



# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας έχει αναπτυχθεί από το QualityNet Foundation στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας Sustainable Greece 2020 σε συνεργασία με το German Council for Sustainable Development και είναι αποτέλεσμα ενός ευρύτερου διαλόγου με τη συμμετοχή εκπροσώπων των Κοινωνικών Εταίρων, της Δημόσιας Διοίκησης, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, της Κοινωνίας Πολιτών και ευρύτερα της Επιχειρηματικής Κοινότητας.



Πρωτοβουλία  
για τη Βιώσιμη  
Ελλάδα

## Ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας



**Λούκα Κασέλη**

**Πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών &  
Πρόεδρος του Δ.Σ. της Εθνικής Τράπεζας**

«Ο Κώδικας Βιωσιμότητας θέτει στον πυρήνα της επιχειρηματικής λειτουργίας την έννοια της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η ενσωμάτωση του Κώδικα στον τραπεζικό κλάδο, συντελεί στην εσωτερική αναβάθμιση και βελτίωση οργάνωσης των τραπεζικών ιδρυμάτων. Βελτιώνει το επίπεδο διαχείρισης κινδύνων, ενώ ενσωματώνει περιβαλλοντικά κριτήρια στην αλυσίδα αξίας των τραπεζικών υπηρεσιών. Επιπλέον, μέσω των διαδικασιών διαφάνειας που προβλέπει, βελτιώνει την έκθεση των τραπεζών στο διεθνές επενδυτικό περιβάλλον. Ο Κώδικας Βιωσιμότητας αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των τραπεζών και συμβολής τους στη βιώσιμη ανάπτυξη που έχει ανάγκη ο τόπος μας».



**Λεωνίδας Φραγκιαδάκης**

**Διευθύνων Σύμβουλος της Εθνικής Τράπεζας**

«Οι αρχές του Κώδικα Βιωσιμότητας θα αποτελέσουν ισχυρό κίνητρο για την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και κυρίως θα συμβάλλουν στη μέτρηση της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδοσης των επιχειρήσεων.

Παράλληλα ο Κώδικας Βιωσιμότητας θα παράσχει σημαντική στήριξη για την ανάπτυξη ενός σύγχρονου υγιούς εταιρικού μοντέλου, με ενιαίες αρχές κοινωνικής υπευθυνότητας, ενισχυμένη υποδομή, κανόνες διαφάνειας και λογοδοσίας ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφεια κάθε σύγχρονης ελληνικής επιχείρησης με στόχο την επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας με βάση τη βιώσιμη ανάπτυξη».

# συμβάλλει στην ανταγωνιστικότητα και στην εξωστρέφεια



**Α. Παπαδεράκης**  
Γενικός Γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή,  
Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού

«Οι αρχές του Κώδικα Βιωσιμότητας θα αποτελέσουν ισχυρό κίνητρο για την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και κυρίως θα συμβάλλουν στη μέτρηση της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδοσης των επιχειρήσεων.

Παράλληλα ο Κώδικας Βιωσιμότητας θα παράσχει σημαντική στήριξη για την ανάπτυξη ενός σύγχρονου υγιούς εταιρικού μοντέλου, με ενιαίες αρχές κοινωνικής υπευθυνότητας, ενισχυμένη υποδομή, κανόνες διαφάνειας και λογοδοσίας ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφεια κάθε σύγχρονης ελληνικής επιχείρησης με στόχο την επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας με βάση τη βιώσιμη ανάπτυξη».



**Ευθύμιος Βιδάλης**  
Πρόεδρος, Συμβουλίου ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη,  
Γενικός Γραμματέας ΣΕΒ

«Ο Κώδικας Βιωσιμότητας προωθεί το σύγχρονο επιχειρηματικό μοντέλο της Βιώσιμης Ανάπτυξης και προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθιστώντας τις πιο ελκυστικές για επενδυτές και καταναλωτές στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον. Εμείς, ως Ιδρυτικοί Φορείς της Πρωτοβουλίας «Βιώσιμη Ελλάδα 2020», χαιρόμαστε ιδιαίτερα για την ολοκλήρωσή του και υποστηρίζουμε την υιοθέτησή του σε εθελοντική βάση.»



**Παντελής Λάμπρου**  
Διευθυντής Στρατηγικής Επικοινωνίας & Ανάλυσης Αγορών,  
Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών

Ένα περιβάλλον ασφάλειας, σταθερότητας και διαφάνειας κάνει όλους να νιώθουν άνετα να επενδύσουν και να καταναλώσουν.

Η συνέχεια μειώνει τους αναλαμβανόμενους κινδύνους. Οι επενδυτές αποδέχονται μικρότερες αποδόσεις, αφού ο χρονικός ορίζοντας μπορεί με ασφάλεια να επεκταθεί.

Ένας ενάρετος κύκλος, όπου «το καλό έλκει το καλό», θα δημιουργεί αξία συνεχώς, η δε ευημερία θα διαχέεται στους συμμετέχοντες και τελικά σε ολόκληρη την κοινωνία.

Η ανάπτυξη και η επιτυχία δεν είναι μυστήριο, υπάρχει συνταγή και ένα από τα συστατικά της είναι και ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας!

## Τι είναι ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας

Ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας αποτελεί ένα δομημένο σύστημα αναφοράς ως προς τη διαφάνεια και την αυτο-δέσμευση των Οργανισμών στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας. Ανταποκρίνεται στην ανάγκη μέτρησης της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής επίδοσης των Οργανισμών με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους ως προς:

- Την **εξεύρεση κεφαλαίων**, μέσω της θετικής αξιολόγησης της χρηματοπιστωτικής αγοράς και των διεθνών επενδυτικών κεφαλαίων
- Την **ενδυνάμωση της εξαγωγικής δραστηριότητας** & της εξωστρέφειας των Ελληνικών Επιχειρήσεων
- Την **ένταξή τους σε διεθνή Δίκτυα «Υπεύθυνων Προμηθευτών»**

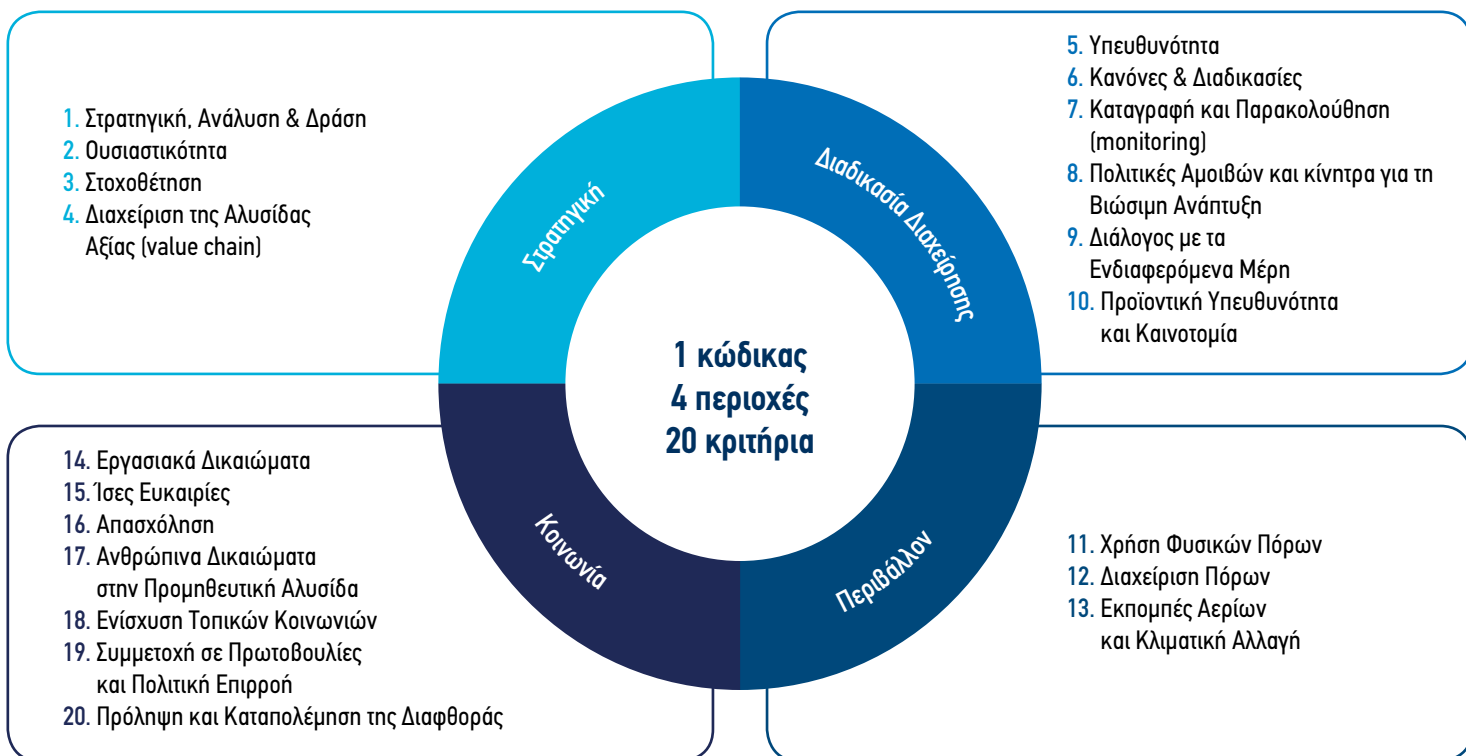
## Χαρακτηριστικά του Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας

Βασίζεται σε διεθνή πρότυπα αναφοράς (Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact, οι Οδηγίες του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές, EFFAS, EMAS) και σε διαχειριστικά συστήματα που ήδη εφαρμόζουν οι Οργανισμοί (όπως τα ISO 26000, 9000, 14000)

Ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για δημοσιοποίηση μη-χρηματοοικονομικών στοιχείων (on disclosure of non-financial information)

Ενσωματώνει τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας στη λειτουργία των Οργανισμών

Συνδέεται με τον **Ευρωπαϊκό Κώδικα Βιωσιμότητας - The Sustainability Code** παρουσιάζοντας το επίπεδο Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Λειτουργίας των οργανισμών σε εθνικό επίπεδο



## Οφέλη συμμετοχής

- ✓ **Συμβάλλει στην αναβάθμιση της εικόνας & φήμης του Οργανισμού**, μέσω της υιοθέτησης πολιτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας με οδηγό ένα δομημένο πλαίσιο αναφοράς.
- ✓ **Αποτελεί εργαλείο αυτοαξιολόγησης και συνεχούς βελτίωσης**, με τη δυνατότητα σταδιακής υιοθέτησης των διαφορετικών επιπέδων συμμόρφωσης
- ✓ **Συμβάλλει στην θετική αξιολόγηση των εταιρικών αποτελεσμάτων από τους επενδυτές**, μέσω της πληροφόρησης που παρέχει για τους μη-χρηματοοικονομικούς δείκτες.
- ✓ **Εντάσσει τον Οργανισμό σε Δίκτυο «Υπεύθυνων Προμηθευτών» και συμβάλλει στην υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής του αλυσίδας**, καθώς αποκτάται συγκριτικό πλεονέκτημα ως προς τη συνεργασία του με τους πελάτες.
- ✓ **Ενισχύει την εξωστρέφεια του Οργανισμού**, με την παρουσίαση σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο των αποτελεσμάτων του από την υιοθέτηση πολιτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.

## Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν

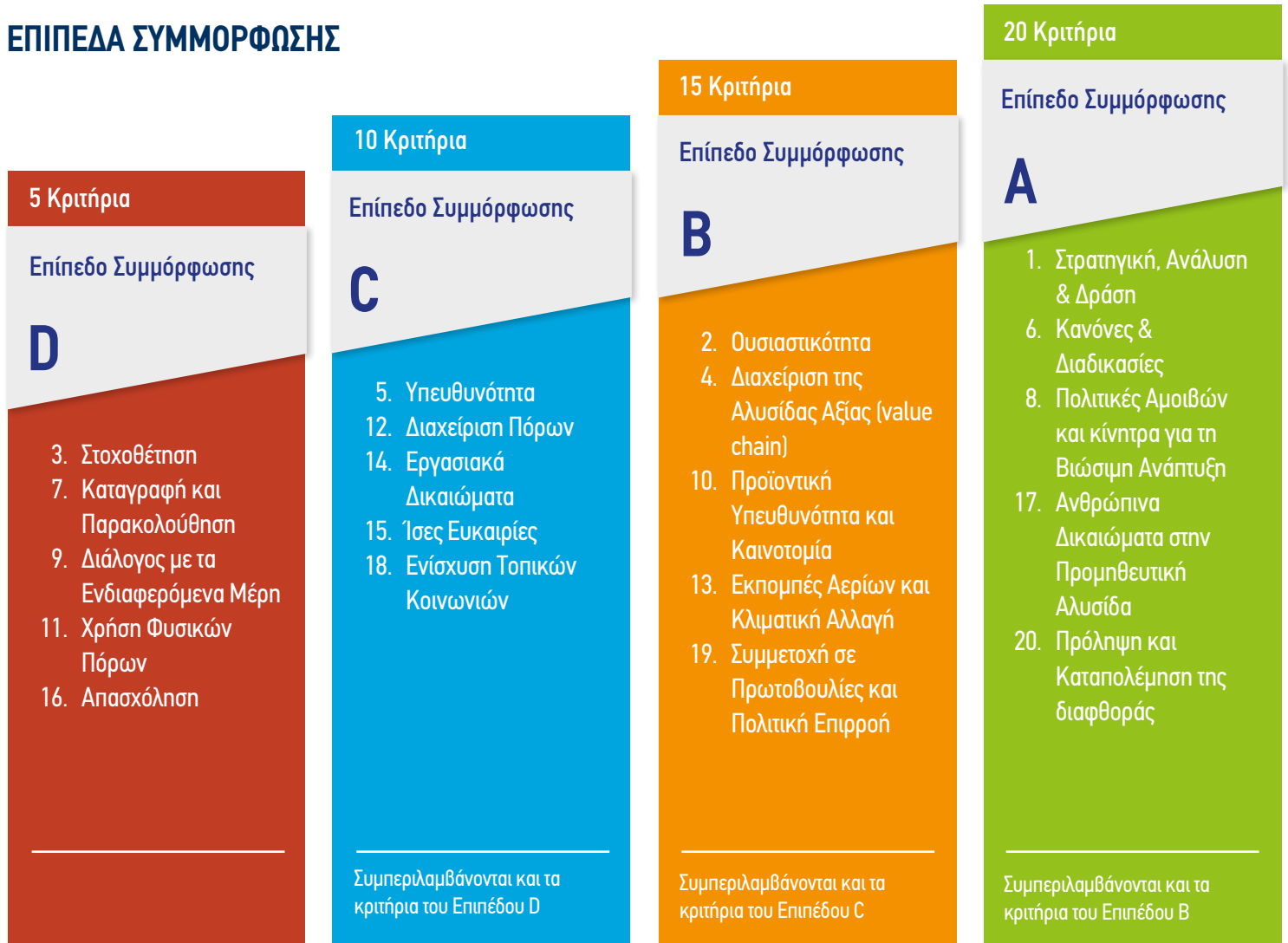
Όλοι οι Οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους ή το νομικό τους καθεστώς, δηλαδή οι Επιχειρήσεις, Δημόσιοι Φορείς, Οργανισμοί της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών, αλλά και τα Ακαδημαϊκά Ιδρύματα. Ενδείκνυται για Οργανισμούς των οποίων η οργάνωση βασίζεται σε Συστήματα Διαχείρισης.

## Τρόπος συμμετοχής στον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας

Κάθε Οργανισμός έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί, να συμπληρώσει και να αξιολογήσει το επίπεδο ωρίμανσης του αναφορικά με το σύνολο των κριτηρίων του επιπέδου που επιλέγει να συμμορφωθεί.

Επίσης, μπορεί να συμμετάσχει στον Κώδικα και να ενταχθεί στο κατάλληλο επίπεδο ανάλογα με την ωρίμανση των εσωτερικών του διαδικασιών. Είναι σημαντικό το γεγονός ότι ο **Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας** δίνει τη δυνατότητα στους Οργανισμούς να βελτιώνονται και να υιοθετούν σταδιακά τα επίπεδά του.

## ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ



## Τρόπος Συμμόρφωσης

Ο Οργανισμός επιλέγει το **επίπεδο συμμόρφωσης** που θεωρεί ότι καλύπτει ως προς τα κριτήρια του Κώδικα και προτού απαντήσει σε κάθε κριτήριο του Κώδικα, θα πρέπει να διαβάσει τη περιγραφή του κριτηρίου, καθώς και την ανάλυση για το τι θα πρέπει να αναφέρει. Παροτρύνουμε η κάλυψη του κάθε κριτηρίου να βασίζεται στους **προτεινόμενους δείκτες επίδοσης κατά GRI ή EFFAS** ή σε άλλους κλαδικούς δείκτες που ακολουθεί ο Οργανισμός.

## Τρόπος κάλυψης Κριτηρίου

Η απάντηση στο κάθε κριτήριο του Κώδικα βασίζεται στην φιλοσοφία της **συμμόρφωσης ή επεξήγησης (comply or explain)**. Συνεπώς, ο κάθε Οργανισμός συμπληρώνει ανάλογα τη:

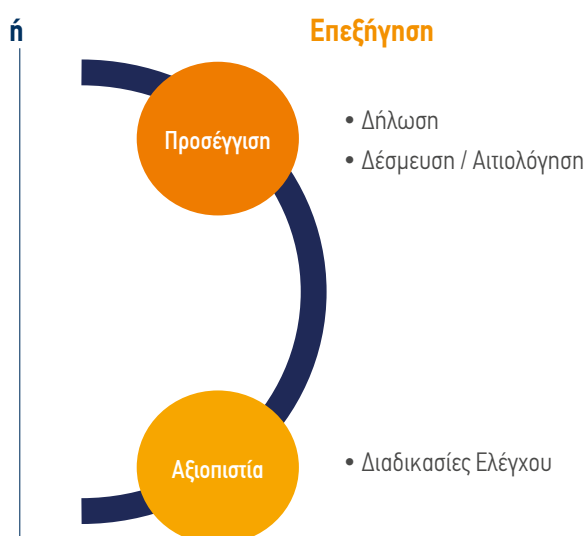
- **ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ:** Όταν ο Οργανισμός καλύπτει μερικώς ή ολικώς ένα κριτήριο.
- **ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ:** Όταν ο Οργανισμός δεν καλύπτει καθόλου κάποιο κριτήριο και αναφέρει τους λόγους για τους οποίους δεν το καλύπτει ή καταγράφει τις ενέργειες που προτίθεται να αναλάβει μελλοντικά για τη κάλυψη του.

Για τα Επίπεδα Συμμόρφωσης **D και C**, μπορείτε να καλύψετε με την ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ μόνο ένα (1) κριτήριο.

Για τα Επίπεδα Συμμόρφωσης **B και A**, μπορείτε να καλύψετε με την ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ έως και δύο (2) κριτήρια.

Το κάθε κριτήριο μπορεί να απαντηθεί με στοιχεία:

- **ΠΟΙΟΤΙΚΑ** κάνοντας αναφορά σε πολιτικές και διαδικασίες, στον τρόπο προσέγγισης, στην ετήσια επίδοση καθώς και τις διαδικασίες ελέγχου που ακολουθούνται για την διασφάλιση των στοιχείων που παρατίθενται.
- **ΠΟΣΟΤΙΚΑ** με αναφορά στην ετήσια επίδοση του Οργανισμού (στοιχεία και δείκτες).



Κάθε Οργανισμός μπορεί να συμμετάσχει στον Κώδικα με τη συμπλήρωση των απαιτούμενων πληροφοριών σε κάθε κριτήριο κατεβάζοντας από την ιστοσελίδα [www.greekcode.sustainablegreece2020.com](http://www.greekcode.sustainablegreece2020.com) την αντίστοιχη φόρμα κάλυψης ανά κριτήριο.

Γραμμή Υποστήριξης:  
210 6891 524,  
210 6898 594

## Τρόποι Συμμετοχής

### Self Assessment

- Αυτοαξιολόγηση του Οργανισμού για το επίπεδο ένταξης του στο εθνικό πλαίσιο αναφοράς

### Reporting

- Ένταξη του Οργανισμού στο Εθνικό πλαίσιο αναφοράς για τη δημοσίευση μη-χρηματοοικονομικών στοιχείων
- Βεβαίωση συμμετοχής
- Παρουσίαση των εταιρικών δεδομένων της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα [www.greekcode.sustainablegreece2020.com](http://www.greekcode.sustainablegreece2020.com) του Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας, καθώς και στην Ευρωπαϊκή πλατφόρμα Βιωσιμότητας –The Sustainability Code

### Reporting & Reputation

- Βεβαίωση Συμμόρφωσης
- Παρουσίαση των εταιρικών δεδομένων της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα [www.greekcode.sustainablegreece2020.com](http://www.greekcode.sustainablegreece2020.com) του Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας καθώς και στην Ευρωπαϊκή πλατφόρμα Βιωσιμότητας –The Sustainability Code
- Δήλωση Συμμόρφωσης
- Εταιρικό προφίλ σε Εθνική και Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Βιωσιμότητας
- Εταιρικές ενημερώσεις στην Εθνική & Ευρωπαϊκή πλατφόρμα
- Ετήσια Ανάδειξη /Διάκριση των best practices του κάθε επιπέδου Συμμόρφωσης στον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας
- Benchmarking Analysis

### Χρήση Λογοτύπου Σήμανση

- Λογότυπο με ένδειξη επιπέδου συμμόρφωσης & διάκρισης Οργανισμού
- Χρήση λογοτύπου σε έντυπα Οργανισμού
- Εμπορική χρήση λογοτύπου σε προϊόντα & υπηρεσίες

### Δίκτυο Υπεύθυνων Προμηθευτών

- Ανάπτυξη Δικτύου Υπεύθυνων Προμηθευτών
- Διαχείριση & Αξιολόγηση Εταιρικών Δικτύων Προμηθευτών

Περισσότερες πληροφορίες: Τηλ. 210 6891 524, 210 6898 594  
[gsc@sustainablegreece2020.com](mailto:gsc@sustainablegreece2020.com) | [info@sustainablegreece2020.com](mailto:info@sustainablegreece2020.com)



## ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Αποτελεί μια βεβαίωση για το επίπεδο συμμόρφωσης του Οργανισμού προς τον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας και τα πρότυπα που έχουν χρησιμοποιηθεί.

Η Βεβαίωση Συμμόρφωσης αποδεικνύει το πλαίσιο που ακολουθεί ο Οργανισμός για τη δημοσίευση μη-χρηματοοικονομικών στοιχείων.

**Μπορεί να αναρτηθεί στον ιστότοπο του Οργανισμού και να αποσταλεί προς τους Θεσμικούς & Κοινωνικούς Φορείς.**

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Είναι ένα περιεκτικό κείμενο που καταγράφει τον τρόπο προσέγγισης του Οργανισμού στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Λειτουργίας. Προκύπτει από τις πληροφορίες τις οποίες έχετε καταθέσει με τις απαντήσεις σας σε κάθε κριτήριο του Κώδικα και παρουσιάζει συνολικά την επίδραση του Οργανισμού στην Οικονομία—Κοινωνία—Περιβάλλον.

**Η Δήλωση Συμμόρφωσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ένα επίσημο έγγραφο, καθώς ουσιαστικά αποδεικνύει την αναλυτική προσέγγιση του Οργανισμού στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.**

**Μπορεί να αναρτηθεί:**

**Στον ιστότοπο σας, να την αποστείλετε στους Θεσμικούς & Κοινωνικούς Φορείς και να την αναρτήσετε σε διεθνείς πλατφόρμες Βιωσιμότητας και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας (όπως του GRI, GLOBAL COMPACT).**

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στην παρουσίαση Δεικτών Βιώσιμης Ανάπτυξης παρουσιάζονται τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία επίδοσης του Οργανισμού σε κάθε κριτήριο του Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας. **Η συγκεκριμένη παρουσίαση είναι διαθέσιμη τόσο στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Ελληνικού Κώδικα όσο και στην Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα - The Sustainability Code.**

**Απευθύνεται σε ενημερωμένο και εξειδικευμένο κοινό που μπορεί να αξιολογήσει την εταιρική επίδοση, όπως οι: Θεσμικοί και Κοινωνικοί Φορείς, Αναλυτές Χρηματοοικονομικών Ιδρυμάτων & Επενδυτές, Πελάτες και Συνεργάτες.**

## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η εταιρική παρουσίαση αποτελεί ένα περιεκτικό προφίλ του Οργανισμού που δίνει σε κάθε ενδιαφερόμενο μια ολοκληρωμένη εικόνα της προσέγγισης του στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.

**Με την παρουσίαση συγκεκριμένων δεδομένων που χαρακτηρίζουν τον κάθε Οργανισμό, επικοινωνούνται αποτελεσματικά οι επιδράσεις, τα επιτεύγματα και οι δράσεις του κάθε Οργανισμού στην Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Βιωσιμότητας.**

## ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ BEST PRACTITIONERS

Όλοι οι συμμετέχοντες Οργανισμοί στον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας μπορούν να συμμετέχουν για την Ετήσια Ανάδειξη των καλύτερων Best Practices ανά επίπεδο συμμόρφωσης του Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας.

**Οι Διακριθέντες Οργανισμοί θα λειτουργούν ως «THE BEST PRACTITIONERS» στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας προς την αγορά και την Κοινωνία σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.**

## ΔΙΚΤΥΟ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Εντάσσει τον Οργανισμό σε Δίκτυο «Υπεύθυνων Προμηθευτών», αποδεικνύοντας με μετρήσιμο τρόπο την εταιρική προσέγγιση του στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης & Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και αποκτώντας συγκριτικό πλεονέκτημα ως προς τη συνεργασία του με μεγάλους πελάτες σε Ευρωπαϊκό & Εθνικό Επίπεδο.

**Ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας μπορεί να συμβάλει στην υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής αλυσίδας μεγάλων Οργανισμών, αναπτύσσοντας περαιτέρω τον τρόπο αξιολόγησης της προμηθευτικής αλυσίδας μέσω εταιρικών προτύπων και κωδίκων.**

## BENCHMARKING ANALYSIS

Με την συμπλήρωση των κριτηρίων του κάθε επιπέδου συμμόρφωσης ο κάθε Οργανισμός μπορεί να έχει στην διάθεση του την αξιολόγηση του επιπέδου ωρίμανσης στο οποίο βρίσκεται, προτάσεις βελτίωσης καθώς και ποιοτικές αναλύσεις σε σχέση με την γενικότερη αγορά στην οποία δραστηριοποιείται.

## ΧΡΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ

Η συμμετοχή ενός Οργανισμού στον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας σε συνάρτηση με το επίπεδο συμμόρφωσης του, τον αναδεικνύει ως ΥΠΕΥΘΥΝΟ & ΒΙΩΣΙΜΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ως προς το σύνολο των ενδιαφερομένων κοινών του.

**Δυνατότητα χρήσης του σήματος για εταιρική και εμπορική χρήση σε δίκτυα καταστημάτων και προϊόντα.**

## ΤΑ 20 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

### Κριτήρια 1- 4 που αφορούν τη ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

#### 1. Στρατηγική Ανάλυση & Δράση

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς αναλύει τις ευκαιρίες και τους κινδύνους των κυριότερων δραστηριοτήτων του στο πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ο Οργανισμός εξηγεί τα μέτρα που λαμβάνει προκειμένου να λειτουργεί σύμφωνα με τα θεμελιώδη και αναγνωρισμένα ειδικά-κλαδικά, εθνικά και διεθνή πρότυπα.

#### 2. Ουσιαστικότητα

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί ποιές πτυχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας έχουν σημαντική επίδραση στη λειτουργία του. Επιπλέον με ποιόν τρόπο και πώς, τις λαμβάνει υπόψη στη στρατηγική του, καθώς και πώς τις αντιμετωπίζει συστηματικά.

#### 3. Στοχοθέτηση

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί ποιούς ποιοτικούς ή/και ποσοτικούς στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας τίθενται και εντάσσονται στις λειτουργίες του και πώς παρακολουθείται ο βαθμός επίτευξής τους.

#### 4. Διαχείριση της Αλυσίδας Αξίας (value chain)

Ο Οργανισμός αναφέρει τη σημασία που έχουν οι αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας σε σχέση με την προστιθέμενη αξία που του προσδίδουν. Επιπλέον σε τί βάθος επαληθεύονται τα κριτήρια Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας στην αλυσίδα αξίας των δραστηριοτήτων του.

### Κριτήρια 5-10 που αφορούν τη ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

#### 5. Υπευθυνότητα

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί το βαθμό ευθύνης και εμπλοκής της Διοίκσής του στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας.

#### 6. Κανόνες & Διαδικασίες

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς εφαρμόζεται η στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας στη λειτουργία του μέσω κανόνων και διαδικασιών.

#### 7. Καταγραφή και παρακολούθηση (monitoring)

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί δείκτες επίδοσης (KPI's) για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και Εταιρική Υπευθυνότητα και περιγράφει με ποιον τρόπο ενσωματώνονται στις εσωτερικές διαδικασίες του τακτικού προγραμματισμού, παρακολούθησης προόδου και ελέγχου. Επίσης, δημοσιοποιεί με ποιον τρόπο διασφαλίζεται, μέσα από κατάλληλες διαδικασίες, η αξιοπιστία, η συγκρισιμότητα και η συνέπεια των δεδομένων που χρησιμοποιούνται τόσο εσωτερικά για την αξιολόγηση της προόδου, όσο και εκτός του Οργανισμού για την επικοινωνία της επίδοσής του.

#### 8. Πολιτικές Αμοιβών και κίνητρα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς διαμορφώνονται οι συμφωνημένοι στόχοι και τα προγράμματα αμοιβών των στελεχών και των εργαζομένων της, ώστε να επιτυγχάνονται οι στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και

Εταιρικής Υπευθυνότητας, και πώς εναρμονίζονται με τη μακροπρόθεσμη δημιουργία προστιθέμενης αξίας. Επίσης, δημοσιοποιεί εάν η επίτευξη αυτών των στόχων αποτελεί μέρος της αξιολόγησης του ανώτερου διοικητικού προσωπικού (Διοικητικό Συμβούλιο/Διευθύνοντας Σύμβουλος/Γενικοί Διευθυντές) που πραγματοποιείται από εποπτικό φορέα (εποπτικό συμβούλιο/συμβουλευτική επιτροπή).

#### 9. Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς προσδιορίζονται και ενσωματώνονται στην προσέγγισή του για Βιώσιμη Ανάπτυξη και Εταιρική Υπευθυνότητα τα κοινωνικά και οικονομικά αρμόζοντα ενδιαφερόμενα μέρη. Επιπλέον, δημοσιοποιεί εάν και πώς επικοινωνεί σε τακτά διαστήματα μαζί τους και πώς τα αποτελέσματά του διαλόγου αυτού ενσωματώνονται στην προσέγγιση και στρατηγική του Οργανισμού για Βιώσιμη Ανάπτυξη και Εταιρική Υπευθυνότητα.

#### 10. Προϊοντική Υπευθυνότητα και Καινοτομία

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς οι αρχές Βιώσιμης Ανάπτυξης, Εταιρικής Υπευθυνότητας (π.χ. η μείωση της χρήσης πρώτων υλών, η εξοικονόμηση ενέργειας και η υπεύθυνα χρήση των προϊόντων από τους πελάτες) λαμβάνονται υπόψη κατά την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών. Ομοίως, ο Οργανισμός αναφέρει πώς αξιολογεί την τωρινή και τη μελλοντική επίδραση των βασικών προϊόντων και υπηρεσιών του στην αλυσίδα αξίας (value chain).

## Κριτήρια 11-13 που αφορούν το ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### 11. Χρήση Φυσικών Πόρων

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί το βαθμό στον οποίο χρησιμοποιούνται φυσικοί πόροι για τις δραστηριότητές του, δίνοντας πληροφορίες και για τυχόν ενεργειακούς ελέγχους που πραγματοποιεί. Οι πιθανές επιλογές σε αυτό το κριτήριο είναι υλικά, η χρήση και η απόρριψη νερού, το έδαφος, τα απόβλητα, η ενέργεια, οι εκπομπές αερίων, η χρήση γης και η βιοποικιλότητα, καθώς και εκπομπές από τους κύκλους ζωής των προϊόντων και των υπηρεσιών.

### 12. Διαχείριση Πόρων

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί τους ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους που

έχει θέσει σε σχέση με την αποδοτικότητα των πόρων και της ενέργειας, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την αύξηση της παραγωγικότητας των πρώτων υλών και τη μείωση της χρήσης των οικοσυστημάτων, καθώς και πώς αυτοί οι στόχοι έχουν εκπληρωθεί ή θα εκπληρωθούν στο μέλλον.

### 13. Εκπομπές Αερίων και Κλιματική Αλλαγή

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου σύμφωνα με το Πρωτόκολλο για τα Αέρια του Θερμοκηπίου (GHG Protocol) ή πρότυπα που βασίζονται σε αυτό και αναφέρει τους στόχους που έχει θέσει για τη μείωση των εκπομπών του.

## Κριτήρια 14-20 που αφορούν την ΚΟΙΝΩΝΙΑ

### 14. Εργασιακά Δικαιώματα

Ο Οργανισμός αναφέρει πώς προστατεύει τα εργασιακά δικαιώματα, όπως αυτά αναγνωρίζονται σε εθνικά και διεθνή πρότυπα. Επίσης, αναφέρει πώς προτρέπει τους εργαζόμενους να συμμετέχουν στη διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας.

### 15. Ίσες Ευκαιρίες

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί με ποιόν τρόπο έχει εφαρμόσει εθνικές και διεθνείς διαδικασίες / αρχές και ποιούς στόχους έχει θέσει σχετικά με τις ίσες ευκαιρίες και τη διαφορετικότητα, την υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας, την ενσωμάτωση των μεταναστών και των ατόμων με αναπηρίες, τη δίκαιη αμοιβή, καθώς και την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

### 16. Απασχόληση

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί τους στόχους που έχει θέσει και τα μέτρα που έχει λάβει για την προαγωγή της απασχολησιμότητας όλων των εργαζομένων της, δηλαδή της ικανότητας των εργαζομένων να συμμετάσχουν στον εργασιακό και επαγγελματικό κόσμο, και για την προσαρμογή της στις δημογραφικές αλλαγές.

### 17. Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Προμηθευτική Αλυσίδα

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί τα μέτρα που λαμβάνει για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, ώστε να διασφαλίσει ότι οι προμηθευτές του, παγκοσμίως, σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και αποτρέπουν

την αναγκαστική και την παιδική εργασία, καθώς και κάθε άλλη μορφή εκμετάλλευσης.

### 18. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς συμβάλλει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών στις κύριες περιοχές όπου δραστηριοποιείται (το κριτήριο αναφέρεται στη δέσμευση του Οργανισμού που ξεπερνά τα όρια της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας που σχετίζονται άμεσα με τη λειτουργία του, καλύπτει θέματα χορηγιών, δωρεών και εθελοντισμού των εργαζομένων).

### 19. Συμμετοχή σε Πρωτοβουλίες και Πολιτική Επιρροή

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί, ανά χώρα (όπου είναι σχετικό), τη δραστηριοποίησή του σε νομοθετικές διαδικασίες, τη συμμετοχή του σε ομάδες πίεσης, φορείς και πρωτοβουλίες, τυχόν συνεισφορές προς την κυβέρνηση, καθώς και όλες τις δωρεές σε πολιτικά κόμματα και πολιτικούς.

### 20. Πρόληψη και Καταπολέμηση της Διαφθοράς

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί το πλαίσιο των μέτρων, προτύπων, συστημάτων και διαδικασιών που εφαρμόζει για την πρόληψη και καταπολέμηση της παράνομης συμπεριφοράς -και συγκεκριμένα της διαφθοράς- και πώς αυτά ελέγχονται. Σχετικά με ενδεχόμενα περιστατικά διαφθοράς και άλλων παραβάσεων, ο Οργανισμός περιγράφει πώς αυτά προλαμβάνονται, αναγνωρίζονται καθώς και τί κυρώσεις επιβάλλονται.

Η ανάπτυξη του **Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας** είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας του **QualityNet Foundation (QNF)** και του **German Council for Sustainable Development (RNE)** στα πλαίσια της Πρωτοβουλίας **Sustainable Greece 2020**. Η διαμόρφωση του **Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας** στα δεδομένα της Ελληνικής αγοράς είναι αποτέλεσμα ενός ευρύτερου διαλόγου που αναπτύχθηκε με 2 θεσμικούς Φορείς, 33 Επιχειρηματικούς Φορείς, 120 Επιχειρήσεις, 17 Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και 44 Οργανισμούς της Κοινωνίας Πολιτών μέσω Ομάδων διαλόγου, της Επιτροπής Ανάπτυξης του Κώδικα και διαδικασίας Ανοικτής Διαβούλευσης.

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:




Περισσότερες πληροφορίες

Τηλ. 210 6891 524, 210 6898 594  
[www.sustainablegreece2020.com](http://www.sustainablegreece2020.com)  
[gsc@sustainablegreece2020.com](mailto:gsc@sustainablegreece2020.com) | [info@sustainablegreece2020.com](mailto:info@sustainablegreece2020.com)

ΔΙΚΤΥΟ  
 ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ  
 & ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

