



Digital branding για μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις
Τετάρτη 10 Νοεμβρίου 2021

16:00 - 16:05 Έναρξη

Δρ Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ
Εμμανουήλ Βλαχογιάννης, Α' Αντιπρόεδρος, ΕΒΕΘ

16:05 – 16:45 Ενότητα Α: Η προστιθέμενη αξία του ψηφιακού branding

Γιατί το digital branding είναι το τελευταίο βήμα μιας στρατηγικής marketing
Δημήτρης Θεοφάνους, Managing Director, eTURN

Παραδοσιακό branding ή digital branding; Αποτελεσματικό branding.
Βίκυ Γεωργιάδου, Partner, PEPPERMINT Ad

Το LinkedIn ως εργαλείο digital branding για επιχειρήσεις και επαγγελματίες
Στέφανος Σκλαβενίτης, Founder, FLIPSIDE DIGITAL MARKETING

Συντονισμός: *Δρ Μαρία Μποζούδη, Senior Advisor, Τομέας Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Δικτύων και Περιφερειακής Πολιτικής, ΣΕΒ*

16:45 – 17:30 Ενότητα Β: Προσαρμόζοντας ένα brand στο ψηφιακό περιβάλλον

Βάζοντας την ψηφιακή εμπειρία πελάτη στον πυρήνα ενός brand, βήμα-βήμα
Βαγγέλης Κοτσώνης, Co-Founder και Διευθύνων Σύμβουλος, e-SATISFACTION

Τα κλειδιά μιας επιτυχημένης ψηφιακής μετάβασης ενός brand
Σάββας Τορτοπίδης, Chief Digital Officer, ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ

Πρακτικά βήματα εναρμόνισης ενός brand με τις ανάγκες της ψηφιακής αγοράς
Ηλίας Σούσης, Co-Founder, WIKIFARMER

Συντονισμός: *Αμαλία Γκουνέλα, Senior Advisor, Τομέας Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Δικτύων και Περιφερειακής Πολιτικής, ΣΕΒ*

17:30

Συμπεράσματα

Δρ Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΣΕΒ
Εμμανουήλ Βλαχογιάννης, Α' Αντιπρόεδρος, ΕΒΕΘ

Σε συνεργασία με το



στην υπηρεσία της επιχειρησίσεως σας