εταιρεία-Προϊόν

Δημιουργία ενός εργαστηρίου διαπιστευμένων δοκιμών τσιμέντου και σκυροδέματος, που παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες ελέγχου σε όλα τα στάδια της παραγωγής.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το εργαστήριο Δείγμα Λέων παρέχει μια σειρά από διαπιστευμένες υπηρεσίες στην τσιμεντοβιομηχανία και τις μονάδες παραγωγής σκυροδέματος, με συγκριτικό πλεονέκτημα αφ' ενός την εμπειρία του ανθρώπινου δυναμικού και αφ' ετέρου τη διαπιστευμένη μεθοδολογία με την οποία γίνονται οι έλεγχοι. Επιπλέον προσφέρει αξία σε μικρές μονάδες που δεν έχουν τη δυνατότητα δημιουργίας ιδιόκτητου εργαστηρίου.

Αγορά

Η τσιμεντοβιομηχανία είναι ένας από τους κύριους κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας. Επιπλέον, υπάρχουν πολλές και διάσπαρτες γεωγραφικά μονάδες παραγωγής σκυροδέματος, οι οποίες δεν διαθέτουν ιδιωτικό εργαστήριο. Ωστόσο η αγορά για το Δείγμα Λέων κρίνεται ιδιαίτερα στοχευμένη γιατί οι μεν μεγάλες εταιρείες έχουν ιδιόκτητα εργαστήρια ενώ οι μικρότερες έχουν μικρό ενδιαφέρον για πιστοποιημένους ελέγχους.



Παραγωγή αποφλοιωμένου γραφενίου και νανοκόρνων άνθρακα

NGM-New Generation Materials

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση

Νανοτεχνολογία

Επιχειρηματική Ομάδα

Νίκος Ταγματάρχης, Χημικός, PhD
Σόλων Οικονομόπουλος, Χημικός, PhD
Νικόλαος Καρούσης, Χημικός, PhD

Εταιρεία-Προϊόν

Ανάπτυξη καινοτόμων υλικών βασισμένων σε νανοδομές άνθρακα με εύρος ιδιοτήτων που τα καθιστούν ιδανικά για χρήση ποικίλων εφαρμογών:

- Παραγωγή αποφλοιωμένου γραφενίου υψηλής καθαρότητας
- Παραγωγή νανοκόρνων άνθρακα υψηλής καθαρότητας από εξάχνωση γραφίτη, με τη βοήθεια Laser CO2 και απουσία μεταλλικών καταλυτών

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εταιρεία καλύπτει ένα βασικό κενό που υπάρχει σε αυτή τη νέα κατηγορία υλικών βασισμένων σε νανοδομές άνθρακα, το οποίο αφορά στη διάθεση και στους τρόπους αξιοποίησής τους. Σε μία αγορά καθαρά ερευνητική είναι βασικό ότι η εταιρεία στηρίζει τον πελάτη ακόμα και μετά την πώληση, μέσω της παροχής υπηρεσιών που αυξάνουν δραματικά την προστιθέμενη αξία του τελικού προϊόντος αλλά και τη λειτουργικότητά του σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς.

Αγορά

Ο σχεδιασμός και η παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος στοχεύει στην αγορά των υλικών εν γένει και μπορεί να κατηγοριοποιηθεί ως εξής:

- Ερευνητικά κέντρα/πανεπιστήμια για ερευνητικούς σκοπούς
- Τμήματα έρευνας και ανάπτυξης εταιρειών που ασχολούνται με την κατασκευή ηλεκτροδίων για υπερσυσσωρευτές, αισθητήρες, κ.α.

Livemoments.gr



Live streaming services

Livemoments.gr
www.livemoments.gr
www.facebook.com/livemoments.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
ΤΕΙ Αθήνας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Σεραφεΐμ Παππάς, Ηλεκτρονικός Μηχανικός, ΤΕ

Εταιρεία-Προϊόν

Διάθεση τηλεοπτικής εικόνας ζωντανά μέσα από τον αξιόπιστο ιστότοπο και τους ιδιόκτητους servers της εταιρείας, σε πολλούς χρήστες και ταυτόχρονα σε υψηλή ανάλυση για προσωπικές και όχι μόνο εκδηλώσεις (γάμους, βαφτίσεις, κλπ.). Η μετάδοση και αποθήκευση της εικόνας προστατεύεται με χρήση κωδικού. Η βασική αυτή υπηρεσία είναι δυνατόν να συμπληρώνεται και από άλλες επί μέρους δυνατότητες, όπως προσθήκη γραφικών κατά τη διάρκεια της μετάδοσης ή chat με τους χρήστες/θεατές.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η υπηρεσία περιλαμβάνει ζωντανή μετάδοση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το αν το γεγονός πραγματοποιείται σε εξωτερικό ή εσωτερικό χώρο. Τα σύγχρονα μέσα υψηλής τεχνολογίας live streaming που διαθέτει η εταιρεία, καθώς και οι κατάλληλες υποδομές δικτύου κινητής, δορυφορικής και επίγειας επικοινωνίας, εξασφαλίζουν υψηλή ποιότητα σε οποιοδήποτε σημείο και αν πραγματοποιηθεί. Η τεχνική κατάρτιση στη ζωντανή μετάδοση μέσω διαδικτύου αποτελεί σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα της εταιρείας. Η Livemoments.gr, χρησιμοποιεί ιδιόκτητους servers και έχει αναπτύξει δικό της σύστημα μετάδοσης για να μπορεί να μεταδίδει σε υψηλή ποιότητα χωρίς εξάρτηση από το υπάρχον τηλεπικοινωνιακό δίκτυο.

Αγορά

Οι υπηρεσίες της εταιρείας απευθύνονται κυρίως σε διοργανωτές γάμων που δραστηριοποιούνται στο Αιγαίο, με τελικούς αποδέκτες τους τουρίστες που πραγματοποιούν τις γαμήλιες τελετές τους στα νησιά. Ευκαιρία διεξόδου στην αγορά αποτελεί η έλλειψη μιας ανάλογης εταιρείας, που να παρέχει μόνο αυτή την υπηρεσία στην περιοχή.



Εφαρμογή εξαγωγής προϊόντων E-Shop στη διεθνή αγορά του E-Bay

Saleboxie
www.saleboxie.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Παναγιώτης Αναστασιάδης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Εφαρμογή λογισμικού με την οποία επιτυγχάνεται η εξαγωγή των προϊόντων ενός E-Shop στο E-Bay, με σκοπό την προβολή τους στην παγκόσμια αγορά. Πρόκειται για μια ενιαία λύση για κάθε χρήση, με υλοποίηση έξυπνων χαρακτηριστικών που εξοικονομούν χρόνο και κάνουν τη διαδικασία μεταφοράς και παρακολούθησης των προϊόντων πολύ εύκολη για κάποιον που επιθυμεί να διαχειριστεί και να συνδέσει το ηλεκτρονικό κατάστημα με το eBay, ανεξάρτητα από την πλατφόρμα λογισμικού του καταστήματος.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- Τα πλεονεκτήματα που προσφέρει το Saleboxie στον χρήστη είναι τα εξής:
- Ελαχιστοποίηση του χρόνου που απαιτείται για την καταχώρηση των προϊόντων στο E-Bay
 - Άμεση προβολή του κάθε νέου προϊόντος που καταχωρείται στο ηλεκτρονικό κατάστημα και στο E-Bay
 - Αυτόματη καταχώρηση του προϊόντος στο E-Bay, γεγονός που αποκλείει ενδεχόμενα λάθη

Αγορά

Αγορά-στόχο αποτελούν οι χρήστες ηλεκτρονικού καταστήματος με λειτουργικό σύστημα CS-Cart και WooCommerce που ενδιαφέρονται για την αγορά του eBay. Αργότερα, προβλέπεται να μπορεί να καλυφθεί το 84% των μεγαλύτερων και πιο γνωστών συστημάτων που αναλύεται στην υποστήριξη των συστημάτων CS-Cart, WooCommerce, Vir-tueMart, OpenCart, ZenCart, PrestaShop, osCommerce. Με το πέρασμα της υποστήριξης αυτών των συστημάτων, θα εξετάζεται επιπλέον, η κατά περίπτωση υποστήριξη μικρότερων σε μερίδιο αγοράς.

NOODIO



Διαδικτυακή πλατφόρμα ανάδειξης και προώθησης νέων μουσικών καλλιτεχνών

Noodio

www.noodio.fm
www.facebook.com/noodiofm
www.twitter.com/noodiofm

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Ανάργυρος Στεργίου, MSc Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Η/Υ, ΠΘ
Χριστόφορος Βαρακλιώτης, MSc Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Η/Υ, ΠΘ
Χριστόφορος Δημητριάδης, MSc Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Η/Υ, ΠΘ
Νικόλαος Νανάς, PhD Knowledge Media Institute - Open University, United Kingdom

Εταιρεία-Προϊόν

Το Noodio είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα που λειτουργεί ως μέσο ανάδειξης και προώθησης νέων/ανερχόμενων μουσικών, με αξιολογικό τρόπο, μέσω ενός πρότυπου καινοτόμου αλγοριθμικού συστήματος ψηφοφορίας και παράλληλα ως εργαλείο ανακάλυψης μουσικής από ακροατές, με έμφαση στην τοπικότητα. Λειτουργεί σαν μία υπηρεσία αναπαραγωγής μουσικής, η οποία επιτρέπει αποκλειστικά στην κοινότητά της, να διαμορφώνει/αναπροσαρμόζει διαρκώς το περιεχόμενό της, χωρίς την ανάγκη ενδιάμεσων διαχειριστών περιεχομένου (curators).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- Εστίαση στην εγχώρια μουσική σκηνή, με σκοπό την ανάδειξη ποιοτικού περιεχομένου και την προώθηση ζωντανών εμφανίσεων (live) σε τοπικό επίπεδο
- Το περιεχόμενο, η δημοφιλία και η προώθηση των καλλιτεχνών προκύπτουν αξιολογικά από τις τάσεις που ορίζει το σύνολο της κοινότητας των ακροατών
- Συγκεντρωμένο και φίλτραρισμένο περιεχόμενο προς τον ακροατή, με αποφυγή την υπερπληροφόρησή του με δεδομένα που πιθανώς να μην τον ενδιαφέρουν
- Συγχρονισμένο και ανανεωμένο προφίλ για τον καλλιτέχνη από διάφορα κοινωνικά δίκτυα και μουσικές υπηρεσίες

Αγορά

Η εταιρεία στοχεύει αρχικά στην ελληνική αγορά των τουλάχιστον 33.000 ανερχόμενων ή/και ανεξάρτητων μουσικών. Επόμενο βήμα είναι η σταδιακή επέκταση, με μια ανά χώρα και ανά περιοχή (local-global) προσέγγιση. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι οι εκτιμήσεις για το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς των ανερχόμενων ή/και ανεξάρτητων καλλιτεχνών ανέρχονται σε 10 εκατομμύρια.

Dieticius!



Υπηρεσία που απευθύνεται σε διατροφολόγους με σκοπό την καλύτερη παρακολούθηση ασθενών

Dieticius!

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Αγγελική Γρηγοροπούλου, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Η/Υ, ΠΘ
Αναστάσιος Βελλής, Οικονομικές Επιστήμες, ΠΘ
Μαρία Φασούλα, Μηχανικός Η/Υ Τηλεπικοινων. & Δικτύων, Πολυτεχνείο Βόλου
Management & Διαχείριση Δυναμικού, Πανεπιστήμιο Essex
Παύλος Κάλλης, Μηχανικός Η/Υ Τηλεπικοινων. & Δικτύων, Πολυτεχνείο Βόλου

Εταιρεία-Προϊόν

Συνδρομητική υπηρεσία που απευθύνεται σε διατροφολόγους και λειτουργεί μέσω μιας πλατφόρμας στην οποία έχουν πρόσβαση οι ίδιοι, η οποία αντιλείπει στοιχεία από βραχιόλι (gadget) που φορά ο πελάτης τους. Η υπηρεσία διασφαλίζει αποτελεσματικότερη, αμεσότερη και δυναμικότερη επικοινωνία μεταξύ του διατροφολόγου και του πελάτη μέσω της σταθερής και συνεχούς σχέσης επικοινωνίας καθώς και της άμεσης αντιμετώπισης των αναγκών του.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Βασικό πλεονέκτημα είναι η παρακολούθηση της δραστηριότητας του πελάτη και η παρουσίαση της πληροφορίας στον διατροφολόγο-διατροφολόγο μέσω διαγραμμάτων ώστε να γνωρίζει άμεσα, ποιό από τους πελάτες του δεν έχουν τηρήσει το πρόγραμμα διατροφής.

Αγορά

Η υπηρεσία απευθύνεται σε:

- Διατροφολόγους-Διαιτολόγους
- Κέντρα αδυνατίσματος που αποζητούν μια πληρέστερη εικόνα για κάθε πελάτη τους
- Κλινικές, νοσοκομεία, κέντρα διατροφής, κλπ
- Πελάτες-ασθενείς των παραπάνω που θέλουν ένα πρόγραμμα διατροφής ειδικά προσαρμοσμένο στις ανάγκες τους
- Πελάτες -όχι απαραίτητα ασθενείς- που επιθυμούν να διορθώσουν το μεταβολισμό τους

eGipedo



Ηλεκτρονική πλατφόρμα κράτησης γηπέδων mini football καθώς και αναζήτησης παικτών

eGipedo

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Πολυχρόνης Συμεωνίδης, Μηχανικός Η/Υ
Τηλεπικοινωνιών και Δικτύων, ΠΘ
Άγγελος Σουλιίδης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός
& Μηχανικός Η/Υ, ΠΘ
Αλέξανδρος Ζαμίκος, Μηχανικός Η/Υ
Τηλεπικοινωνιών και Δικτύων, ΠΘ
Αναστάσιος Ραδουσιλής, Ηλεκτρολόγος
Μηχανικός & Μηχανικός Η/Υ, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Το προϊόν της εταιρείας eGipedo είναι μία ηλεκτρονική πλατφόρμα η οποία ασχολείται με την on-line εύρεση και κράτηση γηπέδων mini football (5x5, 6x6, 7x7, κλπ.) αθλά και την εύρεση συμπαίκτων και αντιπάλων. Ο χρήστης μπορεί να δημιουργεί το δικό του προφίλ και να συναγωνίζεται με άλλους χρήστες. Στόχος της εταιρείας, είναι να επεκτείνει τις εφαρμογές της πλατφόρμας και σε κρατήσεις διαφορετικών αθλητικών χώρων (γήπεδα tennis, basketball, κ.α.) αθλά και σε διαφορετικές υπηρεσίες παροχής υπηρεσιών (χώρους εστίασης, κλπ.).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η καινοτομία της πλατφόρμας έγκειται στο γεγονός ότι οι χρήστες μπορούν να βρίσκουν συμπαίκτες/αντιπάλους προκειμένου να διαγωνιστούν στο άθλημα της επιλογής τους. Επιπλέον η πλατφόρμα eGipedo προσφέρει εξειδικευμένη πληροφόρηση προς τους χρήστες, όπως συγκεντρωτική βαθμολόγηση των εγκαταστάσεων, πίνακες κατάταξης ομάδων και παροχή πληροφόρησης σε ημερήσια βάση αθλητικών γεγονότων, νέων, σχολίων, κλπ.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στην αγορά ιδιοκτητών αθλητικών εγκαταστάσεων (5x5, τένις, μπάσκετ, κλπ.) οι οποίες προσφέρονται προς ενοίκιαση σε αθλητές.

Wisper



Υπηρεσία αναγνώρισης φωνητικών εντολών σε οποιοδήποτε Web Site ή Web Application

Wisper

www.wisper.org

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Γιώργος Χουρδάκης, Μηχανικός (ΣΜΑ), Σχολή
Ικάρων
Θανάσης Οικονόμου, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός
και Μηχανικός Υπολογιστών, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Το προϊόν Wisper αφορά στην παροχή μιας υπηρεσίας η οποία προσθέτει δυνατότητες αναγνώρισης φωνής σε οποιοδήποτε, υπάρχον ή μελλοντικό, Web Site ή Web Application. Το κύριο μέρος της υπηρεσίας αφορά στην επεξεργασία της φυσικής γλώσσας του τελικού χρήστη του site και στην μετατροπή αυτής, σε ενέργειες (κλικάρισμα συνδέσμων, scrolling, υπαγόρευση κειμένου για συμπλήρωση φερμών, κλπ.).

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Πρωτοποριακό στοιχείο αποτελεί το ότι δεν υπάρχουν προκαθορισμένες εντολές, ή κάποιες εξειδικευμένες ρυθμίσεις. Ο χρήστης δεν έχει παρά να "πει" αυτό που θέλει να πραγματοποιήσει (π.χ. 'click this', 'go there', 'scroll down', 'delete', 'undo', κ.α.) με βάση αυτό που βλέπει στη σελίδα, σαν να χρησιμοποιούσε mouse η πληκτρολόγιο.

Αγορά

Το προϊόν απευθύνεται σε όλους τους δημιουργούς (developers), ιδιοκτήτες, administrators ιστοσελίδων ή εφαρμογών βασισμένων σε html, οι οποίοι επιθυμούν να προσθέσουν την επιπλέον λειτουργικότητα της αναγνώρισης φωνής στις σελίδες τους, χωρίς να χρειαστεί να το πραγματοποιήσουν οι ίδιοι. Επιπλέον, το Wisper, αφορά σε διαδικτυακή υπηρεσία και ως εκ τούτου απευθύνεται στις διεθνείς αγορές, στο βαθμό που μπορεί να υποστηρίξει και άλλες γλώσσες.



Ηλεκτρονική πλατφόρμα στον κλάδο των συνεργείων αυτοκινήτων

Sinergeio Online
www.sinergeio-online.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Παναγιώτης Δαούσης, Μάρκετινγκ - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ζωή Αγγελιοπούλου, Φιλοσοφική - Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Αντώνης Δαούσης, Πληροφορική - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Η επιχείρηση διαχειρίζεται μια ηλεκτρονική πλατφόρμα, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να αναρτούν την προσφορά τους με μια ενδεικτική τιμή που είναι διατεθειμένοι να δώσουν και αναμένουν προσφορές. Ο κλάδος στον οποίο απευθύνεται η εταιρεία είναι οι καταναλωτές, τα συνεργεία αυτοκινήτων και οι ελεύθεροι επαγγελματίες μηχανικοί.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το project είναι καινοτόμο και πρωτοποριακό στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για ένα site που απευθύνεται σε πελάτες που αναζητούν την πιο οικονομική επισκευή για οποιαδήποτε ζημιά ή πρόβλημα δημιουργηθεί στο αυτοκίνητό τους. Οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να ανεβάζουν στο site το προϊόν ή την υπηρεσία που ζητούν ή έναν συνδυασμό των δύο και να καθορίζουν τα χρήματα που είναι διατεθειμένοι να δώσουν. Η υπηρεσία λειτουργεί υπό την έννοια της αντίστροφης δημοπρασίας.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται στις εξής αγορές: Συνεργεία αυτοκινήτων, καθαριστήρια αυτοκινήτων, ΚΤΕΟ και γενικότερα οτιδήποτε αφορά στην επισκευή αυτοκινήτων.



WolfHyde

Online πλατφόρμα, στιλιστικών επιλογών και προτάσεων

WolfHyde
www.facebook.com/pages/Wolfhyde/672281432812975?fref=ts

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα
Κωνσταντίνος Χιωτίνης, Τμήμα Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΠΘ
Χρήστος Τουλιάκης, Μηχανικός Λογισμικού Τμήμα Μηχανολόγων Πληροφορικής, ΤΕΙ Λάρισας
Μαρία - Ελένη Μπακόλια, Τμήμα Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Το WolfHyde είναι μια ολοκληρωμένη κοινωνική πλατφόρμα/ηλεκτρονικό κατάστημα. Μέσα από το WolfHyde, εταιρείες παραγωγής ενδυμάτων, εκθέτουν τα προϊόντα τους προς πώληση, ενώ οι χρήστες τα χρησιμοποιούν για να τα δοκιμάσουν και να δημιουργήσουν σύνολα τα οποία μπορούν να αγοράσουν είτε εξ' ολοκλήρου είτε αποσπασματικά. Οι χρήστες μπορούν επίσης να αποθηκεύσουν τα σύνολα που δημιουργούν, έτσι ώστε να προωθήσουν τις στιλιστικές τους επιλογές, ή να αναζητήσουν έμπνευση από τις προτάσεις άλλων χρηστών.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Μέχρι σήμερα δεν υπάρχει ολοκληρωμένη λύση στο διαδίκτυο, σχεδιασμένη σύμφωνα με τις ιδιαίτερες ανάγκες της αγοράς ρούχων. Το WolfHyde απαντά σε αυτό το πρόβλημα δημιουργώντας ένα περιβάλλον που θυμίζει περισσότερο «δοκιμαστήριο», όπως αρμόζει στην κατηγορία, παρά καλάθι αγορών super market, τρόπος με τον οποίο είναι δομημένο το σύνολο του online εμπορίου.

Αγορά

Οι σημαντικότεροι αγοραστές διακρίνονται σε 3 κρίσιμες ομάδες:

- Γυναίκες και άντρες 18-35 ετών, που ασχολούνται περιστασιακά με τη μόδα (π.χ. fashionbloggers) ή άτομα που εξασκούν κάποιο επάγγελμα σε σχέση με το χώρο αυτό
- Αγοραστές «εκτός Ευρώπης» σε οικονομίες όπως η Αμερική και η Κίνα που συγκεντρώνουν σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων ρουχισμού
- Άτομα άνω των 35 ετών, άντρες και γυναίκες με εισόδημα υψηλότερο του μέσου ευρωπαϊκού, που έχουν την ανάγκη αγοράς ρούχων προκειμένου να παρευρεθούν σε κάποιο σημαντικό γεγονός

BEAUTYSELF



Προσωποποιημένες προτάσεις αγορών προϊόντων ομορφιάς

BeautySelf

www.beautyself.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Πειραιά

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Έλενα Μπαλόκα, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιά

Μαρίνα Μελισσοουργάκη, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιά

Χρήστος Κουνάβης, Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εταιρεία-Προϊόν

Το BeautySelf είναι η πρώτη ηλεκτρονική πλατφόρμα που παρέχει υπηρεσίες προσωποποίησης σε προϊόντα ομορφιάς. Προσφέρει τη δυνατότητα σε κάθε γυναίκα να ανακαλύψει το προϊόν που της ταιριάζει, να αλληλεπιδράσει με άλλες γυναίκες που έχουν παρόμοιο προφίλ, να αποκτήσει πρόσβαση σε περιεχόμενο που την ενδιαφέρει και να αποτελέσει μέλος μιας μεγαλύτερης κοινότητας.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Το BeautySelf είναι η πρώτη ελληνική πλατφόρμα που παρέχει στη γυναίκα προσωποποιημένες προτάσεις αγορών στο χώρο της ομορφιάς. Η πλατφόρμα χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής, που δύσκολα αντιγράφεται, η οποία είναι ικανή να προσφέρει προστιθέμενη αξία υπηρεσιών σε κάθε γυναίκα. Η καινοτομική τεχνολογία, σε συνδυασμό με τη μοναδικότητα του BeautySelf αποτελούν ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για την εταιρεία, που τη διαφοροποιούν από τον υπάρχοντα ανταγωνισμό.

Αγορά

Το BeautySelf απευθύνεται στη διαδικτυακή αγορά γυναικείων προϊόντων περιποίησης, φροντίδας και ομορφιάς, παρέχοντας ολοκληρωμένες προτάσεις αγορών και ενημέρωσης για κάθε γυναίκα.

Activetour



Ιστοσελίδα για υπαίθριες δράσεις ανά τον κόσμο

Activetour

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Γεώργιος - Απόστολος Ράιος, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού

Γιώργος Μαργαρίτης, Σχολή Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, ΤΕΦΑΑ Τρικάλων

Εταιρεία-Προϊόν

Πλατφόρμα για δωρεάν πληροφόρηση δραστηριοτήτων, ανά τον κόσμο, για υπαίθριες δραστηριότητες. Πρόκειται για ιστοσελίδα, όπου μπορεί οποιοσδήποτε να μπει δωρεάν και να πληροφορηθεί σχετικά με τις υπαίθριες δράσεις παγκοσμίως. Σκοπός της επιχείρησης είναι να μπορεί κάποιος από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου να βρει τη δραστηριότητα που τον ενδιαφέρει (αναρρίχηση, ορειβασία, ορεινό ποδήλατο, kayak, πεζοπορία, κλπ.), στην τοποθεσία που επιθυμεί, τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Μέχρι σήμερα δεν υπάρχει ολοκληρωμένη λύση στο διαδίκτυο, σχεδιασμένη σύμφωνα με τις συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς.

Αγορά

Η επιχείρηση απευθύνεται κατά πλειοψηφία σε εταιρείες εναλλακτικού τουρισμού, ταξιδιωτικά γραφεία, αθλά και ιδιώτες.



Εφαρμογή για online παραγγελίες καφέ ή σνακ

i-order

projects.invisionapp.com/share/PW2ZR-FOR2#
www.myiorderapp.herokuapp.com
iordersite.herokuapp.com

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Σάββας Μουρατίδης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΠΘ
Πελαγία Βασιλειάδου, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, ΠΘ
Πέτρος Κούλαλης, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, ΠΘ
Ιωάννα Μιχάλη, Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Χρήστος Κυρίτσας, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Η i-order είναι μια εφαρμογή/υπηρεσία που παρέχει τη δυνατότητα στον πελάτη/χρήστη να παραγγείλει online μέσω smartphone από οποιαδήποτε καφετέρια έχει προμηθευτεί την εν λόγω εφαρμογή, καφέ και άλλα είδη που αυτή προσφέρει, χωρίς ο ίδιος να βρίσκεται στο χώρο της.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η υπηρεσία i-order απευθύνεται αποκλειστικά στην αγορά των χρηστών του καφέ. Η καινοτομία της έγκειται στο ότι όταν ο ενδιαφερόμενος επιλέξει την παραλαβή καφέ από το κατάστημα παραλαμβάνει άμεσα την παραγγελία του από το ταμείο χωρίς να περιμένει στην ουρά. Προσφέρει επίσης, χαρτογράφηση της περιοχής με τα συμβαλλόμενα καταστήματα, υπολογισμό της απόστασης και λήψη οδηγιών προς αυτά.

Αγορά

- Επιχειρηματίες (ιδιοκτήτες των εταιρειών εστίασης)
- Χρήστες smartphone:
 - Εργαζόμενοι – Επιχειρηματίες
 - Μαθητές – Φοιτητές
 - Ταξιδιώτες – Εκδρομείς



Διαδικτυακή υπηρεσία αγοράς επίπλων και ειδών διακόσμησης

Fix my Space

www.facebook.com/Fixmyspace-663770320349030/

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση
ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Βασιλική Μπερμπερίδου, Αρχαιολόγος-Αρχιτέκτονας Μηχανικός, Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Βασιλική Δήμου, Εκπαιδευτικός Δημοτικής Εκπαίδευσης-Αρχιτέκτονας Μηχανικός, Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Αλέξανδρος Κεραμιδής, Βιομηχανική Διοίκηση-Πληροφορική & Τηλεπικοινωνίες

Εταιρεία-Προϊόν

Το Fix my Space είναι μία διαδικτυακή υπηρεσία αγοράς επίπλων και ειδών διακόσμησης, που διευκολύνει τον πελάτη στην αναζήτηση της ιδανικής λύσης για το χώρο του. Προσφέρει φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον, κατηγοριοποιώντας τα προϊόντα σύμφωνα με τις προτιμήσεις του, μέσα από συγκεκριμένα φίλτρα επιλογής (στυλ, χρώμα, διαστάσεις, τιμή) και τη δυνατότητα να έχει τη συνολική εικόνα των επιθυμητών προϊόντων μέσα στο συγκεκριμένο χώρο όπου θα τοποθετηθούν.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ο πελάτης δοκιμάζει και συνδυάζει τα επιθυμητά αντικείμενα στον εικονικό του χώρο μέσω της εφαρμογής που διατίθεται στην ιστοσελίδα. Παράλληλα παίρνει ιδέες από ήδη υπάρχοντα διακοσμημένα περιβάλλοντα στα οποία χρησιμοποιούνται τα αντικείμενα που έχει επιλέξει. Επιπλέον, μέσω του Fix my Space, δύναται να πάρει τη γνώμη διακοσμητή ή αρχιτέκτονα, δίνοντας μια μικρή περιγραφή των προτιμήσεών του και έναντι συγκεκριμένου κόστους. Τέλος, ο πελάτης έχοντας επιλέξει τα επιθυμητά αντικείμενα, πραγματοποιεί τις αγορές του μέσω των ιστοτόπων των συνεργαζόμενων εταιρειών (affiliate sites).

Αγορά

Το Fix my Space απευθύνεται σε άτομα που πραγματοποιούν αγορές μέσω διαδικτύου και που διαθέτουν περιορισμένο χρόνο για έρευνα αγοράς στα φυσικά εμπορικά καταστήματα ειδών διακόσμησης και επίπλων χώρου ή/και βρίσκονται μακριά από αυτά.



Καινοτόμος εφαρμογή κράτησης ραντεβού μέσω “έξυπνων” συσκευών

Flexy

www.flexy.gr

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Χριστίνα Δ. Νταλιού, Λογιστική και Χρηματική, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, MSc Business Economics, City University, MSc Νέα Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Ανάπτυξη, ΠΘ
Αντιγόνη Μανώλη, Οικονομικές Επιστήμες, ΠΘ, MSc Νέα Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Ανάπτυξη, ΠΘ
Αλέξανδρος Συναδινός, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών, ΠΘ
Αγγελική Τσαμέτη, Οικονομικές Επιστήμες, ΠΘ, MSc Νέα Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Ανάπτυξη, ΠΘ
Τηλέμαχος-Στυλιανός Αγγελόπουλος, Οικονομικές Επιστήμες, ΑΠΘ, MSc Νέα Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Ανάπτυξη, ΠΘ

Εταιρεία-Προϊόν

Η υπηρεσία αποτελεί μία διαδικτυακή πλατφόρμα η οποία, σε συνδυασμό με την υφιστάμενη τεχνολογία όπως, smartphones, tablets, laptops για τους καταναλωτές και φορητά PDA για τα καταστήματα, επιδιώκει να συμβάλει στη βελτίωση της αξιοποίησης του χρόνου, εξαιλείοντας την αναμονή είτε για ένα τραπέζι σε μια καφετέρια ή ένα κέντρο διασκέδασης, είτε ακόμα και στο κομμωτήριο.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να κάνει κράτηση σε οποιαδήποτε υπηρεσία επιθυμεί, σε πραγματικό χρόνο, όπου και αν βρίσκεται. Στόχος είναι ο απλός και σύντομος τρόπος κράτησης ραντεβού, με σκοπό την καλύτερη αξιοποίηση του χρόνου των πελατών, τη γρήγορη εξυπηρέτησή τους και την καταπολέμηση της αναμονής στις διάφορες υπηρεσίες. Έτσι δημιουργείται αξία τόσο για τον χρήστη, όσο και για τις αντίστοιχες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.

Αγορά

Η εταιρεία απευθύνεται αρχικά σε τρεις κύριες αγορές: στα κέντρα αισθητικής (κομμωτήρια, μανικιούρ-πεντικιούρ, κλπ.), στις καφετέριες και στα κέντρα διασκέδασης. Στη συνέχεια, θα στοχεύσει και σε άλλους κλάδους και επιχειρήσεις.



Πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης για εμπειρίες ποιοτικού φαγητού

RiGourmet

Ερευνητικό-Ακαδημαϊκό Ίδρυμα

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τεχνολογική Εξειδίκευση

ΤΠΕ

Επιχειρηματική Ομάδα

Αρκομάνης Βασίλης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΠΘ
Ματίνα Πρίγκου, Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών, ΑΠΘ
Πιλιπιδής Γιώργος, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, ΠΘ
Τσάκαλος Βαγγέλης, Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Εταιρεία-Προϊόν

Το RiGourmet, είναι μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, που έχει στόχο να φέρει σε επαφή επαγγελματίες μάγειρες, εργασιακά ενεργούς και μη, με λάτρεις του φαγητού, πιστούς στην αναζήτηση νέων γευστικών εμπειριών. Με τη δημιουργία γευμάτων (events), από τους μάγειρες και μέσω προσκλήσεων από τους χρήστες, η υπηρεσία προσφέρει μοναδικές social dining εμπειρίες, με χαμηλό κόστος, σε οικείο περιβάλλον.

Καινοτομία-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Μια νέα εμπειρία στο χώρο της εστίασης, που οργανώνει δράσεις σε μια online πλατφόρμα. Η υπηρεσία προσφέρει στους μάγειρες ένα νέο, πιο άμεσο και εύκολο τρόπο να αναδείξουν το ταλέντο τους και να αυξήσουν το εισόδημά τους. Στοχεύει στη δημιουργία ενός μεγάλου social food network, με features (food events, critics, cooking convention, κλπ.), καινοτόμα για τον Ελληνικό χώρο και ελάχιστα διαδεδομένα στην ευρύτερη Ευρωπαϊκή αγορά.

Αγορά

Το προϊόν απευθύνεται σε:

- Μάγειρες, που αναζητούν ένα δομημένο ηλεκτρονικό εργαλείο για την επαγγελματική απασχόλησή τους, την προβολή της δουλειάς τους και ένα επιπλέον εισόδημα
- Λάτρεις του ποιοτικού φαγητού που αναζητούν περισσότερες γευστικές επιλογές και ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε κοινωνικά δείπνα, με προσιτή τιμή

Οι άνθρωποι πίσω από το «Μαζί στην Εκκίνηση!»

Μέντορες



Αδამόπουλος Νίκος
New Business
Development Manager,
Galencia SA



Αθανασιάδης Πάνης
Spirits & Snacks
Unit Director,
Coca Cola Hellenic



Αλεξανδρίδης Κυριαζής
Ιδρυτής, Gallery Κάπνα



Αντύπας Μάκης
CIO, Co-founder,
Viva Payments



Αρζυμάνογλου Ιορδάνης
EU Coach EASME,
Senior Advisor,
Genomedica SA



Γαβαλάς Λουκάς
Credit Controller Greece,
Commercial & Logistics,
Titan Cement Company SA



Μαρκοπούλου Ελένη
Καθηγήτρια Οικονομικών
IB και Γενικού Λυκείου
Κολλεγίου Ψυχικού, στο
Ελληνοαμερικανικό
Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, Κολλέγιο
Αθηνών-Κολλέγιο Ψυχικού



Μέλλιος Θωμάς
Ορθοπαιδικός,
Χειρουργός-Ειδικός
Αθλητιατρίας



Μπαντίς Σωτήρης
PhD, CEO,
Centaur Technologies pc



Μπουρδάκης Βασίλης
Αναπληρωτής Καθηγητής,
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



Νίκας Δημήτρης
Αναπληρωτής Γενικός και
Εμπορικός Διευθυντής,
Medtronic Hellas



Πανζίκας Χρήστος
Γενικός Διευθυντής,
Engineering & Commission-
ing Division, METKA AE



Διδασκάλου Αλέξανδρος
CEO,
Dipl. Industrial Designer,
MA (RCA), Designlab



Δρακούλης Ροδόλφος
Σύμβουλος Διοίκησης
και Γενικός Διευθυντής,
Κριθάρης ΑΕΒΤΕ



Ζώτος Φίλιππος
Πολιτικός Μηχανικός,
Οικονομολόγος Μηχανικός,
Μέλος ΔΣ, METKA AE



Καθαράκης Μιχάλης
Διευθυντής ΚΕΚ, Τεχνικές
Σχολές Επιμελητηρίου
Ηρακλείου



Καναπίτσας Ιωάννης
Πρόεδρος και Δ/νων
Σύμβουλος,
Καναπίτσας ΑΕ



Κανελλόπουλος Παναγιώτης
Αναπληρωτής Καθηγητής,
Παιδαγωγικό Τμήμα
Προσχολικής Εκπαίδευσης,
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



Παπαδούλης Απόστολος
Πρόεδρος Εκτελεστικής
Επιτροπής,
Σύνδεσμος Βιομηχανιών
Θεσσαλίας & Κεντρικής
Ελλάδος (ΣΒΘΚΕ)



Παρλαβάντζας Ηλίας
Διευθύνων Σύμβουλος,
CCS Digital Education



Παυλίδης Αλέξανδρος
Senior Manager,
Accenture Consulting



Πετρόπουλος Κώστας
Πρόεδρος Διοικητικού
Συμβουλίου, Πέτρος
Πετρόπουλος ΑΕΒΕ



Πουλάκης Δημήτρης
Μηχανολόγος Μηχανικός ΕΜΓΠ,
Διευθυντής Ποιότητας,
METKA AE



Ρούστας Αλέξανδρος
Γενικός Διευθυντής,
IQbility



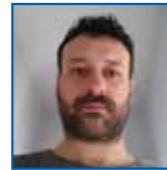
Καραλής Θανάσης
Research & Applications
(R&A) Manager, Bentonite
and Perlite Intermediates-
PAM, Filtration & Performance
Additives, Imerys



Καρτάιος Οδυσσεάς
Partner, Logotech SA



Κασάνης Βασίλης
Head of Business
Development,
Siemens AE



Κεραμιδάς Αλέξανδρος
Αντιπροσωπίες - Χονδρικό
Εμπόριο,
Μηχανικός Πληροφορικής



Κιμωνίδης Έκτωρ
Μέλος ΔΣ & Business
Development Director,
Star Investments SA



Κλήμης Πύργος-Μιχαήλ
Αναπληρωτής Καθηγητής
με ΦΕΚ, Διοίκηση και
Μάρκετινγκ, Τμήμα
Επικοινωνίας, Μέσων και
Πολιτισμού



Ρωμανίδου Νόνη
Managing Director,
Strategic Marketing & PR
Company, Ally



Σταμούλης Διομήδης
Δ/ντης Γραφείου
Διοίκησης,
Όμιλος Ελληνικά
Πετρέλεια ΑΕ



Σταμπούλης Πύργος
Δρ Επιστημονικής και Τεχνολογικής
Πολιτικής, Μηχανικός Παραγωγής
και Διοίκησης, Λέκτορας Οργάνωσης
και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα
Οικονομικών Επιστημών & ΜΟΚΕ, ΠΘ



Στανίτσας Γεράσιμος
Διευθυντής Επικοινωνίας,
Όμιλος Ελληνικά
Πετρέλεια ΑΕ



Σωτηρόπουλος Πάνης
Γενικός Διευθυντής Δυτικών
Βαλκανίων & Καυκάσου,
Chipita



Τσαούτος Μιχάλης
Γενικός Διευθυντής,
ΕΥΑ ΑΕ



Κουρκουβέλας Αρίσταρχος
Δ/νων Σύμβουλος,
Σπιτικά Τρόφιμα ΑΒΕΕ



Κουτλής Μανώλης
Πρόεδρος και Διευθύνων
Σύμβουλος, Talent AE
Πληροφορικής



Κουτουβέλης Φάνης
CEO, Intale Inc.



Κυπριανίδης Αναστάσιος
Σύμβουλος Διοίκησης,
Vivartia



Λαύκας Κωνσταντίνος
Συνιδρυτής Microglobals



Λούκας Χαράλαμπος
Corporate Advisor,
Intralot SA



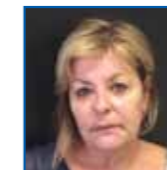
Μαμαλάκη Άννα
Employee Engagement,
Sr Manager-Coach



Τσοκάνη Φανή
Σύμβουλος Επικοινωνίας
και Δημοσίων Σχέσεων



Τσουκαλής Αλέξανδρος
Managing Director and
CTO, Micrel Medical
Devices SA



Φαφαλιού Ειρήνη
Αναπληρώτρια
Καθηγήτρια, Τμήμα
Οικονομικής Επιστήμης,
Πανεπιστήμιο Πειραιώς



Φιλίππου Δημήτρης
Διπλ. Ηλεκτρολόγος
Μηχανικός ΔΠΘ,
Εκπαιδευτικός ΠΑΤΕΣ
ΣΕΛΕΤΕ, Διοίκηση
Βιομηχανικών Διαργασιών
& Καινοτομίας



Φιοράκης Αντώνης
Συνιδρυτής & Διευθύνων
Σύμβουλος,
Incrediblu.com



Φωτεινός Σπύρος
Executive Vice President,
Corporate Research and
Innovation, Lavipharm SA

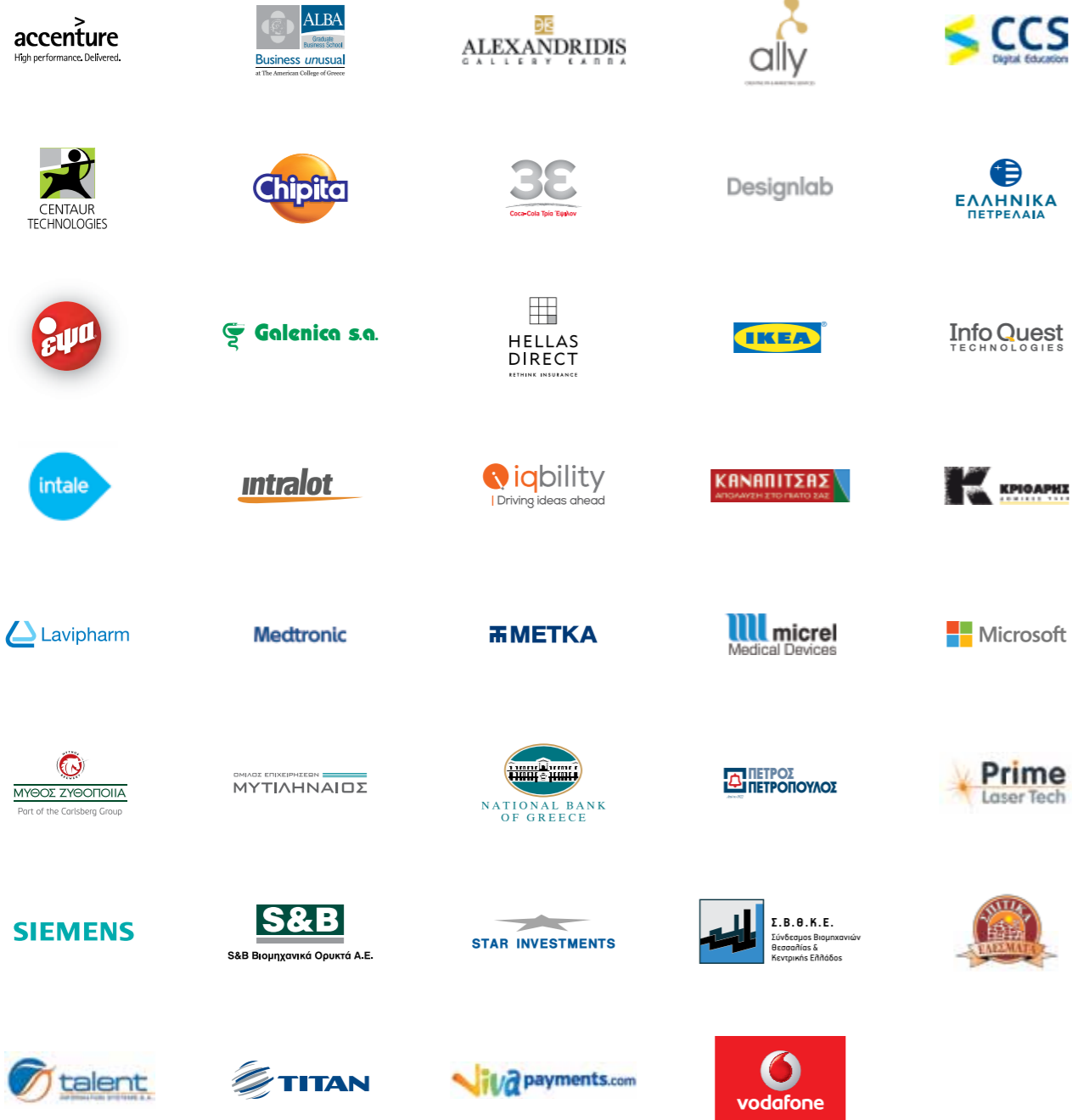


Χοντζόπουλος Ηλίας
Co-Founder,
Αντιπρόεδρος ΔΣ, Prime
Laser Technology ΑΒΕΕ

Μέντορες

Οι εταιρείες πίσω από το «Μαζί στην Εκκίνηση!»

Επιχειρήσεις/Υποστηρικτές-Συνεργάτες



Η ομάδα του «Μαζί στην Εκκίνηση!»

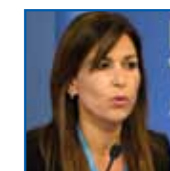
Διοίκηση



Γιάννης Κυριακού



Δημήτρης Χατζαντώνης



Μάγκυ Αθανασιάδη

Coaches



Κώστας Τρούφλος



Γιάννης Σιδηρόπουλος



Αθηνά Οικονομίδου



Ελένη Πέππα



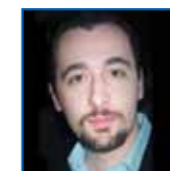
Δημήτρης Κουτσουπιάκης



Βασιλική Γεωργατζή



Αχιλλέας Μπάρθας



Απόστολος Λεούσης



Γιώργος Παπαϊωάννης

Επικοινωνία & Υποστήριξη



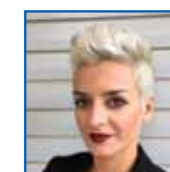
Καίτη Κουπρίνη



Γεωργία Κουλιούρη



Χρήστος Βλάχακας



Βιβί Υφαντή



Οι υποδομές του «Μαζί στην Εκκίνηση!»

Για τη φιλοξενία των επιχειρηματικών σχημάτων, το «Μαζί στην Εκκίνηση!» έχει δημιουργήσει 3 μόνιμες δομές στήριξης, έμπνευσης και ανταλλαγής γνώσης, στην Αθήνα, στο Ερευνητικό Κέντρο «Δημόκριτος», στο Βόλο, στο Κτίριο Καπνού και στο Ηράκλειο Κρήτης, στο χώρο του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας.

Όλοι οι χώροι φιλοξενίας, έχουν διαμορφωθεί κατάλληλα για τις ανάγκες των ομάδων, με ενιαίους συνεργατικούς χώρους, αίθουσες συναντήσεων, χώρους σεμιναρίων, χώρους γραφείων και γραμματεία. Διαθέτουν υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης και σύγχρονο εξοπλισμό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές, projectors, τηλεφωνικό δίκτυο, άμεση πρόσβαση στο internet, κλπ.



Κτίριο Βιβλιοθήκης ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», Αθήνα



Κτίριο Καπνού, Βόλος



Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο,
Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας, Κρήτη

Συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα

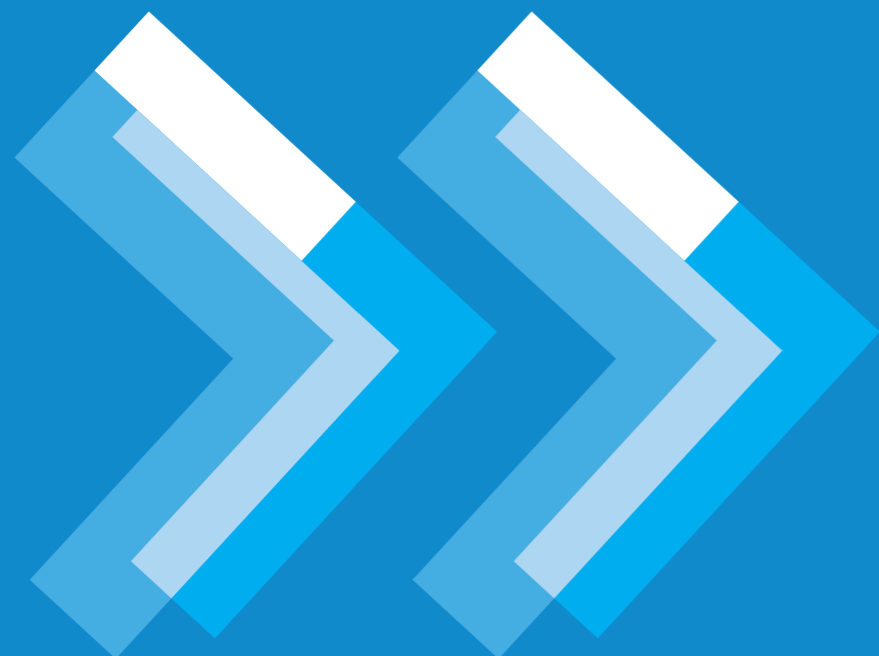
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο
Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Πανεπιστήμιο Πάτρας
Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Πανεπιστήμιο Κρήτης
Τ.Ε.Ι. Αθήνας
Τ.Ε.Ι. Πειραιά
Τ.Ε.Ι. Κρήτης

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Ε.Κ.Ε.Φ.Ε. «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ»
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών
Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας – Κρήτη
Ακαδημία Αθηνών – Ίδρυμα Βιοϊατρικών Ερευνών
Ελληνικό Ινστιτούτο Παστέρ





www.sev4enterprise.org.gr/epixeirimatikotita

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα
T: 211 5006 000, F: 210 3222 929
E: info@sev.org.gr
www.sev.org.gr

«Μαζί στην Εκκίνηση!»

Αθήνα
Κτίριο Βιβλιοθήκης ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»,
1ος όροφος, Πατρ. Γρηγορίου Ε'
& Νεαπόλεως 27, Αγ. Παρασκευή, Αθήνα
T: 210 650 3287
E: sev4enterprise@sev.org.gr

Βόλος
Κτίριο Καπνού, Ανθίμου Γαζή 164, Βόλος
T: 2421 0 74728 – 74470
E: moke.hive@gmail.com

Κρήτη
Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας,
Νικολάου Πλαστήρα 100, Βασιλικά Βουτών,
Ηράκλειο Κρήτης
T: 2810 391904
E: george@stepc.gr

 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕ
ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΟΥ