

## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

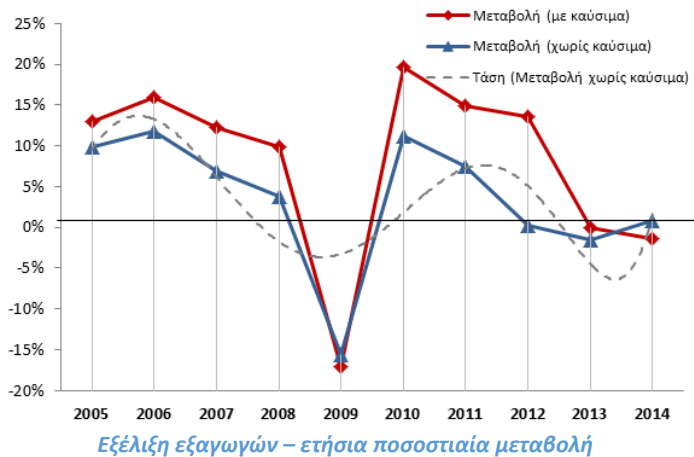
### 14 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

#### 1. Εξέλιξη των εξαγωγών

Η Ελλάδα παραμένει μια «κλειστή» οικονομία με την εξαγωγική δυναμική του δευτερογενούς τομέα να είναι περιορισμένη. Οι εξαγωγές (υπηρεσίες, προϊόντα και καύσιμα) περιορίζονται περίπου στο 30% του ΑΕΠ (ή €55δισ, το 2013), όταν στην Πορτογαλία είναι 41%, στη Γερμανία 51% ενώ στην Εσθονία 88%. Επίσης, υπάρχει περιορισμένη εξαγωγική βάση (70% των εξαγωγών προϊόντων από 200 επιχειρήσεις) και συνεχώς μειούμενο εύρος προϊόντων.

Αποτιμώντας τις επιδόσεις των ελληνικών εξαγωγών για το 2014, βλέπουμε μια περιορισμένη αντιστροφή της καθοδικής πορείας των πρώτων μηνών του έτους αλλά και μικρά μηνύματα σταθεροποίησης. Η θετική πορεία των εξαγωγών από τον Σεπτέμβριο και ειδικότερα η αύξηση του Δεκεμβρίου κατά 16% (χωρίς τα πετρελαιοειδή) είχε ως αποτέλεσμα τη διατήρησή τους το 2014 στα ίδια περίπου επίπεδα με το 2013. Έτσι, παρά τη δύσκολη συγκυρία, η οποία χαρακτηρίζεται κυρίως από την έντονη έλλειψη ρευστότητας και πολιτικές εξελίξεις που επηρέασαν την εμπορική εικόνα της Ελλάδας, οι εξαγωγές παρουσίασαν τελικά οριακές απώλειες, ενισχύοντας τις ελπίδες για σταθεροποίησή τους το 2015.

Σύμφωνα με την ΕΛ.ΣΤΑΤ., η συνολική αξία των εξαγωγών το 2014 ανήλθε στα €27.177,9εκ. με ετήσια μείωση 1,4%. Τα βιομηχανικά προϊόντα ήταν η ομάδα που σταθεροποίησε τις εξαγωγές σε ικανοποιητικά επίπεδα, δείχνοντας ότι περαιτέρω ανάκαμψη των εξαγωγών μπορεί να έρθει μέσα από οργανωμένες παραγωγικές μονάδες που αξιοποιούν τα πλεονεκτήματα της Ε.Ε. για να διατηρήσουν μια εξαγωγική δυναμική και αξιοπιστία στις διεθνείς εμπορικές συνεργασίες.



#### 2. Κεντρικός στόχος η στήριξη των οργανωμένων εξαγωγών

Η Ομάδα Πρωτοβουλίας θεωρεί ότι η αναστροφή της εξαγωγικής κόπωσης θα έρθει μόνο εάν επιμείνουμε χωρίς αμφιταλαντεύσεις στην προώθηση μιας νέας στρατηγικής εξωστρέφειας, ώστε η συμμετοχή των εξαγωγών (προϊόντων, καυσίμων και υπηρεσιών) στο ΑΕΠ να ανέλθει σε ποσοστό άνω του **40% μέχρι το 2025** με ταυτόχρονη άνοδο της συνεισφοράς της **μεσαίας τεχνολογίας** στις εξαγωγές από το **12% στο 24%** σε βάθος δεκαετίας.

Μια νέα στρατηγική εξωστρέφειας συνδέεται με δυο κεντρικούς στόχους:

- **Διατήρηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας** των παραδοσιακών εξαγωγικών επιχειρήσεων (π.χ. με >50% του κύκλου εργασιών από εξαγωγές).
- **Διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης.** Πρέπει να δημιουργηθεί μια νέα βάση εξαγωγικών επιχειρήσεων (με >20% του κύκλου εργασιών από εξαγωγές), με την εξωστρέφεια και την καινοτομία εξαρχής στον επιχειρηματικό προσανατολισμό.

Οι βασικοί πυλώνες τις εθνικής στρατηγικής εξειδικεύονται ως εξής:

**1<sup>ος</sup> Πυλώνας: Αναπτυξιακά κίνητρα & χρηματοδότηση.** Αφορά στην αναθεώρηση του πλαισίου παροχής κινήτρων στήριξης των εξαγωγών μέσα από:

1. **Νέα εργαλεία:** Αφορά στο σχεδιασμό νέων εργαλείων χρηματοδότησης (π.χ. εξω-τραπεζική χρηματοδότηση, ανακυκλούμενη χρηματοδότηση, κτλ) και κινήτρων (π.χ. ανάπτυξης εξαγωγών, καινοτομίας, tax breaks, κ.τλ.) για την αντικατάσταση των αποδεδειγμένα αναποτελεσματικών άμεσων ενισχύσεων.
2. **Επενδυτικές προτεραιότητες:** Αφορά στην διάθεση επενδυτικών προγραμμάτων (π.χ. πακέτο Γιούνκερ, Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο, κ.τλ.) στην οργανωμένη εξωστρεφή παραγωγή (πχ με >50% του κύκλου εργασιών από εξαγωγές) μέσα από τη δημιουργία Επενδυτικής Τράπεζας. Προτεραιότητα στην αύξηση των διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων, στην ενσωμάτωση της καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία, στον αναπροσανατολισμό των εξαγωγών προς δυναμικές αγορές, κ.τλ.
3. **Νέο ΕΣΠΑ:** Εστιάζει (εκτός των άλλων) στην ενσωμάτωση της καινοτομίας και της επιχειρηματικής αριστείας σε ΜΜΕ ώστε να αναπτύξουν μια οργανωμένη εξωστρεφή παραγωγή. Κάθε οικονομική υποστήριξη συνοδεύεται ταυτόχρονα με επιτόπια τεχνική / συμβουλευτική υποστήριξη και συνεχείς ελέγχους.
4. **Μείωση Country Risk:** Λήψη μέτρων για να επιταχυνθεί η πρόσβαση σε χρηματαγορές με ανταγωνιστικό κόστος (π.χ. όσο της Πορτογαλίας), των εξωστρεφών επιχειρήσεων που διαθέτουν ικανοποιητική οικονομική δομή.
5. **Τραπεζικό σύστημα & ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων:** Στήριξη οργανωμένων εξαγωγέων με νέες πιστώσεις, χαμηλότερο κόστος δανεισμού και μειωμένη γραφειοκρατία. Αποτελεσματικές υπηρεσίες πληροφόρησης και εκπαίδευσης των επιχειρήσεων για τις εξαγωγικές διαδικασίες. Roadshows επιχειρήσεων σε διεθνή fora και δικτύωση με πελάτες. Αναδιοργάνωση ΟΕΑΠ με διεύρυνση των παρεχόμενων ασφαλιστικών υπηρεσιών του.

**2<sup>ος</sup> Πυλώνας: Μείωση εμποδίων**

6. **Αναμόρφωση των μηχανισμών στήριξης** (π.χ. Γραφεία ΟΕΥ, Enterprise Greece, κ.τλ.) με μετεξέλιξη των πρεσβειών σε Business Hubs στις αγορές στόχους για να παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες πληροφόρησης, δικτύωσης και επιτόπιας υποστήριξης.
7. **Αναμόρφωση των διαδικασιών διασυνοριακού εμπορίου** προς την κατεύθυνση των φθηνότερων, ταχύτερων και απλούστερων τελωνειακών και προ-τελωνειακών υπηρεσιών. Δημιουργία «Κέντρων Εξυπηρέτησης Εξαγωγέων» στα μεγάλα τελωνεία με διευρυμένο ωράριο λειτουργίας για την κατά προτεραιότητα εξυπηρέτηση επιχειρήσεων με σημαντικές εξαγωγικές ροές και τελωνειακές πιστοποιήσεις (π.χ. ΑΕΟ, απλουστευμένες διαδικασίες, κ.τλ.).
8. **Δημιουργία ενιαίου tax portfolio** σε κάθε εξαγωγική επιχείρηση για τον άμεσο συμψηφισμό κάθε είδους πιστωτικών/χρεωστικών φόρων, τελών, δασμών, κ.τλ. (συμπεριλαμβανομένου και του ΦΠΑ) καθώς και περαιτέρω απλουστεύσεις και διευκολύνσεις στις συνεπείς εξαγωγικές επιχειρήσεις (π.χ. ευνοϊκότερο χρονοδιάγραμμα πληρωμής/επιστροφής φόρων)

9. **Πιστοποιήσεις:** Περαιτέρω απλοποίηση των διαδικασιών λήψης τελωνειακών πιστοποιητικών (π.χ. ΑΕΟ, απλουστευμένες διαδικασίες, κτλ). Επίσης, δημιουργία (στην Ελλάδα) εργαστηρίων για την πιστοποίηση συμμόρφωσης με εθνικές και ευρωπαϊκές οδηγίες (πχ EN 15651: S, EN 1504-02, ETAG 005: L, επικινδυνότητα φορτίων, κ.τλ.)

**3<sup>ος</sup> Πυλώνας: Ταχεία αποκατάσταση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας** της ελληνικής παραγωγής, ειδικότερα:

10. **Κόστος ενέργειας:** Στους εξαγωγικούς κλάδους εντάσεως ενέργειας (πχ τσιμέντο, μεταλλουργία, χημικά, κ.τλ.) το τιμολόγιο ενέργειας είναι ο σημαντικότερος παράγοντας ανταγωνιστικότητας. Στην Ελλάδα υπάρχει αναντίρρηση η ανάγκη μείωσης των τιμολογίων της ενέργειας, με εξορθολογισμό των τιμολογίων της ΔΕΗ και της ΔΕΠΑ.
11. **Κρίσιμες υποδομές:** Επιταχύνονται κρίσιμα έργα εθνικής υποδομής για την αποτελεσματικότερη διάθεση προϊόντων σε διεθνείς αγορές, ειδικότερα οδικοί άξονες και σιδηροδρομικό δίκτυο (Πειραιάς – Θεσσαλονίκη – Β. Ευρώπη), διατροφικές μεταφορές, υποδομές logistics (κατά προτεραιότητα στο λιμάνι του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης), αξιοποίηση των ερευνητικών υποδομών από τις επιχειρήσεις, κ.τλ.
12. **Πρότυπα - branding:** Αφορά στην προώθηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων βασισμένη στην ποιότητα και στην αναγνωρισιμότητα μέσα από την προώθηση διμερών εμπορικών συμφωνιών για τη:
- **Διευκόλυνση πρόσβασης ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων σε νέες αγορές** μέσα από την ταχύτερη προώθηση και ολοκλήρωση διμερών εμπορικών συμφωνιών με τρίτες χώρες, που παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον για τα ελληνικά προϊόντα. όπως οι ΗΠΑ, Κίνα, Ιαπωνία, Σιγκαπούρη, Χώρες Κόλπου και Χώρες Mercosur, κτλ
  - **Διεθνή αναγνώριση και κατοχύρωση των εμπορικών δικαιωμάτων των ελληνικών προϊόντων**, με έγκαιρη διασφάλιση των δικαιωμάτων (πχ πατέντες, ονόματα, εμπορικά σήματα, προέλευση, συστατικά, κτλ) και της διεθνούς αναγνώρισης των ελληνικών προϊόντων.
  - **Κατάργηση εμποδίων εισόδου σε νέες αγορές**, με άρση οικονομικών εμποδίων (πχ δασμοί, τέλη, κτλ) και γραφειοκρατικών εμποδίων εισόδου ελληνικών προϊόντων σε τρίτες χώρες (πχ διαφορετικά συστήματα ποιότητας, πρόσθετες διασαφήσεις, πιστοποιήσεις προδιαγραφών, όγκος δικαιολογητικών, κόστος πιστοποιητικών, κτλ).

**4<sup>ος</sup> Πυλώνας: Διακυβέρνηση** της νέας στρατηγικής εξωστρέφειας

13. **Θεσμικά όργανα:** Η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στο σχεδιασμό, υλοποίηση και διακυβέρνηση της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας είναι κρίσιμος παράγοντας. Έτσι δίνεται προτεραιότητα στη θέσπιση «Διύπουργικής Επιτροπής για την Εξωστρέφεια», με αποστολή τη συμφωνία κράτους – επιχειρήσεων στις χώρες - στόχους, στις εξαγωγικές αλλά και στους μηχανισμούς στήριξης των εξαγωγών.
14. **Κρίσιμες χώρες – στόχοι:** Οι αγορές στις οποίες πρέπει να δοθεί προτεραιότητα για την περαιτέρω στήριξη των εξαγωγών είναι ενδεικτικά οι εξής: ΗΠΑ, Καναδάς, Αίγυπτος, Αλγερία, Λιβύη, Μ. Ανατολή, Αραβικές χώρες, Υποσαχάρια & Δυτική Αφρική, Ρωσία, Τουρκία, Κεντρική Ευρώπη, Ν.Α. Ασία, Λατινική Αμερική, κ.τλ.