



Branding: Η Οδύσσεια των ελληνικών εξαγωγών

*Βίκυ Γεωργιάδου, partner, Peppermint Ad*



# Branding

Είναι η «ψυχή» του προϊόντος, οι συνειρμοί που κάνουμε όταν ακούμε το όνομα ενός brand.

Στόχος: να κάνουμε το κοινό να αγαπήσει τη μάρκα, να αποκτήσουμε οπαδούς/followers.

Branding δεν κάνουν μόνο τα προϊόντα και οι υπηρεσίες.



**Thessaloniki**  
Many stories, one heart





**ΣΥ.ΡΙΖ.Α** ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ  
**ΤΩΡΑ**

ΞΕΚΙΝΑΜΕ ΑΠΟ ΤΑ  
**ΧΑΝΙΑ 29.08**

**19.15**

**Τάφοι Βενιζέλων**

Συνάντηση/συζήτηση με μέλη  
& φίλους του ΣΥΡΙΖΑ-Π.Σ.

**22.00**

**Ένετικό Λιμάνι**

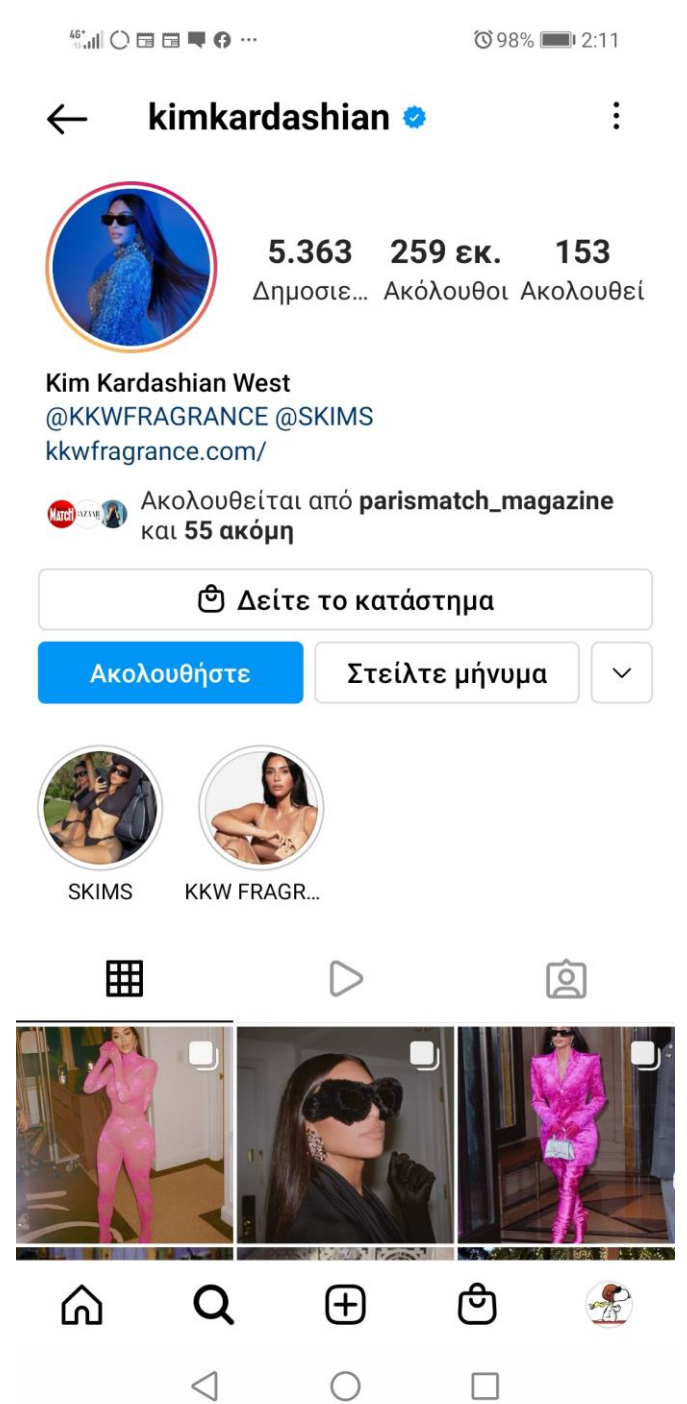
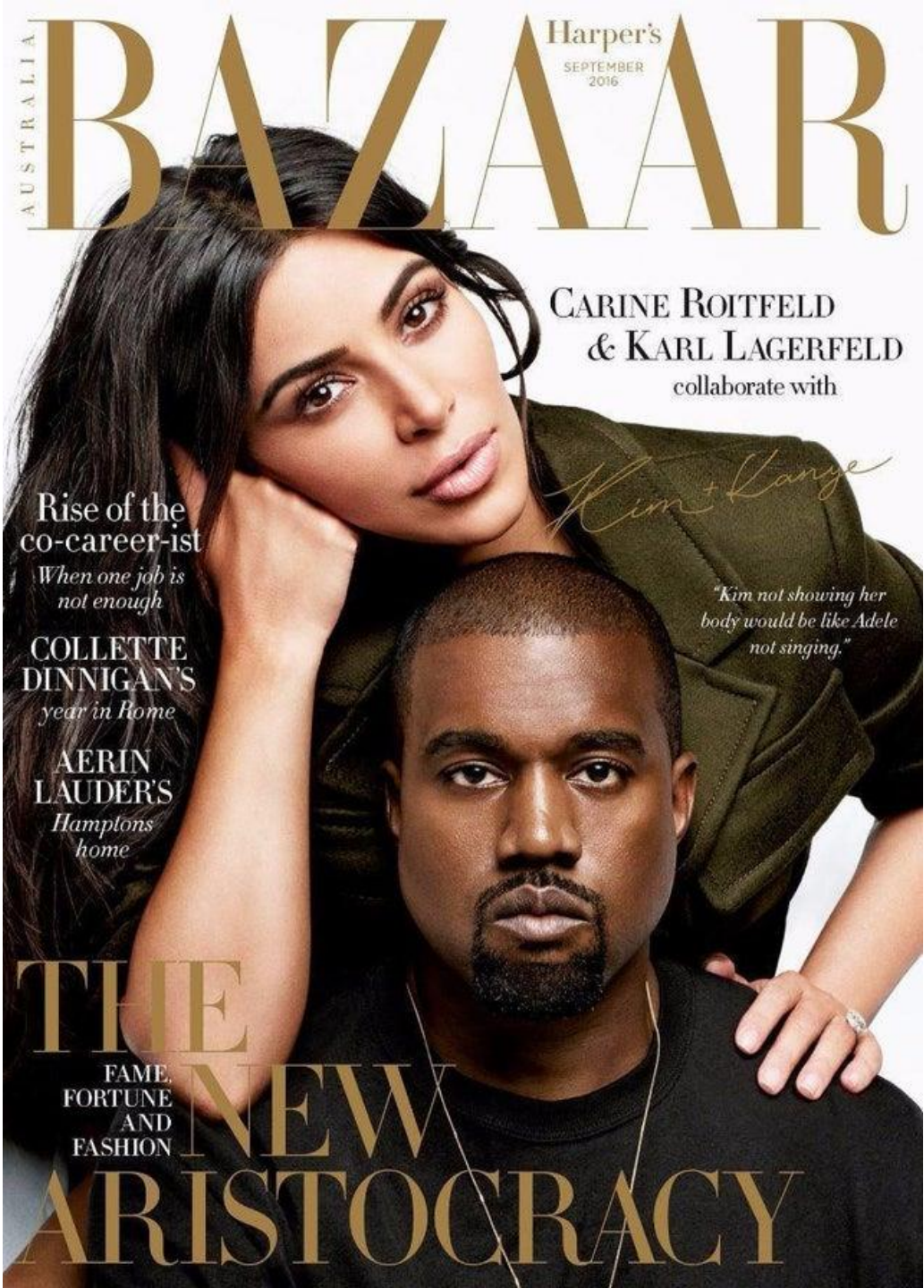
Ζωντανή παρέμβαση στο  
δελτίο ειδήσεων του  
Kontra Channel

**ΣΤΕΦΑΝΟΣ  
ΚΑΣΣΕΛΑΚΗΣ**

**ΣΥΡΙΖΑ**  
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΜΑΧΑ

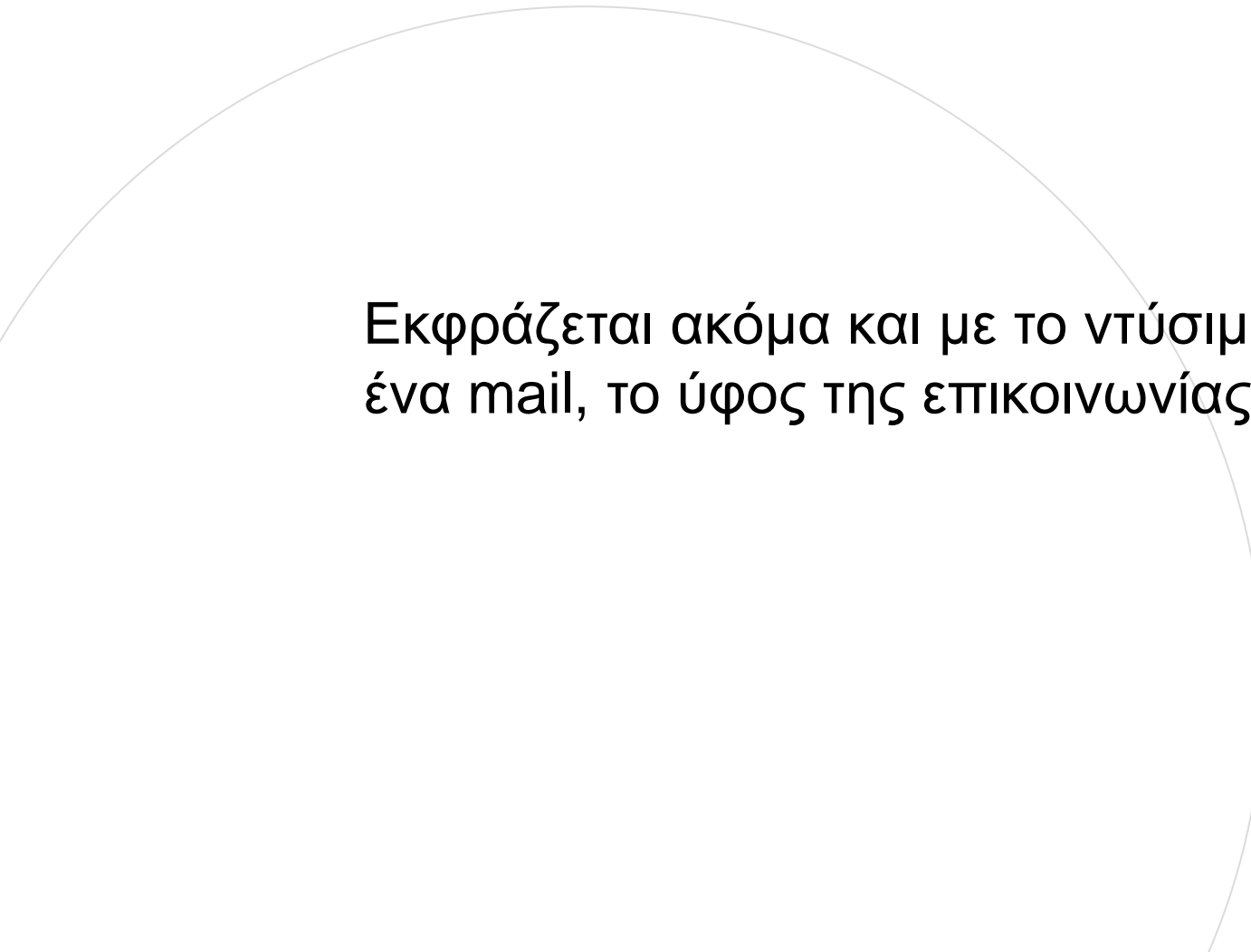








# Πέρα από την οπτική ταυτότητα



Εκφράζεται ακόμα και με το ντύσιμο, τον τρόπο που εκφραζόμαστε σε ένα mail, το ύφος της επικοινωνίας μας, κλπ



COCO-MAT  
sleep on nature



COCO-MAT  
sleep on nature





# Nation Branding

Μελέτες έχουν αποδείξει ότι η εικόνα μίας χώρας επηρεάζει τις καθημερινές αποφάσεις των ανθρώπων. Ποιο προϊόν θα επιλέξουν, πού θα ταξιδέψουν.






# Nation Branding

Το «Made in» μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την αξία ενός brand.  
πχ Made in Germany ή Made in Japan.

Σημαντικό ρόλο παίζει και η κατηγορία προϊόντος αλλά και η αγορά στόχος.  
πχ η εικόνα του ελληνικού ελαιόλαδου στις ΗΠΑ είναι πολύ θετική αλλά δε θα λέγαμε το ίδιο για άλλους κλάδους.





# Η εικόνα της Ελλάδας

Δείκτης «Nations Brand Index» από τους Anholt-IPSOS.

Η «πιο ολοκληρωμένη παγκόσμια έρευνα στον κόσμο για τις χώρες ως brands», περιλαμβάνει έξι διαστάσεις για τη διαμόρφωση της εικόνας μίας χώρας: εξαγωγές, διακυβέρνηση, πολιτισμός και κληρονομιά, άνθρωποι, τουρισμός και επενδύσεις και μετανάστευση.



## Nation Brands Index 2022: How does your country rank?

2021 Rank*	2022 Rank	NBI	2021 Score*	2022 Score
1	1	Germany	71.06	69.80
3	2	Japan	70.52	69.53
2	3	Canada	70.64	69.52
4	4	Italy	70.23	69.26
6	5	France	70.00	69.18
5	6	United Kingdom	70.08	69.13
7	7	Switzerland	69.76	68.57
8	8	United States	69.67	68.28
9	9	Sweden	69.04	68.10
10	10	Australia	68.55	67.94
11	11	Spain	67.87	67.30
12	12	Norway	67.50	67.03
13	13	Netherlands	66.61	65.89
14	14	New Zealand	66.58	65.63
17	15	Scotland	65.79	65.30
16	16	Austria	66.11	65.19
15	16	Finland	66.15	65.19
19	18	Ireland	64.79	64.36
18	19	Belgium	64.85	64.06
21	20	Greece	63.88	62.90
20	21	Iceland	63.92	62.70
22	22	Wales	62.50	61.94
23	23	South Korea	61.50	61.09
24	24	Northern Ireland	61.27	60.89

25	25	Singapore	60.82
26	26	Poland	59.50
28	27	Brazil	58.88
30	28	Czech Republic	58.72
29	29	Argentina	58.84
33	30	Taiwan	57.78
35	31	Mexico	57.45
32	32	Hungary	57.79
31	33	China	57.93
34	34	Thailand	57.46
36	35	Egypt	56.88
38	36	Turkey	56.38
37	37	Slovakia	56.83
40	38	Peru	55.57
40	39	India	55.57
39	40	Chile	55.90
44	41	South Africa	54.84
42	42	Morocco	55.13
45	43	Latvia	54.77
47	44	Israel	54.11

# Τα ελληνικά προϊόντα στο παρελθόν

Τα στοιχεία του branding :

Φολκλόρ/αρχαία Ελλάδα/τσολιάς/κλπ





# Η αλλαγή

To Greek/Grecian chic.





FASHION

## This Beloved Greek Shoe Brand Now Has A Sunny Sideline In Mediterranean Bags And Homeware



# ANCIENT GREEK SANDALS X MARY KATRANTZOU: NEW COLLABORATION

When it comes to innovative print design, there is no-one whom we regard in higher esteem than Mary Katrantzou. The famed London-based designer has for years forged the frontier in prints, with a wealth of inspiration from the humble postage stamp, to a box of crayons, to Disney's Fantasia.



## Wear your Greek tsarouhi

KATERINA IOANNIDIS

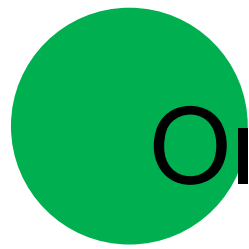
27 Μαΐου 2013

SHARE IT

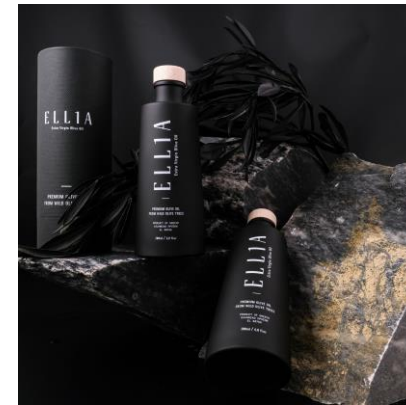


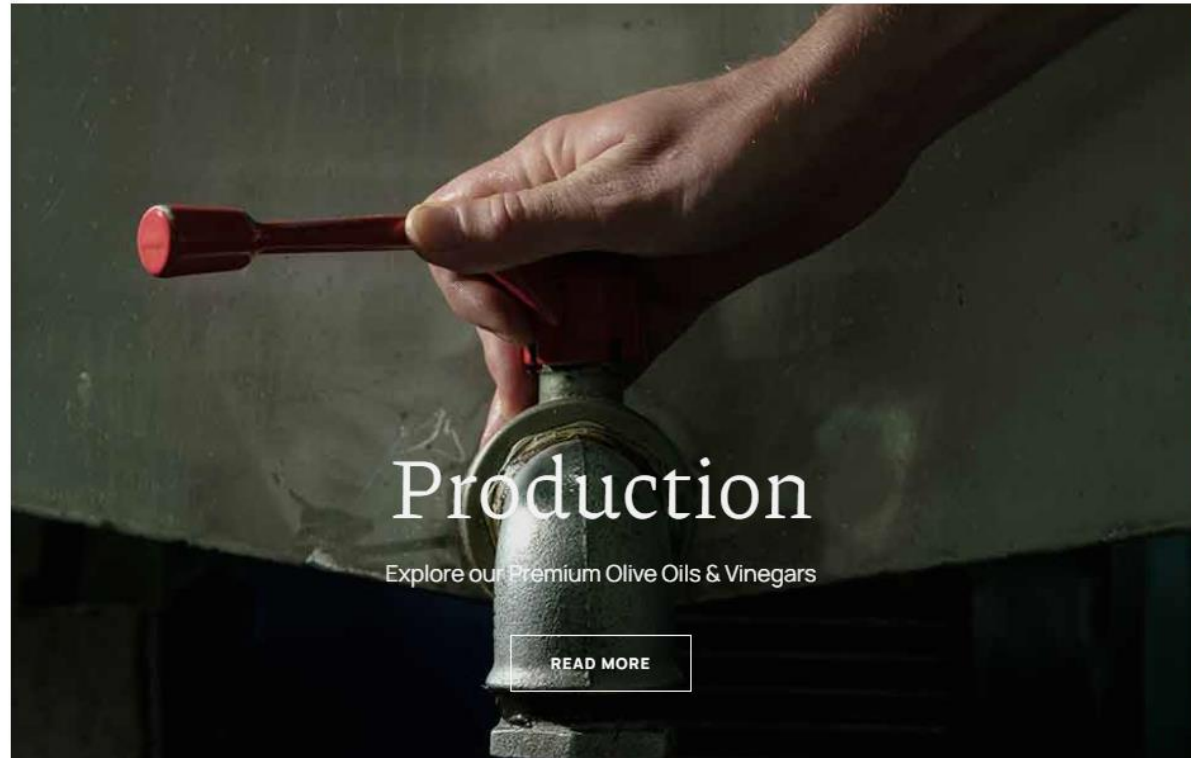
"Keep calm and wear your Greek tsarouhi". Χρησιμοποιώντας αυτό ως νέο motto η Katerina Ioannidis & Co. αναθεωρεί για μια ακόμη φορά την ελγινικότητα του brand της. Το ταρσούχι βάζει τα «καλοκαιρινά» του και μια color blocking διάθεση γίνεται το ιδανικό αξεσουάρ για κάθε μας εμφάνιση, ως το απόλυτο greek essential, υποστηρίζοντας έτσι πως τελικά... "it's chic to be Greek". Διαλέξτε ανάμεσα από τα 20 διαφορετικά χρώματα, φορέστε τα πολλά μαζί, δυο δυο ή τρία τρία και απολαύστε το παράδειγμα διάσημων stars και fashion icons που τολμούν να φορούν πολλά charms σε κάθε σας outfit! Είναι τέλειο αξεσουάρ πάνω από το μαγιό σας ή το λιτό σας φόρεμα, ακόμη και για





# Οι συσκευασίες σήμερα





# Production

Explore our Premium Olive Oils & Vinegars

READ MORE



# Ceramic Pot

Inspired by Ancient Greece & Multi-Award Winning

READ MORE







COMPANY

PRODUCTS

AUTHENTIC GREEK YOGURT

PRIVATE LABEL

MEDITERRANEAN CUISINE



SOCIAL

RELATED PRODUCTS



My authentic greek yogurt 0% 170g



My authentic greek Strained Yogurt 10% 1kg

Kri Kri S.A.

Kri Kri's high standard production plant is located in Northern Greece, in the middle of the fertile valley of Struma and just 3 km from the town of Serres. Having a history since 1954, Kri Kri S.A. produces ice cream and yogurt from 100% Greek milk from Serres and has earned Greek and foreign consumers.

- Company
- Products
- Authentic Greek Yogurt
- Private Label
- Mediterranean Cuisine
- Contact
- Site Map

Contact & Support

Kri Kri S.A.  
Milk Industry  
3rd km Nat. Road of Serres-Drama  
62 125 Serres  
Tel.: +30 23210 68300  
Fax.: +30 23210 68311  
Email: [exports@krikri.gr](mailto:exports@krikri.gr)

Newsletter

Sing up for news and offers:



Designed by - Web Development & UI Design by



rice is an exceptionally healthy food for several reasons. It contains complex carbohydrates, which means that it consists of starch and dietary fibers. The complex carbohydrates are digested slowly. [...]

SEE MORE



GR

MENU

# Ονοματολογία

Μελετάμε τη γλώσσα και την κουλτούρα της αγοράς που μας ενδιαφέρει





# Βασικές αρχές

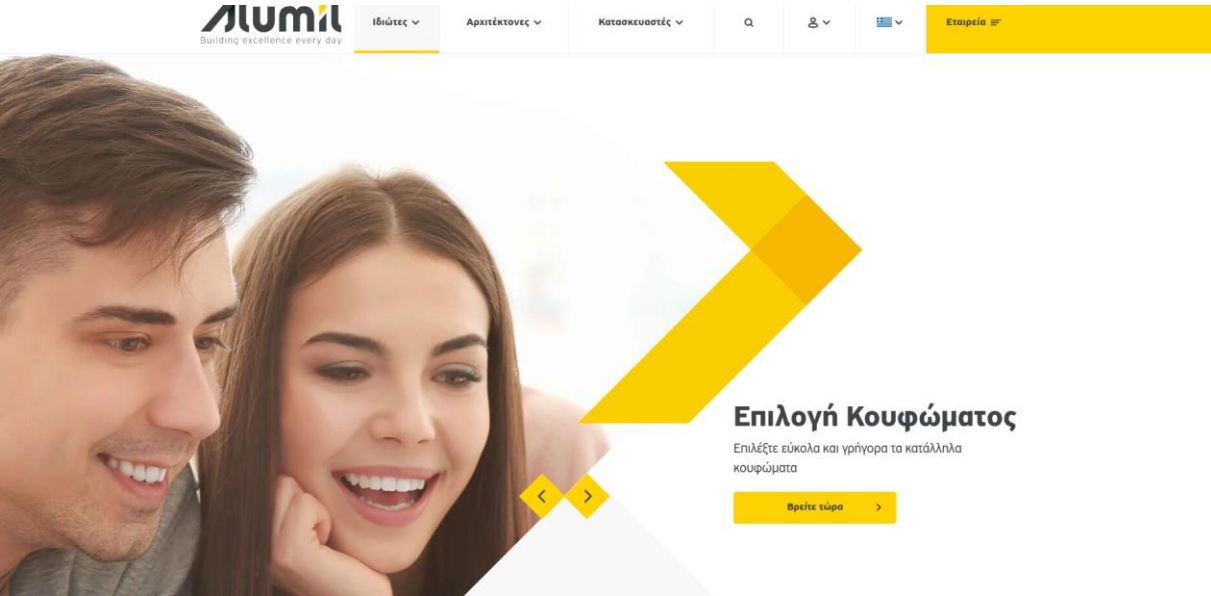
Συνοχή και ομοιομορφία

Αέναη διαδικασία

Δεν απευθύνεται μόνο στους πελάτες αλλά και στους συνεργάτες, προμηθευτές, μετόχους, κλπ

Στηρίζεται στη στρατηγική





## Επιλογή Κουφώματος

Επιλέξτε εύκολα και γρήγορα τα κατάλληλα κουφώματα

[Βρείτε τώρα >](#)



### ALUMIL WORLDWIDE

Find your local website

- EUROPE**
  - Ελληνικά - English
  - Ελληνικά - English
  - Shqip
  - Srpski
  - Romana
  - Bosanski
  - Hrvatski
  - Slovak
  - English
  - Български
  - Français
- INTERNATIONAL**
  - English
- MIDDLE EAST**
  - English
- AMERICA**
  - English
- SOUTH ASIA**
  - English
- AFRICA**
  - العربية - English
- EURASIA**
  - Türkçe



alupil\_s.a [Ακολουθήστε](#) [Μήνυμα](#) [+](#) [...](#)

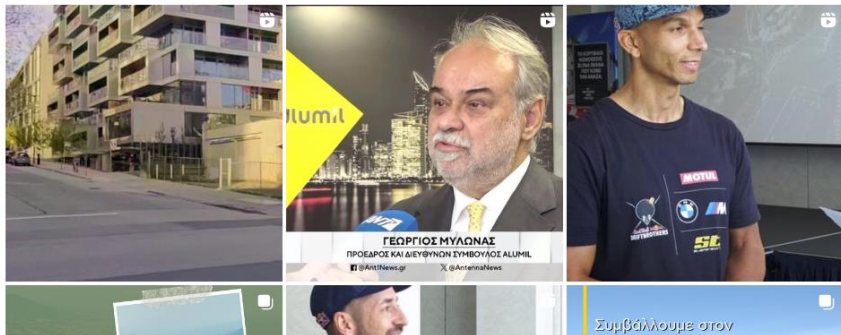
521 Δημοσιεύσεις 11 χιλ. ακόλουθοι Ακολουθείτε 194 χρήστες

Alupil S.A.

Βιομηχανική εταιρεία  
Architectural Aluminium Systems  
30 Subsidiaries | 3.100 Alupilers  
Visit Us! [📍](#)  
[linkinprofile.com/alupil\\_s\\_a + 1](https://www.linkedin.com/company/alupil_s_a)

- Redbull Show...
- #Projects
- Εξοκότηση
- TDS 2023
- Football League
- έσω[εσο]
- BAU 2023

[ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ](#) [REELS](#) [ΜΕ ΕΤΙΚΕΤΑ](#)





# Ο ψηφιακός κόσμος

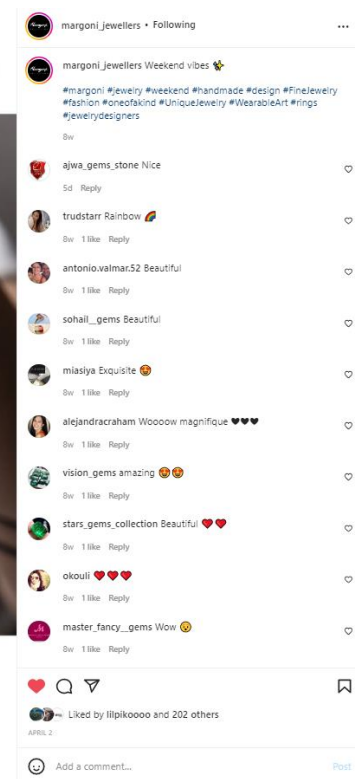
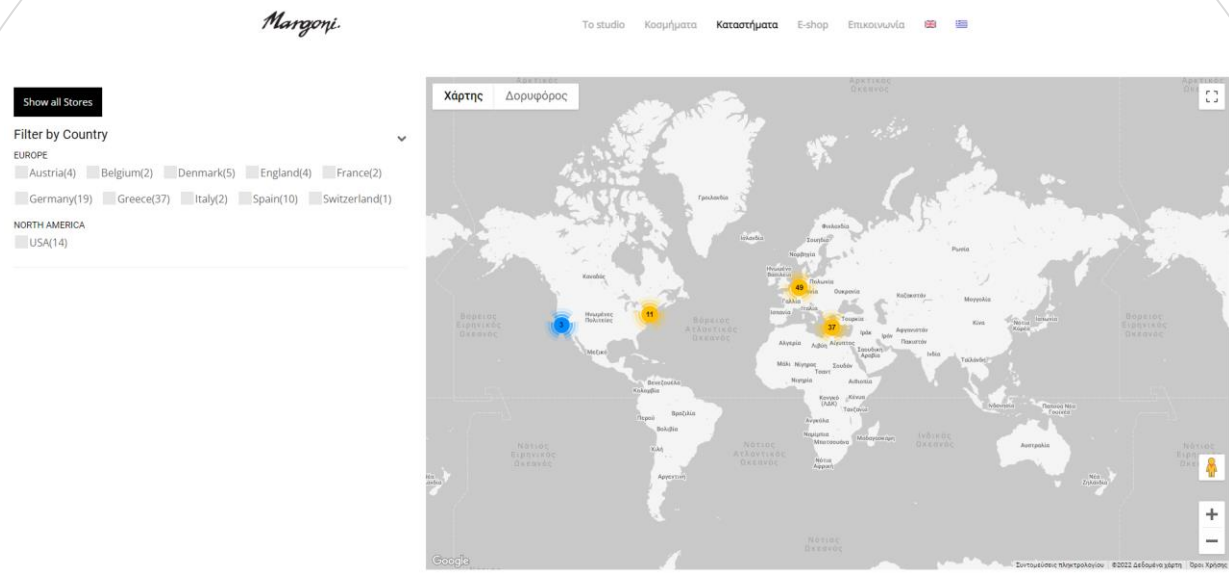
Το internet είναι ένα ακόμα μέσο/κανάλι.

“Content”, “storytelling”, ....όλα αυτά προϋπήρχαν.

Ο ψηφιακός κόσμος δεν είναι ένα παράλληλο σύμπαν με δικούς του κανόνες branding.

# Γιατί digital branding

Global reach- ευρύ κοινό







# Γιατί digital branding

Global reach- ευρύ κοινό

Οικονομικά αποδοτικό

Στόχευση (δημογραφικά, ενδιαφέροντα, γεωγραφική στόχευση, κλπ)

Analytics (μετρήσιμα αποτελέσματα)

Optimization (μπορούμε να κάνουμε αλλαγές κατά τη διάρκεια μίας καμπάνιας)

Διάδραση- engagement



# Διάδραση

Δημιουργία μίας κοινότητας.

Αφουγκραζόμαστε τα θέλω τους, το τί τους αρέσει, τι δεν τους αρέσει και προσαρμόζομαστε ανάλογα.

Πρέπει λοιπόν να καταλάβουμε πολύ καλά το κοινό μας και να μιλάμε με αυτό, να συνδεόμαστε με κάθε ευκαιρία.

Το να είσαι επίκαιρος, να παρακολουθείς τις τάσεις, την επικαιρότητα, να τολμάς, βοηθάει τη μάρκα να συνδέεται με το κοινό.

Your favorite ice cream treats, now on Rollback!

"Like" if you love Choco Tacos, "Share" if you're a Big Star Bar fan.



Like · Comment · Share 3,076

53,030 people like this.

View previous comments 2 of 1,722

Walmart Thanks for commenting everyone! We appreciate it very



grecedurex • Follow

grecedurex Με το καλό να μας μπει (ο Ιούλιος), τώρα που βγήκαν οι μάσκες, #grecedurex

1d

as1\_angelos... Κι'αυ με το "me to kalio ma mas mpei (o Ioulios)" 🤔🤔🤔

21h 3 likes Reply

jjoan\_mich Επίκαιροι πάντα 🤔🤔

1d 6 likes Reply

dimitroulou... Den gamaw

1d 7 likes Reply

— View replies (3)

\_mnt... Επιθετικό marketing

1d 17 likes Reply

stathakys Γιατί είναι τόσο ακραία τα ποστ

1d 17 likes Reply

p8nte Γ'αυτό προσυλκτικά για να αποτρέψουμε τέτοια memes🤔

1d 15 likes Reply

manoliss.kl Επιθετικό μάρκετινγκ

1d 3 likes Reply

michael\_aniston91 🤔🤔🤔

1d Reply

zissis\_giwnas Μόνο με το καλό

1d Reply

set\_ran... Εμ, πολλοί με τη μάσκα μπορεί να είχατε και κανά τυχερό, παρά χωρίς! 🤔

2,173 likes  
1 DAY AGO

Add a comment... Post





Η ανάρτηση της IKEA Greece στο Facebook έγινε αμέσως viral, προσεγγίζοντας περισσότερους από 5 εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως.

**GET THE LOOK.**



**GUNDE**  
Folding chair  
6,99€



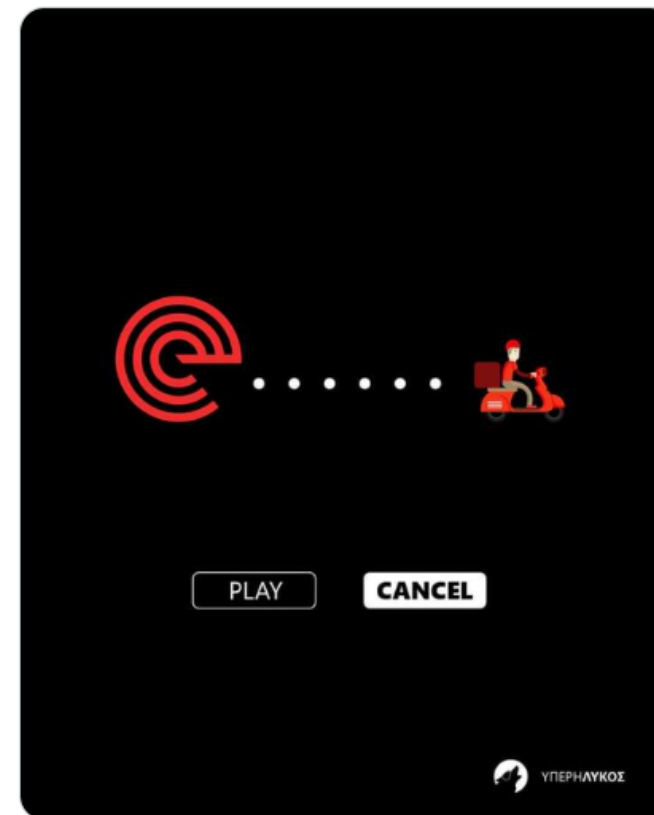
**VARDAGEN**  
Oven glove  
3,99€



# Διάδραση

Διαχείριση κρίσεων

#cancel\_efood  
#cancelefood  
#boycott\_efood



# B2B Branding

PELOPAC: PL σε πολύ απαιτητικές αγορές (ΗΠΑ, Αυστραλία, Ευρώπη και Μεγ. Βρετανία).





# B2B Branding

- πολύ καλά κείμενα (από native speaker) με έμφαση στην αξιοπιστία, στην καινοτομία, στην ποιότητα, στα βραβεία και στον πελατοκεντρισμό.
- λέξεις κλειδιά “authentic”, “trusted partner”, “Mediterranean” (και όχι Greek απλώς).
- ομοιομορφία στη χρωματική παλέτα
- προσεγγμένο food styling

Είναι εμφανές ότι το ύφος στη γλώσσα και η αισθητική «φωνάζουν» ότι απευθύνεται κυρίως σε Αγγλοσάξονες



[ABOUT](#) [PRODUCTS](#) [RESPONSIBILITY](#) [OLIVEMAP](#) [AWARDS](#) [NEWS](#) [CONTACT](#)

## PELOPAC

Trusted Partner for Authentic Mediterranean Flavors

Founded in 1993, PELOPAC develops and produces top quality Greek and Mediterranean products for leading brands and retailers worldwide.

We are exclusively export oriented, specializing in supplying the world's most demanding markets including the USA, Australia, UK and Europe.

We are committed to providing our clients with excellent products and services, consistently and reliably. This is the foundation of our partnerships.



CALL OR EMAIL +30-2310754050 | [INFO@PELOPAC.GR](mailto:INFO@PELOPAC.GR)



[ABOUT](#) [PRODUCTS](#) [RESPONSIBILITY](#) [OLIVEMAP](#) [AWARDS](#) [NEWS](#) [CONTACT](#)

[f](#) [in](#) [EN](#) [EL](#)

# “Deliberate differentiation”



# Πώς ορίζουμε το αφήγημα

Να πάμε από το ΤΙ κάνουμε στο  
ΓΙΑΤΙ το κάνουμε





A person with long, flowing hair is driving a car, wearing a white t-shirt. The text "Ευχαριστώ!" is overlaid on the image.

Ευχαριστώ!